



ÅRS & HÅLLBARHETS  
REDOVISNING 2020

# Viva Wine Group



## VISION

Vi vill skapa en hållbar och stabil tillväxt på den internationella vinmarknaden genom en dynamisk plattform för entreprenörskap, hållbarhet och innovation.

*Emil Sallnäs, VD*

## VIVA WINE GROUP I KORTHET

# Viva Wine Group

*Viva Wine Group är Sveriges ledande vinkoncern* med framskjuten position i Norden och stark tillväxt på den europeiska e-handelsmarknaden för vin. Vi utvecklar, marknadsför och säljer både egna och andras varumärken på över tio växande marknader i världen.

## VÅR VERKSAMHET

Vi är en samling entreprenörsdrivna bolag som älskar dryck, mat och sociala sammanhang. Vi är måna om hur våra produkter tillverkas och är särskilt stolta över våra satsningar på hållbarhet. Vi erbjuder prisvärda kvalitetsviner från hela världen till försäljning till konsumenter i Sverige, Norden, Europa, Storbritannien, Nordamerika och Kina.

## VÅRT ERBJUDANDE

Vi erbjuder vin i alla utföranden och stilar, från alla tänkbara ursprung. Våra varumärken inkluderar allt från prisade konsumentfavoriter till erkända prestigemärken och våra producenter tillhör de främsta i världen och representerar allt från stora vinkoncerner till medlemsägda kooperativ och små familjeproducenter.

## VÅRT ANSVAR

Hållbarhet är en av våra främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Vi är pionjärer och marknadsledare på ekologiskt och etiskt certifierat vin. Vi samdistribuerar och har ställt om merparten av våra transporter i Europa till tåg. Över 70% av vår försäljning i Sverige sker också i klimatsmarta förpackningar. Kvarvarande utsläpp från transporter och tunga förpackningar klimatkompenserar vi genom investeringar i Solvatten. Redan idag är alla våra transporter klimatneutrala. Vi värnar inte bara våra producenter utan även våra konsumenter, varför vi främjar ansvarsfull marknadsföring och konsumtion av våra produkter. Vi vill att vår verksamhet ska bidra till en hållbar planet, och till människors livskvalitet.

**VIVA**  
WINE GROUP



## ÅRS- OCH HÅLLBARHETS- REDOVISNING 2020

Viva Wine Group  
+46 8-21 83 88  
info@vivagroup.se

STOCKHOLM  
Viva Wine Group  
Blasieholmsgatan 4A  
111 48 Stockholm

## Finansiella nyckeltal

Året uppvisade en stark försäljning, lönsamhets- och resultatutveckling.

LÄS MER SID 6

## +49%

### EXPANSIV EUROPEISK E-HANDEL

Vår vision är att bli en av de ledande digitala vinhandlarna i Europa.

LÄS MER SID 22-23

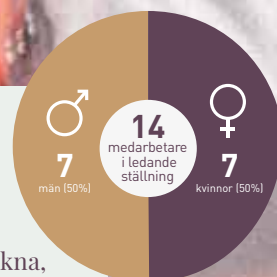


### KLIMATKOMPENSATION & SOCIALA PROJEKT

Vi brinner särskilt för individens och den lilla gruppens förmåga att förändra stora system. Solvatten är en lösning som bidrar till bättre hälsa och minskad klimatpåverkan.

LÄS MER SID 44-45

### JÄMSTÄLLD & INKLUDERANDE ARBETSPLATS



Hos oss samlas nyfikna, engagerade, kreativa och kunniga personer med passion för dryck och entreprenörsskap.

LÄS MER SID 34-35

### DRYCKESBRANSCHENS KLIMATINITIATIV



#### GEMENSAM SATSNING

Ledande aktörer i dryckesbranschen samverkar för att minska klimatpåverkan.

LÄS MER SID 42

### ÖKNING AV EKO OCH ETISKT

Under 2020 fortsatte vi öka volymen och andelen ekologiskt och etiskt certifierat vin. Från 47,9% av total volym 2019 till 48,5% år 2020.

LÄS MER SID 41

## ESG nyckeltal



Förbättrad klimateffektivitet, och fortsatt minskad miljöpåverkan.

LÄS MER SID 8

## Omvälvande år med starkt resultat

Pandemin ställde vår affär inför tuffa utmaningar, men våra medarbetare, producenter, partners och kunder uppvisade enastående agilitet.

LÄS MER SID 11

### VÄRDESKAPANDE VARUMÄRKEN

We Love Brands! Vi älskar att arbeta med varumärken och vi brinner för att skapa positiva vinupplevelser för våra kunder.

LÄS MER SID 16-17



### HÅLLBAR PRODUKTION

Allt producera vin av kvalitet kräver gynnsamt klimat, unik jordmån och skickliga vinmakare.

SID 36-37

### ANSVARFULL KONSUMTION

På Viva bryr vi oss inte bara hur våra produkter produceras utan även hur de konsumeras.

SID 46-47

## Innehåll

Viva Wine Group i korthet	3	Hållbar produktion	36
Innehållsförteckning	5	Hållbart lokalsamhälle	38
Finansiella nyckeltal	6	Hållbar odling	40
ESG nyckeltal	8	Hållbara transporter/förpackningar	42
VD ord	10	Klimatkompensation/sociala projekt	44
Detta är Viva Wine Group	12	Ansvarsfull konsumtion	46
Viva Wine Group strategi	14	GRI-index	48
Värdeskapande varumärken	16	Förvaltningsberättelse	50
Våra marknadssegment		Koncernens resultaträkning	52
Sverige	18	Koncernens balansräkning	53
Norden	20	Koncernens eget kapital	54
E-handel	22	Koncernens kassaflöde	56
Styrning, riktlinjer och risker	24	Koncernens noter	57
Styrelse	26	Moderbolagets resultaträkning	100
Ledning	27	Moderbolagets balansräkning	101
Vårt hållbarhetsarbete	28	Moderbolagets eget kapital	102
Hållbarhetschefens ord	29	Moderbolagets kassaflöde	103
Rapporteringsramverk	30	Moderbolagets noter	104
Intressentdialog/analys	31	Revisorsutlåtande	109
Hållbarhetsstrategi	32		
Jämställd arbetsplats	34		



## Finansiella nyckeltal

### FÖRSÄLJNING

År 2020 ökade Viva Wine Groups totalförsäljning med 19,9% till 68 miljoner liter. Nettoomsättning på koncernnivå ökade med 21,9% till 2 845,2 miljoner SEK. Nettoomsättningstillväxt drevs av marknadssegmenten Sverige och Norden samt VIVA eCOM. Sverige stod för 81,6% av totalen avseende omsättning. Störst procentuell ökning skedde i VIVA eCOM, vårt bolag för europeisk e-handel. Utöver dessa marknadssegment hade vi också försäljningsökningar i Storbritannien, USA och Kina.

### LÖNSAMHET OCH RESULTAT

Under 2020 ökade Viva Wine Group EBITDA till 302,6 miljoner SEK, vilket är 10,6% av nettoomsättningen. Störst lönsamhet uppnåddes på den svenska marknaden men högst tillväxt uppnåddes på den nordiska marknaden samt inom vår europeiska e-handel i VIVA eCOM.

	2020	2019	2018
Försäljning miljoner liter	68,21	56,89	50,45
Omsättning miljoner SEK	2845,2	2334,7	1989,5
Rörelseresultat före avskrivningar, miljoner SEK	302,6	173,5	144,3
Rörelseresultat miljoner SEK	280,8	155,5	137,2
Årets resultat miljoner SEK	217,1	129,9	121,6
Soliditet	28%	20%	20%
Snitt antal anställda	130	118	61

→ 21,9% ökad omsättning!

FINANSIELLA  
NYCKELTAL →



### FÖRSÄLJNING

År 2020 ökade Viva Wine Groups totalförsäljning med 19,9% till 68 miljoner liter. Nettoomsättning på koncernnivå ökade med 21,9% till 2 845,2 miljoner SEK. Nettoomsättningstillväxt drevs av marknadssegmenten Sverige och Norden samt VIVA eCOM.

### Omsättning per marknadssegment miljarder SEK (2020)



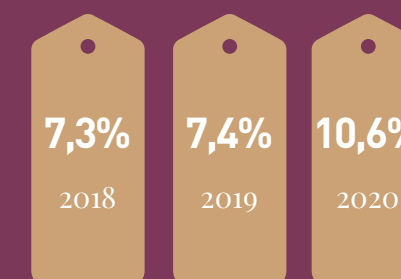
### EBITDA per marknadssegment miljoner SEK (2020)



### Omsättning miljarder SEK



### EBITDA genom omsättning



### Soliditet



# ESG



## nyckeltal

MARKNADSSEGMENT  
SVERIGE

	2020	2019	2018
Försäljning miljoner liter	56,37	48,36	45,26
Utsläpp ton CO <sub>2</sub> eq, direkta utsläpp egen verksamhet (Scope 1)	38,48	32,32	45,52
Utsläpp ton CO <sub>2</sub> eq, indirekta utsläpp egen verksamhet (Scope 2*)	5,38	5,36	4,34
Utsläpp ton CO <sub>2</sub> eq, indirekta utsläpp egen verksamhet (Scope 2**)	7,11	10,20	10,09
Utsläpp ton CO <sub>2</sub> eq, indirekta utsläpp leverantörskedja (Scope 3)	19 116	17 106	17 224
Utsläpp kg CO <sub>2</sub> eq per såld liter	0,34	0,35	0,38
Andel klimatsmart förpackning	72%	70%	69%
Andel eko/etiskt certifierad volym	48,5%	47,2%	40,7%
Andel producenter som bekräftat Amfori BSCI uppförandekod	100%	100%	100%
Personalomsättning	8,6%	3,5%	10,6%
Sjukfrånvaro	2,18%	2,72%	2,96%

\* Market Based Approach / \*\* Location Based Approach



Klimatpåverkan per liter

0.34

2020

kg CO<sub>2</sub>/liter



Återvinningsgrad glas

93%

blir nya flaskor

### HÅLLBAR ARBETSPLATS

Vi är ett expansivt, innovationsdrivet och snabbfotat företag med högt ställda mål för jämställdhet och mångfald. Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och vi tror att medarbetare med olika bakgrunder, intressen och personligheter bidrar till en innovativ och utvecklingsbejakande verksamhet. Vår framgång har lett till att vi varje år kunnat rekrytera fler medarbetare.

### HÅLLBAR ODLING OCH PRODUKTION

Vi ser goda arbetsvillkor i odling och produktion som en självklarhet och kräver efterlevnad av Amfori BSCIs uppförandekod hos alla producenter och vingårdar. Vi för en kontinuerlig dialog och genomför regelbundna uppföljningar och platsbesök för att säkra hållbar produktion och ständiga förbättringar.

### HÅLLBARA TRANSPORTER OCH FÖRPACKNINGAR

Vi vet att frakt och förpackningar har stor miljöpåverkan och vi strävar ständigt efter att utveckla klimatsmarta lösningar och innovativa projekt. Som medlemmar i Dryckesbranschens Klimatinitiativ har vi redan idag skiftat merparten av våra transporter i Europa till tåg och erbjuder merparten av vårt vin i klimatsmart förpackning.

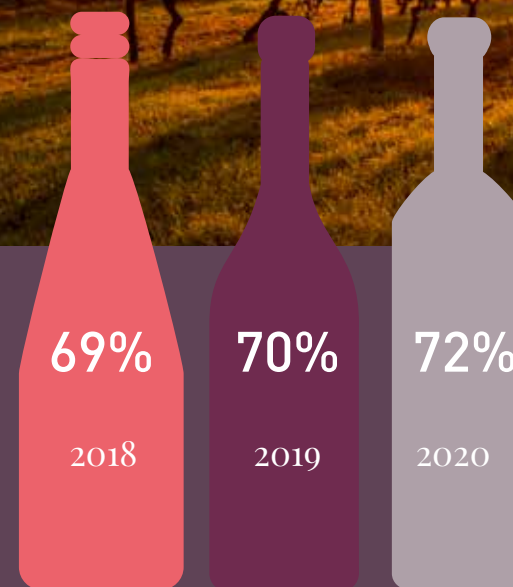
### HÅLLBAR PRODUKTPORTFÖLJ

Vi är pionjärer och marknadsledare på ekologiskt och etiskt certifierat vin. Ekologiskt certifierade produkter gynnar biologisk mångfald, minskar påverkan på grundvattnet och säkerställer att vingårdsarbetarna inte blir exponerade för växtgifter i sitt arbete. Etiskt certifierad produkter säkerställer goda arbetsvillkor, gynnsamma handelsvillkor för producent och bidrar till viktiga samhällsinvesteringar i utsatta lokalsamhällen.

### HÅLLBAR KONSUMTION

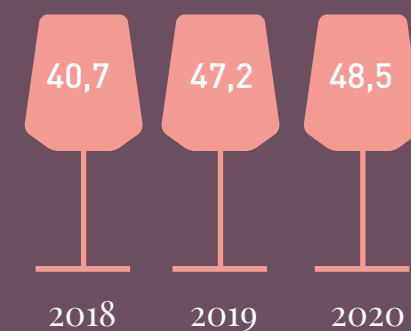
Vi värnar måttfull och ansvarsfull marknadsföring, försäljning och konsumtion då vi är medvetna om att alkohol konsumerat på felaktigt sätt kan skapa problem, både för individer, närstående och samhället i stort.

ESG  
NYCKELTAL



Andel volym i klimatsmart förpackning

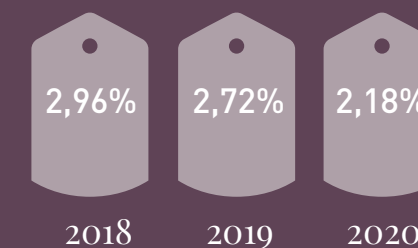
Andel eko och/eller etiskt certifierat vin av total volym vin



	2018	2019	2020
Klimatpåverkan per liter totalt	0,38 kg CO <sub>2</sub>	0,35 kg CO <sub>2</sub>	0,34 kg CO <sub>2</sub>
Klimatpåverkan per liter från transport	0,15 kg CO <sub>2</sub>	0,12 kg CO <sub>2</sub>	0,12 kg CO <sub>2</sub>
klimatpåverkan per liter från förpackning	0,25 kg CO <sub>2</sub>	0,23 kg CO <sub>2</sub>	0,22 kg CO <sub>2</sub>

100% Klimatkompenserade transporter

Sammanlagd sjukfrånvaro i relation till totalt arbetade timmar



## VISION

Vi vill skapa en hållbar och stabil tillväxt på den internationella vinmarknaden genom en dynamisk plattform för entreprenörskap, hållbarhet och innovation.

*Emil Sallnäs, VD*

## VD HAR ORDET

# Ett omvälvande år med starkt resultat

2020 var för Viva Wine Group som för större delen av världen ett år som inte var likt något annat. Den globala pandemin ändrade allas vardag, satte stor press på ekonomin och ställde vår affär inför tuffa utmaningar.

## SNABB OMSTÄLLNING

Våra medarbetare, leverantörer och kunder har under dessa svåra omständigheter snabbt ställt om och anpassat sättet som vi jobbar på och tillsammans har vi gått ur 2020 med det bästa resultatet vi någonsin visat. Omsättningen för gruppen nådde 2,84 miljarder och EBITDA ökade till 302 miljoner SEK. Våra marknadsandelar på de statliga detaljhandelsmonopolen i Sverige, Finland och Norge växte samtidigt till rekordnivåer vilket visar att vi fortsätter att leverera tillväxt långt över marknadssnittet.

## UTÖKAD SATSNING PÅ EUROPEISK E-HANDEL

Vi har sedan flera år sett stora möjligheter inom internationell e-handel med vin som ett komplement till vår nordiska affär. I Tyskland har vårt e-handelsbolag Wine-in-Black under året ökat sin omsättning med 49% till 126 miljoner SEK. Under hösten 2020 förvärvades Vinexus Group som nu tillsammans med Wine-in-Black bildat VIVA eCOM GROUP med försäljning i Tyskland, Schweiz, Österrike, Frankrike, Belgien, Nederländerna och Danmark.

## FORTSATTA FRAMSTEG INOM HÅLLBARHET

Vår hållbarhetsprestanda fortsatte att förbättras under 2020 framförallt inom våra satsningar på en hållbar leverantörskedja, en hållbar transportkedja och ett hållbart kund- och konsumenterbjudande. 2020 är tredje året vi publicerar en hållbarhetsrapport, och i år är den även integrerad med årsredovisningen, utförd i enlighet med GRI samt externt bestyrkt. Det innebär att vi fortsatt levererar på vårt löfte att uppnå det ambitiösaste hållbarhetsarbetet inom vår bransch.



*Emil Sallnäs*  
VD Viva Wine Group

”

Vårt framgångsrika 2020 kan tillskrivas våra medarbetare, spridda i sju länder och på tre kontinenter, som tillsammans med våra producenter och kunder bidragit till en växande, agil och hållbar affär. Ett stort tack från mig och övriga i ledningen!

Vi är en samling entreprenörsdrivna bolag som älskar dryck, mat och sociala sammanhang. Vi är måna om hur våra produkter tillverkas och är särskilt stolta över våra satsningar på hållbarhet. Vi erbjuder prisvärda kvalitetsviner från hela världen till försäljning i Sverige, Norden, Europa, Storbritannien, USA och Kina.

## Detta är Viva Wine Group

### VÄRLDSOMSPÄNNANDE NÄRVARO

Vi är Sveriges största vingrupp och verksamma på flera marknader i världen. Vår bas är Sverige och Norden, men vi växer snabbt internationellt. Vi är tillsammans med våra partners engagerade i alla led av värdekedjan. Allt från odling, produktion, transport, marknadsföring och försäljning. Tillsammans skapar vi värde!

### ATTRAKTIVT ERBJUDANDE

Vi erbjuder vin och spritdrycker från hela världen och har ett av världens bredaste utbud. I vårt sortiment av egna och andras varumärken finns en mängd populära producenter och viner med olika ursprung och stilar. Vi har allt från bordsviner till högkvalitativa prestigemärken och är marknadsledande på ekologiskt producerat och Fairtrade-märkt vin. Välkommen till vår vinvärld!

### PRISVÄRD KVALITET

Vi erbjuder varumärken av högsta kvalitet från jordens alla hörn. Kvalitet i varje del av tillverkningen är central för oss. Från odling, till produktion och tappning. Oavsett prisklass ska allt ske med respekt för människa och miljö. Vi vill att du ska njuta av din favoritdryck med gott samvete!

### HÅLLBAR TILLVÄXT

Vi fokuserar på affärsutveckling och tillväxt med snabba steg från idé till handling. Vår starka lokala förankring, vårt helhetsgrepp på värdekedjan och globala räckvidd ger oss en unik position på marknaden. För oss är det självklart att verka för en hållbar utveckling. Hållbarhet är avgörande för vår planet, jordbruket och vår verksamhets framtid. Vi är övertygade om att omsorg om människor och miljö också gynnar affärerna, särskilt på sikt!

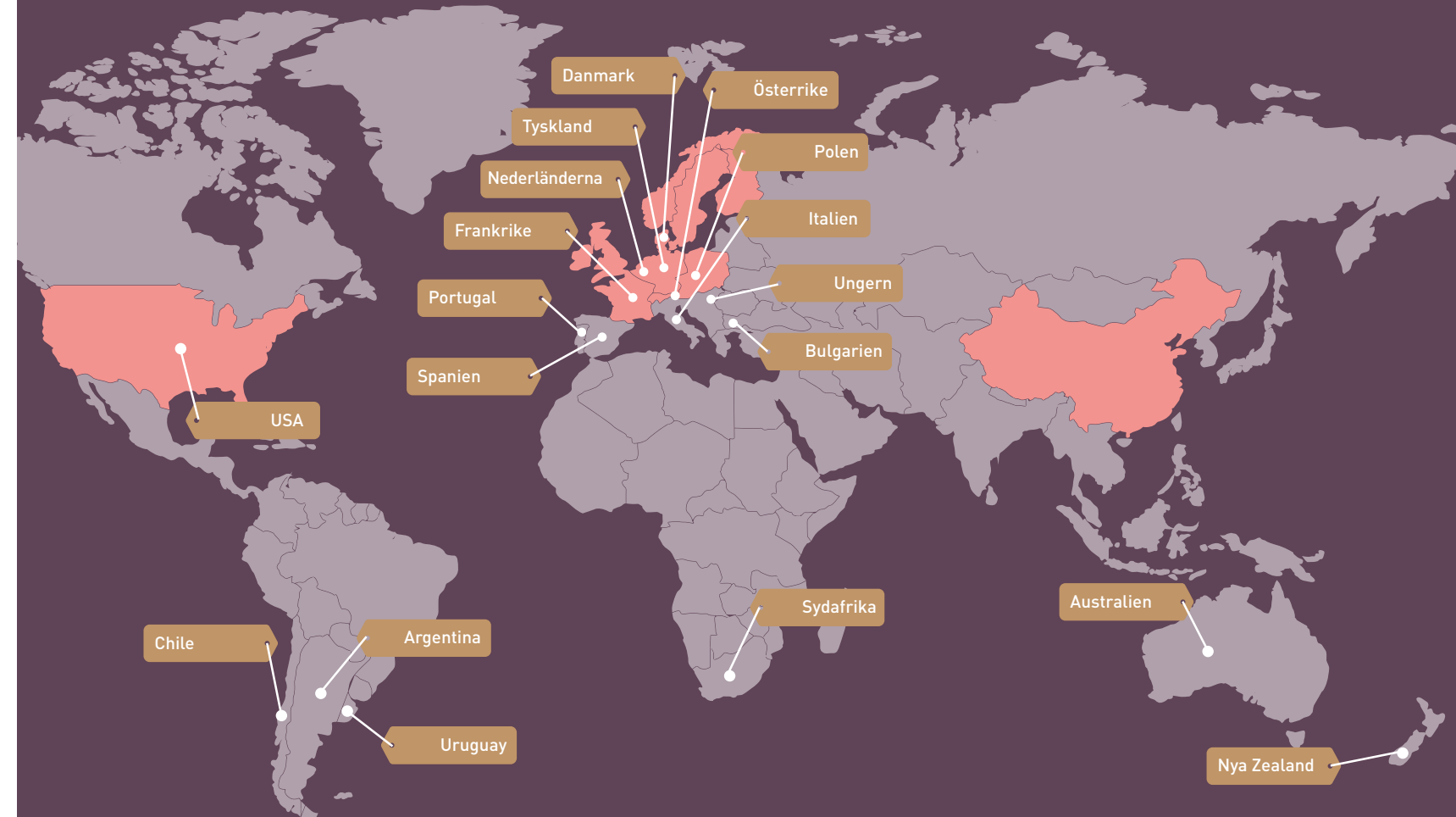
### STARK LOKAL FÖRANKRING

Vi har stark lokal förankring i Norden och är största leverantör av vin på den svenska marknaden. I Sverige drivs vår verksamhet genom bolagen Giertz Vinimport, Wine Team Global, Chris Wine & Spirits, Iconic Wines, Winemarket och Tryffelsvinet. I Finland drivs vår verksamhet genom Cisa Group, som blivit Finlands näst största importör av vin. I Norge representeras vi av Norwegian Beverage Group.

### INTERNATIONELL EXPANSION

Vi har inlett internationell expansion med verksamhet i övriga Europa. Främst genom VIVA eCOM med fokus på e-handel och hemleverans av vin i Tyskland, Nederländerna, Belgien, Danmark, Österrike, Schweiz och Frankrike. Vi har också försäljning i Storbritannien, USA och Kina.

→ Vi är stolta pionjärer på ekologiskt och etiskt!



### VIVA WINE GROUP

## Vägledande principer

#### PASSION OCH PÅLITLIGHET

Vi känner djup respekt för hantverket som krävs för att tillverka vin och sprit och jobbar hårt för att ständigt överträffa våra konsumenters förväntningar. Samma passion och engagemang söker vi hos våra producenter. Vi investerar i våra producenter och bygger långa, djupa samarbeten. Istället för att jaga det billigaste priset, utvecklar vi tillsammans den bästa drycken!

#### VÄRDERINGSSTYRT ENTREPRENÖRSKAP

Viva Wine Groups bolag har alla startat med små resurser men med höga ambitioner och mycket driv. Fokus är på affärsutveckling och tillväxt med snabba steg från idé till handling. Möjligheter fångas i farten men etik

och ansvar utgör den kompass som vägleder våra beslut. Särskilt glada blir vi då affärsmöjligheter utvecklats ur efterfrågan på hållbara alternativ. Eller hjälper till att lösa samhällsutmaningar och behov lokalt. Vi är stolta pionjärer på ekologiskt och etiskt!

#### KONKURRENS OCH SAMARBETE

Viva Wine Groups bolag är alla sina egna och tävlar ständigt med varandra i att utveckla producenter och produkter. Däremot sker samarbete kring logistik, HR och hållbarhet. På detta sätt sporras innovation samtidigt som resurser optimeras och skalfördelar uppnås. Med lägre kostnader i frakt och administration kan vi öka investeringen i produkterna och erbjuda bättre produkter till konsument. Mer kvalitet för pengarna!

• Våra försäljningsmarknader

• Våra dryckers ursprung

#### INNOVATION OCH TRADITION

Våra varumärken inkluderar allt från prisade konsumentfavoriter till erkända prestigemärken. Vi säljer både egna varumärken och varumärken från partnerproducenter. Vi erbjuder rött, vitt, rosé och olika typer av mousserande viner. Utöver det har vi också starkvin, likörer och konjak i portföljen.

#### ÄGARDRIVET OCH INKLUDERANDE

Viva Wine Groups bolag är alla ägardrivna med engagerade och närvarande delägare som ger sitt yttersta för verksamheten. Vi jobbar nära varandra, hjälps åt och utvecklas tillsammans. Varje medarbetare är betydelsefull och allas insats gör skillnad. Vår framgång är delad framgång!

Vi bygger vår tillväxt på fem areas of excellence. →

Skalfördelar uppnås genom vår gemensamma plattform för hållbarhet, konsumentinsikt, produktutveckling, logistik och finans.



”

Vi skapar tillväxt genom en dynamisk plattform för entreprenörskap, hållbarhet och innovation

EMIL SALLNÄS  
VD Viva Wine Group



## VISION

Vi vill skapa en hållbar och stabil tillväxt på den internationella vinmarknaden genom en dynamisk plattform för entreprenörskap, hållbarhet och innovation.

*Emil Sallnäs, VD*

## HÅLLBARHET, ENTREPRENÖRSKAP OCH AGILT LEDARSKAP

# Viva Wine Group strategi

Viva Wine Group är byggt på entreprenörskap. 2020 var vi cirka 20 entreprenörer i 7 olika länder som tillsammans driver vår affär. Viva Wine Group tillhandahåller en plattform där vi gemensamt driver vårt hållbarhetsarbete, delar know-how och konsumentinsikter. Tillsammans med lokalt entreprenörskap skapar vi värde och tillväxt genom innovation och produktutveckling.

### TILLVÄXT & INNOVATION

Viva Wine Groups tillväxt kommer från organiskt tillväxt samt förvärv.

Organisk tillväxt uppnås genom att stötta dotterbolaget med koncern-övergripande system och effektiviseringar i logistik och varuförsörjning. Samtidigt ges dotterbolagen frihet att i sund konkurrens kontinuerligt utveckla sitt erbjudande. Vi kompletterar med vassa förvärv som kan spetsa till eller stärka både helheten och delarna.

### HÅLLBARHET

Vi är ledande inom hållbarhet och hänsyn till miljö och människor är en integrerad del av vår affär och motor i vår organiska tillväxt. Ekologiska viner står för nästan 40% av vår omsättning

i Sverige och vi är den största leverantören av etiskt märkta viner på den nordiska marknaden. Vårt arbete med hållbarhet har alltid drivit och kommer att fortsätta driva en stor del av vårt värdeskapande.

### AGILT LEDARSKAP

Agilt ledarskap innebär för oss ständig rörelse där vi tidigt uppfattar och anpassar oss till omvärldsförändringar. Vårt agila ledarskap är katalysatorn i vår tillväxtresa. Genom decentraliserat ledarskap, tydlig värdegrund och en kollektiv affärsintelligens är vi en av de mest dynamiska aktörerna inom vår bransch.





”  
Vi tillhand-  
håller unika  
vinupplevelser  
till medvetna  
vinälskare

LOUISE BERGDAL  
VD Tryffelsvinet

## Värdeskapande varumärken

**We Love Brands!** Vi älskar att arbeta med varumärken och vi brinner för att skapa positiva vinupplevelser för våra kunder. Oavsett vilket ursprung varumärket har och oavsett hur det har hamnat i vår portfölj så ger vi dem lika mycket passionerat fokus.

Vi är stolta representanter för några av vinvärldens bästa vinproducenter och har även utvecklat ett flertal mycket uppskattade egna varumärken. Nöjda konsumenter är vår främsta drivkraft varför vi ser det som viktigt att erbjuda ett attraktivt utbud med både djup och spets för att vara aktuella för konsument oavsett tillfälle.

### EN VINVÄRLD I FÖRÄNDRING

Vinmarknaden är stor och antalet produkter som finns tillgängliga för en genomsnittskonsument i dag är större än någonsin tidigare. Och det växer! Vi ser väldigt positivt på att mångfalden av produkter växer, men för många konsumenter skapar det också ett svårnavigerat hav av valmöjligheter som inte alltid förenklar köppplevelsen.

För oss innebär varumärken en oersättlig möjlighet att kommunicera med kunden samt hjälpa kunden att hitta rätt produkt oavsett tillfälle och engagemang.

### TRENDKÄNSLA OCH KONSUMENTINSIKT

Trender förändras ständigt och därmed också kunders preferenser. För oss skapar det en spännande utmaning att följa dessa trender och aktivt arbeta med att hålla våra varumärken relevanta för våra kunder. Är inte varumärkena relevanta för kunden så blir det också svårare för oss att hjälpa kunden i sina val, och skapa den positiva upplevelse vi eftersträvar att våra kunder ska uppleva. Vi har lång erfarenhet av att arbeta med konsumentinsikt i flera olika



marknader. Genom att både noggrant följa försäljningsutveckling och direkt konsumentfeedback via våra sociala medieplattformar och kundklubbar så får vi en unik bild av hur kunderna upplever våra varumärken och produkter.

### SAMARBETE OCH MARKNADSKÄNNEDOM

Vårt nära samarbete med alla fantastiska producenter, vår marknadskännedom och konsumentinsikt ger oss en konkurrenskraftig fördel i arbetet med att ständigt hålla våra varumärken relevanta och tillgängliga för konsumenterna. Det ger oss möjlighet att leda utvecklingen och ständigt leverera positiva upplevelser till konsumenterna.



Vi bygger starka varumärken som förmedlar värde och kvalitet till konsumenten

JOHN WISTEDT  
VD, Wine Team Global



48,5%

Ekologiskt  
/ Etiskt



### VÅRA DRYCKER

rött

vitt

rosé

mousserande

starkvin

likörer

konjak

## Kreativ miljö för utveckling

### INNOVATION OCH INSPIRATION

Innovation har alltid varit en central del av vår affär. Vår decentraliserade företagsstruktur ger möjlighet till en kreativ miljö där innovation och entreprenörsanda genomsyrar produktarbetet. Det skapar förutsättningar för att snabbt följa nya trender och hitta nya sätt att öka våra kunders nöjdhet. Våra varumärken, egna eller från partners, skapar en effektiv kommunikationsplattform för att kombinera innovation med trygghet och därmed minska kundernas osäkerhet inför att prova nya vinstilar.

### DIGITALISERING OCH DATA

Den snabba digitaliseringen av vårt samhälle ställer krav på hur och var vi kommunicerar med konsumenterna kring våra varumärken. Inte minst i vår E-handel kräver det att vi ständigt ligger i framkant om hur vi bäst kommunicerar i en digital omvärld. Våra egna kundklubbar och stora kunskap på detta område är en starkt bidragande faktor till våra varumärkesframgångar de senaste åren.

### MEDVETNA KONSUMENTER

Hållbarhetsarbetet genomlyser allt vi gör, inte minst i arbetet

med varumärken. Många av våra varumärken har fokus på ekologisk produktion och vi ser att kunder uppskattar att snabbt kunna göra ett ekologiskt val genom att välja något av våra varumärken. Förutom ekologisk odling så satsar vi på klimatsmarta förpackningar och effektiva transporter, minskad vattenförbrukning samt goda arbets- och handelsvillkor. Allt detta bidrar till en positiv syn på våra varumärken. Vår framgång skapas av medvetna konsumenters efterfrågan och ett långsiktigt och nära samarbete med våra producentpartners världen över. Tillsammans skapar vi förändring!



Marknadsandel

24,5%

Tillväxt

16,6%

Listningar

904

## MARKNADER & SEGMENT

# Sverige

Den svenska marknaden är vår viktigaste och största marknad. Viva Wine Group är den ledande leverantören av vin med nästan 25% andel av marknaden och med närmare 11% snitt-tillväxt över de senaste tre åren.

I Sverige säljer vi årligen över femtio miljoner liter vin och kontrollerar den svenska marknaden mest säljande varumärken inom både rött, vitt och mousserande vin.

### STABIL LÖNSAMHET

Den svenska marknaden för alkohol är 570 miljoner liter, varav 320 miljoner liter öl, 225 miljoner liter vin, och 24 liter sprit. De senaste decennierna har uppvisat en stark och gynnsam tillväxt för vin, där den svenska konsumenten minskat sin konsumtion av vodka och akvavit till förmån för vin, öl och lagrad sprit. Viva Wine Group och dess svenska bolag har vuxit snabbare än marknaden varje år de senaste tio åren och tagit allt större del av marknaden, passerat och distanserat konkurrenterna.

### STATLIGT MONOPOL

Den svenska marknaden för alkohol är likt den finska och norska reglerad. Systembolaget är det svenska statliga detaljhandelsmonopolet med ensamrätt på försäljning av alkohol till konsument med styrka över 3,5 volymprocent. Det statliga detaljhandelsmonopolet har tillkommit för att värna folkhälsan och som statligt monopol på EUs inre marknad får Systembolaget inte diskriminera produkter och producenter utifrån ursprung. Likabehandlingen innebär att enbart de produkter som kan säkerställa bäst kvalitet och stil inom varje prissegment ges plats på hyllan i butik. Övriga produkter ges tillträde i beställningssortimentet vilka levereras till butik eller hem till konsumenten om denne så önskar.

### VOLYMER OCH VÄRDE

Vi hade under 2020 totalt 286 listningar i fast sortiment och 439 listningar i beställningssortimentet. Utöver det hade vi 179 tillfälliga listningar, företrädesvis premiumprodukter i mindre volymer. Totalt sålde vi 56,37 miljoner liter under 2020, till ett värde om 2,31 miljarder SEK, en ökning med 16,6% respektive 20,4% jämfört med 2019.

### VIKTIGA FOKUSOMRÅDEN

Vi investerar i utveckling av hållbara varumärken och nya prisvärda kvalitetsprodukter för lansering på Systembolaget och restaurang. Vi fortsätter utveckla vår digitala närvaro, inklusive konsument sajten vivavinochmat.se, samt höjer våra ambitioner inom hållbarhet.

**VIVA**  
WINE GROUP

**Giertz**  
VINIMPORT

### GIERTZ VINIMPORT

Största importören i gruppen med viner från hela världen. Pionjär på ekologiskt och etiskt samt ledande på italiensk



### WINE TEAM GLOBAL

Sveriges största importör av ekologiska viner. Passionerad utvecklare av egna varumärken. Stora på viner från Italien, Frankrike och USA.



### CHRIS WINE & SPIRITS

Erfaren importör med kvalitetsviner för konsument och restaurang samt välkända spritvarumärken från United Drinks.



### ICONIC WINES

Varierad portfölj med hållbara varumärken i innovativa förpackningar. Flertalet etiska och ekologiskt certifierade.



### WINEMARKET NORDIC

Importör som jobbar för långsiktiga hållbara lösningar – från jord till bord. Brett sortiment från vardagsvin till superpremium. Ledande på viner från Sydafrika.



### TRYFFELSVINET

Specialiserade på premiumviner, framförallt från gamla världen. Blev en del av Viva Wine Group under 2020.

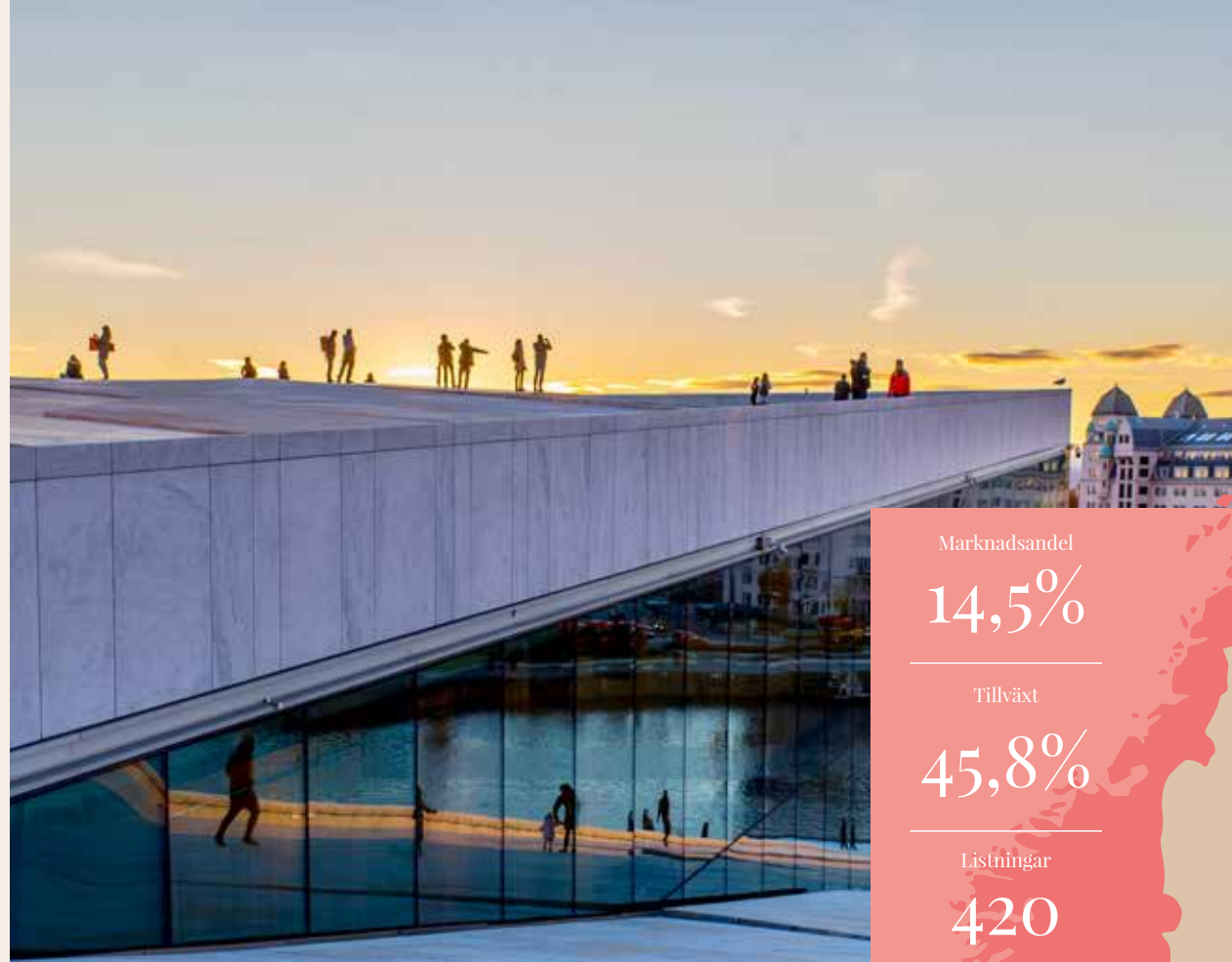


”

Vi är pionjärer på ekologiskt och etiskt, och har byggt upp en populär produktportfölj.

FREDRIK ÅLANDER  
VD Giertz Vinimport

	2020	2019	2018
Försäljning miljoner liter	56,37	48,36	45,26
Omsättning miljoner SEK	2 323,4	1 925,3	1 774,2
Rörelseresultat före avskrivningar, miljoner SEK	246,7	156,7	123,4
Snitt antal anställda	67	56	50



Marknadsandel

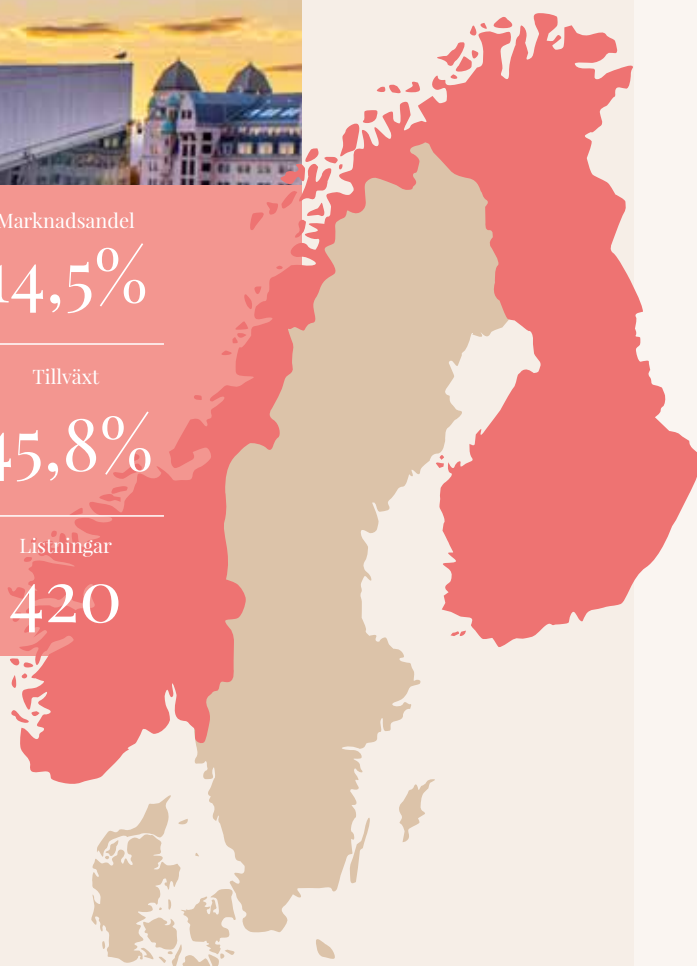
14,5%

Tillväxt

45,8%

Listningar

420



MARKNADER & SEGMENT

# Norden

Den nordiska marknaden, exklusive Sverige, är vår näst viktigaste och största marknad. I Finland drivs vår verksamhet genom Cisa Group, som är på väg att bli Finlands största importör av vin. I Norge representeras vi av vårt intressebolag Norwegian Beverage Group.

MARKNAD MED POTENTIAL

Den finska och norska marknaden för stark alkohol är 208 miljoner liter, varav 9 miljoner liter öl, 157 miljoner liter vin, och 29 miljoner liter sprit. De senaste decennierna har uppvisat en stark och gynnsam tillväxt för vin, där den finska och norska konsumenten minskat sin konsumtion av vodka och akvavit till förmån för vin.

STATLIGA MONOPOL

Den finska och norska marknaden för alkohol är likt den svenska reglerad. Alko och Vinmonopolet är det finska respektive norska statliga detaljhandelsmonopolet med ensamrätt på försäljning av alkohol till konsument med styrka över 5,5 volymprocent i Finland och 4,7 volymprocent i Norge.

FINLAND

Den totala försäljningsvolymen av vin på Alko ligger årligen kring 93 miljoner liter. Vi har genom vårt dotterbolag CISA Group 195 listningar i fast sortiment och 225 listningar i beställningssortimentet. Utöver det hade vi 4 tillfälliga listningar. Totalt sålde vi 8,6 miljoner liter vin under 2020, till ett värde om 34 miljoner EURO, en ökning med 49% respektive 47% jämfört med 2019. Med detta säkrade vi en marknadsandel på 14,5%.

NORGE

Den totala försäljningsvolymen på Vinmonopolet ligger årligen kring 115 miljoner liter. Vi har genom vårt intressebolag Norwegian Beverage Group 40 listningar i fast sortiment och 155 listningar i

beställnings-sortimentet. Utöver det hade vi 47 tillfälliga listningar. Totalt sålde vi 2,8 miljoner liter under 2020, till ett värde om 170 miljoner NOK, en ökning med 43% respektive 66% jämfört med 2019.

VIKTIGA FOKUSOMRÅDEN

På den finska respektive norska marknaden har vi fokus på innovation och utveckling av varumärken och nya prisvärda kvalitetsprodukter för lansering på ALKO, respektive Vinmonopolet och restaurang. I Finland står CISA Group för nära hälften av den totala omsättningen som genereras från nylanserade artiklar i beställningssortimentet på ALKO.

# VIVA WINE GROUP

## CISA

CISA GROUP

Cisa Group är en av de snabbast växande alkoholimportörerna i Finland och tävlar om första plats bland finska vinimportörer. Cisa Group äger en av Finlands största vin- och matklubbar med över tvåhundra tusen medlemmar.

NORWEGIAN BEVERAGE GROUP

NORWEGIAN BEVERAGE GROUP

Norwegian Beverage Group importerar vin, öl och sprit från hela världen till Norge med försäljning både till Vinmonopolet, hotell och restaurang.

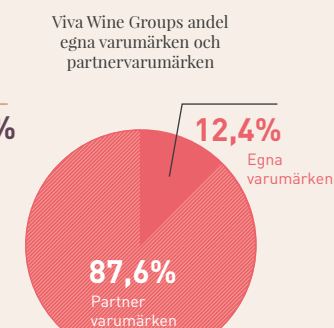


Vår unika vin- och matklubb och attraktiva produktlanseringar är nyckeln till vår framgång.

RISTO SUOMIO  
VD Cisa Group Oy

	2020	2019	2018
Försäljning miljoner liter	8,63	5,79	4,14
Omsättning SEK	352,8	241,9	178,0
Rörelseresultat före avskrivningar, miljoner SEK	47,1	24,0	15,5
Snitt antal anställda	12	11	11

Tabell och infografik sid 20-21 visar enbart den finska verksamheten då verksamheten i Norge drivs genom ett intresseföretag under 2020.





Vår vision är att bli en av de ledande digitala vinhandlarna i Europa.

CHRISTIAN FRICKE  
VD Viva eCOM Group



## MARKNADER & SEGMENT

# E-handel

### EXPANSIV E-HANDEL

Vi har inlett internationell expansion med fokus på e-handel och hemleverans av vin. 2020 markerade en milstolpe för denna satsning: Ökad konsumentefterfrågan och ökad organisk tillväxt av vårt e-handelsföretag Wine in Black, förvärvet av 'Vinexus Group' och bildandet av VIVA eCOM GROUP med verksamhet i Tyskland, Frankrike, Nederländerna, Danmark, Österrike och Schweiz.

### WINE IN BLACK

Wine in Black grundades i Berlin 2011 som en online-butik för premiumvin. Wine in Black har finansierats av några av Europas mest kända riskkapitalister, inklusive Project A Ventures och Otto Groups e.ventures, och har blivit den ledande upptäcktsplattformen för premiumvin på fem europeiska marknader. I början av 2019 förvärvade Viva Wine Group 100% av aktierna för att ytterligare utveckla företaget tillsammans med Wine i Blacks kompetenta team, kärnvärden och styrkor.

### NÖJDA NYFIKNA KONSUMENTER

Wine in Blacks kunder är nyfikna och letar efter nya vinupptäckter och inspiration. Ett globalt nätverk av agenter och leverantörer hjälper Wine in Black att presentera "ett nytt vin" varje dag. Sortimentet varierar från okända druvsorter vinifierade av unga och lovande vinmakare till erkända, prestigevarumärken som vinentusiaster alltid har drömt om att ha i glaset.

### ACCELERERANDE TILLVÄXT

År 2020 uppvisade Wine in Black stark tillväxt, dels på grund av konsumenternas accelererande skifte

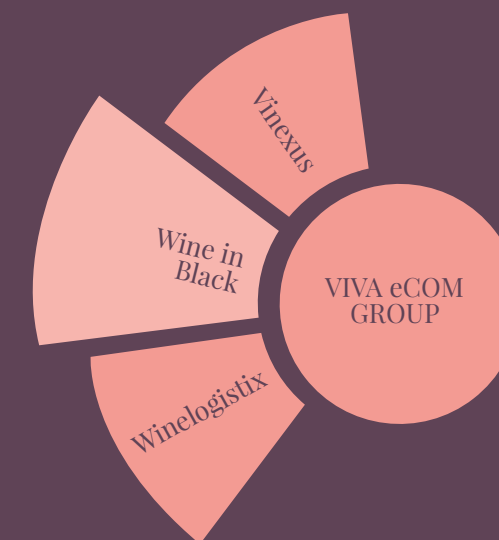
till e-handel som följd av pandemin, dels på grund av lansering av nya spännande viner, konkurrenskraftiga priser och oöverträffad service. Antalet förstagångsköpare ökade med 84% år 2020 jämfört med 2019. På grund av införandet av ett nytt vin varje dag, samt sofistikerade och datadrivna CRM-processer, säkrar Wine in Black mer än 80% av sina intäkter från återkommande kunder. Ökningen av nya kunder kommer att omvandlas till en högre bas av återkommande kunder under de kommande månaderna och åren.

### EUROPEISK ETABLERING

För att ytterligare öka vårt fotavtryck på den europeiska e-handelsmarknaden grundades VIVA eCOM GROUP, samtidigt som Vinexus, baserat i Butzbach, utanför Frankfurt, förvärvades. Vinexus Group omfattar ytterligare två B2C-varumärken med Vinexus och Shiraz & Co, samt ett eget logistikcenter för lager och distribution av egna och andras varumärken.

### VIVA ECOM GROUP

VIVA eCOM GROUP: s vision är att bygga en av de ledande B2C- och B2B-digitala vinhandlarna i Europa. Gruppen kommer att tillhandahålla digital spjutspetsteknologi, processer och sourcingfunktioner för att förstärka tillväxten av flertal B2C-varumärken, som alla har potential att bli marknadsledande inom sitt specifika segment. Under de kommande åren förväntar sig VIVA eCOM Group tvåsiffriga tillväxttal och kommer att fokusera på den organiska expansionen av sina varumärken, ytterligare marginalökningar och tilläggsinvesteringar genom förvärv.



## MILSTOLPAR

Wine in Black grundades

2008

Viva Wine Group förvärv

2019

Tillväxt E-handel

49%

Ökning första-gångsköpare

84%

Antdel återkommande kunder

80%



”  
God styrning och kontroll minskar risker och säkrar värde i växande verksamhet.

LINN GÅFVERT  
CFO Viva Wine Group

Riskområde	Risikfaktorer	Betydelsefulla risker	Riskhantering
Strategiska risker Branschspecifika risker som kan utgöra hinder från att förverkliga vision och uppnå satta mål	Politiska och regulatoriska faktorer	Höjda punktskatter och förändrade regler för tillgänglighet och marknadsföring	Dialog och bransch-samarbeten genom relevanta industriföreningar
Finansiella risker Risker kopplade till ränta, likviditet, krediter och valutor	Makroekonomiska faktorer	Valutaförändringar	Valutasäkringar
Operativa risker Risker relaterade till effektiv hantering av resurser som interna processer, system och anställda	Organisatoriska faktorer	Duplicerad och ineffektiv styrning	Bibehållen lokal styrning och entreprenörskap inom koncern-gemensam ram
Regelefterlevnadsrisker Risk för ekonomiska och juridiska påföljder kopplat till egen och andras efterlevnad av lagar och regler	Legala faktorer	Varumärkesintrång	Varumärkesskydd
Säkerhetsrisker Risker kopplade till odling, produktion och färdig produkt	Kvalitetsfaktorer	Produktsäkerhet	Kvalitetskontroller hos producent, importör och återförsäljare

## Styrning, riktlinjer och risker

God styrning, tydliga riktlinjer och hög riskmedvetenhet stärker och skyddar vår expansiva verksamhet.

### RISKER OCH RISKHANTERING

Viva Wine Groups riskhantering syftar till att stödja förverkligande av gruppens strategi, kontinuitet, riskidentifiering och medel för att minska sannolikheten och effekterna av interna och externa risker. Viva Wine Groups riskarbete sker i enlighet med COSO-ramverket. Koncernens policy för riskhantering har godkänts av Viva Wine Groups styrelse.

### RISKPOLICY

Riskhanteringspolicyen beskriver mål, principer och ansvar för Viva Wine Groups riskhantering och rapportering. Riskerna hanteras av relevant affärs- och verksamhetsområde och utvärderas årligen av koncernens ledningsgrupp. Resultatet följs upp av styrelsen.

### RISIKKATEGORIER

Vi kategoriserar riskerna i fyra allmänna klasser: strategiska risker, operativa risker, finansiella risker, och efterlevnadsrisker. Vi inkluderar även en branschspecifik riskklass: Säkerhetsrisker. Ledning och styrelse bedömer dessa centrala risker och åtgärder som syftar till att minska sannolikheten för deras inträffande varje år. Riskerna utvärderas utifrån sannolikhet att inträffa och konsekvenser av deras eventuella inträffande. Relevant tidsperiod vid bedömning är 3-5 års sikt.

### BETYDELSEFULLA RISKER

Våra främsta risker är kopplade till politiska, regulatoriska och makroekonomiska faktorer.

Alkoholmarknaden, inte minst i Sverige och Norden, är hårt reglerad och beskattad. Förutsägbarhet, likvärdighet och enhetlighet i regleringar och beskattningar är en förutsättning för jämna spelregler och välfungerande marknad. Som vid all internationell handel finns även en påtaglig valutarisk. Det finns även betydande säsongsvariationer i konsumtion av alkoholhaltiga drycker som påverkar Viva Wine Group nettoomsättning och kassaflöde under året. Merparten av intäkterna genereras under andra, tredje och fjärde kvartalet. Mellan åren kan det framförallt uppstå skillnader mellan första och andra kvartalet beroende på om påsken infaller i mars (kvartal 1) eller april (kvartal 2).

### VISION

Vi vill skapa en hållbar och stabil tillväxt på den internationella vinmarknaden genom en dynamisk plattform för entreprenörskap, hållbarhet och innovation.

*Emil Sallnäs, VD*



## BOLAGSSTYRNING

Koncernbolagets styrning utgår från aktieägarnas beslut på den årliga bolagsstämman vilket förvaltas av styrelsen som i sin tur delegerar det operativa ansvaret till VD och ledningsgrupp.

## KONCERNSTRUKTUR

Viva Wine Group är koncernens namn med moderbolaget Viva Wine Group AB. Verksamheten i Sverige bedrivs genom Giertz Vinimport AB, Wine Team Global AB, Chris Wine & Spirits AB, Iconic Wines AB, Winemarket Nordic AB och Tryffelvinet AB. I Finland bedrivs verksamheten genom Cisa Group OY och i Norge genom Norwegian Beverage Group AS. Utanför Norden bedrivs e-handel genom Viva eCOM som äger Wine in Black, Vinexus och Winelogistix. Dessutom sker försäljning till bland annat Storbritannien genom Larex AB, USA genom Vinimundi Wines Inc och i Kina genom Viva Global China.

## STYRELSEN

Styrelsen ansvarar för koncernens styrning och resultat samt säkerställer lämplig ledning av dess verksamhet. Styrelsen godkänner koncernens strategi, finansiella mål, budget, större investeringar och principer för riskhantering. Styrelsen utser och säger upp företagens VD. Styrelsens sammansättning speglar målsättningen om en skicklig, kompetent, erfaren och effektiv styrelse.

Styrelsen består av sju medlemmar, två kvinnor och fem män. Styrelsen har bedömt att fyra styrelseledamöter är oberoende av företaget. Dessa fyra är också oberoende av företagets större aktieägare.

### Anders Moberg

Position: Styrelseordförande

Invald: 2021

Född: 1950

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Handelsgymnasium

Övriga uppdrag: Styrelseordförande Byggmax Group AB samt ITAB AB, Styrelseledamot Bergendahl Food AB, Bergendahl & Son AB, Zetadisplay AB Boconcept A/S, INGKA Foundation, IMAS Foundation, IKEA Foundation.

Tidigare uppdrag: Tidigare koncernchef för IKEA Gruppen, Vvd Homedepot, VD för Ahold och därefter VD för Majid AL Futtaim gruppen i Dubai.

Oberoende: Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.



### Anne Thorstedt Sjöberg

Position: Styrelseledamot, ledamot i Ersättningsutskottet

Invald: 2021

Född: 1965

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan Göteborgs Universitet

Övriga uppdrag: Global Vice President Marknadsföring, Insights & Analytics, Electrolux, Styrelseledamot Clas Ohlson.

Tidigare uppdrag: Ledande internationella befattningar inom Marknadsföring, Konsument & Analys, Strategi, Organisationsutveckling på Mondelez International, Kraft Foods, Procter & Gamble.

Oberoende: Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.



### Mikael Aru

Position: Styrelseledamot, ledamot i Revisionsutskottet

Invald: 2021

Född: 1953

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Economic kandidatexamen, Linköpings Universitet

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i AB Axel Granlund, Styrelseledamot Cloetta AB, AB Stenströms Skjortfabrik, Bröderna Börjesson Bil AB, Dr Per Håkansson's Stiftelse och Gorthon Stiftelsen.

Tidigare uppdrag: VD för Procordia Food i Sverige, samt ledande befattningar inom Kraft Foods och Nestlé.

Oberoende: Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.



### John Wistedt

Position: Styrelseledamot

Invald: 2018

Född: 1980

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom Uppsala Universitet och Master International Wine & Spirits Burgundy Business School, Executive Education, Harvard Business School

Övriga uppdrag: VD Wine Team Global AB, Suppleant Sveriges Vin och Spritleverantörers Förening.

Oberoende: Nej, företräder majoritetsägare, bolaget och ledningen.



### Helen Fasth Gillstedt

Position: Styrelseledamot, ordförande i Revisionsutskottet

Invald: 2021

Född: 1962

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm, samt studier vid SU/ Stockholm Resilience Center

Övriga uppdrag: Styrelseledamot Storytel AB, Munters Group AB, PowerCell AB, Handelsbanken Fonder AB samt deras representant i valberedningar.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot Samhall AB, Humana AB, AcadeMedia AB, Lindorff A/S, Intrum AB

Oberoende: Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.



### Emil Sallnäs

Position: Styrelseledamot

Invald: 2018

Född: 1971

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom Uppsala Universitet

Övriga uppdrag: VD Viva Wine Group, styrelseordförande Sveriges Vin och Spritleverantörers Förening.

Oberoende: Nej, företräder majoritetsägare, bolaget och ledningen.



### Björn Wittmark

Position: Styrelseledamot

Invald: 2018

Född: 1953

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Bachelor of Applied Science, Canberra University, Australien

Övriga uppdrag: Director Business Development, Viva Wine Group.

Oberoende: Nej, företräder majoritetsägare, bolaget och ledningen.



## VD och ledningsgrupp

Koncernchef och VD ansvarar för koncernens dagliga ledning i linje med styrelsens instruktioner och uppsatta mål. VD säkerställer även efterlevnad av tillämpliga lagar och regleringar. Ledningsgruppen omfattar utöver VD andra ledande befattningshavare som bistår VD i genomförandet av koncernstrategi med ansvar för koncernens affärsverksamhet och operativa ledning.

### Emil Sallnäs

Position: VD Viva Wine Group

Född: 1971

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom Uppsala Universitet

Tidigare erfarenhet: VD och Partner Giertz Vinimport, Ledande roller Drink Logistics Partners.



### Linn Gäfvert

Position: CFO Viva Wine Group

Född: 1981

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom Ekonomihögskolan samt handelsrätt Lunds Universitet

Tidigare erfarenhet: Head of Business Control Viva Wine Group, Business Control Altia Group, revisor PWC.



### Björn Wittmark

Position: Director Business Development Viva Wine Group

Född: 1953

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Bachelor of Applied Science, Canberra University, Australien

Tidigare erfarenhet: Director Business Development och Partner Giertz Vinimport.



### Mikael Sundström

Position: Director Sustainability and Corporate Communications

Född: 1978

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm, International Business EM Lyon.

Tidigare erfarenhet: Senior Manager CSR, Sustainability and Public Affairs Pernod Ricard Nordic, Senior Consultant Enact Sustainable Strategies.



### John Wistedt

Position: VD Wineteam Global

Född: 1980

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom Uppsala Universitet och Master

International Wine & Spirits Burgundy Business School, Executive Education, Harvard Business School

Tidigare erfarenhet: Inköpare Systembolaget.



finansiella rapporteringsprocesserna styrs av Viva Wine Group CFO och utvärderas av revisionsutskottet. Koncernens ekonomiska situation övervakas av styrelsen.

## RIKTLINJER OCH POLICYDOKUMENT

Viva Wine Groups riktlinjer och policydokument sammanfattas i Viva Wine Group – Våra värderingar. Här återfinns policy kring kvalitet, ansvarsfull alkoholhantering, personalfrågor och jämställdhet, affärsetik, miljö, hållbarhet och inköp, tjänsteresor samt krav på producenter och odlare i vår leverantörskedja. Detta

övergripande dokument kompletteras med mer utvecklad jämställdhets och likabehandlingspolicy och en separat riskpolicy där vår riskhantering beskrivs mer ingående. Riktlinjer kring affärsetik, anti-korruption, arbetsrättsfrågor och miljö ingår också i Amfori BSCI Code of Conduct som vi antagit för den egna verksamheten samt implementerar i vårt leverantörsled. I den svenska verksamheten följer vi också SVLs etiska riktlinjer för medlemsföretag och SVLs rekommendationer avseende reklam för alkoholhaltiga drycker.



Vårt mål: så låg  
miljöpåverkan  
som möjligt



#### HÅLLBARHETSDIREKTÖREN HAR ORDET

## Hållbara affärsmodeller ger styrka!

*För oss på Viva Wine Group* är det självklart att verka för en hållbar utveckling. Hållbarhet är avgörande för vår planet, jordbruket och vår verksamhets framtid. Vi är övertygade om att omsorg om människor och miljö också gynnar affärerna, särskilt på sikt.

Under 2020 präglades världen av Covid-19 pandemin och dess effekter på individer och samhällen. Människoliv gick förlorade, ekonomier stagnerade och livsförutsättningar förändrades. Tydligt i allt detta är att ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet är viktigare än någonsin. Detta år är det bara tio år kvar till världen ska ha uppnått Agenda 2030 och dess 17 mål för en hållbar planet. Trots läget i omvärlden har Viva Wine Group fortsatt göra vår del i att säkra målens uppfyllnad.

#### EN HÅLLBAR VISION

Vår målsättning är att vara den mest hållbara aktören inom vår bransch och hoppas inspirera konkurrenter och samarbetspartners till att följa vårt exempel. Vi uppnår detta med satsningar på en hållbar leverantörskedja, en hållbar transportkedja och ett hållbart kund och konsumenterbjudande.

#### EN HÅLLBAR LEVERANTÖRSKEDJA

Inom Viva Wine Group strävar vi efter högsta möjliga kvalitet, i alla led. Det gäller såväl innehållet i flaskan som val av förpackning och transporter. Hos våra producenter värnar vi goda arbetsvillkor och miljöhänsyn. Vi utbildar, ställer krav och följer upp. Ständigt i dialog och samarbete med lokala och globala organisationer.

#### EN HÅLLBAR TRANSPORTKEDJA

Våra transporter är klimatneutrala. Det mesta transporteras med båt

och tåg, enbart i undantagsfall används lastbil. Den klimatpåverkan som trots allt uppstår kompenseras genom investeringar i "Solvatten", en världsledande vattenreningslösning för familjer på landsbygden i utvecklingsländer. När man använder Solvattensystemet behöver man inte hugga ner skog för att framställa ved som används för att koka och rena vattnet. Att träden och skogen skyddas ger i sin tur en positiv klimateffekt och minskar ökenspridning.

#### ETT HÅLLBART ERBJUDANDE

Vårt sortiment spänner över många vinstilar och ursprung. Bland våra producenter finns både nyskapare och trogna traditionalister. Vi säljer både konventionell och ekologisk dryck och är marknadsledande inom ekologiska och etiskt certifierade viner. Dessutom ställer vi krav på våra producenter att följa Amfori BSCIs riktlinjer för goda arbetsvillkor i produktion och odling.

#### EN HÅLLBAR KONSUMTION

Farhågor fanns under 2020 att lockdowns skulle leda till ökad alkoholproblematik. Försäljningen ökade även på de nordiska statliga försäljningsmonopolen. Men alla undersökningar och rapporter som gjorts har tvärtom visat på jämn eller sjunkande totalkonsumtion. Pandemin har inte lett till ökad konsumtion, däremot minskat införsel, smuggling och köp från okontrollerade kanaler, vilket skyddat sårbara grupper.



Vår vision och målsättning är att vara den mest hållbara inom vår bransch.

MIKAEL SUNDSTRÖM  
Hållbarhetsdirektör

#### ETT HÅLLBART SAMARBETE

Pandemin kom att slå hårt mot våra restaurangkunder och under krisens mest akuta fas hjälptes vi åt med bland annat stöd till lunch och take-away verksamhet.

Vi främjar ansvarsfull konsumtion av våra produkter och unika mötesplatser för socialt samkväm. Vi vill att vår verksamhet ska bidra till en hållbar planet, och till människors livskvalitet!

#### EN HÅLLBAR FRAMGÅNG

Trots utmaningarna fortsatte vår hållbarhetsprestanda att förbättras under 2020. Vi lyckades uppnå och överträffa flertal viktiga mål. Trots redan låg klimatpåverkan lyckades vi öka effektiviteten ytterligare. Vi minskade våra utsläpp med ytterligare 3% per liter på ett år.



## Redovisningsprinciper & rapporteringsramverk

Viva Wine Group sammanställer med denna rapport för första gången en integrerad års- och hållbarhetsredovisning där hållbarhetsdelen är framtagen i enlighet med GRI (Global Reporting Initiative) Standards på Core-nivå.

### REDOVISNINGENS OMFATTNING

Hållbarhetsavsnittet i årsrapporten för 2020 innehåller övergripande samt väsentlig information om den ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan av Viva Wine Groups verksamhet mellan den 1 januari 2020 och den 31 december 2020. Redovisningen är upprättad i enlighet med kärnalternativet för GRI Standards avseende innehåll och kvalitet. Hållbarhetsdata är avgränsad till den svenska verksamheten och de varor som säljs på den svenska marknaden. Finansiell data avser koncernen i sin helhet. Den integrerade års- och hållbarhetsredovisningen

publiceras på företagets webbplats en gång varje kalenderår. Tidigare år har års- och hållbarhetsredovisning publicerats separat. Den föregående hållbarhetsrapporten för 2019 publicerades den 29 juni 2020.

### MILJÖDATA

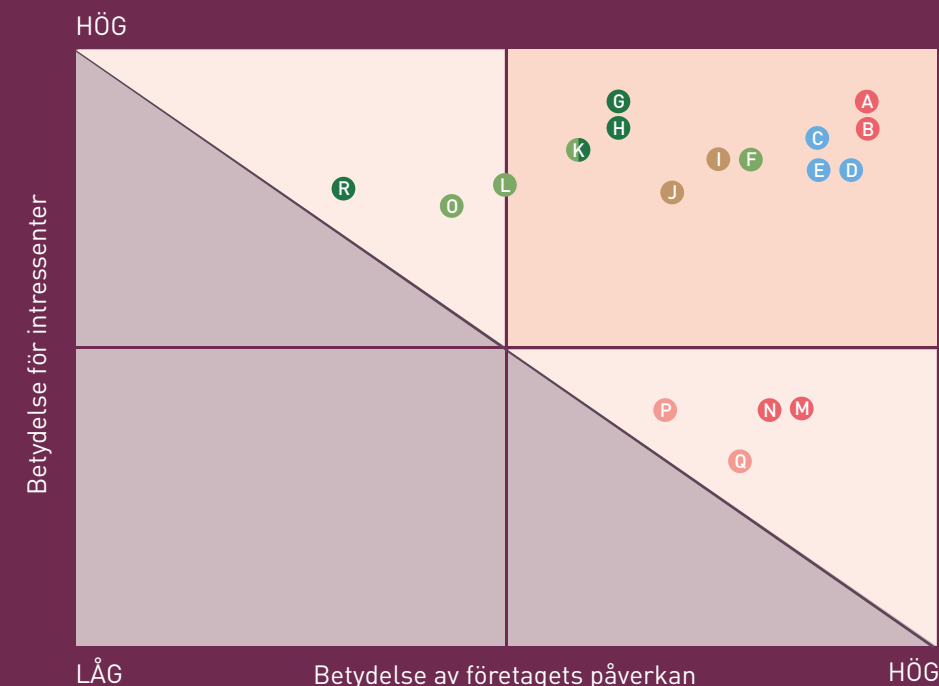
Viva Wine Groups rapporterade miljödata omfattar den svenska verksamheten och miljöpåverkan i form av transporter av varor till den svenska marknaden och miljöpåverkan för dessa varors förpackningar. Rapporten beskriver också miljöinitiativ hos utvalda producenter och andra delar av leverantörskedjan. Alla klimatpåverkande utsläpp beräknas och redovisas i enlighet med GHGprotokollet. Utöver rapportering av direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1) och indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2) beräknar och rapporterar vi även stora delar av verksamhetens indirekta utsläpp som ligger utanför verksamhetens direkta

kontroll (Scope 3). Vi gör detta då den betydande merparten av verksamhetens miljö- och klimatpåverkan sker i leverantörskedjan. Alla utsläppsfaktorer kommer från öppna källor. Majoriteten av utsläppsfaktorerna kommer från myndigheter så som Naturvårdsverket och Trafikverket, medan en mindre del kommer från produktspecifika rapporter. Källa till GWP är IPCC AR5. All växthusgasutsläppsdata innehåller inbyggda osäkerheter på grund av ofullständig vetenskaplig kunskap.

### SAMHÄLLSDATA

Viva Wine Groups rapporterade samhällsdata inkluderar löne- och sjukdata över anställda i den svenska verksamheten. Rapporterad personaldata avser genomsnitt för året som gått. Vi följer även upp implementeringen av Amfori BSCIs kod och riktlinjer i leverantörsledet samt ger beskrivningar av initiativ för att främja hållbara lokalsamhällen i producentländerna.

## VÄSENTLIGHETSANALYS →



### Hållbar arbetsplats

- C Medarbetarnas välmående
- D Jämställdhet och mångfald
- E Affärsetik

### Hållbar produktion / lev. kedja

- G Goda arbetsvillkor
- H Mänskliga rättigheter
- K Spårbarhet produktion
- R Levnadslön

### Hållbar odling / lev. kedja

- F Ekologisk och etisk certifiering
- K Spårbarhet råvaror
- L Biologisk mångfald
- O Vattenanvändning

### Hållbar transport / förpackning

- I Klimatsmarta transporter
- J Klimatsmarta förpackningar

### Hållbart lokalsamhälle

- P Investeringar i sociala projekt
- O Investeringar för vatten, hälsa och klimat

### Hållbar konsumtion

- A Produkt- och produktsäkerhet
- B Ansvarsfull marknadsföring
- M Alkoholinformation/märkning
- N Lågalkohol/alkoholfria produkter

### INTRESSENTDIALOG

Våra intressenters åsikter är bland våra viktigaste drivkrafter för att prioritera och ytterligare utveckla vår verksamhet och företagsansvar. Vi vill att våra handlingar ska möta och helst överträffa våra intressenters förväntningar samtidigt som de balanseras mot vad som ligger inom vår kontroll och därefter prioriteras utifrån affärsnytta.

Vi genomför regelbundet avstämningar med nyckelintressenter och som del av GRI anpassningen av vår hållbarhetsredovisning 2020 och vår uppdaterade väsentlighetsanalys, har en samlad och systematisk intressentdialog med strukturerade intervjuer genomförts.

Intressentdialogen genomfördes av Enact Sustainable Strategies. Intressentdialogens resultat utgör grund för de upplysningar och data som avrapporteras i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

### VÅRA NYCKELINTRESSENER

Vi har delat upp våra nyckelintressenter i tio huvudsakliga grupper; Ågare, Anställda, Producenter, Leverantörer, Transportörer, Kunder, Konsumenterna,

Politiker, beslutsfattare och myndigheter, NGOs, Media.

Vi har regelbunden dialog med alla våra nyckelintressenter, vanligtvis genom utbildningar, workshops, möten, mässor och event, undersökningar, audits och rapporteringar – såsom denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

### VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

Utifrån våra intressenters förväntningar och oro, samt vår verksamhets påverkan och kontroll över påverkan har ett antal övergripande områden samt relaterade hållbarhetsfrågor identifierats som väsentliga. Dessa övergripande områden och frågor utgör fokus för vårt hållbarhetsarbete som vi målsätter, genomför, mäter och rapporterar. Viktigt att påpeka att den stora merparten av vår produktion och odling sker i vår leverantörskedja, och ägs inte av oss. Här har vi som köpare och partner dock möjlighet till påverkan genom våra inköpskrav, inklusive uppförandekod.

- Hållbar arbetsplats med fokus på hälsa, jämställdhet och mångfald.
- Hållbar produktion med fokus på arbetsvillkor och mänskliga rättigheter.

- Hållbar odling med fokus på biologisk mångfald, gödselanvändning och vattenförbrukning.
- Hållbara transporter och förpackningar med fokus på klimat, förpackningsmaterial och återvinningsfrågor.
- Hållbar konsumtion med fokus på ansvarsfull marknadsföring, alkoholinformation och måttfullhet.

### ÖVRIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

Vissa frågor har vid strukturerad dialog med nyckelintressenter sammanvägt inte bedömts vara de mest väsentliga. Vi på Viva Wine Group väljer att arbeta och rapportera även på dessa områden då vi bedömer dem vara av affärsmässig vikt samtidigt som vi har viss möjlighet att indirekt påverka dess utveckling. Vi ser att hållbara lokalsamhällen, inte minst hos producenter i länder med socioekonomiska utmaningar, är viktigt för utveckling och långsiktigt fungerande vinodling. Vi har därför ett kapitel om Hållbara lokalsamhällen med fokus på vårt arbete för rättvis handel och investeringar i sociala projekt för att skapa bättre livsvillkor och framtidsutsikter i utsatta områden.





” Vi har tagit många steg och redan uppnått flera mål. Nu satsar vi på att lyfta både helheten och delarna till nästa nivå. Tillsammans ska vi bli en förebild för hållbar tillväxt.

MIKAEL SUNDSTRÖM  
Hållbarhetsdirektör

## VÄRDEKEDJA

# En hållbar strategi

Att utveckla dryck kräver kunskaper och engagemang från flera aktörer i en komplex värdekedja. Allt från odling, tillverkning, transport, marknadsföring och försäljning. Lyhördhet och långsiktiga relationer, hållbarhet och viljan att hitta ömsesidigt gynnsamma lösningar har visat sig vara ett recept till framgång.

## VIKTIGA INTRESSETER

Våra kunder och konsumenter är tillsammans med våra producenter samt anställda på vinfälten våra viktigaste intressenter. Viktigast bland dem alla är de nordiska detaljhandelsmonopolen, framförallt Systembolaget. Andra viktiga kunder är grossister, hotell och restauranger. Organisationer som KRAV, Fairtrade och Fair for Life är också betydelsefulla då vi satsar stort på ekologisk och etisk produktion.

## DIALOG OCH SAMARBETE

Vi kan bidra med mycket på egen hand men mest skillnad gör vi i samarbete med andra. Ju fler vi är som vill uppnå samma sak, och gör gemensamt slag i saken, desto snabbare uppnår vi storskalig förändring till nytta för människa och miljö. Dryckesbranschens Klimatinitiativ är ett exempel på den positiva kraft som skapas när leverantörer och kunder bestämmer sig för att samarbeta.

## VÄSENTLIG PÅVERKAN

Att odla, buteljera och frakta vin och dryck har påverkan på miljön. Det handlar om vattenanvändning, biologisk mångfald och klimatpåverkan. Själva konsumtionen kan också vara problematisk. Alkohol konsumerat på fel sätt kan leda till medicinska och sociala problem, både för individer, familjer och samhället i stort. Vi är måna om att informera konsumenter om riskerna och investerar stort i projekt som främjar ansvarstagande och måttfullhet.

## STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

Viva Wine Groups bolag är alla starkt entreprenörsdrivna där handling är viktigare än ord. Fokus har varit på att lansera projekt och uppnå resultat, framför att kommunicera framgångar. Under 2020 uppnådde och överträffade vi flertal viktiga mål, framförallt kring vår klimatpåverkan. Däremot kom COVID pandemin och dess reserestriktioner att nästintill omöjliggöra fysiska besök och Amfori-audits hos producenter.

Vi fortsatte våra satsningar inom Dryckesbranschens Klimatinitiativ där vi trots redan låga koldioxidutsläpp lyckades öka effektiviteten ytterligare under 2020. Vår ambition är att med goda exempel inspirera hela branschen till att uppnå Agenda 2030. Om möjligt i förtid.

## DE GLOBALA MÅLEN

Vid FNs toppmöte 2015 togs 17 mål fram som pekar ut riktningen för alla medlemsstaters arbete fram till 2030. Företag och organisationer kan också använda dessa mål i sin verksamhet.

*Om vi gemensamt ska lyckas skapa ett hållbart samhälle måste dessa mål uppnås. Alla mål är viktiga, men för VIVA gruppens verksamhet är sju mål viktigast.*

## FOKUSOMRÅDEN OCH PRIORITERINGAR



FOKUS-OMRÅDEN	PRIORITERINGAR	RESULTAT 2018	RESULTAT 2019	RESULTAT 2020	MÅL 2020	STATUS
Hållbar odling	Goda arbetsvillkor					
	Andel producenter i riskland med godkänd uppförandekod	100%	100%	100%	100%	(✓)
Hållbart sortiment	Andel granskad volym	39%	47%	50%	75%	(-)
	Ekologiskt och etiskt					
Hållbara transporter och förpackningar	Andel certifierad volym	41%	48%	49%	50%	(-)
	Klimatsmarta transporter och förpackningar					
Hållbar arbetsplats	Klimatpåverkan CO <sub>2</sub> /liter dryck	0,38 kg	0,35 kg	0,34 kg	0,35 kg	(✓)
	Klimatneutrala transporter	100%	100%	100%	100%	(✓)
	Volym dryck i klimatsmart förpackning	69%	70%	72%	75%	(-)
Hållbar konsumtion	Jämställdhet mellan könen					
	Andel kvinnor i ledande ställning	50%	50%	50%	50%	(✓)
Hållbar konsumtion	Ansvarsfullt drickande					
	Varningstext på annonser	Varningstext på annonser	Varningstext på annonser	Varningstext på annonser	Varningstext på annonser	(✓)

## MÅL 3: HÄLSA

Vi utvecklar och säljer alkoholhaltiga drycker och vill att dessa konsumeras på ett sätt som skänker njutning och välbefinnande. Vi verkar för måttfullhet, dels i marknadsföring, dels genom stöd till hälsofrämjande projekt. [Läs mer sid 46-47](#)

## MÅL 5: JÄMSTÄLLDHET

Vi tar ansvar på plats i Sverige, i vår egen organisation. Vi ska vara en jämställd och trygg arbetsplats där alla ges möjlighet att uppnå sin fulla potential. Könstilldelningen på ledande befattningar ska vara jämställd och spegla sammansättningen i stort. [Läs mer sid 34-35](#)

## MÅL 6: RENT VATTEN

Att odla druvor kräver vatten. Vatten har blivit en bristvara på många platser i världen varför vi uppmuntrar producenter att implementera smarta bevattningsystem. Vi satsar även stort på ekologisk odling, vilket minskar användningen av växtgifter som kan tränga ner i grundvattnet. [Läs mer sid 40-41, 44-45](#)

## MÅL 8: ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

För oss är det viktigt att arbetarna på fälten och vingården har bra arbetsvillkor. Därför är vi med i Amfori BSCI och besöker regelbundet våra producenter. Vi känner särskilt starkt för etisk produktion certifierad av Fairtrade eller Fair for Life. Då garanteras vinbönderna avsättning för sin skörd, minimi-priser samt ekonomisk premie för sociala projekt. [Läs mer sid 36-39](#)

## MÅL 12: HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Vi främjar ekologisk och etisk odling och satsar stort på klimatsmarta, återvinningsbara förpackningar, på så sätt främjas effektivt nyttjande av naturresurser. [Läs mer sid 40-43](#)

## MÅL 13: BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGEN

Odling, transport och förpackningar påverkar alla klimatet. Lyckas vi inte stävja den globala uppvärmningen blir det allt svårare att odla bra vin. Vi strävar efter att minimera vår klimatpåverkan och har ställt om merparten av transporter till tåg. Vi använder också klimatsmarta förpackningar. Kvarvarande påverkan kompenseras genom investeringar i Solvatten. [Läs mer sid 42-45](#)

## MÅL 15: EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

Odling kan både utarma och stärka biologisk mångfald. Vi är måna om att vin ska odlas på ett sätt som har så liten påverkan på ekosystem som möjligt. Vi ser gärna att odlingen sker utan växt- och insektsgifter och att den biologiska mångfalden gynnas. Vi är stolta pionjärer och branschledare på ekologiskt certifierat vin. [Läs mer sid 40-41](#)

→ En vanlig dag på jobbet

Våra inköpare har regelbunden kontakt med producenter världen över i syfte att erbjuda konsumenter bästa kvalitet till bästa pris, gärna ekologiskt och etiskt.

Logistikavdelningen skapar förutsättningar för en effektiv och pålitlig transportkedja.

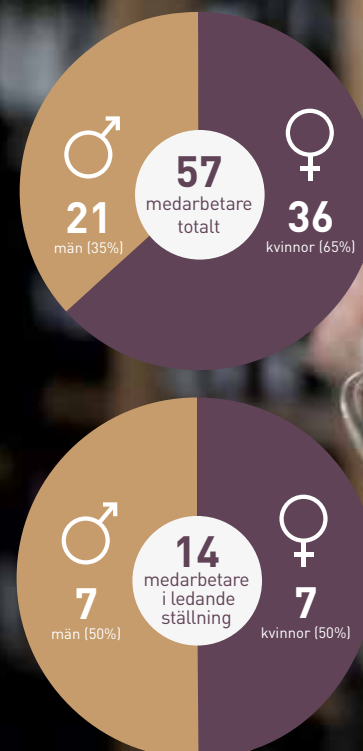
Marknadsförarna utvecklar varumärkesbyggande events och slagkraftiga annonser.

Ekonomiavdelningen hjälper till att hålla koll på kostnaderna och säkerställer att alla transaktioner sker korrekt och smidigt.



## Jämställd och inkluderande arbetsplats

### MEDARBETARE SVERIGE 2020



” En jämställd, rättvis och inkluderande arbetsplats är avgörande för trivsel och tillit

LOTTIE SÖDERBERG  
HR-chef

Hur är ditt sammanfattande omdöme om Viva Wine Group som arbetsgivare?

90%



mycket bra eller bra

Våra medarbetare är tillsammans med våra producenter Viva Wine Groups främsta tillgång. Hos oss samlas nyfikna, engagerade, kreativa och kunniga personer med passion för dryck och entreprenörskap.

#### DET GODA LEDARSKAPET

För oss på Viva Wine Group är det viktigt att alla strävar efter att vara goda förebilder. Ett humanistiskt och värderingsstyrt ledarskap är därför vägledande för verksamheten. Målet är att få både medarbetare och organisation att utvecklas och växa. Tillsammans skapar vi ett öppet, snabbfotat och inkluderande arbetsklimat.

#### STÄNDIG UTVECKLING

Vi är måna om att alla medarbetare utvecklas och når sin fulla potential. Vidareutbildningar erbjuds löpande och intern rörlighet uppmuntras. Vår personal växer och utvecklas med företaget, och ges möjlighet till nya roller med bredare ansvar.

#### MÅNGFALD ÄR EN TILLGÅNG

Vi rekryterar efter bästa meriter och tror att medarbetare med olika bakgrunder, intressen och personligheter bidrar till en innovativ och utvecklingsbejakande verksamhet.

Vi ser på inre och yttre olikheter som en tillgång och det är vår övertygelse att en jämställd och jämlik arbetsplats gynnar både individ och organisation. Vår arbetsstyrka är nästan helt jämställd avseende på kön. Detsamma gäller dem med personalansvar eller annan ledande ställning.

Vi strävar även efter en jämn åldermässig fördelning. Under 2020 var i snitt 15,5% av medarbetarna yngre än 30 år, 69% var mellan 30 och 49 år, 15,5% var äldre än 50 år.

#### INVESTERINGAR I PERSONAL

Vi värnar våra medarbetare och undersökningar visar att vi erbjuder en lönesättning över branschsnittet. Under 2020 var den totala löneutbetalningen i Sverige 72,5 miljoner SEK. Utöver grundlön betalas även bonus, givet goda resultat och uppfyllda mål. Vi erbjuder alla medarbetare i Sverige ett frikostigt friskvårdsbidrag samt en frivillig sjukvårdsförsäkring. Vi genomför med viss regelbundenhet obligatoriska kurser kring alkoholkultur och beroendeproblematik i samarbete med Ljung och Sjöberg, specialister på alkoholproblem och medberoende på arbetsplatser. Medarbetare har rätt att organisera sig och förhandla löner kollektivt. Under 2020 var dock ingen anställd kollektivavtalsansluten.

#### GOD AFFÄRSSED

Vi ser etik och god affärssed som grundläggande vilket sammanfattas i vårt dokument "Våra värderingar". Vi ska visa på gott uppförande och etiskt omdöme i alla affärsrelationer med medarbetare, leverantörer, kunder och andra intressenter.

#### ANTI-KORRUPTION

I enlighet med lagen och Amfori BSCI så accepterar vi inte korruption i någon form – varken mutor, utpressning, maktmissbruk eller liknande. Våra medarbetare får inte lämna eller ta emot mutor, eller gåvor som kan uppfattas som mutor. Tvekar en medarbetare om en gåva eller en förmån, ska denne vända sig till sin chef för ett utlåtande. Vi säkrar att medarbetare, ombud och

representanter har kunskap om, och följer riktlinjerna i Systembolagets policy för kontakter mellan leverantörer och Systembolagspersonal. Den syftar till att ge alla leverantörer av alkoholdrycker likvärdiga förutsättningar att etablera sig på den svenska marknaden. En tumregel för oss är att kontakter med Systembolaget generellt ska ske med huvudkontoret, inte med butikspersonal.

Vi följer även SVLs regler för medlemsföretags uppträdande i relationer med kunder och varandra. I korthet handlar de om att inte på ett oschysst sätt tillskansa sig fördelar på konkurrenters bekostnad.

### Miljö- och hälsoarbete på kontoret ↓

Vi handlar alltid ekologiskt och om möjligt fairtrademärkta dagligvaror, såsom kaffe, thé, frukt, mjölk och smör.

Vid inköp av kontorsutrustning prioriteras TCO- Development certifierade produkter med låg elförbrukning.

Vi köper enbart in förnyelsebar el och håller förbrukningen nere med sensorstyrda lampor.

Vi återvinner och källsorterar vårt avfall av papper, plast, glas, metall och elektronik.

Städning i vår kontorsfastighet utförs av Svanemärkta företag.

Vi erbjuder alla medarbetare ett frikostigt friskvårdsbidrag.

Vi erbjuder vår personal hälsotest vartannat år och har väl fungerande företagshälsovård.

En gång i veckan genomförs yoga på kontoret för intresserade medarbetare.

Alla medarbetare får särskild utbildning i alkohol och hälsa i samarbete med Ljung & Sjöberg.

### RÄTTVIS LÖN

Arbetarna i produktionen och på fälten ska ha rättvisa löner och korrekta anställningskontrakt.



### FÖRENINGSFRIHET

Alla ska ha rätt att organisera sig och gemensamt förhandla sina villkor.



### LAGLIGA ARBETSTIDER

Arbetstiden ska följa lagstiftningen och internationella överenskommelser. Möjlighet till pauser ska finnas.



Hållbara producenter ger oss möjlighet att utveckla hållbara varumärken.

KRISTIN IDMYR  
VD Iconic Wines

# Hållbar produktion

Att producera vin av kvalitet kräver gynnsamt klimat, unik jordmån och skickliga vinmakare. Själva odlingen sker till stora delar fortfarande för hand och skörden innebär långa och intensiva dagar på gården. För att hinna med behövs ofta fler hjälpare. Ibland från granngården, ibland från byarna i området. Att skörda vindruvor kräver ett varsamt handlag så att varken den fullmogna frukten, eller plantan i sig, skadas.

### GODA VILLKOR

Goda arbetsvillkor är en självklarhet och vi ställer ingående krav på våra producenter. Alla arbetare ska ha rätt till skäliga arbetstider och korrekt lön. Diskriminering får inte förekomma och arbetstagarnas hälsa och säkerhet respekteras. All form av barn- och tvångsarbete är givetvis förbjudet.

### AMFORI BSCI

Vi har valt att implementera Amfori BSCI uppförandekod i producentledet. Amfori BSCI är ett internationellt initiativ ursprungligen utvecklat för klädesbranschen. Amfori BSCIs baseras på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter och på ILO:s konventioner. Uppföljning utifrån Amfori BSCIs riktlinjer inleddes 2012 och Viva Wine Groups bolag och har sedan starten varit pådrivande i

arbetet tillsammans med Systembolaget, Alko och Vinmonopolet. I vår målsättning att ytterligare förbättra arbetsvillkor i vinproduktion engagerade vi oss under 2019 i Amfori Sustainable Wine Program. Tillsammans med en rad världsledande återförsäljare är vi enda leverantör som är med i detta pilotprojekt.

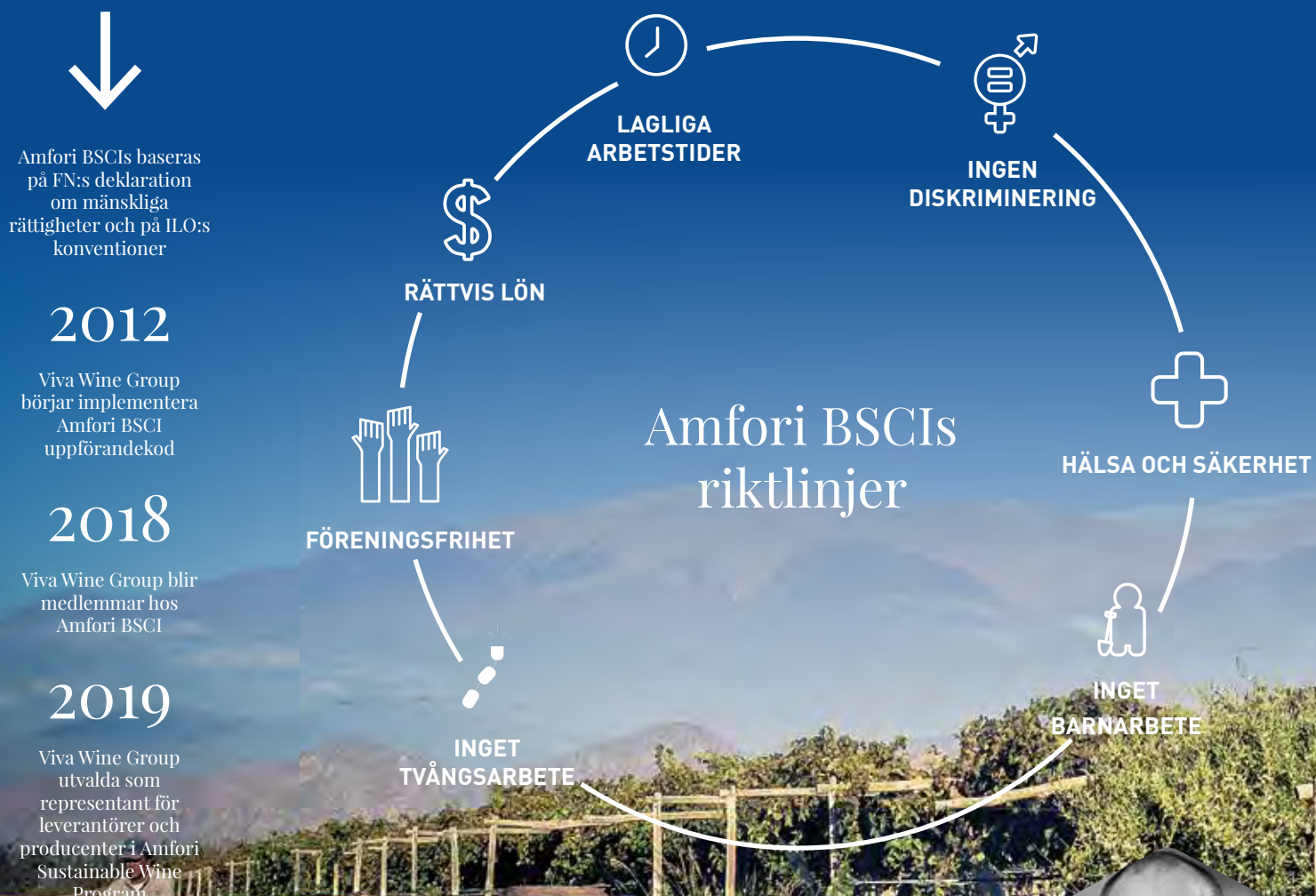
### KONTROLLERAD VERKSAMHET

Vi följer regelbundet upp hållbarhetsarbetet hos våra producenter med särskilt fokus på riskländer (Argentina, Chile, Italien och Sydafrika) där kontroller genomförs av oberoende revisionsbolag. Varje sådan revision pågår under två till fem dagar där verksamheten och de anställdas arbetsvillkor granskas i detalj. Intervjuer genomförs utan ledningens medverkan och alla rutiner och arbetsmoment utvärderas. Vid eventuella

avvikelse hjälper vi producenten ta fram handlingsplaner och åtgärda problemen inom kommande månader. Resultatet av detta arbete granskas därefter på nytt med nya platsbesök. Om en producent efter en uppföljande revision fortfarande inte åtgärdat bristerna kan samarbetet sägas upp.

### AGERA PÅ MISSFÖRHÅLLANDEN

På Viva Wine Group är vi angelägna om att tidigt fånga upp och agera på signaler om eventuella missförhållanden. Från såväl medarbetare som producenter, agenter, kunder och andra affärspartners. Vi rekommenderar att man i första hand talar med en ansvarig person eller facklig representant, men i de fall man önskar vara anonym har vi ett externt rapporteringsverktyg i samarbete med Lantero visselblåsarsystem.



Vi är angelägna om att tidigt fånga upp och agera på signaler om eventuella missförhållanden. Från såväl medarbetare som producenter, mfl. I de fall man önskar vara anonym har vi ett externt rapporteringsverktyg i samarbete med Lantero visselblåsarsystem.

Läs mer på lantero.se



Producenternas arbete med Amfori BSCI hjälper till att säkra goda arbetsvillkor på vingårdarna.

STAFFAN DAHLGREN  
VD Winemarket Nordic

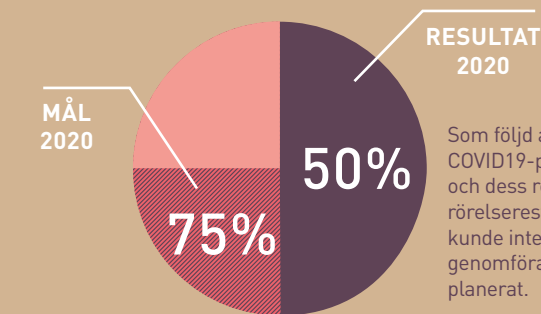
### PRODUCENTER I RISKLAND\*



\*som riskland menas Argentina, Bulgarien, Chile, Italien, Sydafrika. Här kan särskilda utmaningar finnas kring arbetsvillkor som bland annat lika-behandling, hälsa och säkerhet, arbetstider och lön.

### VOLYM RISKLAND\*

Andel av volymen där arbetsvillkor granskats och godkänts av oberoende tredje part





### Fairtrade & Fair for life

Garanterar att arbetarna på odlingarna får en premie som ger ökad ekonomisk och social trygghet.

## Hållbart lokalsamhälle

Alla våra producenter som tillverkar vin i riskländer följer Amfori BSCIs uppförandekod. Utöver att främja goda arbetsvillkor har vi valt att satsa särskilt på vinbönder i socialt utsatta områden i Argentina, Bulgarien och Sydafrika. Våra satsningar sker i samarbete med Fairtrade och Fair for Life. På våra försäljningsmarknader tas ansvar i form av certifierade produkter, ansvarsfull marknadsföring, kontrollerad försäljning och betydande punktskatteinbetalningar.

Vinkooperativet La Riojana ligger i La Rioja-provinsen i nordvästra Argentina. Området är fattigt men anses vara ett av Argentinas mest spännande vindistrikt. De torra, soliga förhållandena ger naturligt friska druvor idealiska för ekologisk odling.

#### KOOPERATIV MED ANOR

Kooperativet grundades 1940 och sedan dess har fyra generationer och flera hundra familjer varit engagerade i att odla druvor till vad som idag blivit landets största kooperativ med 500 familjer. De flesta är småskaliga producenter med mindre än 2-3 hektar mark per familj.

#### EKONOMISK TRYGGHET

Fairtrade-certifieringen av vinerna Ecologica, Raza och Fair & Square innebär att vinbönderna får ett garanterat minimipris för sina druvor

och en garanterad avsättning för skörden varje år. Dessutom ges tillgång till lån och krediter, gratis tekniskt stöd och rådgivning, försäkringar vid produktionsbortfall samt en Fairtrade-premie per kilo druvor som säljs. För varje liter fairtrade-märkt vin som svenska konsument köper går en summa direkt tillbaka till lokalsamhället, ofta flera hundra tusen kronor per år. Det är kooperativets medlemmar som tillsammans bestämmer hur dessa pengar investeras.

#### SOCIAL HÅLLBARHET

Sedan certifieringen 2006 har La Riojana genomfört över 30 projekt som finansierats av Fairtrade-premien. Bara sedan 2010 har vår försäljning av La Riojanas viner i Sverige bidragit med över 10 Mkr. Det största projektet är ett tekniskt jordbruksgymnasium som byggdes 2010 med hjälp av pengar

Grundades  
**1940**

Familjer  
**500**

Fair Trade  
certifiering  
**2006**

### FAIRTRADE I ARGENTINA La Riojana

från Sverige och England i den lilla byn Tilimuqui. Skolan har sedan den öppnades vuxit från ett 30-tal elever till över 600 elever och är det första tekniska gymnasiet som byggts i provinsen La Rioja. Det är också ett av världens största Fairtrade-finansierade projekt.

#### KLIMATNYTTA

Vi har också gjort investeringar för att förbättra vattentillgången för byborna i Tilimuqui samt finansierat en kartläggning av CO<sub>2</sub>-utsläpp från La Riojanas vinproduktion. Kartläggningen ligger till grund för vår pågående satsning att göra bevattningspumparna mer miljövänliga.

#### SATSNINGAR I SYDAFRIKA

Utöver satsningar på Fairtrade i Argentina så har vi också Fairtrade-certifierad produktion i Sydafrika i samarbete med våra producenter Kleine Zalze, Du Toitskloof och Perdeberg.



1. Fairtrade-finansierad vattenreservoar, La Riojana.
2. Inspektion av druvor, La Riojana.
3. Skörd, Vinex Slavyantsi.
4. Dansuppvisning, LEVA foundation-finansierad förskola.
5. Roms kulturdag, Vinex Slavyantsi.
6. Morgonsamling, LEVA foundation-finansierad förskola



### FAIR FOR LIFE I BULGARIEN Vinex Slavyantsi

Bulgariens vinodlingstradition sträcker sig flera tusen år tillbaka i tiden. Vinex Slavyantsi, som producerar Leva-vinerna ligger i den östra delen av Rose Valley, en region som länge har odlat och framställt vin.

Med sina milda vintrar och sina svala somrar är regionen väl lämpad för vinodling. Den sociala och ekonomiska situationen för etniska minoriteter är dock mycket svår i Bulgarien, särskilt för den romska befolkningen och i området kring Vinex Slavyantsi bor det många människor med romsk bakgrund.

#### LEVA FRÄMJAR INTEGRATION

År 2008 startade Viva bolaget Giertz Vinimport och Vinex Slavyantsi samt representanter från den romska befolkningen en stiftelse med syfte att förbättra levnadsvillkor och

framtidsmöjligheter i närområdet. Stiftelsen heter LEVA Foundation och sedan 2008 har Giertz Vinimport bidragit med mer än 1,5 Mkr. Pengarna har använts till stöd för tre förskolor med 120 barn, bidrag till familjer så att de kan betala för att barnen går på förskolan stöd till skolelever samt stipendier för studier på högre nivå. Vi har också stöttat mindre hälsoprojekt, bidragit med juridisk hjälp till anställda arbetare, försett en dansgrupp med folkdräkter samt genomfört sportaktiviteter och skolresor under loven.

#### ETISKT CERTIFIERADE

2014 blev Vinex Slavyantsi och Leva Foundation etiskt certifierade av det schweiziska kontrollorganet IMO och deras internationellt erkända "Fair for Life"-system. Det är en etisk certifiering för rättvis handel som utöver rättvisa arbetsvillkor och handelsavtal även omfattar krav på god miljö, både i och runt vingården.



Konsumenter som väljer Fairtrade och Fair for Life gör en stor insats för vinbönder, deras familjer och lokalsamhället.

BJÖRN WITTMARK  
Giertz Vinimport

Start  
**2008**

Stiftelsen  
**Leva**

Fair for Life  
certifiering

**2014**



Vi är stolta över att erbjuda kvalitetsvin med väldigt låg miljöpåverkan.

CAMILLA TAUBE  
Vice VD Wineteam Global



## Biologisk mångfald Hållbar odling

Sedan tusentals års tillbaka har människan odlat och producerat vin. Vinet som gjordes på den tiden skulle idag definieras som ekologiskt vin då odlingen skedde utan kemiska bekämpningsmedel och konstgödsel. Faktum är att fram till 1960-talet var i princip allt vin ekologiskt, det var nämligen först då producenter i större skala började använda kemiska bekämpningsmedel vid vinodling.

Mer än 150 ekologiska artiklar!

### Ekologiskt

Inom ekologisk odling är begränsningarna kring konstgödsel och bekämpningsmedel större än vid konventionell odling. Under de senaste åren har efterfrågan på ekologiska viner stadigt ökat. Viva Wine Group har varit ledande i den utvecklingen.

### ÖKAD MEDVETENHET

Att certifiera viner som ekologiska har på senare tid blivit allt vanligare, till stor del drivet av medvetna konsumenter, engagerade leverantörer och producenter. I Systembolagets sortiment finns idag en stor och växande andel ekologiska viner. Deras mål var att 10% av allt de säljer skulle vara ekologiskt år 2020. Vi på Viva Wine Group var bland de första att erbjuda ekologiskt certifierade viner till svenska konsumenter och idag är över 37% av vår totala volym ekologiskt certifierad. Med det är vi marknadsledande på ekologiska viner på den svenska marknaden.

### EKOLOGISK ODLING OCH VINFRAMSTÄLLNING

För att ett vin ska kunna märkas och säljas som ekologiskt måste både odlingen av druvorna samt själva vinframställningen vara ekologisk. Det innebär att druvorna odlas utan konstgödsel, utan kemisk ogräsbekämpning och utan kemiska växtskyddsmedel. Hjälpämnen som används under viniferingen är också ekologiska. Utöver det begränsas även användningen av svavel och koppar. För att bli certifierad krävs att odlingen har bedrivits ekologiskt minst tre år i rad.

### EFFEKTIV VATTENANVÄNDNING

Vinplantan behöver som alla grödor vatten för att växa. Vinplantans rötter går dock väldigt djupt och kan på så sätt säkra vattentillgång utan större tillförsel ovanifrån. Faktum är att vinplantan inte ska tillföras så mycket vatten alls. Då försämras kvaliteten på vinet. Vattning är därför ofta strikt reglerat och tillförsel sker vanligtvis med hjälp av smarta dropp-bevattningsystem som inte ger vinrankorna mer vatten än vad som verkligen behövs, samt minskar risken för att vatten dunstar bort.



Ekologiskt vin av total volym

37,7%

motsvarar

20,9  
miljoner liter

Etiskt vin av total volym

15,8%

motsvarar

8,4  
miljoner liter

Certifierat vin\* av total volym

48,5%

motsvarar

26,9  
miljoner liter

\*Vissa produkter är både ekologiskt och etiskt certifierade



Vi är glada över att Viva Group erbjuder flertal KRAV-märkta viner då dessa viner har producerats på ett mer hållbart sätt – utan naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel och konstgödsel, med hänsyn till skyddsvärd natur och av arbetare med goda arbetsvillkor.

ANITA FALKENEK, VD  
KRAV Sverige

### NATURLIG ODLING

Ekologisk odling förbjuder användning av kemiska bekämpningsmedel. Istället hålls ogräs och skadedjur borta på naturlig väg.



### VARSAM PRODUKTION

Ekologisk produktion innebär mindre användning av svavel i vinframställningen.



### HÄLSOSAMT FÖR ANSTÄLLDA

Ekologisk odling utan kemiska bekämpningsmedel gynnar inte bara biologisk mångfald, utan är även hälsosamt för människorna på vingården.

### DEN KÄNSLIGA VINPLANTAN

Vinodling har alltid varit ett komplicerat hantverk då vinplantan är känslig för angrepp av mögel och skadedjur vilket påverkar kvaliteten på druvorna och vinet. I konventionell odling kan kemiska bekämpningsmedel användas vilket förenklar en hel del, eftersom de kemiska bekämpningsmedlen är effektiva och förhållandevis billiga.

### BIOLOGISK MÅNGFALD

Den ekologiska vinodlaren bekämpar skadedjur och svamp med hjälp av skalbaggar och biologiskt nedbrytbara preparat. Ogräs bekämpas manuellt och mekaniskt. Med dessa naturliga

metoder får man en rik mångfald av växter i den ekologiska vingården. Som gödsel använder man organiska gödsel till sina marker, istället för kemiskt framställt gödsel. Allt detta gynnar växt- och djurlivet på gården, minskar klimatpåverkan per producerad liter och säkerställer att vingårdsarbetarna inte blir exponerade för växtgifter i sitt arbete.

### CERTIFIERING GÖR SKILLNAD

Att odla ekologiskt tar mer tid i anspråk vilket kan påverka priset mot konsument. Varje flaska ekologiskt vin som säljs har dock stor betydelse för bevarandet av biologisk mångfald och minskar mängden gifter i naturen.

### NATURVIN

Naturvin är ett relativt nytt inslag i vinvärlden. Målet för naturvinsproducenter är att ha så liten påverkan på tillverkningsprocessen som möjligt. Det finns i dagsläget ingen internationellt vedertagen definition eller accepterad certifiering, däremot är de flesta naturvinsproducenter måna om att odla ekologiskt, helst låta vinet spontanjäsa, samt minimera användningen av svavel. När man producerar naturvin kan det därför vara svårt att hålla samma stil från år till år. Samtidigt är det en del av charmen med naturvin.

100% *Klimatneutral transport*

## Hållbara transporter & förpackningar

Hållbara transporter och distributionslösningar är centrala för oss. Vi vet att frakter och lagerhållning har stor miljöpåverkan och tillsammans med våra partners strävar vi ständigt efter att utveckla smarta lösningar och innovativa projekt.



”  
Tack vare smarta samarbeten har vi minskat vår miljöpåverkan och skapat en hög-effektiv logistik

MARTINA NORDSTRÖM  
Logistics Director

### OPTIMERAD OCH EFFEKTIV LOGISTIK

Vår logistikavdelning letar ständigt efter smarta och effektiva lösningar med god tillförlitlighet och minimal miljöpåverkan. Bolagen inom Viva Wine Group samdistribuerar så långt som möjligt för att maximera fyllnadsgraden. Vi har också valt att inom Europa styra om alla transporter från lastbil till tåg. Med samdistribution och tågtransport har vi radikalt minskat utsläppen. På längre distanser används båt. För vissa produkter sker transport på tank, varefter själva tappningen på flaska eller box istället sker i Danmark. På så sätt minskas transportvikten betydligt med minskad klimatpåverkan som följd.

### KLIMATNEUTRALA TRANSPORTER

Vi har som uttalat mål att vår klimatpåverkan från transporterna ska vara noll. På detta sätt kan våra konsumenter känna sig trygga i att oavsett var i världen deras vin har odlats, så är det ingen skillnad i klimatpåverkan. Den påverkan på klimatet som finns kvar klimatkompenseras genom investering i Solvatten. Vi investerar alltid för mer än våra faktiska utsläpp.

### LAGER MED TÅGTERMINAL

När våra produkter väl kommit till Sverige lagerhålls dem hos vår partner DLP i Jordbro. Lagret har en tågterminal vilket innebär att tåg med våra produkter rullar hela vägen fram till dörren. Elektriska truckar lastar sedan av och placerar vinet på höga hyllor i väntan på transport ut till Systembolaget, restauranggrossister och direktköpande restauranger.

### SMARTA FÖRPACKNINGAR

Jämte odling och transport så är förpackningar den delen av verksamheten med störst klimatpåverkan. Dels på grund av dess vikt, dels tillverkningsprocess och återvinningsgrad. I samverkan med leverantörer och kunder prioriterar vi därför klimatsmarta förpackningar. Som klimatsmart förpackning menas Bag-in-Box, tetra, lättviktsglas samt PET. Redan idag erbjuds merparten av våra volymer i klimatsmart förpackning. Framöver kommer vi satsa än mer på att erbjuda artiklar i lättviktsglas. Den klimatpåverkan som återstår kommer dessutom klimatkompenseras.

### VÄRLDSLEDANDE ÅTERVINNING

Vi tar aktivt producentansvar för återvinning av våra produkter genom vår finansiering och utveckling av Svensk Glasåtervinning (SGÅ) och Förpacknings och Tidningsinsamlingen (FTI). I Sverige har vi högst återvinningsgrad i världen, dels tack vare medvetna konsumenter, dels genom effektivt insamlingsystem och moderna återvinningsanläggningar.

### DRYCKESBRANSCHENS KLIMATINITIATIV

Under 2017 togs de första stegen mot ett gemensamt ramverk för dryckesbranschen. Initiativtagare var Systembolaget, Sveriges Bryggerier och Sveriges Vin och Spritleverantörer (SVL). Viva Wine Groups företag har varit engagerade från starten och pådrivande att få samarbetet på plats med ett tredjepartsgranskat beräkningsverktyg och gemensamma mål. 2019 presenterades den första rapporten vilket möjliggjorde jämförelser med andra aktörer i branschen. Rapporten visade att våra produkters klimatpåverkan låg 20% lägre än våra branschkollegor och konkurrenter.

INOM EUROPA körs merparten med **TÅG** istället för lastbil



↓ 75%

Tåg har ca 75% mindre klimatpåverkan än lastbil för jämförbara sträckor i Europa



UTOM EUROPA körs transporter med båt



CO<sub>2</sub>  
UTSLÄPP  
2020

0,12  
kg CO<sub>2</sub>/liter

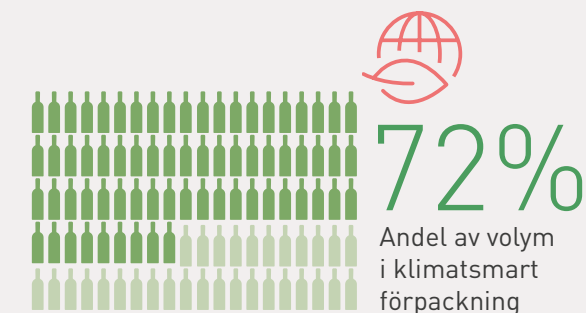
KLIMATPÅVERKAN  
TRANSPORT

0,13  
2018  
0,12  
2019

KLIMATPÅVERKAN  
FÖRPACKNINGAR

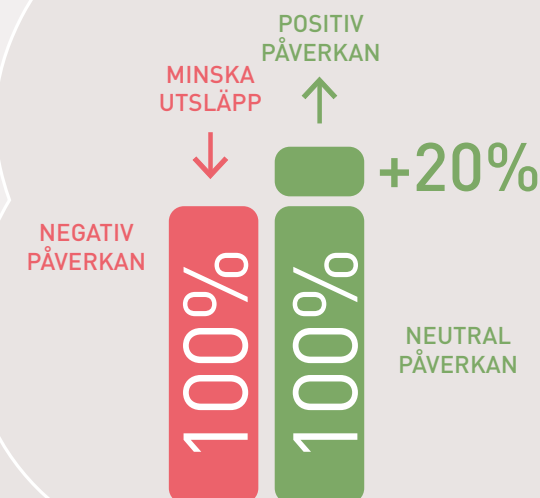
0,22  
kg CO<sub>2</sub>/liter

0,25  
2018  
0,23  
2019



Med Klimatsmart förpackning menas Bag-in-Box, Tetra, PET och lättviktsglas.

### KLIMATKOMPENSATION



Återvinningsgrad glas

93%

blir nya flaskor

93%

100%

### DRYCKESBRANSCHENS KLIMATINITIATIV



#### GEMENSAM SATSNING

Ledande aktörer i dryckesbranschen samverkar för att minska klimatpåverkan.



#### GLASÅTERVINNING

93% av insamlat glas blir nya flaskor!



#### EFFEKTIV LOGISTIK OCH KLIMATSMART LAGER

Tillsammans med Essinge Rail optimerar vi tågtransporter av dryck genom Europa. Vår partner DLP kombinerar dessutom sin lagerhållning med en tågterminal. På så sätt kan vi köra tågen direkt in på lagret.

# Klimatkompensation & sociala projekt

Vi klimatkompenserar utsläpp från transportkedjan samt klimatpåverkan från glasförpackningar. Våra investeringar görs i samarbete med erkända organisationer för att minska klimatpåverkan globalt samt skapa samhällsnytta lokalt. Sociala mervärden som hälsa och jämställdhet är i fokus.



Bildcollage – användning av Solvatten i Tharaka och Bura, Kenya.



”  
Efter att Solvatten delades ut har jag inte hört om ett enda kolera-fall i området där vi bor

GRACE, 56 ÅR

SOLVATTEN 2017-2020

Enheter

5896

Beräknad ton CO<sub>2</sub>

42037

Sparade träd

37085

m<sup>3</sup> rent vatten

247455

## SKAPA POSITIVA FÖREBILDER, FRÄMJA UTBILDNING OCH ENTREPRENÖRSKAP

Viva Wine Group är en samling entreprenörsdrivna företag som därför brinner särskilt för individens och den lilla gruppens förmåga att förändra stora system. I Sydafrika är de socioekonomiska utmaningarna betydande varför vi engagerar oss på flera olika sätt.

## Kleine Zalze Training Program

Winemarket har tillsammans med sin sydafrikanska producent Kleine Zalze instiftat en utbildningsfond som syftar till att finansiera högre utbildning för vingårdsarbetarna och deras familjer. 3-4 individer per år ges möjligheten till en universitetsutbildning eller motsvarande. Målet är att skapa förebilder i lokalsamhället samtidigt som vinindustrin på sikt får tillgång till högre utbildad personal.

*Kraften i människors drömmar är enorm. Genom stipendiet hjälper vi arbetare på vineriet, vingården och i byarna omkring uppnå sin fulla potential och samtidigt bli inspirerande förebild för andra.*

KOBUS BASSON, VD Kleine Zalze



*Tack vare stipendiet kan fler få möjlighet till universitetsstudier av internationell toppklass, oavsett bakgrund, ekonomi och familjesituation. Ambitionen är att skapa fler goda förebilder.*

STAFFAN DAHLGREN  
VD Winemarket

## Pebbles Project

Pebbles Project är en organisation grundad av två systrar med fokus på utsatta barn till föräldrar som arbetar inom vinodlingar i Sydafrika. Pebbles förbättrar barnens situation genom tillgång till grundskola, måltider, hälsovård och meningsfull fritid.

*För oss är det viktigt att kunna bidra till den miljö vi är verksamma inom. Vi har valt att stödja Pebbles eftersom deras projekt hjälper barnen långsiktigt, både med välbefinnande och utveckling.*

CAMILLA TAUBE, vice VD Wineteam

## Krögerstöd

Vi bidrar även i Sverige med fokus på kund och medarbetarengagemang. Under COVID19 pandemins första fas inledde vi samarbete med restaurangkunder där vi gav krogar möjlighet att stödja personal inom intensivvården med lunch och middagsmat för att underlätta deras vardag och livsviktiga arbete.

## Många bäckar små

Många bäckar små är ett projekt i regi av organisationen Sportfiskarna med målet att återetablera havsöring i små vattendrag i Gästrikland, Sverige. Sportfiskarna och dess partners återställer miljön i vattendragen och sätter ut öringar för att återetablera beståndet.

*Vi är stolta att bidra till viktig vatten- och fiskerivård med varumärket Catch & Release. För varje flaska såld doneras en krona till projektet vilket hjälper till att finansiera arbetet med öringens återetablering.*

STEFAN PETERSON  
Partner Chris Wine & Spirits



### SOLVATTEN®

- Rent upphettat vatten på 2-6 timmar
- Ger cirka 6000 liter per år
- En indikator visar när vattnet är rent
- Kan användas flera gånger per dag
- Är enkel att använda och lätt att bära
- Behöver inga batterier, reservdelar eller kemikalier
- Har lång hållbarhet, 7-10 år

## INNOVATIV VATTENRENINGSLÖSNING

### Solvatten

Solvatten är en innovativ vattenreningslösning som bidrar till förbättrad hälsa, ökad jämställdhet och minskad klimatpåverkan. Den prisbelönta uppfinningen har utvecklats av ett svenskt familjeföretag och används i flertal byar i Kenya i samarbete med International Aid Services.

Solvatten-enheten fylls med vatten från närliggande vattendrag. När den läggs i solen aktiveras en process som renar vattnet från hälsofarliga bakterier och mikroorganismer och gör det säkert att dricka. Vattnet värms samtidigt upp vilket förenklar matlagning, tvätt och intymhygien. På detta sätt minskar behovet av bränsle i form av ved och pellets. Minskat behov av ved gör att fler träd står kvar som binder jord, vilket motverkar ökenspridning, samt binder koldioxid,

till nytta för klimatet. En enhet Solvatten har bekräftats ge miljö- och hälsonytta i minst sju år. Sedan starten av vårt samarbete 2017 har vår investering i Solvatten hittills inneburit en bekräftad klimatkompensation motsvarande 1266 ton koldioxid. Klimatnyttan verifieras av Solvattentillsammans med International Aid Services på plats i Kenya. Utveckling pågår av prototyp med digital avläsning i realtid samt certifiering av nya projekt.

### KLIMATINVESTERING HOS PRODUCENT

Utöver samarbetet med Solvatten utvecklar Viva Wine Groups bolag flertal klimatprojekt med nyckelproducenter. Investeringar har under senaste åren handlat om installation av solpaneler, solcellsdrivna vattenpumpar samt komposteringsmaskiner. Syftet med investeringarna är dubbelt, dels minskas klimatpåverkan i produktionsledet, dels blir producenterna självförsörjande och mindre beroende av inköpt energi och el. I förlängningen finns ambitioner att producenter ska kunna producera ett nettoöverskott som kan säljas tillbaka till elnätet.



## Ansvarsfull konsumtion

På Viva bryr vi oss inte bara om hur våra produkter produceras, utan även hur de konsumeras.

Alkoholdrycker är en del av vår måltidskultur och för många en del av en komplett måltidsupplevelse.

Vi är dock medvetna om att alkohol konsumerat på felaktigt sätt kan skapa problem, både för individer, närstående och samhället i stort. Vi värnar därför måttfull och ansvarsfull konsumtion.

### DE NORDISKA MONOPOLEN

I Sverige, Finland och Norge finns en stark vilja att skydda folkhälsan varför alkoholförsäljningen i butik sker genom statliga bolagen Systembolaget, Alko och Vinmonopolet. Viva Wine Groups bolag värnar denna nordiska modell med kontrollerad försäljning och likabehandling av ursprung. Vi tycker det är bra, dels ur ett folkhälsoperspektiv, men även ur ett leverantörsperspektiv då samma regler gäller för alla aktörer på marknaden. Vi ser även stora fördelar för konsument. De nordiska monopolen säkrar konsumenter ett utbud med bredd och djup som på många sätt saknar motstycke i världen.

### ALKOHOLGRANSKNINGSMANNEN (AGM)

I Sverige finns många restriktioner kring kommunikation och marknadsföring av alkohol. Viva Wine Groups bolag är noga med att följa lagen men har även som del av branschföreningen SVL tagit initiativ till en etisk kod samt Alkoholgranskningsmannen. AGM har blivit alkoholbranschens mekanism för självreglering som hjälper till med utbildning och stöd, men har även rätt att ingripa mot företag som bryter mot lagar och etiska riktlinjer och begära att marknadsföringen upphör. Vem som helst kan anmäla reklam till AGM, som utreder, prövar och fattar beslut i ärendet.



” SVLs arbete har haft stor betydelse för branschens ökade ansvarstagande. Patrik Stare VD Chris Wine & Spirits



### DRINKWISE.SE

Hemsidan Drinkwise.se syftar till att vara en tankeväckande plattform för information, diskussion och reflektion om attityder kring alkohol och hur alkohol ska konsumeras på ett ansvarsfullt sätt. Med denna satsning vill vi och andra företag i branschen sprida information, skapa dialog och verka för ett mer ansvarsfullt förhållningssätt till alkohol.

### PRATA OM ALKOHOL

I syftet att senarelägga ungdomars alkoholdebut startades utbildningsinitiativet Prata Om Alkohol. Initiativet

togs 2006 av företag inom SVL och drivs sedan 2010 i samverkan med Sveriges Bryggerier. Prata Om Alkohols metod bygger på samtalsbaserad undervisning med fokus på att lära ungdomar att motstå social press, öka självkänslan och förstå sitt eget ansvar. Samtliga material är kostnadsfria och anpassade för att användas i skolan. Prata Om Alkohols metod har utvärderats i en treårig vetenskaplig studie utförd av Karolinska Institutet och resultaten visade att skolelever som genomgått programmet drack mindre riskfylld än jämförbara elever som inte genomgått programmet.

### VIVA VIN & MATKLUBB

Vi anser att vin främst ska konsumeras i kombination med en bit god mat. Viva Vin & Matklubb förkroppsligar denna tanke med att en gång i veckan skicka ut smarriga recept och trevliga dryckestips till medvetna konsumenter. Viva Vin & Matklubb finns både på mailen, Facebook och Instagram och ger matglädje och dryckeskunskap.



Sök på recept och viner som passar till!



Kostnadsfritt och anpassat material för skolan.

### Prata om alkohol med unga i skolan

Fokus på att lära ungdomar att motstå social press, öka självkänslan och förstå sitt eget ansvar.

Läs mer på [prataomalkohol.se](http://prataomalkohol.se)

Vi arbetar för individen närstående & samhället →



## DRINKWISE

Frågorna kring alkoholkonsumtion är många, därför vill vi sprida information och skapa dialog vilket vi gör med initiativet Drinkwise.

Läs mer på [drinkwise.se](http://drinkwise.se)

Vad innebär egentligen en personligt hållbar alkoholkonsumtion? Hur mycket alkohol är okej att dricka? Och i vilka sammanhang?

## VIVA! Vin & Matklubb

Varje vecka skriver vi om mat och vin. Läs mer på [vivavinomat.se](http://vivavinomat.se)





# GRI Index Viva Wine Group 2020

Viva Wine Group rapporterar i enlighet med GRI Standards, nivå Core. Alla GRI indikatorer är från år 2016.

## GRI 102: GENERELLA UPPLYSNINGAR

Indikator	Beskrivning	Sidhänvisning	Kommentar/reservation
<b>Organisationsprofil</b>			
102-1	Organisationens namn	3	
102-2	Viktiga varumärken, produkter och tjänster	12-17	
102-3	Huvudkontorets lokalisering	3	
102-4	Verksamhetsländer	12-13, 50	
102-5	Ägarstruktur och bolagsform	50	
102-6	Marknader	12-13, 50	
102-7	Organisationens storlek	50	
102-8	Personalstyrka	34-35, 65-66	
102-9	Leverantörskedja	32, 36-37	
102-10	Betydande förändringar i organisationen och dess leverantörskedja	32, 36-37	
102-11	Tillämpningen av försiktighetsprincipen	Försiktighetsprincipen följs avseende bedömning och hantering av verksamhetens hållbarhetspåverkan	
102-12	Externa initiativ om hållbarhet som organisationen stödjer och/eller omfattas av	36, 42-47	
102-13	Medlemskap i organisationer	36, 46-47	
<b>Strategi och analys</b>			
102-14	Uttalande från ledande beslutsfattare	11, 29	
<b>Etik och integritet</b>			
102-16	Värderingar, principer och etiska riktlinjer	12, 32	
<b>Styrning</b>			
102-18	Styrningsstruktur	24-27	
102-23	Styrelsens och ledningens sammansättning	26-27	
102-24	Styrelseordförande	26	
<b>Intressentdialog</b>			
102-40	Intressentgrupper	31	
102-41	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	34	
102-42	Identifiering och urval av intressentgrupper	31	
102-43	Tillvägagångssätt för kommunikation med intressenter	31	
102-44	Frågor som lyfts av intressenter och hantering av dessa	31	
<b>Redovisningsprofil</b>			
102-45	Enheter som ingår i rapporteringen	30	
102-46	Redovisningens innehåll och frågornas avgränsning	30	
102-47	Identifierade väsentliga områden	31	
102-48	Reviderad information	30, 50	
102-49	Väsentliga förändringar	30, 50	
102-50	Redovisningsperiod	30, 50	
102-51	Datum för senaste redovisning	30, 50	
102-52	Redovisningscykel	30, 50	
102-53	Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen	3	
102-54	Uttalande om redovisningen följer GRI Standards	30	
102-55	GRI-index	48-49	
102-56	Extern bestyrkande	112	

## GRI 103: HÅLLBARHETSSTYRNING

Område	Indikator	103-1: Förklaring av väsentlighet och avgränsningar, sidhänvisning	103-2 Styrning, sidhänvisning	103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrningen, sidhänvisning
<b>Ekonomiska resultat</b>				
GRI 201: Ekonomiska resultat	201-1	30-31	6-7, 51-62	6-7, 51-62
<b>Indirekta ekonomiska bidrag</b>				
GRI 203: Indirekta ekonomiska bidrag	203-2	30-31	38-39, 68-69	38-39, 68-69
<b>Utsläpp</b>				
GRI 305: Utsläpp	305-1 till 305-3	30-31	8-9, 33, 42-43	8-9, 33, 42-43
<b>Mångfald och jämställdhet</b>				
GRI 405: Mångfald och jämställdhet	405-1	30-31	8-9, 33-35	8-9, 33-35
<b>Socialt ansvar i leverantörskedjan</b>				
GRI 414: Leverantörskedjekontroll	414-2	30-31	33, 36-37	33, 36-37
<b>Kunders hälsa och säkerhet</b>				
GRI 416: Produktsäkerhet	416-2	30-31	16-17, 46-47	16-17, 46-47
<b>Ansvarsfull marknadsföring</b>				
GRI 417: Marknadsföring	417-3	30-31	16-17, 33, 46-47	16-17, 33, 46-47

## VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

Område	Indikator	Beskrivning	Sidhänvisning	Kommentar/reservation
<b>Ekonomiska resultat</b>				
GRI 201: Ekonomiska resultat	201-1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	6-7, 51-62	
<b>Indirekta ekonomiska bidrag</b>				
GRI 203: Indirekta ekonomiska bidrag	203-2	Indirekta ekonomiska bidrag av verksamheten	38-39, 68-69	
<b>Utsläpp</b>				
GRI 305: Utsläpp	305-1	Direkta CO <sub>2</sub> utsläpp (Scope 1)	8-9, 42-43	Biogena utsläpp särredovisas ej
GRI 305: Utsläpp	305-2	Indirekta CO <sub>2</sub> utsläpp (Scope 2)	8-9, 42-43	Dual reporting
GRI 305: Utsläpp	305-3	Indirekta CO <sub>2</sub> utsläpp (scope 3)	8-9, 42-43	
<b>Mångfald och jämställdhet</b>				
GRI 405: Mångfald och jämställdhet	405-1	Sammansättning av företaget	34-35	Avsteg på information om minoritets-grupper i enlighet med svensk lagstiftning. Åldersfördelning ledningsgrupp redovisas ej
<b>Socialt ansvar i leverantörskedjan</b>				
GRI 414: Leverantörskedjekontroll	414-2	Granskning av leverantörskedjan	33, 36-37	Som följd av Covid-19 pandemin har flertal audits inte kunnat genomföras som planerat
<b>Kunders hälsa och säkerhet</b>				
GRI 416: Produktsäkerhet	416-2	Incidenter kopplade till produktkvalitet och säkerhet	46-47, 49	Inga recalls under 2020
<b>Ansvarsfull marknadsföring</b>				
GRI 417: Marknadsföring	417-3	Incidenter kopplade till överträdelse i marknadsföring	46-47, 49	Inga överträdelse under 2020

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Viva Wine Group AB (559178-4953) får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari 2020 – 31 december 2020. Företaget har sitt säte i Stockholm. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor.

## Information om verksamheten

Viva Wine Group AB är en av Nordens ledande grupper inom vinimport. Bolaget är i Sverige huvudägare av vinimportörerna; Gertz Vinimport AB, the Wine Team Global AB, Chris-Wine Sweden AB, Iconic Wines AB, Winemarket Nordic AB och Tryffelsvinet AB. I Finland är man huvudägare till Cisa OY, och i Norge är man delägare i Norwegian Beverage Group AS. Utöver verksamheten i Norden så äger bolaget Viva E-Com Group i Tyskland med bolagen Wine-in-Black GmbH och Vinexus GmbH. Dessutom har bolaget verksamhet i Frankrike, Kina, och USA. Viva-gruppen var under 2020 den största leverantören av vin i Sverige med en marknadsandel i liter på 24%.

## Ägarförhållanden

Viva Wine Group AB ägs av Emil Sallnäs (42% av aktierna), Björn Wittmark (21%), Pamela Wilson (21%), John Wistedt (11%) samt övrig minoritet (5%).

## Väsentliga händelser under året

Koncernens marknadsandel på systembolaget mätt i volym har gått upp 1,5 procentenheter till totalt 24,3%. I februari 2020 förvärvades Tryffelsvinet AB, en svensk importör med fokus på premiumsegmentet. I november har bolaget genom Viva e-commerce AB förvärvat Vinexus GmbH, Wine Logistix GmbH och Shiraz & CO GmbH som tillsammans med det tidigare innehavet Wine-in-Black GmbH utgör Viva E-Com Group där koncernen samlat sin verksamhet inom e-handel.

## Framtida utveckling

Den globala pandemin covid-19 innebär utmaningar för alla företag men vinbranschen har generellt varit förskonad från större problem. Fem månader in på 2021 så är effekterna av covid-19 pandemin på framförallt transporter fortsatt stora men bolaget har genom säkerhetslager och förändrade transportmedel vidtagit åtgärder som gör att effekterna bedöms som ringa. I maj 2021 är bolagets bedömning att pandemin inte kommer påverka andra halvåret av 2021 i samma omfattning och att effekterna på omsättning och resultat fortsatt är begränsade.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens lönsamhet är känslig för valutakursförändringar i framför allt EUR/SEK och koncernen arbetar därför med valutasäkring genom terminer och andra instrument. Ytterligare beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer framgår av not 22 på sidan 83.

## Miljöpåverkan

Koncernen är medveten om sin hållbarhetspåverkan och arbetar systematiskt för att minska verksamhetens negativa effekter samt skapa affärslösningar med positiv påverkan på människor och miljö. Koncernen är övertygad om att omsorg om människor och miljö gynnar affärerna, framförallt på sikt. Mer information om koncernens hållbarhetsarbete i årsredovisningens hållbarhetskapitel. Respektive bolag i koncernen innehar nödvändiga tillstånd för import och hantering av alkoholhaltiga drycker.

## Hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Viva Wine Group valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten finns tillgänglig på [www.vivagroup.se](http://www.vivagroup.se).

## FLERÅRSÖVERSIKT

Koncernen (mkr)	2020	2019	2018
Nettoomsättning	2845,2	2334,7	1989,5
Resultat efter finansiella poster	276,5	168,5	159,2
Rörelsemarginal (%)	9,9%	6,7%	6,9%
Balansomslutning	1425,7	1205,9	1036,4
Soliditet (%)	28%	20%	20%
Antal anställda	130	118	61

Moderföretaget (mkr)	2020	2019
Resultat efter finansiella poster	178,3	168,9
Balansomslutning	519,7	378,7
Soliditet (%)	63%	45%
Antal anställda	0	0

## Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	148 944 730
Årets resultat	178 308 943
	<b>327 253 674</b>
Disponeras så att:	
Till aktieägare utdelas (6,20 kronor per aktie)	31 000 000
I ny räkning överföres	296 253 674
	<b>327 253 674</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTATET

Belopp i mkr	Not	2020	2019	2018
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	3,4	2845,2	2334,7	1989,5
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	15	11,6	13,5	7,6
Övriga rörelseintäkter	5	8,6	3,6	1,2
		<b>2865,4</b>	<b>2351,8</b>	<b>1998,3</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Handelsvaror		-2 310,1	-1 926,4	-1 650,0
Övriga externa kostnader	6	-150,5	-162,0	-139,8
Personalkostnader	7	-101,1	-89,4	-64,1
Av- och nedskrivningar		-21,8	-18,0	-7,1
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	15	-0,9	-0,4	0,0
Övriga rörelsekostnader		-0,2	-0,1	-0,1
<b>Rörelseresultat</b>		<b>280,8</b>	<b>155,5</b>	<b>137,2</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Finansiella intäkter	8	4,9	26,1	42,7
Finansiella kostnader	9	-9,2	-13,2	-20,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>276,5</b>	<b>168,5</b>	<b>159,2</b>
Skatt	10	-59,4	-38,5	-37,6
<b>Årets resultat</b>		<b>217,1</b>	<b>129,9</b>	<b>121,6</b>
<b>Årets resultat hänförligt till</b>				
Moderföretagets aktieägare		165,8	82,2	67,4
Innehav utan bestämmande inflytande		51,3	47,8	54,2
<b>Resultat per aktie</b>				
Resultat per stamaktie före utspädning (kr)	11	33,16	16,43	13,48
Resultat per stamaktie efter utspädning (kr)	11	33,16	16,43	13,48

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i mkr	Not	2020	2019	2018
<b>Årets resultat</b>		<b>217,1</b>	<b>129,9</b>	<b>121,6</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i>				
Omräkningsdifferens		-5,1	0,9	0,3
<b>Summa övrigt totalresultat för året, efter skatt</b>		<b>-5,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>
<b>Årets totalresultat, efter skatt</b>		<b>212,0</b>	<b>130,9</b>	<b>121,9</b>
<b>Årets totalresultat hänförligt till</b>				
Moderföretagets aktieägare		161,8	83,1	67,6
Innehav utan bestämmande inflytande		50,2	47,7	54,3

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i mkr	Not	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2018-01-01
<b>Tillgångar</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
Goodwill	12	18,6	14,2	5,6	5,4
Immateriella tillgångar	12	50,2	30,5	0,2	0,5
Materiella anläggningstillgångar	13	43,9	1,2	1,6	1,1
Nyttjanderättstillgångar	14	37,0	40,3	42,5	48,1
Andelar i intresseföretag och joint ventures	15,16	70,7	61,2	54,5	43,3
Andra långfristiga värdepappersinnehav	16	0,9	0,1	0,1	0,0
Andra långfristiga fordringar	16	16,5	16,2	67,8	14,7
Uppskjuten skattefordran	10	17,0	10,2	2,5	0,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>254,7</b>	<b>173,9</b>	<b>174,8</b>	<b>113,2</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
Varulager	17	424,2	325,9	297,7	229,2
Kundfordringar	16	616,3	508,8	455,8	399,7
Fordringar hos intresseföretag	16	14,9	11,1	24,5	19,6
Aktuell skattefordran		2,9	10,1	0,1	0,1
Övriga fordringar	16	30,2	33,9	37,7	10,7
Derivatinstrument	16	7,0	11,6	3,8	14,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	33,2	34,0	38,3	19,0
Likvida medel	19	42,3	96,5	3,7	84,5
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1171,0</b>	<b>1031,9</b>	<b>861,6</b>	<b>777,6</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1425,7</b>	<b>1205,9</b>	<b>1036,4</b>	<b>890,8</b>

**EGET KAPITAL OCH SKULDER**

Belopp i mkr	Not	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2018-01-01
<b>Eget kapital</b>					
Aktiekapital	22	0,1	0,1	0,1	0,1
Reserver		-2,7	1,3	0,3	0,1
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		340,4	197,4	135,8	251,9
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>337,7</b>	<b>198,7</b>	<b>136,2</b>	<b>252,1</b>
Innehav utan bestämmande inflytande		59,9	41,4	73,4	62,5
<b>Summa eget kapital</b>		<b>397,6</b>	<b>240,2</b>	<b>209,6</b>	<b>314,6</b>
<b>Långfristiga skulder</b>					
Checkräkningskredit	22	61,2	149,7	19,1	20,7
Övriga skulder till kreditinstitut	22	47,2	54,5	22,0	-
Övriga långfristiga skulder	22	2,4	36,0	15,0	15,0
Leasingskulder	14	29,0	32,5	36,6	41,9
Uppskjuten skatteskuld	10	18,7	12,3	1,6	2,5
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>158,5</b>	<b>284,9</b>	<b>94,3</b>	<b>80,1</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Skulder till kreditinstitut	22	29,0	27,3	24,0	-
Leverantörsskulder	22	398,5	292,4	311,9	220,0
Förskott från kunder	22	8,9	2,6	10,3	0,9
Skulder till intresseföretag	22	1,6	0,1	8,5	2,1
Aktuella skatteskulder		20,1	13,9	27,4	37,8
Leasingskulder	14	9,2	8,5	6,1	5,1
Derivatinstrument	16,22	26,6	27,0	10,1	3,5
Övriga kortfristiga skulder	23	346,2	281,9	311,7	201,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	29,4	27,1	22,6	25,4
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>869,5</b>	<b>680,7</b>	<b>732,5</b>	<b>496,0</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1425,7</b>	<b>1205,9</b>	<b>1036,4</b>	<b>890,8</b>

**KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL**

Belopp i mkr	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare					Summa eget kapital
	Aktiekapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	
<b>Ingående eget kapital 2018-01-01</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>251,9</b>	<b>252,1</b>	<b>62,5</b>	<b>314,6</b>
Årets resultat	-	-	84,7	84,7	54,2	138,9
Årets övrigt totalresultat	-	0,2	-	0,2	0,1	0,3
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>	<b>84,7</b>	<b>84,9</b>	<b>54,3</b>	<b>139,2</b>
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>						
Lämnad utdelning	-	-	-204,0	-204,0	-46,7	-250,7
Förändrad koncernstruktur	-	-	3,1	3,1	3,3	6,4
<b>Summa</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-200,9</b>	<b>-200,9</b>	<b>-43,4</b>	<b>-244,3</b>
<b>Utgående eget kapital 2018-12-31</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>135,8</b>	<b>136,2</b>	<b>73,4</b>	<b>209,6</b>
<b>Ingående eget kapital 2019-01-01</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>135,8</b>	<b>136,2</b>	<b>73,4</b>	<b>209,6</b>
Årets resultat	-	-	82,2	82,2	47,8	129,9
Årets övrigt totalresultat	-	1,0	0,0	1,0	-0,0	0,9
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>1,0</b>	<b>82,2</b>	<b>83,1</b>	<b>47,7</b>	<b>130,9</b>
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>						
Nyemission	0,1	-	-	0,1	-	0,1
Lämnad utdelning	-	-	-22,7	-22,7	-28,4	-51,1
Förändrad ägarandel dotterföretag	-0,2	-	40,6	40,4	-22,9	17,5
Indragning av aktier	-0,0	-	-38,3	-38,4	-28,4	-66,8
Fondemission	0,1	-	-0,1	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-0,0</b>	<b>-</b>	<b>-20,6</b>	<b>-20,6</b>	<b>-79,7</b>	<b>-100,3</b>
<b>Utgående eget kapital 2019-12-31</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>	<b>197,4</b>	<b>198,7</b>	<b>41,4</b>	<b>240,2</b>
<b>Ingående eget kapital 2020-01-01</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>	<b>197,4</b>	<b>198,7</b>	<b>41,4</b>	<b>240,2</b>
Årets resultat	-	-	165,8	165,8	51,3	217,1
Årets övrigt totalresultat	-	-4,0	-	-4,0	-1,1	-5,1
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-4,0</b>	<b>165,8</b>	<b>161,8</b>	<b>50,2</b>	<b>212,0</b>
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>						
Lämnad utdelning	-	-	-20,0	-20,0	-31,2	-51,2
Förändrad ägarandel dotterföretag	-	-	-2,8	-2,8	-0,6	-3,4
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-22,8</b>	<b>-22,8</b>	<b>-31,8</b>	<b>-54,5</b>
<b>Utgående eget kapital 2020-12-31</b>	<b>0,1</b>	<b>-2,7</b>	<b>340,4</b>	<b>337,7</b>	<b>59,9</b>	<b>397,6</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i mkr	Not	2020	2019	2018
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat efter finansiella poster		276,5	168,5	159,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	25	29,5	22,2	21,3
Betald skatt		-53,6	-65,0	-51,4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>252,4</b>	<b>125,7</b>	<b>129,2</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>				
Förändring av varulager		-97,7	-22,6	-73,1
Förändringar av rörelsefordringar		-94,4	-4,3	-107,3
Förändringar av rörelseskulder		156,8	31,2	215,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>217,1</b>	<b>130,0</b>	<b>164,4</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Rörelseförvärv	28	-13,2	-43,8	-0,3
Avyttring av dotterföretag		-	-	22,6
Förvärv av immateriella tillgångar		-0,5	-	-
Försäljning av immateriella tillgångar		-	-0,8	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-47,5	-5,9	-1,4
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	-	-
Inlösen aktier, utköp minoritet		-	-66,8	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-2,9	51,6	-72,0
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		-	-	14,4
Förändrad koncernstruktur		-	-	2,5
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-64,1</b>	<b>-65,7</b>	<b>-34,2</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare		-20,0	-22,7	-204,0
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-31,2	-28,4	-46,7
Förändring checkräkningskredit		-124,5	-	-1,6
Upptagna skulder hos kreditinstitut		6,1	190,7	50,4
Amortering av skuld		-27,3	-103,6	-4,0
Amortering av leasingsskuld		-8,5	-7,5	-5,0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-205,3</b>	<b>28,5</b>	<b>-210,9</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-52,3</b>	<b>92,8</b>	<b>-80,8</b>
Likvida medel vid årets början		96,5	3,7	84,5
Valutakursdifferens i likvida medel		-1,9	0,1	-
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>42,3</b>	<b>96,5</b>	<b>3,7</b>
Betalda räntor		-3,1	-1,7	-0,9
Erhållna räntor		1,9	0,9	1,7

## KONCERNENS NOTER

### Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna årsredovisning och koncernredovisning omfattar det svenska moderföretaget Viva Wine Group AB med organisationsnummer 559178-4953 och dess dotterföretag.

Koncernens huvudsakliga verksamhet är att bedriva handel med alkoholhaltiga drycker. Viva Wine Group utvecklar, importerar, marknadsför och säljer både egna och partnervarumärken på över 10 växande marknader i världen.

Moderföretaget är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm.

Styrelsen har den 14 juni 2021 godkänt denna årsredovisning och koncernredovisning vilken kommer att läggas fram för antagande vid årsstämma 15 juni 2021.

### GRUNDER FÖR KONCERNREDOVISNINGEN

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar som utfärdats av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de antagits av Europeiska Unionen (EU). Vidare tillämpar koncernen årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 1 ””Kompletterande redovisningsregler för koncerner”” utfärdad av Rådet för finansiell rapportering.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärdet med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde. Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden och samtliga dotterföretag, i vilka bestämmande inflytande innehas, konsolideras från och med det datum detta inflytande erhöles.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att flera uppskattningar görs av ledningen för redovisningsändamål. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar. Dessa bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter samt andra faktorer som bedöms vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar om gjorda bedömningar ändras eller andra förutsättningar föreligger.

Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under avsnittet ”Moderföretagets redovisningsprinciper”. Moderföretaget tillämpar årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De avvikelser som förekommer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderföretaget till följd av årsredovisningslagen samt gällande skatteregler.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, om inte annat anges, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

Detta är Viva Wine Groups första finansiella rapporter som upprättas i enlighet med IFRS. Viva Wine Group har tillämpat IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas vid upprättande av dessa finansiella rapporter. Övergången till IFRS beskrivs i mer detalj i Not 30 Övergång till IFRS.

### KONSOLIDERING

#### Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka Viva Wine Group AB har ett

bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från innehavet i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen, och exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärv dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwill den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Om ytterligare andelar förvärvas, alltså efter att bestämmande inflytande erhållits, redovisas detta som en transaktion mellan ägare inom eget kapital.

#### Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande, det vill säga aktier i ett dotterföretag som inte, direkt eller indirekt, kan hänföras till ett moderföretag, redovisas separat i eget kapital. Förändringar i ägarandel, som inte leder till att moderföretaget förlorar sitt bestämmande inflytande, redovisas som en eget kapital-transaktion.

#### Transaktioner med närstående

Koncernens närstående parter utgörs av ägare, koncernledning, dotterbolag samt joint ventures och intresseföretag. Transaktioner med närstående i koncernredovisningen består av ersättningar till ledande befattningshavare samt inköp från och försäljning till joint venture och intresseföretag. För information kring transaktioner med närstående se också not 27.

#### Intresseföretag/andra gemensamt styrda företag

Aktieinnehav i intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20 procent och högst 50 procent av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande, redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen och joint ventures motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens och joint ventures egna kapital samt koncernmässiga över- och undervärden. Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör respektive det gemensamt ägda företaget upphör att vara gemensamt ägt.

#### Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

### VALUTA

#### Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Den funktionella valutan för moderföretaget är svenska kronor, vilken utgör rapporteringsvalutan för moderföretaget och koncernen. Samtliga belopp anges i miljoner kronor om inget annat anges.

***Transaktioner i utländsk valuta***

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

***Omräkning av utländska dotterföretag***

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. När bestämmande inflytande upphör för en utlandsverksamhet omklassificeras tillhörande omräkningsdifferenser från omräkningsreserven i eget kapital till resultatet.

#### KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas realiseras under koncernens normala verksamhetscykel som är 12 månader efter rapportperioden. Kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas regleras under koncernens normala verksamhetscykel som är 12 månader efter rapportperioden.

#### SEGMENTSRAPPORTERING

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den Högste Verkställande Beslutsfattaren (HVB). Den Högste Verkställande Beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen. Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens indelning i segment baseras på den interna strukturen av koncernens affärsverksamheter, vilket innebär att koncernens verksamhet har delats in i 4 rapporterbara segment; Sverige, Norden, E-handel samt Övrigt.

Samma redovisningsprinciper används inom segmenten som för koncernen.

#### INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen redovisar en intäkt när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande, vilket är då en utlovad vara eller tjänst levereras till kunden och kunden övertar kontrollen av varan eller tjänsten. Kontroll av ett prestationsåtagande kan överföras över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten utgörs av det belopp som bolaget förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster. För att koncernen ska kunna redovisa intäkter från avtal med kunder analyseras varje kundavtal i enlighet med den femstegsmodell som återfinns i standarden:

Steg 1: Identifiera ett avtal mellan minst två parter där det finns en rättighet och ett åtagande.

Steg 2: Identifiera de olika löften (prestationsåtaganden) som finns i avtalet.

Steg 3: Fastställa transaktionspriset, det vill säga det ersättningsbelopp som företaget förväntas erhålla i utbyte mot de utlovande varorna eller tjänsterna. Transaktionspriset ska justeras för rörliga delar, exempelvis eventuella rabatter.

Steg 4: Fördela transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena.

Steg 5: Redovisa en intäkt när prestationsåtagandena uppfylls, det vill säga kontroll övergått till kunden. Detta görs vid ett tillfälle eller över tid om någon av de kriterier som anges i standarden möts.

#### ANSTÄLLDA

Koncernens väsentliga intäkter härrör från handel med alkoholhaltiga drycker, främst vin. Intäkterna fördelar sig i huvudsak på följande intäktsströmmar; försäljning till monopolbolag (Systembolaget och Alko), försäljning till restaurangkunder, försäljning till grossister, e-handel och B2B-försäljning (i Kina och USA). Avtal med koncernens kunder omfattar försäljning av varor med endast ett prestationsåtagande, vilket inkluderar ett flertal distinkta tjänster såsom kundservice och transport. Intäkter redovisas vid ett tillfälle, i samband med att varan levererats till kunden.

#### ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

#### Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda såsom lön, sociala avgifter och semesterersättning kostnadsförs den period när de anställda utför tjänsterna.

#### Avgiftsbestämda pensionsplaner

I koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen har därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under perioden.

#### Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigat, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

#### FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

#### Finansiella intäkter

Finansiella intäkter består av ränteintäkter och eventuella realisationsresultat på finansiella tillgångar, samt valutaeffekter. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser. Finansiella intäkter redovisas i den period till vilken de hänför sig.

Erhållen utdelning redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts.

#### Finansiella kostnader

Finansiella kostnader utgörs främst av räntekostnader på skulder vilka beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden och av räntekostnader på leasingskulder samt valutaeffekter. Finansiella kostnader redovisas i den period till vilken de hänför sig.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

#### INKOMSTSKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då den underliggande transaktionen redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden. Temporära skillnader beaktas inte vid redovisning av goodwill eller för den initiala redovisningen av ett tillgångsförvärv eftersom förvärvet inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur och i vilken jurisdiktion de underliggande tillgångarna eller skulderna förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla i den jurisdiktion när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas om det finns en legal rätt att kvitta kortfristiga skattefordringar mot kortfristiga skatteskulder och den uppskjutna skatten är hänförlig till samma enhet i koncernen och samma skattemyndighet.

#### RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförlig till moderföretagets aktieägare divideras med viktat genomsnittligt antal utestående aktier under året.

Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförlig till moderföretagets aktieägare divideras, i tillämpliga fall justerat, med summan av det viktade genomsnittliga antalet stamaktier och potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädningseffekt. Utspädningseffekt av potentiella stamaktier redovisas endast om en omräkning till stamaktier skulle leda till en minskning av resultatet per aktie efter utspädning.

#### IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

En immateriell tillgång redovisas om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna som kan hänföras till tillgången kommer tillfalla företaget samt att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. En immateriell tillgång värderas till anskaffningsvärde då det tas upp för

första gången i den finansiella rapporten. Immateriella tillgångar med begränsad nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för nedskrivningsbehov samt i de fall det föreligger indikationer på en nedskrivning kan behövas. Även för de immateriella tillgångarna med obestämbar nyttjandeperiod görs en omprövning av nyttjandeperioden vid varje bokslutstillfälle.

#### Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet vid ett rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade nettotillgångar. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter som väntas gynnas av rörelseförvärvets synergieffekter. De faktorer som utgör redovisad goodwill är främst synergier, personal, know-how och producentkontakter av strategisk betydelse. Goodwill anses ha en obestämbar nyttjandeperiod och prövas därmed minst årligen för nedskrivningsbehov.

#### Egenupparbetade immateriella tillgångar

Koncernens egenupparbetade tillgångar delas in i två faser i enlighet med IAS 38; forskningsfasen och utvecklingsfasen. Kostnader som uppstår under forskningsfasen kostnadsförs löpande i takt med att de uppstår och aktiveras aldrig i efterhand. Kostnader som uppstår under utvecklingsfasen aktiveras som immateriella tillgångar när det enligt ledningens bedömning är sannolikt att de kommer resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen, kriterierna för aktivering är uppfyllda och kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

Egenupparbetade immateriella tillgångar redovisas under utvecklingsfasen till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. De utgifter som aktiveras innefattar utgifter för material, direkt lön och andra direkt till projektet hänförliga utgifter. Alla andra kostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering belastar resultatet när de uppstår.

#### Avskrivningsprinciper

Immateriella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. För immateriella tillgångar med bestämbar livslängd redovisas avskrivningar i takt med den förväntade förbrukningen av de ekonomiska fördelarna från dessa tillgångar. Goodwill som har en obestämbar livslängd prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. Beräknade nyttjandeperioder för väsentliga immateriella anläggningstillgångar är följande:

IT-plattform	5 år
Kundrelationer	3-15 år
Producentrelationer	15 år
Varumärken	15 år
Egenupparbetade immateriella tillgångar	5 år
Goodwill	Obestämbar

#### MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats

och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Det redovisade värdet för en tillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

***Tillkommande utgifter***

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

***Avskrivningsprinciper***

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är:

– Byggnader	33 år
– Nedlagda utgifter på annans fastighet	3-25 år
– Inventarier, verktyg och installationer	3-8 år

Tillämpade avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

#### LEASINGAVTAL

Vid ingäendet av ett avtal fastställer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal baserat på avtalets substans. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

***Leasingskulder***

På inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar koncernen en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säkra på att nyttja de optionerna. Leasingbetalningarna inkluderar fasta betalningar (efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas), variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris (t.ex. en referensränta) och belopp som förväntas betalas enligt restvärdesgarantier. Leasingbetalningarna inkluderar dessutom lösenpriset för en option att köpa den underliggande tillgången eller straffavgifter som utgår vid uppsägning i enlighet med en uppsägningsoption, om sådana optioner är rimligt säkra att utnyttjas av Viva Wine Group. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris redovisas som en kostnad i den period som de är hänförliga till.

För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den kan fastställas och i övriga fall används den marginella upplåningsräntan per inledningsdatumet för leasingavtalet. Efter inledningsdatumet av ett leasingavtalet ökar leasingskulden för att återspegla räntan på leasingskulden och minskar med utbetalda leasingavgifter. Dessutom omvärderas värdet på leasingskulden till följd av modifieringar, förändringar av leasingperioden, förändringar i leasingbetalningar eller förändringar i en bedömning att köpa den underliggande tillgången.

***Nyttjanderättstillgångar***

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar i rapporten över finansiell ställning på inledningsdatumet för leasingavtalet (d.v.s. det datum då den underliggande tillgången blir tillgänglig för användande). Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingskulden undantaget valutaomräkning. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingskulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar som görs på eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag av eventuella erhållna incitament. Förutsatt att Viva Wine Group inte är rimligt säkra på att äganderätten till den underliggande tillgången kommer att övertas vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under det kortare av leasingperioden och nyttjandeperioden.

***Tillämpning av praktiska undantag***

Viva Wine Group tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en initial leasingperiod om maximalt 12 månader efter beaktande av eventuella optioner att förlänga leasingavtalet. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde utgörs i koncernen t.ex. av kontorsinventarier. Leasingbetalningar för korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

#### NEDSKRIVNING AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Koncernen genomför ett nedskrivningstest i det fall det föreligger indikationer på att en värdenedgång har skett i de materiella eller immateriella tillgångarna, det vill säga närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart. Detta gäller även nyttjanderättstillgångar hänförliga till leasingavtal. Vidare prövas tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod, det vill säga koncernens goodwill, årligen för nedskrivningsbehov genom att tillgångens återvinningsvärde beräknas, oavsett om det föreligger indikationer på en värdenedgång eller ej.

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Ett återvinningsvärde utgörs av det högsta av ett nettoförsäljningsvärde och ett nyttjandevärde som utgör ett internt genererat värde baserat på framtida kassaflöden. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. En nedskrivning belastar resultatet.

Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. En eventuell återföring redovisas i resultaträkningen. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig.

#### FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument som

redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan; Långfristiga värdepappersinnehav, långfristiga fordringar, kundfordringar, fordringar hos intresseföretag, övriga fordringar, derivatinstrument och likvida medel. Bland skulderna ingår; Checkräkningskredit, övriga skulder till kreditinstitut, övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder, förskott från kunder, skulder till intresseföretag, derivatinstrument, övriga kortfristiga skulder och upplupna kostnader. Redovisningen beror på hur de finansiella instrumenten har klassificerats.

***Redovisning och borttagande***

Finansiella tillgångar och skulder redovisas när koncernen blir en part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Transaktioner med finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som är den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgångarna. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats och koncernens rätt till ersättning är ovillkorlig. Skulder redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte har mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när rättigheterna i kontraktet har realiserats eller förfallit, eller när koncernen inte längre har kontroll över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. En finansiell tillgång och en finansiell skuld nettoredovisas i balansräkningen när det föreligger en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och avsikten är att antingen reglera nettot eller att realisera tillgången samtidigt som skulden regleras. Vinster och förluster från borttagande ur balansräkning samt modifiering redovisas i resultatet. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget behov av nedskrivning avseende förväntade kreditförluster för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar, samt eventuell övrig förekommande kreditexponering.

***Klassificering och värdering***

***Finansiella tillgångar***

Skuldinstrument: klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till:

- Upplupet anskaffningsvärde,
- Verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- Verkligt värde via resultatet.

Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Finansiella tillgångar som är klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Koncernens finansiella tillgångar som är skuldinstrument klassificerade till upplupet anskaffningsvärde framgår av Not 16 Finansiella instrument.

Koncernen innehar inga finansiella tillgångar klassificerade till verkligt värde via övrigt totalresultat. Koncernen innehar inte heller några finansiella tillgångar som utgör skuldinstrument klassificerade till verkligt värde via resultatet.

Derivat: klassificeras till verkligt värde via resultatet. Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i Not 16 Finansiella instrument.

***Finansiella skulder***

Finansiella skulder, med undantag för derivatinstrument, klassificeras

till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Lånekostnader redovisas i resultaträkningen i den period till vilken de hänför sig. Upplupen ränta redovisas som en del av kortfristig upplåning från kreditinstitut, i det fall räntan förväntas regleras inom 12 månader från balansdagen.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i Not 16 Finansiella instrument.

#### NEDSKRIVNING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Finansiella tillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet eller egetkapitalinstrument som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället för en tillgång eller fordran. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande 12 månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsämring sedan första redovisningstillfället.

Den förenklade modellen tillämpas för kundfordringar. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid.

För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmodell med tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag, redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid (stadie 1). Om det har skett en väsentlig ökning av kreditrisk sedan första redovisningstillfället, medförande en rating understigande investment grade, redovisas en förlustreserv för tillgångens återstående löptid (stadie 2). För tillgångar som bedöms vara kreditförsämrade reserveras fortsatt för förväntade kreditförluster för den återstående löptiden (stadie 3). För kreditförsämrade tillgångar och fordringar baseras beräkningen av ränteintäkterna på tillgångens redovisade värde, netto av förlustreservering, till skillnad mot på bruttobeloppet som i föregående stadier. Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadie 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Värderingen av förväntade kreditförluster baseras på olika metoder, se koncernens Not 22 Finansiella risker. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar görs en individuell bedömning där hänsyn tas till historisk, aktuell och framåtblickande information. Värderingen av förväntade kreditförluster beaktar eventuella säkerheter och andra kreditförstärkningar i form av garantier.

De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, det vill säga, netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultaträkningen.

#### VARULAGER

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärde beräknas enligt den så kallade först-in-först-ut principen och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för försäljningskostnader.

## LIKVIDA MEDEL

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut. Nyttjad checkräkningskredit redovisas som upplåning bland långfristiga skulder. Likvida medel omfattas av kraven på förlustreservering för förväntade kreditförluster.

## EGET KAPITAL

Företagets aktier består av stamaktier, vilka redovisas som aktiekapital. Aktiekapitalet redovisas till dess kvotvärde och överskjutande del redovisas som Övrigt tillskjutet kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

## AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden. Avsättningar omprövas vid varje bokslutstillfälle.

## EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

## KASSAFLÖDE

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden. Detta innebär att resultatet justeras med transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar samt för intäkter och kostnader som hänförs till investerings- och/eller finansieringsverksamheten.

## NOT 2 VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som ledningen och styrelsen bedömer vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan sedan skilja sig från dessa bedömningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande och bedöms inte innebära någon betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Nedan beskrivs de bedömningar som är mest väsentliga vid upprättandet av företagets finansiella rapporter.

### Nedskrivningsprövning av goodwill

För att bestämma om värdet på goodwill minskat, värderas de kassagenererande enheterna till vilken goodwill hänförs, det vill säga respektive segment, vilket sker genom en diskontering av enhetens kassaflöden. Vid tillämpningen av denna metod förlitar sig Viva Wine Group på ett antal faktorer, inklusive uppnådda resultat, affärsplaner, ekonomiska prognoser och marknadsdata. Förändringar av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill.

### Förvärvsanalyser

Vid förvärv av dotterföretag sker en förvärvsanalys varvid det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventualförpliktelser redovisas. Förvärvsanalyser grundas på väsentliga uppskattningar och bedömningar på framtida händelser. Faktiska värden kan följaktligen komma att skilja sig från de som åsatts i förvärvsanalysen.

### Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör bolaget en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där bolaget är verksamt, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till underskottsavdrag och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Ytterligare information om skatter återfinns i not 10.

## NOT 3 RÖRELSESEGMENT

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i fyra segment. Segmenten utgörs av Sverige, Norden, E-handel och Övrigt. Indelningen baseras på geografisk hemvist samt intäktsflöde. Segmentsredovisningen bygger på den struktur som ledningen följer. Transaktioner mellan segmenten görs enligt samma villkor som till externa kunder.

<b>2020-01-01 - 2020-12-31</b>	Sverige	Norden	E-Handel	Övrigt	Summa segment	Eliminerings	Koncernen totalt
Nettoomsättning	2 323,4	352,8	137,3	137,4	2 950,9	-105,7	2 845,2
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-	-	-	11,6	11,6	-	11,6
Övriga rörelseintäkter	7,1	0,4	0,3	0,9	8,6	-	8,6
<b>Summa intäkter</b>	<b>2 330,5</b>	<b>353,2</b>	<b>137,6</b>	<b>149,9</b>	<b>2 971,1</b>	<b>-105,7</b>	<b>2 865,4</b>

### Rörelsens kostnader

Handelsvaror	-1 873,0	-290,5	-104,6	-122,7	-2 390,7	80,6	-2 310,1
Övriga externa kostnader	-143,9	-6,5	-14,9	-11,2	-176,5	26,0	-150,5
Personalkostnader	-66,9	-9,1	-19,9	-5,2	-101,1	-	-101,1
Av- och nedskrivningar	-6,9	-1,1	-11,9	-0,7	-20,6	-1,2	-21,8
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-	-	-	-0,9	-0,9	-	-0,9
Övriga rörelsekostnader	0,0	-	-0,2	-0,1	-0,2	-	-0,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>239,8</b>	<b>46,0</b>	<b>-13,9</b>	<b>9,1</b>	<b>281,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>280,8</b>

### Övriga upplysningar

Goodwill	1,0	5,5	12,1	-	18,6	-	18,6
Summa tillgångar	1 019,4	198,0	231,4	695,5	2 144,3	-718,6	1 425,7
Summa skulder	803,0	157,1	225,5	319,6	1 505,3	-477,3	1 028,0

<b>2019-01-01 - 2019-12-31</b>	Sverige	Norden	E-Handel	Övrigt	Summa segment	Eliminerings	Koncernen totalt
Nettoomsättning	1 925,3	241,9	91,9	165,3	2 424,5	-89,9	2 334,7
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	13,5	-	-	-	13,5	-	13,5
Övriga rörelseintäkter	3,5	0,0	0,1	0,0	3,6	-	3,6
<b>Summa intäkter</b>	<b>1 942,3</b>	<b>242,0</b>	<b>92,1</b>	<b>165,3</b>	<b>2 441,6</b>	<b>-89,9</b>	<b>2 351,8</b>

### Rörelsens kostnader

Handelsvaror	-1 597,2	-198,0	-72,0	-147,4	-2 014,7	88,3	-1 926,4
Övriga externa kostnader	-126,4	-10,8	-13,2	-11,6	-162,0	-	-162,0
Personalkostnader	-61,6	-9,1	-17,2	-1,5	-89,4	-	-89,4
Av- och nedskrivningar	-5,8	-1,9	-10,2	-0,1	-18,0	-	-18,0
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-0,4	-	-	-	-0,4	-	-0,4
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	-0,1	-	-0,1	-	-0,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>150,9</b>	<b>22,1</b>	<b>-20,6</b>	<b>4,7</b>	<b>157,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>155,5</b>

### Övriga upplysningar

Goodwill	-	5,7	8,5	-	14,2	-	14,2
Summa tillgångar	1 147,3	160,2	71,0	535,8	1 914,3	-708,4	1 205,9
Summa skulder	942,8	136,5	72,1	328,2	1 479,5	-513,8	965,7

<b>2018-01-01 - 2018-12-31</b>	Sverige	Norden	E-Handel	Övrigt	Summa segment	Eliminerings	Koncernen totalt
Nettoomsättning	1 774,2	178,0	-	145,3	2 097,4	-108,0	1 989,5
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	4,5	-	-	3,1	7,6	-	7,6
Övriga rörelseintäkter	0,8	-	-	0,4	1,2	-	1,2
<b>Summa intäkter</b>	<b>1 779,5</b>	<b>178,0</b>	<b>-</b>	<b>148,8</b>	<b>2 106,3</b>	<b>-108,0</b>	<b>1 998,3</b>

### Rörelsens kostnader

Handelsvaror	-1 475,3	-159,2	0,0	-123,5	-1 757,9	108,0	-1 650,0
Övriga externa kostnader	-129,0	5,0	0,0	-15,8	-139,8	-	-139,8
Personalkostnader	-51,8	-8,3	-	-4,1	-64,1	-	-64,1
Av- och nedskrivningar	-5,6	-1,6	-	-	-7,1	-	-7,1
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-	-	-	-0,1	-	-0,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>117,8</b>	<b>14,0</b>	<b>-</b>	<b>5,5</b>	<b>137,2</b>	<b>-</b>	<b>137,2</b>

### Övriga upplysningar

Goodwill	-	5,6	-	-	5,6	-	5,6
Summa tillgångar	1 029,2	111,1	51,6	105,1	1 297,0	-260,6	1 036,4
Summa skulder	859,1	94,2	51,7	67,8	1 072,6	-245,8	826,8



Viva Wine Group har två kunder som står för mer än 10% av omsättningen; Systembolaget i Sverige och dess motsvarighet i Finland, Alko. De sammanlagda intäkterna från Systembolaget uppgår till 2 233,2 mkr för 2020 (1 846,3 mkr för 2019, samt 1 678,2 mkr för 2018) och redovisas som en del av Segment Sverige. De sammanlagda intäkterna från Alko uppgår till 348,4 mkr för 2020 (229,9 mkr för 2019, samt 174,0 mkr för 2018) och redovisas som en del av Segment Norden.

Uppgifter per land där koncernen har verksamhet	Intäkter från externa kunder	Anläggnings-tillgångar
Sverige	2 274,3	117,5
Finland	352,8	13,6
Tyskland	137,0	103,2
Övriga länder	73,2	20,5
<b>Totalt</b>	<b>2 837,3</b>	<b>254,8</b>

De externa intäkterna är baserade på var kunderna är lokaliserade och de redovisade värdena på anläggningstillgångarna är baserade på var tillgångarna är lokaliserade.

## NOT 4 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Avtalsskulder	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ingående balans	10,1	9,4	0,1
Väsentliga förändringar i avtalsskulder hänförliga till ordinarie rörelse	8,9	0,6	9,4
Valutomräkningseffekt	-1,3	0,2	0,0
<b>Utgående balans</b>	<b>17,7</b>	<b>10,1</b>	<b>9,4</b>

Redovisade intäkter under året	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31	2018-01-01 - 2018-12-31
Som återfanns i avtalsskulden per 1 januari	10,1	9,4	0,1

Avtalsskuld avser förskottsbetalningar från kunder, för vilka prestationsåtaganden ej uppfyllts, vilket främst förekommer inom e-handel samt i Kina. Avtalsskulder redovisas som intäkt när prestationsåtaganden i avtalet har uppfyllts. För avtalsskulder per 31 december ovan uppskattas att prestationsåtagande motsvarande 73% uppfylls under det första kvartalet 2021, 12% uppfylls inom 4 till 6 månader och resterande 15% under andra halvåret 2021.

## NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31	2018-01-01 - 2018-12-31
Ersättning varumärkestvist	4,5	-	-
Kommissionsintäkter	0,6	0,9	0,4
Reavinst från försäljning av materiella och immateriella tillgångar	0,3	-	-
Övrigt	3,1	2,7	0,8
<b>Summa</b>	<b>8,6</b>	<b>3,6</b>	<b>1,2</b>

## NOT 6 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31	2018-01-01 - 2018-12-31
Lokalkostnader	3,2	3,1	2,3
Förbrukningsinventarier och -material	2,8	2,3	0,2
Övriga försäljningskostnader	18,7	8,5	10,1
Frakter och transporter	2,4	3,4	-3,5
Resekostnader	2,4	4,1	3,9
Reklam och PR	89,2	89,2	86,3
Kontorsmaterial	2,3	1,8	1,1
Övriga externa kostnader inkl konsultkostnader	20,8	32,8	33,6
Övrigt	8,6	16,9	5,8
<b>Summa</b>	<b>150,5</b>	<b>162,0</b>	<b>139,8</b>

	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31	2018-01-01 - 2018-12-31
<i>Ernst &amp; Young AB</i>	-	-	-
Revisionsuppdraget	1,6	1,0	0,0
Annan revisionsverksamhet	0,1	-	-
Skatterådgivning	0,2	0,7	-
Övriga tjänster	-	-	0,4
<b>Summa</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>0,4</b>

Med revisionsuppdrag avses revisorns arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag eller skatterådgivning.

## NOT 7 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda	2020-01-01 - 2020-12-31			2019-01-01 - 2019-12-31		
	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %
Moderföretaget	-	0%	0%	-	0%	0%
<i>Dotterföretag i:</i>						
Sverige	67	63%	37%	56	57%	43%
Finland	12	42%	58%	11	36%	64%
Tyskland	24	59%	41%	29	55%	45%
Kina	27	59%	41%	21	62%	38%
<b>Totalt i koncernen</b>	<b>130</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>	<b>117</b>	<b>55%</b>	<b>45%</b>

Könsfördelning, styrelse och ledande befattningshavare	2020-01-01 - 2020-12-31			2019-01-01 - 2019-12-31		
	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %
Styrelse och övriga ledande befattningshavare	3	0%	100%	3	0%	100%
<b>Totalt i koncernen</b>	<b>3</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

Medelantalet anställda	2018-01-01 - 2018-12-31		
	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %
Moderföretaget	0	0%	0%
<i>Dotterföretag i:</i>			
Sverige	50	54%	46%
Finland	11	45%	55%
<b>Totalt i koncernen</b>	<b>61</b>	<b>52%</b>	<b>48%</b>

Könsfördelning, styrelse och ledande befattningshavare	2018-01-01 - 2018-12-31		
	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %
Styrelse och övriga ledande befattningshavare	3	0%	100%
<b>Totalt i koncernen</b>	<b>3</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

Personalkostnader	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31	2018-01-01 - 2018-12-31
<b>Moderföretaget</b>			
<i>Styrelse och övriga ledande befattningshavare</i>			
Löner och andra ersättningar	0,3	-	-
Sociala avgifter	0,1	-	-
Pensionskostnader	0,0	-	-
Övriga personalkostnader	-0,4	-	-
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Dotterföretag	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31	2018-01-01 - 2018-12-31
<i>Styrelse och övriga ledande befattningshavare</i>			
Löner och andra ersättningar	3,6	3,2	3,2
Sociala avgifter	0,9	0,8	1,0
Pensionskostnader	0,1	0,1	0,1
Övriga personalkostnader	0,0	0,1	0,2
<b>Summa</b>	<b>4,6</b>	<b>4,2</b>	<b>4,5</b>

	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31	2018-01-01 - 2018-12-31
<b>Personalkostnader</b>			
Övriga anställda			
Löner och andra ersättningar	68,9	59,8	43,1
Sociala avgifter	17,2	13,5	11,8
Pensionskostnader	5,4	4,8	4,6
Övriga personalkostnader	5,0	7,0	0,1
<b>Summa</b>	<b>96,5</b>	<b>85,2</b>	<b>59,6</b>
<b>Totalt i koncernen</b>	<b>101,1</b>	<b>89,4</b>	<b>64,1</b>

2020-01-01 - 2020-12-31	Tusentals kronor	Grundlön, styrelse arvode	Pensions-kostnad	Summa
<b>Styrelseordförande</b>				
Emil Sallnäs, verkställande direktör		1 205,1	-	1 205,1
<b>Styrelseledamot</b>				
Björn Wittmark		1 229,1	-	1 229,1
John Wistedt		1 135,4	119,4	1 254,8
<b>Summa</b>		<b>3 569,6</b>	<b>119,4</b>	<b>3 689,0</b>

2019-01-01 - 2019-12-31	Tusentals kronor	Grundlön, styrelse arvode	Pensions-kostnad	Summa
<b>Styrelseordförande</b>				
Emil Sallnäs, verkställande direktör		976,0	-	976,0
<b>Styrelseledamot</b>				
Björn Wittmark		1 107,4	-	1 107,4
John Wistedt		1 101,2	119,4	1 220,6
<b>Summa</b>		<b>3 184,6</b>	<b>119,4</b>	<b>3 304,1</b>

2018-01-01 - 2018-12-31	Tusentals kronor	Grundlön, styrelse arvode	Pensions-kostnad	Summa
<b>Styrelseordförande</b>				
Emil Sallnäs, verkställande direktör		1 104,0	-	1 104,0
<b>Styrelseledamot</b>				
Björn Wittmark		1 098,8	-	1 098,8
John Wistedt		1 017,4	119,4	1 136,8
<b>Summa</b>		<b>3 220,2</b>	<b>119,4</b>	<b>3 339,7</b>

#### Ersättningar och villkor för ledande befattningshavare

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, pensionsförmåner samt övriga förmåner i form av bilförmån. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Verkställande direktören har en uppsägningstid på 12 månader, både när uppsägningen är från koncernens sida och om verkställande direktören väljer att avsluta sin anställning. Pensionsförmånen för verkställande direktören såväl som för övriga ledande befattningshavare är 11% av pensionsgrundande lön.

#### Avgångsvederlag

Vid uppsägning från koncernens sida är verkställande direktören, utöver uppsägningsslönen, berättigad till ett avgångsvederlag motsvarande tolv gånger den fasta månadslönen.

## NOT 8 FINANSIELLA INTÄKTER

	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31	2018-01-01 - 2018-12-31
<i>Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>			
Ränteintäkter övriga finansiella tillgångar	2,0	1,3	0,1
<b>Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod</b>	<b>2,0</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>
<i>Övriga finansiella intäkter:</i>			
Valutakursdifferenser - intäkter, finansiella poster	2,9	24,8	42,6
<b>Summa</b>	<b>2,9</b>	<b>24,8</b>	<b>42,6</b>
<b>Summa finansiella intäkter</b>	<b>4,9</b>	<b>26,1</b>	<b>42,7</b>

## NOT 9 FINANSIELLA KOSTNADER

	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31	2018-01-01 - 2018-12-31
<i>Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet:</i>			
Värdeförändringar valutaderivat	4,1	9,1	17,5
<b>Summa redovisat i resultatet</b>	<b>4,1</b>	<b>9,1</b>	<b>17,5</b>
<i>Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>			
Räntekostnader skulder till kreditinstitut	3,4	2,7	1,7
Räntekostnader övriga finansiella skulder	0,3	0,3	0,2
<b>Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod</b>	<b>3,7</b>	<b>3,0</b>	<b>1,9</b>
<i>Övriga finansiella kostnader:</i>			
Valutakursdifferenser - kostnader, finansiella poster	0,4	-	-
Räntekostnader leasingskulder	1,0	1,1	1,3
<b>Summa</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>
<b>Summa finansiella kostnader</b>	<b>9,2</b>	<b>13,2</b>	<b>20,7</b>

## NOT 10 SKATT

	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31	2018-01-01 - 2018-12-31
<i>Aktuell skatt</i>			
Aktuell skatt på årets resultat	63,1	40,0	40,9
<b>Summa aktuell skatt</b>	<b>63,1</b>	<b>40,0</b>	<b>40,9</b>
<i>Uppskjuten skatt</i>			
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	3,7	1,5	3,3
<b>Summa uppskjuten skatt</b>	<b>3,7</b>	<b>1,5</b>	<b>3,3</b>
<b>Redovisad skatt i resultaträkningen</b>	<b>59,4</b>	<b>38,5</b>	<b>37,6</b>

	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31	2018-01-01 - 2018-12-31
<b>Avstämning av effektiv skattesats</b>			
<b>Resultat före skatt</b>	<b>276,5</b>	<b>168,5</b>	<b>159,2</b>
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget (21,4% 2020 och 2019, 22% 2018)	59,2	36,0	38,8
Skatteeffekt av:			
Ej avdragsgilla kostnader	0,7	0,5	0,9
Avskrivning av koncernmässig goodwill	-1,3	1,5	-
Ej beaktad uppskjuten skatt koncernjusteringar	-	0,3	-
Ej skattepliktiga intäkter	-1,1	-0,2	-4,4
Resultat i intresseföretag	1,1	-0,8	0,7
Effekt av utländska skattesatser	-1,1	1,1	-0,3
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	-	-	-0,1
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skattefordran	1,8	-	2,1
Temporära skillnader avseende leasing	0,0	0,0	0,0
Övrigt	0,0	0,1	-
<b>Redovisad skatt</b>	<b>59,4</b>	<b>38,5</b>	<b>37,6</b>
Effektiv skattesats	21,5%	22,9%	23,6%

I juni 2018 beslutade riksdagen om en sänkning av företagsskatten i två steg, där företagsskatten i första steget har sänkts från 22 procent ned till 21,4 procent för räkenskapsår som inleds 1 januari 2019 eller senare. I steg två sänks företagsskattesatsen till 20,6 procent från och med räkenskapsår som inleds 1 januari 2021. Viva Wine Group har gjort en bedömning av i vilken period den uppskjutna skatten kommer att regleras och använt den skattesats som gäller för den perioden. I huvudsak bedöms reglering ske under därpå följande räkenskapsår. Koncernen har inga skatteposter som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital.

I nedanstående tabeller specificeras skatteeffekten av de temporära skillnaderna:

	Nyttjanderätts- tillgångar	Skattemässiga underskott	Finansiella tillgångar	Summa
<b>Uppskjuten skattefordran</b>				
<b>Ingående redovisat värde 2020-01-01</b>	0,4	6,0	3,9	10,2
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet	0,1	0,5	2,4	3,1
Tillkommet genom rörelseförvärv	-	4,2	-	4,2
Valutaomräkningseffekt	-	-0,2	-0,3	-0,6
<b>Utgående redovisat värde 2020-12-31</b>	<b>0,5</b>	<b>10,5</b>	<b>6,0</b>	<b>17,0</b>

	Nyttjanderätts- tillgångar	Skattemässiga underskott	Finansiella tillgångar	Summa
<b>Uppskjuten skattefordran</b>				
<b>Ingående redovisat värde 2019-01-01</b>	0,3	0,0	2,2	2,5
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet	0,1	-	1,7	1,8
Tillkommet genom rörelseförvärv	-	5,9	-	5,9
Valutaomräkningseffekt	-	0,1	-	0,1
<b>Utgående redovisat värde 2019-12-31</b>	<b>0,4</b>	<b>6,0</b>	<b>3,9</b>	<b>10,2</b>

	Nyttjanderätts- tillgångar	Skattemässiga underskott	Finansiella tillgångar	Summa
<b>Uppskjuten skattefordran</b>				
<b>Ingående redovisat värde 2018-01-01</b>	-	-	0,0	0,0
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet	0,3	-	2,2	2,5
<b>Utgående redovisat värde 2018-12-31</b>	<b>0,3</b>	<b>-</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>

	Immateriella tillgångar	Finansiella tillgångar	Summa
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>			
<b>Ingående redovisat värde 2020-01-01</b>	7,9	4,4	12,3
<i>Redovisat:</i>			
I resultatet	-2,7	2,0	-0,7
Tillkommet genom rörelseförvärv	7,3	-	7,3
Valutaomräkningseffekt	-0,2	-	-0,2
<b>Utgående redovisat värde 2020-12-31</b>	<b>12,2</b>	<b>6,5</b>	<b>18,7</b>

	Immateriella tillgångar	Finansiella tillgångar	Summa
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>			
<b>Ingående redovisat värde 2019-01-01</b>	-	1,6	1,6
<i>Redovisat:</i>			
I resultatet	-2,5	2,8	0,3
Tillkommet genom rörelseförvärv	10,1	-	10,1
Valutaomräkningseffekt	0,2	-	0,2
<b>Utgående redovisat värde 2019-12-31</b>	<b>7,9</b>	<b>4,4</b>	<b>12,3</b>

	Immateriella tillgångar	Finansiella tillgångar	Summa
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>			
<b>Ingående redovisat värde 2018-01-01</b>	-	2,5	2,5
<i>Redovisat:</i>			
I resultatet	-	-0,9	-0,9
<b>Utgående redovisat värde 2018-12-31</b>	<b>-</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>

Det finns skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen uppgående till 107,4 mkr (114,1 mkr för 2019 och 11,5 mkr för 2018), dessa har ingen tidsbegränsning. Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats för dessa poster, då det inte är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster.

## NOT 11 RESULTAT PER AKTIE

	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31	2018-01-01 - 2018-12-31
<b>Resultat per aktie före utspädning</b>			
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare (tkr)	165 798	82 166	67 414
Genomsnittligt antal ordinarie utestående aktier (tusental)	5 000	5 000	5 000
<b>Resultat per aktie före utspädning</b>	<b>33,16</b>	<b>16,43</b>	<b>13,48</b>

Under 2019 gjordes en förändring i koncernstrukturen varmed Viva Wine Group AB blev ny koncernmoder. För jämförbarhet beräknas resultat per aktie för år 2018 baserat på antal utestående aktier för Viva Wine Group AB.

	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31	2018-01-01 - 2018-12-31
<b>Vägt genomsnittligt antal stamaktier före utspädning</b>			
Antal aktier vid årets ingång	5 000	448	448
Förändring i koncernstruktur, Viva Wine Group AB ny koncernmoder	-	4 552	-
Antal aktier vid årets slut	5 000	5 000	-
<b>Vägt genomsnittligt antal aktier</b>	<b>5 000</b>	<b>5 000</b>	<b>448</b>

## NOT 12 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Anskaffningsvärde	Programvaror inkl			Producent-		Balanserade utg för utv och likn arb	S:a imm tillgångar exkl. Goodwill
	Goodwill	IT-plattform	Kundrelationer	relationer	Varumärken		
<b>Per 1 januari 2020</b>	<b>14,2</b>	<b>9,5</b>	<b>17,2</b>	-	<b>12,1</b>	<b>2,6</b>	<b>41,5</b>
Rörelseförvärv	5,0	0,0	15,0	10,7	4,9	1,1	31,7
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	-1,0	-1,0
Omräkningseffekt	-0,6	-0,4	-0,6	-	-0,5	-0,0	-1,5
<b>Per 31 december 2020</b>	<b>18,6</b>	<b>9,2</b>	<b>31,6</b>	<b>10,7</b>	<b>16,5</b>	<b>2,7</b>	<b>70,6</b>

Avskrivningar							
<b>Per 1 januari 2020</b>	-	<b>-4,8</b>	<b>-3,4</b>	-	<b>-0,9</b>	<b>-1,9</b>	<b>-11,0</b>
Årets avskrivningar	-	-4,8	-4,0	-0,7	-0,9	-0,2	-10,6
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	0,4	0,4
Omräkningseffekt	-	0,4	0,3	-	0,1	0,0	0,8
<b>Per 31 december 2020</b>	-	<b>-9,2</b>	<b>-7,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,7</b>	<b>-20,4</b>

<b>Utgående redovisat värde per 31 december 2020</b>	<b>18,6</b>	<b>-0,0</b>	<b>24,5</b>	<b>10,0</b>	<b>14,7</b>	<b>0,9</b>	<b>50,2</b>
--	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	------------	-------------

Anskaffningsvärde	Programvaror inkl			Producent-		Balanserade utg för utv och likn arb	S:a imm tillgångar exkl. Goodwill
	Goodwill	IT-plattform	Kundrelationer	relationer	Varumärken		
<b>Per 1 januari 2019</b>	<b>5,6</b>	-	-	-	-	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>
Separat förvärv	-	-	-	-	-	0,5	0,5
Rörelseförvärv	8,3	9,4	16,9	-	11,4	0,1	37,8
Omklassificeringar	-	-	-	-	0,4	0,6	1,0
Omräkningseffekt	0,3	0,2	0,3	-	0,2	0,0	0,7
<b>Per 31 december 2019</b>	<b>14,2</b>	<b>9,5</b>	<b>17,2</b>	-	<b>12,1</b>	<b>2,6</b>	<b>41,5</b>

Avskrivningar							
<b>Per 1 januari 2019</b>	-	-	-	-	-	<b>-1,3</b>	<b>-1,3</b>
Årets avskrivningar	-	-4,8	-3,5	-	-0,8	-0,4	-9,5
Omklassificeringar	-	-	-	-	-0,1	-0,2	-0,3
Omräkningseffekt	-	0,1	0,1	-	0,0	-	0,1
<b>Per 31 december 2019</b>	-	<b>-4,8</b>	<b>-3,4</b>	-	<b>-0,9</b>	<b>-1,9</b>	<b>-11,0</b>

<b>Utgående redovisat värde per 31 december 2019</b>	<b>14,2</b>	<b>4,8</b>	<b>13,8</b>	-	<b>11,2</b>	<b>0,7</b>	<b>30,5</b>
--	-------------	------------	-------------	---	-------------	------------	-------------

Anskaffningsvärde	Programvaror inkl			Producent-		Balanserade utg för utv och likn arb	S:a imm tillgångar exkl. Goodwill
	Goodwill	IT-plattform	Kundrelationer	relationer	Varumärken		
<b>Per 1 januari 2018</b>	<b>5,4</b>	-	-	-	-	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>
Försäljningar/utrangeringar	0,2	-	-	-	-	-	-
<b>Per 31 december 2018</b>	<b>5,6</b>	-	-	-	-	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>

Avskrivningar							
<b>Per 1 januari 2018</b>	-	-	-	-	-	<b>-1,0</b>	<b>-1,0</b>
Årets avskrivningar	-	-	-	-	-	-0,3	-0,3
<b>Per 31 december 2018</b>	-	-	-	-	-	<b>-1,3</b>	<b>-1,3</b>

<b>Utgående redovisat värde per 31 december 2018</b>	<b>5,6</b>	-	-	-	-	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
--	------------	---	---	---	---	------------	------------

### Nedskrivningsprövning

Koncernens nedskrivningsprövar minst årligen immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, dvs goodwill.

Koncernens goodwill på 18,6 mkr (14,2 mkr per 2019-12-31, 5,6 mkr per 2018-12-31 och 5,4 mkr per 2018-01-01) har uppstått i samband med att Viva Wine Group AB förvärvade Tryffelsvinet AB per 31 januari 2020 (i kassagenerande enhet Sverige nedan) Cisa Oy per 31 juli 2015 (ingår i Norden nedan), samt Wine in Black per 1 januari 2019 och Vinexus-koncernen per 30 november 2020 (båda i E-handel nedan). Goodwill nedskrivningsprövas på de lägsta nivåerna där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter), vilket för koncernen utgör det förvärvade bolaget. Redovisat värde för goodwill fördelar sig på kassagenerande enheter enligt nedan:

2020-12-31	Sverige	Norden	E-handel	Summa
Goodwill	1,0	5,5	12,1	18,6

2019-12-31	Sverige	Norden	E-handel	Summa
Goodwill	-	5,7	8,4	14,2

2018-12-31	Sverige	Norden	E-handel	Summa
Goodwill	-	5,6	-	5,6

2018-01-01	Sverige	Norden	E-handel	Summa
Goodwill	-	5,4	-	5,4

Nedskrivningsprövningen för koncernens goodwill består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde för respektive kassagenererande enhet som goodwillen tillhör. Återvinningsvärdet har beräknats på basis av enhetens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärdet av enhetens förväntade framtida kassaflöden utan hänsyn till eventuell framtida verksamhetsexpansion och omstrukturering. Beräkningen av nyttjandevärdet har baserats på:

2020-12-31	Sverige	Norden	E-handel
Diskonteringsfaktor före skatt (%)	10	10	10
Prognos av kassaflöden under	1 år	0 år	1 år
Extrapolering av kassaflöden därefter med en tillväxt på (%)	10	10	10

2019-12-31	Norden	E-handel
Diskonteringsfaktor före skatt (%)	10	10
Prognos av kassaflöden under	0 år	2 år
Extrapolering av kassaflöden därefter med en tillväxt på (%)	10	10

2018-12-31	Norden
Diskonteringsfaktor före skatt (%)	10
Prognos av kassaflöden under	0 år
Extrapolering av kassaflöden därefter med en tillväxt på (%)	10

2018-01-01	Norden
Diskonteringsfaktor före skatt (%)	10
Prognos av kassaflöden under	0 år
Extrapolering av kassaflöden därefter med en tillväxt på (%)	10

Den diskonterade kassaflödesmodellen innefattar prognostisering av framtida kassaflöden från rörelsen inkluderande uppskattningar av intäktsvolym och kostnader. Värden har skattats på dessa variabler i huvudsak baserat på och i enlighet med historiska erfarenheter. Beräkningarna påvisar inget nedskrivningsbehov och de indikerar inte att några rimligt möjliga förändringar i viktiga antaganden skulle leda till ett nedskrivningsbehov. Vid känslighetstester av redovisat värde i relation till nyttjandevärde har antaganden om tillväxt ändrats med +- 1 procentenheter och diskonteringsfaktorn med +- 1 procentenheter.

## NOT 13 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Byggnader och mark	Inventarier, verktyg och installationer	Nedlagda utg på annans fastighet	S:a materiella anläggnings-tillgångar
<b>Anskaffningsvärde per 1 januari 2020</b>	-	4,5	0,0	4,5
Årets anskaffningar	39,6	3,4	-	43,0
Anskaffat via rörelseförvärv	-	-	1,3	1,3
Försäljningar och uttrangeringar	-	-0,4	-	-0,4
Omklassificeringar	-	-	1,0	1,0
Omräkningseffekter	-0,4	-0,3	0,0	-0,8
<b>Anskaffningsvärde per 31 december 2020</b>	<b>39,2</b>	<b>7,2</b>	<b>2,4</b>	<b>48,7</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar per 1 januari 2020</b>	-	-3,2	0,0	-3,3
Årets avskrivningar	-0,2	-1,0	-0,4	-1,5
Försäljningar och uttrangeringar	-	-	-	-
Omklassificeringar	-	-	-0,4	-0,4
Omräkningseffekter	0,0	0,3	0,0	0,3
<b>Akkumulerade avskrivningar per 31 december 2020</b>	<b>-0,2</b>	<b>-3,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>-4,8</b>
<b>Utgående redovisat värde per 31 december 2020</b>	<b>39,0</b>	<b>3,3</b>	<b>1,6</b>	<b>43,9</b>

	Inventarier, verktyg och installationer	Nedlagda utg på annans fastighet	S:a materiella anläggnings-tillgångar
<b>Anskaffningsvärde per 1 januari 2019</b>	3,2	0,6	3,7
Årets anskaffningar	0,4	-	0,4
Anskaffat via rörelseförvärv	0,8	0,0	0,9
Försäljningar och uttrangeringar	-0,2	-	-0,2
Omklassificeringar	-	-0,6	-0,6
Omräkningseffekter	0,3	0,0	0,3
<b>Anskaffningsvärde per 31 december 2019</b>	<b>4,5</b>	<b>0,0</b>	<b>4,5</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar per 1 januari 2019</b>	-2,0	-0,1	-2,1
Årets avskrivningar	-0,4	0,0	-0,4
Anskaffat via rörelseförvärv	-0,8	0,0	-0,8
Försäljningar och uttrangeringar	0,2	-	0,2
Omklassificeringar	-	0,1	0,1
Omräkningseffekter	-0,3	-	-0,3
<b>Akkumulerade avskrivningar per 31 december 2019</b>	<b>-3,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,3</b>
<b>Utgående redovisat värde per 31 december 2019</b>	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>

	Inventarier, verktyg och installationer	Nedlagda utg på annans fastighet	S:a materiella anläggnings-tillgångar
<b>Anskaffningsvärde per 1 januari 2018</b>	2,7	0,1	2,8
Årets anskaffningar	0,5	0,4	0,9
<b>Anskaffningsvärde per 31 december 2018</b>	<b>3,2</b>	<b>0,6</b>	<b>3,7</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar per 1 januari 2018</b>	-1,6	0,0	-1,7
Årets avskrivningar	-0,4	-0,1	-0,4
Omräkningseffekter	-	0,0	0,0
<b>Akkumulerade avskrivningar per 31 december 2018</b>	<b>-2,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-2,1</b>
<b>Utgående redovisat värde per 31 december 2018</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>

## NOT 14 LEASINGAVTAL

Viva Wine Groups väsentliga leasingavtal utgörs i huvudsak av avtal avseende kontorslokaler och fordon. Viva Wine Group klassificerar sina leasingavtal i klasserna lokaler, fordon och kontorsinventarier. I nedan tabell presenteras koncernens utgående balanser avseende nyttjanderättstillgångar och leaseingskulder samt rörelserna under året:

	Nyttjanderättstillgångar				Leasingskuld
	Lokaler	Fordon	Kontorsinv.	Totalt	
<b>Ingående balans 1 januari 2018</b>	<b>46,0</b>	<b>1,9</b>	<b>0,2</b>	<b>48,1</b>	<b>47,0</b>
Tillkommande avtal	-	0,4	-	0,4	0,4
Avskrivningar	-5,7	-0,7	0,0	-6,4	-
Räntekostnader	-	-	-	-	1,1
Leasingavgifter	-	-	-	-	-6,3
Valutaeffekt	0,3	0,0	-	0,3	0,3
<b>Utgående balans 31 december 2018</b>	<b>40,6</b>	<b>1,7</b>	<b>0,2</b>	<b>42,5</b>	<b>42,7</b>
Tillkommande avtal	4,0	1,6	-	5,5	5,5
Avskrivningar	-6,8	-1,1	0,0	-7,9	-
Räntekostnader	-	-	-	-	1,1
Leasingavgifter	-	-	-	-	-8,6
Valutaeffekt	0,2	0,0	-	0,2	0,2
<b>Utgående balans 31 december 2019</b>	<b>38,0</b>	<b>2,1</b>	<b>0,2</b>	<b>40,3</b>	<b>40,9</b>
Tillkommande avtal	3,2	2,9	-	6,1	6,1
Avskrivningar	-7,4	-1,7	0,0	-9,1	-
Räntekostnader	-	-	-	-	1,0
Leasingavgifter	-	-	-	-	-9,5
Valutaeffekt	-0,2	-	-	-0,2	-0,3
<b>Utgående balans 31 december 2020</b>	<b>33,6</b>	<b>3,4</b>	<b>0,1</b>	<b>37,1</b>	<b>38,3</b>

Nedan presenteras de belopp som redovisats i koncernens rapport över resultat under året hänförligt till leasingverksamheten:

	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31	2018-01-01 - 2018-12-31
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-9,1	-7,9	-6,4
Räntekostnader på leaseingskulder	-1,0	-1,1	-1,1
Kostnad avseende korttidsleasingavtal	-	0,0	-0,2
Kostnad för avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde	-	-	-
Kostnader för variabla leasingavgifter	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-10,1</b>	<b>-9,0</b>	<b>-7,7</b>

Viva Wine Group redovisar ett kassaflöde hänförligt till leasingavtal uppgående till 9,5 mkr för räkenskapsåret 2020 (8,6 mkr för 2019, samt 6,3 mkr för 2018). För en löptidsanalys av koncernens leaseingskulder se not 22 Finansiella risker.

## NOT 15 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Nedan visas de intresseföretag som är väsentliga för koncernen per 2020-12-31. Företag angivna nedan har aktiekapital som består av stamaktier vilka ägs direkt av koncernen. Kapitalandelen är densamma som röstandelen om inget annat anges nedan.

Företagsnamn	Registrerings- och verksamhetsland	Kapitalandel %				Karaktär av företagets förbindelse	Värderingsmetod
		2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2018-01-01		
Norwegian Beverage Group AS	Norge	49,2%	49,2%	44,3%	44,3%	Intresseföretag (1)	Kapitalandelsmetoden
SA Vins Biecher	Frankrike	25,0%	17,5%	13,3%	15,2%	Intresseföretag (2)	Kapitalandelsmetoden

Norwegian Beverage Group AS

Bolaget är verksam inom import och försäljning av vin i Norge. Investeringen är viktig för koncernen för att ha en närvaro i samtliga stora monopol marknader i

Norden (Sverige, Finland och Norge)

SA Vins Biecher

Bolaget är verksamt inom inköp och tappning av vin. Investeringen gjordes för att stärka samarbetet mellan koncernen och en viktig underleverantör.

Företagsnamn	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2018-01-01
Norwegian Beverage Group AS	21,7	14,1	15,9	7,5
SA Vins Biecher	46,2	45,0	36,0	32,8
<b>Summa investeringar redovisade enligt kapitalmetoden</b>	<b>67,9</b>	<b>59,1</b>	<b>51,8</b>	<b>40,3</b>

### Finansiell information i sammandrag för intresseföretag

Nedanstående tabell visar finansiell information i sammandrag för de intresseföretag som koncernen har bedömt som väsentliga. Informationen visar de belopp som har redovisats i de finansiella rapporterna för respektive intresseföretag. De har justerats för att återspegla justeringar som gjorts av koncernen vid tillämpning av kapitalandelsmetoden, inklusive justeringar till verkligt värde vid tiden för förvärvet samt justeringar för skillnader i redovisningsprinciper.

Balansräkning i sammandrag	Norwegian Beverage Group AS			
	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2018-01-01
Anläggningstillgångar	0,7	1,2	2,1	2,8
Omsättningstillgångar	59,0	48,5	27,1	11,5
Kortfristiga skulder	44,0	37,7	19,8	10,6
Långfristiga skulder	-	-	5,1	0,0
<b>Nettotillgångar</b>	<b>15,7</b>	<b>12,0</b>	<b>4,3</b>	<b>3,7</b>

Avstämning av redovisade värden	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ingående redovisat värde 1 januari	14,1	15,9	7,5
Investeringar	-	-	4,5
Resultat för perioden	7,6	2,1	3,9
Utbetald utdelning	-	-3,9	-
Omräkningsdifferens	0,1	0,0	-
<b>Utgående redovisat värde 31 december</b>	<b>21,7</b>	<b>14,1</b>	<b>15,9</b>

Balansräkning i sammandrag	SA Vins Biecher			
	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2018-01-01
Anläggningstillgångar	49,5	61,7	66,5	53,2
Omsättningstillgångar	181,2	193,4	202,4	183,9
Kortfristiga skulder	102,7	124,1	154,5	147,7
Långfristiga skulder	0,4	0,4	0,0	0,0
<b>Nettotillgångar</b>	<b>127,6</b>	<b>130,5</b>	<b>114,5</b>	<b>89,4</b>

Avstämning av redovisade värden	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ingående redovisat värde 1 januari	45,0	36,0	32,8
Resultat för perioden	3,3	10,7	3,1
Utbetald utdelning	-1,5	-1,6	-
Omräkningsdifferens	-0,6	0,0	-
<b>Utgående redovisat värde 31 december</b>	<b>46,2</b>	<b>45,0</b>	<b>36,0</b>

Utöver innehaven i intresseföretagen som beskrivits ovan, har koncernen även innehav i ett antal intresseföretag och joint ventures som enskilt är oväsentliga, vilka har redovisats enligt kapitalandelsmetoden.

Avstämning av redovisade värden	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ingående redovisat värde 1 januari	2,1	2,6	3,0
Investeringar	1,3	-	-
Resultat för perioden	-0,2	0,3	0,6
Utbetald utdelning	-0,9	-0,8	-1,0
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>	<b>2,6</b>

## NOT 16 FINANSIELLA INSTRUMENT

### Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2020-12-31

Finansiella tillgångar	Finansiella tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Andra långfristiga värdepappersinnehav	-	0,9	0,9	0,9
Andra långfristiga fordringar	-	16,5	16,5	16,5
Kundfordringar	-	616,3	616,3	616,3
Fordringar hos intresseföretag	-	14,9	14,9	14,9
Övriga fordringar	-	30,2	30,2	30,2
Derivatinstrument	7,0	-	7,0	7,0
Likvida medel	-	42,3	42,3	42,3
<b>Summa</b>	<b>7,0</b>	<b>721,0</b>	<b>728,0</b>	<b>728,0</b>

### Finansiella skulder

Checkräkningskredit	-	61,2	61,2	61,2
Övriga skulder till kreditinstitut	-	76,2	76,2	76,2
Övriga långfristiga skulder	-	2,4	2,4	2,4
Leverantörsskulder	-	398,5	398,5	398,5
Förskott från kunder	-	8,9	8,9	8,9
Skulder till intresseföretag	-	1,6	1,6	1,6
Derivatinstrument	26,6	-	26,6	26,6
Övriga kortfristiga skulder	-	346,2	346,2	346,2
Upplupna kostnader	-	29,4	29,4	29,4
<b>Summa</b>	<b>26,6</b>	<b>924,4</b>	<b>950,9</b>	<b>950,9</b>

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per  
2019-12-31

	Finansiella tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
<b>Finansiella tillgångar</b>				
Andra långfristiga värdepappersinnehav	-	0,1	0,1	0,1
Andra långfristiga fordringar	-	16,2	16,2	16,2
Kundfordringar	-	508,8	508,8	508,8
Fordringar hos intresseföretag	-	11,1	11,1	11,1
Övriga fordringar	-	33,9	33,9	33,9
Derivatinstrument	11,6	-	11,6	11,6
Likvida medel	-	96,5	96,5	96,5
<b>Summa</b>	<b>11,6</b>	<b>666,6</b>	<b>678,1</b>	<b>678,1</b>
<b>Finansiella skulder</b>				
Checkräkningskredit	-	149,7	149,7	149,7
Övriga skulder till kreditinstitut	-	54,5	54,5	54,5
Övriga långfristiga skulder	-	36,0	36,0	36,0
Leverantörsskulder	-	292,4	292,4	292,4
Förskott från kunder	-	2,6	2,6	2,6
Skulder till intresseföretag	-	0,1	0,1	0,1
Derivatinstrument	27,0	-	27,0	27,0
Övriga kortfristiga skulder	-	281,9	281,9	281,9
Upplupna kostnader	-	27,1	27,1	27,1
<b>Summa</b>	<b>27,0</b>	<b>844,3</b>	<b>871,3</b>	<b>871,3</b>

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per  
2018-12-31

	Finansiella tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
<b>Finansiella tillgångar</b>				
Andra långfristiga värdepappersinnehav	-	0,1	0,1	0,1
Andra långfristiga fordringar	-	67,8	67,8	67,8
Kundfordringar	-	455,8	455,8	455,8
Fordringar hos intresseföretag	-	24,5	24,5	24,5
Övriga fordringar	-	37,7	37,7	37,7
Derivatinstrument	3,8	-	3,8	3,8
Likvida medel	-	3,7	3,7	3,7
<b>Summa</b>	<b>3,8</b>	<b>589,5</b>	<b>593,3</b>	<b>593,3</b>
<b>Finansiella skulder</b>				
Checkräkningskredit	-	19,1	19,1	19,1
Övriga skulder till kreditinstitut	-	46,0	46,0	46,0
Övriga långfristiga skulder	-	15,0	15,0	15,0
Leverantörsskulder	-	311,9	311,9	311,9
Förskott från kunder	-	10,3	10,3	10,3
Skulder till intresseföretag	-	8,5	8,5	8,5
Derivatinstrument	10,1	-	10,1	10,1
Övriga kortfristiga skulder	-	311,7	311,7	311,7
Upplupna kostnader	-	22,6	22,6	22,6
<b>Summa</b>	<b>10,1</b>	<b>745,0</b>	<b>755,1</b>	<b>755,1</b>

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per  
2018-01-01

Finansiella tillgångar	Finansiella tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa	
			redovisat värde	Verkligt värde
Andra långfristiga värdepappersinnehav	-	0,0	0,0	0,0
Andra långfristiga fordringar	-	14,7	14,7	14,7
Kundfordringar	-	399,7	399,7	399,7
Fordringar hos intresseföretag	-	19,6	19,6	19,6
Övriga fordringar	-	10,7	10,7	10,7
Derivatinstrument	14,7	-	14,7	14,7
Likvida medel	-	84,5	84,5	84,5
<b>Summa</b>	<b>14,7</b>	<b>529,3</b>	<b>544,0</b>	<b>544,0</b>
<b>Finansiella skulder</b>				
Checkräkningskredit	-	20,7	20,7	20,7
Övriga långfristiga skulder	-	15,0	15,0	15,0
Leverantörsskulder	-	220,0	220,0	220,0
Förskott från kunder	-	0,9	0,9	0,9
Skulder till intresseföretag	-	2,1	2,1	2,1
Derivatinstrument	3,5	-	3,5	3,5
Övriga kortfristiga skulder	-	201,2	201,2	201,2
Upplupna kostnader	-	25,4	25,4	25,4
<b>Summa</b>	<b>3,5</b>	<b>485,4</b>	<b>488,8</b>	<b>488,8</b>

För kortfristiga fordringar och skulder, som till exempel kundfordringar och leverantörsskulder, samt för långfristiga skulder med rörlig ränta anses det redovisade värdet vara en god approximation av det verkliga värdet.

Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om nettning. Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av nettobeloppen av de redovisade värdena i tabellerna ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1 - Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder

Nivå 2 - Andra observerbara indata för tillgången eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar)

Nivå 3 - Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke observerbara indata)

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde per 31 december 2020	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	-	7,0	-	7,0

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde per 31 december 2019	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	-	11,6	-	11,6

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde per 31 december 2018	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	-	3,8	-	3,8

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde per 1 januari 2018	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	-	14,7	-	14,7

Finansiella skulder värderade till verkligt värde per 31 december 2020	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	-	26,6	-	26,6

Finansiella skulder värderade till verkligt värde per 31 december 2019	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	-	27,0	-	27,0

Finansiella skulder värderade till verkligt värde per 31 december 2018	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	-	10,1	-	10,1

Finansiella skulder värderade till verkligt värde per 1 januari 2018	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	-	3,5	-	3,5



## NOT 17 VARULAGER

	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2018-01-01
Färdiga varor och handelsvaror	424,0	318,6	292,6	228,6
Förskott till leverantörer	0,2	7,3	5,2	0,6
<b>Redovisat värde</b>	<b>424,2</b>	<b>325,9</b>	<b>297,7</b>	<b>229,2</b>
Varav andel som redovisas till nettoförsäljningsvärde	0,5%	-	-	-

## NOT 18 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2018-01-01
Förutbetalda hyror	0,7	0,5	0,7	1,3
Upplupna inkomsträntor	1,2	0,7	0,8	0,0
Upplupna promotionsintäkter	4,4	5,6	1,9	1,2
Förutbetalda försäkringspremier	0,6	0,4	0,5	0,0
Förutbetald alkoholskatt	1,0	-	-	0,0
Övrigt	25,3	26,9	34,5	16,5
<b>Redovisat värde</b>	<b>33,2</b>	<b>34,0</b>	<b>38,3</b>	<b>19,0</b>

## NOT 19 LIKVIDA MEDEL

	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2018-01-01
Banktillgodohavanden	42,3	96,5	3,7	84,5
<b>Redovisat värde</b>	<b>42,3</b>	<b>96,5</b>	<b>3,7</b>	<b>84,5</b>

I beloppen ovan ingår inga bankmedel som är spärrade.

## NOT 20 KONCERNFÖRETAG

Moderföretagets, Viva Wine Group AB's, innehav i direkta och indirekta dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen framgår av nedanstående tabell:

Företag	Huvudsaklig aktivitet	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel/rösträttsandel			
				2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2018-01-01
Viva Wine Group AB	Holdingbolag	559178-4953	Stockholm	Moderföretag	Moderföretag	Moderföretag	Moderföretag
Giertz Vinimport AB	Vinimport	556552-2066	Stockholm	95/95	95/95	91/91	91/91
The Wine Team Global AB	Vinimport	556782-5293	Stockholm	70/70	70/70	63/63	63/63
Winemarket Nordic AB	Vinimport	556884-7650	Stockholm	75/75	75/75	68/68	68/68
Iconic Wines AB	Vinimport	559013-0471	Stockholm	49/49	49/49	51/51	51/51
C-Wine Holding AB	Holdingbolag	556898-1483	Stockholm	68/68	68/68	63/63	63/63
Chris-Wine Sweden AB	Vinimport	556500-2457	Stockholm	68/68	68/68	68/68	68/68
Viva Wine & Spirits AB	Vinimport	556898-1574	Stockholm	100/100	100/100	91/91	91/91
Bottle Shock AB	Holdingbolag	559214-5105	Stockholm	75/75	71/71	-	-
Tryffelsvinet AB	Vinimport	556635-6860	Stockholm	64/64	-	-	-
Viva Global AB	Holdingbolag	556977-8722	Stockholm	75/75	85/85	68/68	68/68
Vinimundi AB	Vinimport	556823-8181	Stockholm	70/70	70/70	63/63	63/63
Wine a Porter AB	Vilande	559089-3946	Stockholm	95/95	95/95	91/91	-
Viva E-Commerce AB	Holdingbolag	559146-8102	Stockholm	100/100	100/100	91/91	-
House of Big Wines	Varumärkesbolag	559169-4616	Stockholm	70/70	70/70	63/63	63/63
Casa Marrone AB	Varumärkesbolag	559178-4912	Stockholm	70/70	70/70	63/63	63/63
Icon Wines AB	Varumärkesbolag	559188-6576	Stockholm	70/70	70/70	63/63	63/63
Casa Vinironia AB	Varumärkesbolag	559178-4920	Stockholm	95/95	95/95	91/91	91/91
Ecologica Wine Company AB	Varumärkesbolag	559178-4946	Stockholm	95/95	95/95	91/91	91/91
Cisa Oy	Vinimport	1526323-3	Espoo, Finland	70/70	70/70	63/63	63/63
Cisa Drinks Oy	Vinimport	1825485-0	Espoo, Finland	70/70	70/70	63/63	63/63
Cisa Finland Oy	Vilande	1942989-4	Espoo, Finland	70/70	70/70	63/63	63/63
Realfi Oy	Vilande	1789116-1	Espoo, Finland	70/70	70/70	63/63	63/63
Viva eCom Group GmbH	Holdingbolag	HRB 218519 B	Berlin, Tyskland	100/100	-	-	-
Wine in Black GmbH	e-handel	HRB 142086 B	Berlin, Tyskland	100/100	100/100	-	-
Vinexus Deutschland GmbH	e-handel	HRB 8515	Butzbach, Tyskland	100/100	-	-	-
Wine Logistix GmbH	Logistik	HRB 8513	Butzbach, Tyskland	100/100	-	-	-
Wein für Profis GmbH	e-handel	HRB 8509	Butzbach, Tyskland	100/100	-	-	-
mydailywine GmbH	e-handel	HRB 8570	Butzbach, Tyskland	100/100	-	-	-
VIVA eCOM Butzbach Real Estate GmbH	Fastighetsbolag	HRB 222260 B	Butzbach, Tyskland	100/100	-	-	-
Shang Hai Wan Jie Supply Chain Co., Ltd	Vinimport	91310115MA1H8HRN4P	Shanghai, Kina	77/77	77/77	70/70	70/70
Jiang Yin Lang Zun International Trade Co. Ltd	Vinimport	91320281MA1X57Q197	Jiang Yin City, Kina	77/77	77/77	-	-
Hangzhou Weiwen Education Technology Co.,Ltd	Vinimport	91330103MA2HX6MJ8E	Hang Zhou City, Kina	59/59	-	-	-
ViniMundi Wines Inc	Vinimport	7758996	Lewes, Delaware	85/85	-	-	-

## NOT 21 EGET KAPITAL

### Aktiekapital

Det registrerade aktiekapitalet på 50 tkr (50 tkr per 2019-12-31 och 54 tkr per 2018-12-31) består av 5 000 000 aktier (5 000 000 aktier per 2019-12-31 och 448 000 aktier per 2018-12-31). Viva Wine Group AB har endast ett aktieslag där alla aktier har lika röstvärde. Aktiernas kvotvärde är 0,01 kr.

Under början av 2019 förvärvade Viva Wine Group AB majoriteten av aktierna i Giertz Vinimport AB från Malbec Holding AB. Viva Wine Group AB ersätter således Malbec Holding AB som moderbolag. Koncernens jämförelsesiffror för 31 december 2018 och 1 januari 2018 är Malbec Holding ABs.

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid företagsstämman med en röst per aktie. Alla aktier har samma rätt till Viva Wine Group AB's kvarvarande nettotillgångar. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. Inga aktier innehas av företaget själv eller dess dotterföretag.

	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31	2018-01-01 - 2018-12-31
<b>Antal utestående aktier vid årets början</b>	5 000 000	448 000	448 000
Förändring i koncernstruktur, Viva Wine Group AB ny koncernmoder	-	4 552 000	-
<b>Antal utestående aktier vid årets slut</b>	5 000 000	5 000 000	448 000

### Reserver

Koncernens reserv avser tillfullo en omräkningsreserv, vilken innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan funktionell valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Ackumulerad omräkningsdifferens redovisas i resultatet vid avyttring av utländska verksamheten.

## NOT 22 FINANSIELLA RISKER

Koncernens resultat, finansiella ställning och kassaflöde påverkas både av förändringar i omvärlden och av koncernens eget agerande. Riskhanteringsarbetet syftar till att tydliggöra och analysera de risker som företaget möter samt, att så långt det är möjligt, förebygga och begränsa eventuella negativa effekter.

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, marknadsrisker (ränterisk, valutarisk och annan prisrisk) samt likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete, inklusive finansiella risker. Riskarbetet omfattar att identifiera, bedöma och värdera de risker som koncernen ställs inför. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan, sannolikhet och konsekvens, bedöms kunna ge mest negativ effekt för koncernen.

### Kreditrisk

Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Koncernens kreditrisk uppstår i första hand genom fordringar på kunder samt vid placering av likvida medel. Koncernen utvärderar vid varje halvårsbosklut befintliga exponeringars kreditrisk med beaktande av framåtblickande faktorer.

Nedan visas de finansiella tillgångar koncernen har reserverat förväntade kreditförluster för. Utöver nedanstående tillgångar bevakar koncernen reserveringsbehov även för andra finansiella instrument. I de fall beloppen inte bedöms vara oväsentliga sker en reservering för förväntade kreditförluster även för dessa finansiella instrument.

### Kreditrisk i kundfordringar (förenklad metod för kreditrisereserv)

För koncernen finns kreditrisk främst i kundfordringar och Viva Wine Groups målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av denna kreditrisk. Koncernens kunder utgörs av både företag och konsumenter. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren uppgår normalt till mellan 30-60 dagar beroende på motpart. De historiska kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning.

Koncernen tillämpar den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster för kundfordringar. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Koncernens kunder segmenteras i två grupper; företagskunder och konsumenter. Kunderna inom respektive grupp bedöms ha likartad riskprofil, varför kreditrisken initialt bedöms kollektivt för samtliga kunder i respektive grupp. I det fall det förekommer enskilda större fordringar som är mer än 120 dagar förfallna till betalning eller där kreditrisken bedöms väsentlig, bedöms kreditreserveringen för dessa fordringar per motpart. Reservering för förväntade kreditförluster avseende dessa större kundfordringar sker enligt en ratingbaserad metod medan en metod baserad på historisk förlustandel tillämpas för resterande kunder. Metoderna tillämpas i kombination med annan känd information och framåtblickande faktorer inklusive information om enskilda kunder och ledningens bedömning av påverkan från branschens konjunktur.

Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 180 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. I dessa fall sker en individuell bedömning för att uppskatta den förväntade kreditförlusten utöver förlustandelen. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

### Åldersanalys kundfordringar

	2020-12-31			2019-12-31			2018-12-31		
	Brutto	Nedskrivningar	Förlustandel	Brutto	Nedskrivningar	Förlustandel	Brutto	Nedskrivningar	Förlustandel
Ej förfallna kundfordringar	610,6	0,1	0,01%	504,1	0,0	0,01%	453,7	0,0	0,01%
Förfallna kundfordringar:									
0-30 dagar	2,3	0,0	0,01%	2,6	0,0	0,01%	1,3	0,0	0,01%
31-60 dagar	0,1	0,0	1,00%	0,7	0,0	1,00%	0,2	0,0	1,00%
61-90 dagar	1,5	0,1	5,00%	0,1	0,0	5,00%	0,0	0,0	5,00%
91-120 dagar	0,6	0,0	5,00%	0,9	0,0	5,00%	0,2	0,0	5,00%
>120 dagar	1,2	0,6	50,00%	0,4	0,2	50,00%	0,4	0,2	50,00%
<b>Summa</b>	<b>616,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,12%</b>	<b>508,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,059%</b>	<b>455,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,055%</b>

Kreditkvaliteten på fordringar som inte är förfallna mer än 90 dagar bedöms vara god, baserat på historiskt låga kundförluster och beaktande av framåtriktade faktorer.

	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31	2018-01-01 - 2018-12-31
<b>Förväntade kundförluster för kundfordringar (enligt förenklad metod)</b>			
<b>Ingående redovisat värde</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>
Nedskrivningar	-0,3	-0,2	0,0
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>



## NOT 23 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2018-01-01
Alkoholskatt	171,9	134,7	133,7	114,4
Moms	146,0	110,1	92,6	77,7
Personalrelaterade skatter	4,1	6,5	6,9	6,2
Skuld köpeskilling fastighet	18,0	-	-	-
Utdelning	-	-	74,0	-
Övrigt	6,2	30,5	4,5	3,5
<b>Redovisat värde</b>	<b>346,2</b>	<b>281,8</b>	<b>311,7</b>	<b>201,9</b>

## NOT 24 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2018-01-01
Semesterlöneskuld	4,5	2,9	2,2	1,7
Räntor	0,0	0,5	1,2	0,2
Sociala avgifter	3,5	3,8	3,5	3,1
Tvister	0,3	0,3	-	-
Upplupna lagerposter	2,8	-	-	-
Övrigt	18,3	19,6	15,7	20,4
<b>Redovisat värde</b>	<b>29,4</b>	<b>27,1</b>	<b>22,6</b>	<b>25,4</b>

## NOT 25 KASSAFLÖDESANALYS

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2020-01-01	2019-01-01	2018-01-01
Justeringar i rörelseresultatet	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Avskrivningar	21,8	18,0	7,1
Resultatandelar från intresseföretag	-4,3	-6,5	-7,6
Valutakurseffekter	10,9	7,6	21,8
Förväntad förlust kundfordringar	0,2	0,2	0,0
Övrigt	0,9	2,9	-
<b>Summa</b>	<b>29,5</b>	<b>22,2</b>	<b>21,3</b>

### Förändring av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

	Icke-kassaflödespåverkande förändringar						
	2020-01-01	Kassaflöden från		Valutakurs- effekter	Förändringar i verkligt värde	Tillgångs- förvärv	2020-12-31
		finansiering	Rörelseförvärv				
Checkräkningskredit	149,7	-88,6	-	-	-	0,0	61,2
Övriga skulder till kreditinstitut	81,8	-27,3	-	-	-	21,7	76,2
Övriga skulder	36,0	-29,8	-	-3,7	-	-	2,4
Leasingskulder	41,0	-8,5	-	-	5,8	-	38,3
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>	<b>308,4</b>	<b>-154,1</b>	<b>-</b>	<b>-3,7</b>	<b>5,8</b>	<b>21,7</b>	<b>178,1</b>

	Icke-kassaflödespåverkande förändringar						
	2019-01-01	Kassaflöden från		Valutakurs- effekter	Förändringar i verkligt värde	Ändrad koncern- struktur	2019-12-31
		finansiering	Rörelseförvärv				
Checkräkningskredit	19,1	66,6	-	-	-	64,0	149,7
Övriga skulder till kreditinstitut	46,0	35,8	-	-	-	-	81,8
Övriga skulder	15,0	-15,0	-	-	-	36,0	36,0
Leasingskulder	42,7	-7,5	-	-	5,7	-	41,0
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>	<b>122,8</b>	<b>79,9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0</b>	<b>308,4</b>

	Icke-kassaflödespåverkande förändringar						
	2018-01-01	Kassaflöden från		Valutakurs- effekter	Förändringar i verkligt värde	Övrigt	2018-12-31
		finansiering	Rörelseförvärv				
Checkräkningskredit	20,7	-1,6	-	-	-	-	19,1
Övriga skulder till kreditinstitut	-	46,5	-	-0,5	-	-	46,0
Övriga skulder	15,0	-	-	-	-	-	15,0
Leasingskulder	47,0	-5,0	-	-	0,8	-	42,7
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>	<b>82,7</b>	<b>39,8</b>	<b>-</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>-</b>	<b>122,8</b>

## NOT 26 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

<i>Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut</i>	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2018-01-01
Företagsinteckningar	188,2	188,2	188,2	158,2
Fastighetsinteckningar	29,1	0,0	0,0	0,0
<b>Summa</b>	<b>217,3</b>	<b>188,2</b>	<b>188,2</b>	<b>158,2</b>

<i>Eventualförpliktelser</i>	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2018-01-01
Borgensförbindelser	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## NOT 27 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

En förteckning av koncernens dotterföretag, vilka även är de företag som är närstående till moderföretaget, anges i not 20 Koncernföretag. Alla transaktioner mellan Viva Wine Group AB, och dess dotterföretag har eliminerats i koncernredovisningen. Ytterligare information om moderföretagets transaktioner med dotterföretag återfinns i moderföretagets not 14 Transaktioner med närstående.

För information om ersättningar till ledande befattningshavare, se not 7 Anställda och personalkostnader.

Viva Wine Groups övriga transaktioner med närstående utgörs av inköp från och försäljning till intresseföretag och joint venture.

	2020-01-01	2019-01-01	2018-01-01
<b>Intrasseföretag och Joint venture</b>	<b>2020-12-31</b>	<b>2019-12-31</b>	<b>2018-12-31</b>
Försäljning av varor/ tjänster	1,9	5,5	14,4
Inköp av varor/ tjänster	243,3	193,0	181,1
Fordran på balansdagen	15,2	11,1	24,5
Skuld på balansdagen	1,6	-	8,0

## NOT 28 RÖRELSEFÖRVÄRV

### Förvärv 2020

Den 30 November 2020 förvärvade Viva Wine Group AB 100% av aktierna och rösterna i Vinexus GmbH. Gruppen av företag i Tyskland som består av Vinexus GmbH, Wine Logistik GmbH och Shiraz & Co GmbH är verksamt inom e-handel med vin och tredjepartslogistik inom e-handel med vin. Bolagen har förvärvats för att stärka koncernens ställning inom e-handel. Vinexus GmbH har en balansomslutning på 19,3 mkr och en nettoomsättning på helårsbasis om 39,9 Mkr. Köpeskillingen uppgick till 4 Eur och erlades med kontanta medel.

Den 31 januari 2020 förvärvade Viva Wine Group AB 100% av aktierna och rösterna i Tryffelsvinet AB. Företaget är verksamt inom import av premium vin och har förvärvats för att stärka koncernens position inom detta segment. Tryffelsvinet AB har en balansomslutning på 34,0 mkr och en nettoomsättning på helårsbasis om 97,3 mkr. Köpeskillingen uppgick till 16,8 mkr och erlades med kontanta medel.

<i>Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten (preliminär)</i>	Vinexus GmbH Verkligt värde	Tryffelsvinet AB Verkligt värde
Immateriella tillgångar	16,6	13,4
Materiella anläggningstillgångar	4,8	-
Nyttjanderättstillgångar	0,0	-
Finansiella anläggningstillgångar	-	0,0
Uppskjuten skattefordran	4,2	-
Varulager	4,6	5,0
Kundfordringar och övriga fordringar	8,8	3,2
Likvida medel	1,2	5,8
Leasingskulder	-0,0	-
Uppskjuten skatteskuld	-4,4	-2,9
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-39,8	-8,8
<b>Identifierade nettotillgångar</b>	<b>-4,0</b>	<b>15,8</b>
Goodwill	4,0	1,0
<b>Total Köpeskillning</b>	<b>0,0</b>	<b>16,8</b>
<b>Köpeskillingen består av:</b>		
Kontanter	0,0	16,8
<b>Total köpeskillning</b>	<b>0,0</b>	<b>16,8</b>

Arbetet med PPA för Vinexus GmbH har ännu inte slutförts varför förvärvsjusteringarna enligt ovan är preliminära.

I samband med förvärvet av Vinexus GmbH respektive Tryffelsvinet AB uppstod en goodwill om 4,0 mkr respektive 1,0 mkr i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Vinexus GmbH uppgick till 1,8 mkr, inga externa transaktionskostnader uppstod vid förvärvet av Tryffelsvinet AB. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader.

<i>Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde</i>	Vinexus GmbH	Tryffelsvinet AB
Kontant del av köpeskillning	0,0	16,8
Avgår:		
Kassa (förvärvad)	1,2	5,8
<b>Nettokassautflöde</b>	<b>-1,2</b>	<b>11,0</b>

Under en månad fram till 31 december 2020 bidrog Vinexus GmbH med 11,0 mkr till koncernens intäkter och -4,3 mkr till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Vinexus GmbH hade bidragit med 79,9 mkr till koncernens intäkter och -5,7 mkr till koncernens resultat efter skatt.

Under de 11 månaderna fram till 31 december 2020 bidrog Tryffelsvinet med 89,2 mkr till koncernens intäkter och 7,3 mkr till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Vinexus GmbH hade bidragit med 97,3 mkr till koncernens intäkter och 7,9 mkr till koncernens resultat efter skatt.

## Förvärv 2019

Den 1 januari 2019 förvärvade Viva Wine Group AB 100% av aktierna och rösterna i Wine in Black GmbH. Företaget som är baserat i Tyskland är verksamt inom e-handel av vin i Tyskland, Frankrike, Österrike, Schweiz och i Nederländerna. Bolaget förvärvades för att utveckla en nytt affärssegment inom e-handel utanför Norden. Wine in Black har en balansomslutning på 26,1 mkr och en nettoomsättning på helårsbasis om 90,0 mkr. Köpeskillingen uppgick till 48,7 mkr och erlades med kontanta medel.

<i>Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten</i>	<b>Wine in Black Verkligt värde</b>
Immateriella tillgångar	37,7
Materiella anläggningstillgångar	0,1
Nyttjanderättstillgångar	3,3
Finansiella anläggningstillgångar	0,6
Uppskjuten skattefordran	5,9
Varulager	4,5
Kundfordringar och övriga fordringar	3,6
Likvida medel	7,9
Leasingskulder	-3,3
Uppskjuten skatteskuld	-10,1
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-9,7
<b>Identifierade nettotillgångar</b>	<b>40,4</b>
Goodwill	8,3
<b>Total Köpeskillning</b>	<b>48,7</b>
<b>Köpeskillingen består av:</b>	
Kontanter	48,7
<b>Total köpeskillning</b>	<b>48,7</b>

I samband med förvärvet av Wine in Black uppstod en goodwill om 8,3 mkr i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak medarbetarnas kompetens och erfarenhet. Goodwill förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Wine in Black uppgick till 2,9 mkr. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader.

<i>Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde</i>	<b>Wine in Black</b>
Kontant köpeskillning	48,7
Avgår:	
Kassa (förvärvad)	7,9
<b>Nettokassautflöde</b>	<b>40,8</b>

Under de 12 månaderna fram till 31 december 2019 bidrog Wine in Black med 89,5 mkr till koncernens intäkter och -17,1 mkr till koncernens resultat efter skatt.

## NOT 29 HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

I januari förvärvades Global Wine Brands Holding Ltd som innehar rättigheterna till varumärket Pietro di Campo som är ett av de största varumärkena på den norska marknaden. Förvärvet gjordes för att stärka koncernens närvaro i Norge.

Fem månader in på 2021 så är effekterna av covid-19 pandemin på framförallt transporter fortsatt stora men bolaget har genom säkerhetslager och förändrade transportmedel vidtagit åtgärder som gör att effekterna bedöms som ringa. I maj 2021 är bolagets bedömning att pandemin inte kommer påverka andra halvåret av 2021 i samma omfattning och att effekterna på omsättning och resultat fortsatt är små.

## NOT 30 ÖVERGÅNG TILL IFRS

Från och med den 1 januari 2020 upprättar Viva Wine Group AB sin koncernredovisning i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee såsom de antagits av Europeiska unionen (EU). Viva Wine Group inkluderar två jämförelseår i de första finansiella rapporterna enligt IFRS. Datum för koncernens övergång till IFRS är därmed den 1 januari 2018. Koncernen har till och med räkenskapsåret 2019 upprättat koncernredovisning i enlighet med årsredovisningslagen samt BFNAR 2012:1 (K3). Övergången till IFRS redovisas i enlighet med IFRS 1 "Första gången IFRS tillämpas".

Effekten av byte av redovisningsprincip redovisas direkt mot ingående eget kapital. Tidigare publicerad finansiell information för räkenskapsåren 2019-01-01 - 2019-12-31 och 2018-01-01 - 2018-12-31, upprättad enligt årsredovisningslagen samt BFNAR 2012:1 (K3), har omräknats till IFRS. Huvudregeln är att samtliga tillämpliga IFRS- och IAS-standarder, som trätt i kraft och godkänts av EU, ska tillämpas med retroaktiv verkan.

Koncernen har tillämpat följande frivilliga undantag från huvudregeln enligt IFRS 1: Frivilliga undantag avseende redovisning av Leasing; Leasingskulden värderas till nuvärdet av återstående leasingavgifterna, diskonterad med en marginell upplåningsränta vid tidpunkten för övergång till IFRS.

Nyttjanderätten värderas till ett belopp som motsvarar leasingskulden, justerat för förutbetalda leasingavgifter redovisade i rapporten över finansiell ställning omedelbart före tidpunkten för övergång till IFRS. För portföljer av leasingavtal med någorlunda liknande egenskaper har en gemensamt diskonteringskurs tillämpats. Koncernen har vidare valt att exkludera leasingavtal för vilka leasingperioden avslutas inom tolv månader samt leasingavtal där den underliggande tillgången bedöms vara av lågt värde. För fastställande av leasingperiod, i de fall leasingavtalet innehåller möjlighet till förlängning, har uppskattningar gjorda i efterhand använts.

I nedanstående sammanställning visas effekterna av ovanstående tillämpningar på koncernens rapport över resultatet för räkenskapsåren 2019-01-01 - 2019-12-31 och 2018-01-01 - 2018-12-31, koncernens rapport över finansiell ställning per den 1 januari 2018, 31 december 2018 och 31 december 2019, samt koncernens rapport över kassaflöden för räkenskapsåren 2019-01-01 - 2019-12-31 och 2018-01-01 - 2018-12-31. Övergången från tidigare redovisningsprinciper har också inneburit en annorlunda struktur och klassificering av räkningarna än tidigare.

## Koncernens rapport över resultatet för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31

<b>Belopp i mkr</b>	<b>Not</b>	<b>Enligt tidigare principer</b>	<b>IFRS-justeringar</b>	<b>Enligt IFRS</b>
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	3,4	3 864,9	-1 530,3	2 334,7
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	15	-	13,5	13,5
Övriga rörelseintäkter	5	12,7	-9,1	3,6
		<b>3 877,6</b>	<b>-1 525,8</b>	<b>2 351,8</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Handelsvaror		-3 386,3	1 459,9	-1 926,4
Övriga externa kostnader	6	-190,6	28,7	-162,0
Personalkostnader	7	-89,4	-	-89,4
Av- och nedskrivningar		-11,9	-6,1	-18,0
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	15	-	-0,4	-0,4
Övriga rörelsekostnader		-33,0	32,9	-0,1
<b>Rörelseresultat</b>		<b>166,4</b>	<b>-10,9</b>	<b>155,5</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Resultat från andelar i intresseföretag		6,6	-6,6	-
Finansiella intäkter	8	1,3	24,8	26,1
Finansiella kostnader	9	-3,0	-10,2	-13,2
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>171,3</b>	<b>-2,9</b>	<b>168,5</b>
Skatt	10	-40,0	1,5	-38,5
<b>Årets resultat</b>		<b>131,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>129,9</b>

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i mkr	Not	Enligt tidigare principer	IFRS-justeringar	Enligt IFRS
<b>Årets resultat</b>		<b>131,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>129,9</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i>				
Omräkningsdifferens		-	0,9	0,9
<b>Summa övrigt totalresultat för året, efter skatt</b>		<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>
<b>Årets totalresultat, efter skatt</b>		<b>131,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>130,9</b>

Koncernens rapport över resultatet för räkenskapsåret 2018-01-01 - 2018-12-31

Belopp i mkr	Not	Enligt tidigare principer	IFRS-justeringar	Enligt IFRS
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	3,4	3 367,8	-1 378,4	1 989,5
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	15	-	7,6	7,6
Övriga rörelseintäkter	5	6,9	-5,7	1,2
		<b>3 374,8</b>	<b>-1 376,5</b>	<b>1 998,3</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Handelsvaror		-2 953,8	1 303,8	-1 650,0
Övriga externa kostnader	6	-179,4	39,6	-139,8
Personalkostnader	7	-64,1	-	-64,1
Av- och nedskrivningar		-2,7	-4,4	-7,1
Övriga rörelsekostnader		-0,1	-	-0,1
<b>Rörelseresultat</b>		<b>174,6</b>	<b>-37,4</b>	<b>137,2</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Resultat från andelar i intresseföretag		2,7	-2,7	-
Finansiella intäkter	8	0,1	42,6	42,7
Finansiella kostnader	9	-1,9	-18,8	-20,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>175,5</b>	<b>-16,3</b>	<b>159,2</b>
Skatt	10	-40,9	3,3	-37,6
<b>Årets resultat</b>		<b>134,5</b>	<b>-12,9</b>	<b>121,6</b>

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i mkr	Not	Enligt tidigare principer	IFRS-justeringar	Enligt IFRS
<b>Årets resultat</b>		<b>134,5</b>	<b>-12,9</b>	<b>121,6</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i>				
Omräkningsdifferens		-	0,3	0,3
<b>Summa övrigt totalresultat för året, efter skatt</b>		<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>Årets totalresultat, efter skatt</b>		<b>134,5</b>	<b>-12,7</b>	<b>121,9</b>

Koncernens rapport över finansiell ställning per 2019-12-31

Belopp i mkr	Not	Enligt tidigare principer	IFRS-justeringar	Enligt IFRS
<b>Tillgångar</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Goodwill	12	37,3	-23,1	14,2
Immateriella tillgångar	12	0,7	29,8	30,5
Materiella anläggningstillgångar	13	1,2	-	1,2
Nyttjanderättstillgångar	14	-	40,3	40,3
Andelar i intresseföretag	15,16	49,9	11,4	61,2
Andra långfristiga värdepappersinnehav	16	0,1	-	0,1
Andra långfristiga fordringar	16	16,2	-	16,2
Uppskjuten skattefordran	10	-	10,2	10,2
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>105,3</b>	<b>68,6</b>	<b>173,9</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager	17	329,4	-3,5	325,9
Kundfordringar	16	509,1	-0,3	508,8
Fordringar hos intresseföretag	16	11,1	-	11,1
Aktuell skattefordran		10,1	-	10,1
Övriga fordringar	16	33,9	-	33,9
Derivatinstrument	16	-	11,6	11,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	35,1	-1,1	34,0
Likvida medel	19	96,5	-	96,5
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 025,2</b>	<b>6,7</b>	<b>1 031,9</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 130,5</b>	<b>75,4</b>	<b>1 205,9</b>

Belopp i mkr	Not	Enligt tidigare principer	IFRS-justeringar	Enligt IFRS
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital		0,1	-	0,1
Reserver		0,1	1,2	1,3
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		203,2	-5,8	197,4
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>203,3</b>	<b>-4,6</b>	<b>198,7</b>
Innehav utan bestämmande inflytande		41,0	0,4	41,4
<b>Summa eget kapital</b>		<b>244,3</b>	<b>-4,2</b>	<b>240,2</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Checkräkningskredit	22	149,7	-	149,7
Övriga skulder till kreditinstitut	22	54,5	-	54,5
Övriga långfristiga skulder	22	36,0	-	36,0
Leasingskulder	14	-	32,5	32,5
Uppskjuten skatteskuld	10	-	12,3	12,3
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>240,2</b>	<b>44,8</b>	<b>284,9</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut	22	-	27,3	27,3
Leverantörsskulder	22	293,1	-0,8	292,4
Förskott från kunder	22	2,6	-	2,6
Skulder till intresseföretag	22	0,1	-	0,1
Aktuella skatteskulder		13,9	-	13,9
Leasingskulder	14	-	8,5	8,5
Derivatinstrument	16,22	-	27,0	27,0
Övriga kortfristiga skulder	23	309,2	-27,3	281,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	27,1	-	27,1
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>646,0</b>	<b>34,7</b>	<b>680,7</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 130,5</b>	<b>75,3</b>	<b>1 205,9</b>

#### Koncernens rapport över finansiell ställning per 2018-12-31

Belopp i mkr	Not	Enligt tidigare principer	IFRS-justeringar	Enligt IFRS
<b>Tillgångar</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Goodwill	12	3,2	2,5	5,6
Immateriella tillgångar	12	0,2	-	0,2
Materiella anläggningstillgångar	13	1,6	-	1,6
Nyttjanderättstillgångar	14	-	42,5	42,5
Andelar i intresseföretag	15,16	49,5	4,9	54,5
Andra långfristiga värdepappersinnehav	16	0,1	-	0,1
Andra långfristiga fordringar	16	67,8	-	67,8
Uppskjuten skattefordran	10	-	2,5	2,5
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>122,4</b>	<b>52,4</b>	<b>174,8</b>

Belopp i mkr	Not	Enligt tidigare principer	IFRS-justeringar	Enligt IFRS
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager	17	302,3	-4,6	297,7
Kundfordringar	16	455,9	-0,1	455,8
Fordringar hos intresseföretag	16	24,5	-	24,5
Aktuell skattefordran		0,1	-	0,1
Övriga fordringar	16	37,7	-	37,7
Derivatinstrument	16	-	3,8	3,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	39,4	-1,1	38,3
Likvida medel	19	3,7	-	3,7
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>863,7</b>	<b>-2,0</b>	<b>861,6</b>

**SUMMA TILLGÅNGAR** **986,1** **50,3** **1 036,4**

#### EGET KAPITAL OCH SKULDER

<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital		0,1	-	0,1
Reserver		-	0,3	0,3
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		139,4	-3,5	135,9
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>139,4</b>	<b>-3,2</b>	<b>136,2</b>

Innehav utan bestämmande inflytande		73,9	-0,5	73,4
<b>Summa eget kapital</b>		<b>213,3</b>	<b>-3,7</b>	<b>209,6</b>

<b>Långfristiga skulder</b>				
Checkräkningskredit	22	19,1	-	19,1
Övriga skulder till kreditinstitut	22	22,0	-	22,0
Övriga långfristiga skulder	22	15,0	-	15,0
Leasingskulder	14	-	36,6	36,6
Uppskjuten skatteskuld	10	-	1,6	1,6
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>56,1</b>	<b>38,2</b>	<b>94,3</b>

<b>Kortfristiga skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut	22	24,0	-	24,0
Leverantörsskulder	22	312,3	-0,4	311,9
Förskott från kunder	22	10,3	-	10,3
Skulder till intresseföretag	22	8,5	-	8,5
Aktuella skatteskulder		27,4	-	27,4
Leasingskulder	14	-	6,1	6,1
Derivatinstrument	16,22	-	10,1	10,1
Övriga kortfristiga skulder	23	311,7	-	311,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	22,6	-	22,6
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>716,7</b>	<b>15,8</b>	<b>732,5</b>

**SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER** **986,1** **50,3** **1 036,4**



Koncernens rapport över finansiell ställning per 2018-01-01

Belopp i mkr	Not	Enligt tidigare principer	IFRS-justeringar	Enligt IFRS
<b>Tillgångar</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Goodwill	12	5,2	0,2	5,4
Immateriella tillgångar	12	0,5	-	0,5
Materiella anläggningstillgångar	13	1,1	-	1,1
Nyttjanderättstillgångar	14	-	48,1	48,1
Andelar i intresseföretag	15,16	43,3	-	43,3
Andra långfristiga värdepappersinnehav	16	0,0	-	0,0
Andra långfristiga fordringar	16	14,7	-	14,7
Uppskjuten skattefordran	10	0,0	0,0	0,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>64,9</b>	<b>48,3</b>	<b>113,2</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager	17	229,2	-	229,2
Kundfordringar	16	399,7	0,0	399,7
Fordringar hos intresseföretag	16	19,6	-	19,6
Aktuell skattefordran		0,1	-	0,1
Övriga fordringar	16	10,7	-	10,7
Derivatinstrument	16	-	14,7	14,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	20,1	-1,1	19,0
Likvida medel	19	84,5	-	84,5
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>764,0</b>	<b>13,6</b>	<b>777,6</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>828,8</b>	<b>61,9</b>	<b>890,8</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital		0,1	-	0,1
Reserver		-	0,1	0,1
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		245,2	6,7	251,9
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>245,3</b>	<b>6,9</b>	<b>252,1</b>
Innehav utan bestämmande inflytande		60,4	2,1	62,5
<b>Summa eget kapital</b>		<b>305,7</b>	<b>9,0</b>	<b>314,6</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Checkräkningskredit	22	20,7	-	20,7
Övriga långfristiga skulder	22	15,0	-	15,0
Leasingskulder	14	-	41,9	41,9
Uppskjuten skatteskuld	10	-	2,5	2,5
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>35,7</b>	<b>44,4</b>	<b>80,1</b>

Belopp i mkr	Not	Enligt tidigare principer	IFRS-justeringar	Enligt IFRS
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder	22	220,0	-	220,0
Förskott från kunder	22	0,9	-	0,9
Skulder till intresseföretag	22	2,1	-	2,1
Aktuella skatteskulder		37,8	-	37,8
Leasingskulder	14	-	5,1	5,1
Derivatinstrument	16,22	-	3,5	3,5
Övriga kortfristiga skulder	23	201,2	-	201,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	25,4	-	25,4
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>487,5</b>	<b>8,6</b>	<b>496,0</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>828,8</b>	<b>61,9</b>	<b>890,8</b>

Koncernens rapport över kassaflöde för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31

Belopp i mkr	Not	Enligt tidigare principer	IFRS-justeringar	Enligt IFRS
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat efter finansiella poster		171,3	-2,9	168,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	25	11,8	10,4	22,2
Betald skatt		-65,0	-	-65,0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>118,1</b>	<b>7,5</b>	<b>125,7</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>				
Förändring av varulager		-22,6	-	-22,6
Förändringar av rörelsefordringar		-4,3	-	-4,3
Förändringar av rörelseskulder		31,2	-	31,2
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>122,4</b>	<b>7,5</b>	<b>130,0</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Rörelseförvärv	28	-43,8	-	-43,8
Försäljning av immateriella tillgångar		-0,8	-	-0,8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-0,4	-5,5	-5,9
Inlösen aktier, utköp minoritet		-66,8	-	0,0
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		51,6	-	51,6
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-60,1</b>	<b>-5,5</b>	<b>-65,7</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare		-22,7	-	-22,7
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-28,4	-	-28,4
Upptagna skulder hos kreditinstitut		185,2	5,5	190,7
Amortering av skuld		-103,6	-	-103,6
Amortering av leasingskuld		-	-7,5	-7,5
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>30,5</b>	<b>-2,0</b>	<b>28,5</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>92,8</b>	<b>-</b>	<b>92,8</b>
Likvida medel vid årets början		3,7	-	3,7
Valutakursdifferens i likvida medel		0,1	-	0,1
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>96,5</b>	<b>-</b>	<b>96,5</b>



**MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING**

Belopp i mkr	Not	2020-01-01 -2020-12-31	2018-11-05 -2019-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Övriga rörelseintäkter		0,0	-
		<b>0,0</b>	
<b>Övriga externa kostnader</b>	2	-2,3	-0,3
Personalkostnader		-0,0	-
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-2,3</b>	<b>-0,3</b>
<b>Resultat från andelar i koncernföretag</b>	3	171,5	169,3
från andelar i intresseföretag	4	6,6	-
Ränteutgifter och liknande resultatposter	5	3,8	0,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-1,3	-0,1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>178,3</b>	<b>168,9</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>178,3</b>	<b>168,9</b>
Skatt på årets resultat	7		
<b>Årets resultat</b>		<b>178,3</b>	<b>168,9</b>
<b>MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT</b>			
<b>Belopp i mkr</b>	<b>Not</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Årets resultat		178,3	168,9
Övrigt totalresultat		-	-
<b>Årets totalresultat</b>		<b>178,3</b>	<b>168,9</b>

**MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING**

Belopp i mkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	8	66,6	25,8
Andelar i intresseföretag		14,4	14,9
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>81,0</b>	<b>40,7</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>81,0</b>	<b>40,7</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Fordringar hos koncernföretag		410,1	299,2
Fordringar hos intresseföretag		7,1	-
Övriga fordringar		21,4	37,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,1	1,0
		<b>438,7</b>	<b>338,0</b>
Kassa och bank		-	-
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>438,7</b>	<b>338,0</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>519,7</b>	<b>378,7</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	10	0,1	0,1
<b>Bundet eget kapital</b>		<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
Balanserad vinst		148,9	-
Årets resultat		178,3	168,9
<b>Fritt eget kapital</b>		<b>327,2</b>	<b>168,9</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>327,3</b>	<b>169,0</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	11	61,2	149,7
Övriga långfristiga skulder	11	-	6,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>61,2</b>	<b>155,7</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		0,6	-
Skulder till koncernföretag	11	129,4	53,9
Övriga kortfristiga skulder		0,5	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		0,8	0,2
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>131,3</b>	<b>54,1</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>519,7</b>	<b>378,7</b>

**MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL**

Belopp i mkr	Bundet eget kapital			
Belopp i mkr	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2018-11-05	0,1	-	-	0,1
Årets resultat	-	-	168,9	168,9
Årets totalresultat	-	-	168,9	168,9
Utgående eget kapital 2019-12-31	0,1	-	168,9	169,0
Ingående eget kapital 2020-01-01	0,1	-	168,9	169,0
Vinstdisposition	-	168,9	-168,9	-
Årets resultat	-	-	178,3	178,3
Årets totalresultat	-	-	178,3	178,3
<i>Transaktioner med moderföretagets ägare</i>				
Lämnad utdelning	-	-20,0	-	-20,0
Summa	-	-20,0	-	-20,0
Utgående eget kapital 2020-12-31	0,1	148,9	178,3	327,3

**MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS**

Belopp i mkr	Not	2020	2019
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		178,3	168,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	12	0,5	-
Betald skatt		-	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>178,8</b>	<b>168,9</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>			
Förändringar av rörelsefordringar		-100,7	-337,9
Förändringar av rörelseskulder		35,6	19,3
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>113,6</b>	<b>-149,7</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av andelar i koncernföretag		-5,1	-
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		0,0	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-5,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Utbetald utdelning		-20,0	-
Förändring av checkräkningskredit	12	-88,6	149,7
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-108,6</b>	<b>149,7</b>
<b>Årets kassaflöde</b>			
Likvida medel vid årets början		-	-
Likvida medel vid årets slut		-	-
<b>Betalda räntor</b>			
Betalda räntor		-0,7	-0,1
<b>Erhållna räntor</b>			
Erhållna räntor		0,3	0,0

## MODERFÖRETAGETS NOTER

### Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Moderföretaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och den av Rådet för finansiell rapportering utgivna rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person". Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag och tillägg som anges i RFR 2. Det innebär att IFRS tillämpas med de avvikelser som anges nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderföretaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderföretagets finansiella rapporter, om inte annat anges.

### Uppställning

Resultaträkning och balansräkning är för moderföretaget uppställda enligt årsredovisningslagens uppställningsformer, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och rapport över kassaflöde baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

### Intäkter från aktier i dotterföretag

Utdelning redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker. Intäkter från försäljning av dotterföretag redovisas då kontrollen av dotterföretaget övergått till köparen.

### Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderföretaget i enlighet med anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att andelarna redovisas till anskaffningsvärde minskat med eventuella nedskrivningar. Eventuella transaktionskostnader inkluderas i det redovisade värdet för innehavet. I de fall bokfört värde överstiger företagets koncernmässiga värde sker nedskrivning som belastar resultaträkningen. En analys om nedskrivningsbehov finns genomförd vid utgången av varje rapportperiod. I de fall en tidigare nedskrivning inte längre är motiverad sker återföring av denna.

Antaganden görs om framtida förhållanden för att beräkna framtida kassaflöden som bestämmer återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet jämförs med det redovisade värdet för dessa tillgångar och ligger till grund för eventuella nedskrivningar eller återföringar. De antaganden som påverkar återvinningsvärdet mest är framtida resultatutveckling, diskonteringsränta och nyttjandeperiod. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på moderföretagets tillgångar ändras.

### Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderföretaget redovisar såväl erhållna som lämnade koncernbidrag som bokslutsdispositioner i enlighet med alternativregeln. Av moderföretaget lämnade aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och redovisas som aktier och andelar hos moderföretaget. Erhållna aktieägartillskott redovisas som en ökning av fritt eget kapital.

### Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderföretaget som juridisk person, utan moderföretaget tillämpar i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderföretaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument.

Moderföretaget tillämpar undantaget att inte värdera finansiella garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag samt joint ventures i enlighet med reglerna i IFRS 9 utan tillämpar istället principerna för värdering enligt IAS 37 Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar.

### Nedskrivning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, inklusive koncerninterna fordringar, skrivs ned för förväntade kreditförluster. För metod gällande nedskrivning för förväntade kreditförluster, se koncernens Not 22 Finansiella risker.

Förväntade kreditförluster för likvida medel har inte redovisats, då beloppet bedömts vara oväsentligt.

### Leasing

Reglerna om redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 tillämpas inte i moderbolaget. Detta innebär att leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden, och att nyttjanderätter och leasingkulder inte inkluderas i moderbolagets balansräkning. Identifiering av ett leasingavtal görs dock i enlighet med IFRS 16, d.v.s. att ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

## NOT 2 ARVODE TILL REVISORER

	2020-01-01	2018-11-05
<i>Ernst &amp; Young AB</i>	- 2020-12-31	- 2019-12-31
Revisionsuppdraget	0,3	0,2
<b>Summa</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>

Med revisionsuppdrag avses revisorns arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag eller skatterådgivning.

## NOT 3 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2020-01-01	2018-11-05
	- 2020-12-31	- 2019-12-31
Utdelning från dotterföretag	171,5	150,4
Resultat vid avyttring av andelar i dotterbolag	-	18,9
<b>Summa resultat från andelar i koncernföretag</b>	<b>171,5</b>	<b>169,3</b>

## NOT 4 RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	2020-01-01	2018-11-05
	- 2020-12-31	- 2019-12-31
Utdelning från intresseföretag	7,1	-
Nedskrivning av andelar i intresseföretag	-0,5	-
<b>Summa resultat från andelar i intresseföretag</b>	<b>6,6</b>	<b>-</b>

## NOT 5 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2020-01-01	2018-11-05
	- 2020-12-31	- 2019-12-31
<i>Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>		
Ränteintäkter fordringar hos koncernföretag	3,4	-
Ränteintäkter externa fordringar	0,3	0,0
<b>Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod</b>	<b>3,6</b>	<b>0,0</b>
<i>Övriga finansiella intäkter</i>		
Valutakursvinster på finansiella poster	0,2	-
<b>Summa</b>	<b>0,2</b>	<b>-</b>
<b>Summa ränteintäkter och liknande resultatposter</b>	<b>3,8</b>	<b>0,0</b>

## NOT 6 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2020-01-01	2018-11-05
	- 2020-12-31	- 2019-12-31
<i>Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>		
Räntekostnader skulder till kreditinstitut	0,7	0,1
Räntekostnader koncernföretag	0,6	0,0
<b>Summa räntekostnader och liknande resultatposter</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>

## NOT 7 SKATT

	2020-01-01	2018-11-05
Avstämning av effektiv skattesats	- 2020-12-31	- 2019-12-31
<b>Resultat före skatt</b>	<b>178,3</b>	<b>168,9</b>
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget (21,4 %)	38,2	36,2
<i>Skatteeffekt av:</i>		
Ej skattepliktiga intäkter	-38,2	-36,2
Ej avdragsgilla kostnader	0,1	-
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-	0,1
<b>Redovisad skatt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Effektiv skattesats	0%	0%

## NOT 8 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2020-12-31	2019-12-31
<b>Ingående anskaffningsvärde</b>	<b>25,8</b>	<b>0,0</b>
Förvärv/ aktieägartillskott	40,8	25,8
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>66,6</b>	<b>25,8</b>

Nedanstående förteckning omfattar av moderföretaget direkt ägda aktier och andelar. För information om moderföretagets indirekt ägda aktier och andelar, se koncernens Not 20 Koncernföretag.

Företag	Org. Nr.	Säte	Eget kapital		Kapitalandel och rösträttsandel		Redovisat värde	
			2020-12-31	Resultat 2020	Antal aktier	2020-12-31	2019-12-31	
Giertz Vinimport AB	556552-2066	Stockholm	114,1	77,2	95%	9 955	5,7	5,7
The Wine Team Global AB	556782-5293	Stockholm	113,5	81,1	70%	700	2,8	2,8
Winemarket Nordic AB	556884-7650	Stockholm	9,7	6,8	75%	375	0,0	0,0
Viva Wine & Spirits AB	556898-1574	Stockholm	0,5	0,0	100%	50 000	0,4	0,4
C-Wine Holding AB	556898-1483	Stockholm	65,8	18,0	68%	34 000	0,6	0,6
Viva Global AB	556977-8722	Stockholm	3,1	-0,5	75%	750	3,4	0,0
Viva E-commerce AB	559146-8102	Stockholm	0,6	0,0	100%	1 000	39,0	1,6
Cisa Oy	1526323-3	Espoo, Finland	36,0	24,8	70%	2 100	14,8	14,8

## NOT 9 FINANSIELLA INSTRUMENT

För de finansiella instrument som finns i moderföretaget anses det redovisade värdet vara en god approximation av det verkliga värdet.

Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av de redovisade värdena. Moderföretaget har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella tillgångarna.

## NOT 10 EGET KAPITAL

För information om eget kapital, se koncernens not 21 Eget kapital.

## NOT 11 LÖPTIDSANALYS FÖR FINANSIELLA SKULDER

2020-12-31	<1 mån	1-3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	Totalt
Checkräkningskredit	61,2	-	-	-	-	<b>61,2</b>
Skulder till koncernföretag	-	-	129,4	-	-	<b>129,4</b>

2019-12-31	<1 mån	1-3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	Totalt
Checkräkningskredit	149,7	-	0,0	-	-	<b>149,7</b>
Övriga långfristiga skulder	-	-	6,0	-	-	<b>6,0</b>
Skulder till koncernföretag	-	-	53,9	-	-	<b>53,9</b>

## NOT 12 KASSAFLÖDESINFORMATION

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2020-01-01	2018-11-05
<i>Justeringar i rörelseresultatet</i>	2020-12-31	2019-12-31
Nedskrivning av andel intresseföretag	0,5	-
<b>Summa</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>

### Förändring av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

	2020-01-01	Kassaflödes- påverkande förändringar	Icke kassaflödes- påverkande förändringar	2020-12-31
Checkräkningskredit	149,7	-88,6	-	<b>61,2</b>
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>	<b>149,7</b>	<b>-88,6</b>	<b>-</b>	<b>61,2</b>

	2019-01-01	Kassaflödes- påverkande förändringar	Icke kassaflödes- påverkande förändringar	2019-12-31
Checkräkningskredit	-	149,7	-	<b>149,7</b>
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>149,7</b>	<b>-</b>	<b>149,7</b>

## NOT 13 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut	2020-12-31	2019-12-31
Företagsinteckningar	Inga	Inga

Eventualförpliktelser	2020-12-31	2019-12-31
Eventualförpliktelser	Inga	Inga

## NOT 14 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

	2020-01-01	2018-11-05
Koncernföretag	- 2020-12-31	- 2019-12-31
Försäljning av varor/ tjänster	-	-
Inköp av varor/ tjänster	-	-
Utdelning från koncernföretag	171,5	150,4
Fordran på balansdagen	410,1	299,2
Skuld på balansdagen	129,4	53,9
<hr/>		
Intresseföretag och joint venture		
Utdelning från intresseföretag	7,1	0,0
Fordran på balansdagen	7,1	0,0

## NOT 15 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Bolaget har den 15 april hållit en extra bolagsstämma varvid en ny styrelse har valts.

## NOT 16 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:	2020-12-31
Balanserat resultat, kr	148 944 730
Årets resultat, kr	178 308 943
	<b>327 253 674</b>
<hr/>	
<b>Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att:</b>	
Till aktieägare utdelas (6,20 kronor per aktie)	31 000 000
I ny räkning överföres	296 253 674
	<b>327 253 674</b>

## NOT 17 ÖVERGÅNG TILL RFR 2

Dessa finansiella rapporter för moderföretaget är de första som har upprättats med tillämpning av RFR 2. Tidigare upprättade årsredovisningar för moderföretaget har redovisats i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

De redovisningsprinciper som återfinns i not 1 har tillämpats när årsredovisningen upprättats per den 31 december 2020 och för den jämförande information som presenteras för räkenskapsåren 2019 och 2018.

### Effekter på resultat och ställning

Övergången från tidigare redovisningsprinciper har inte inneburit någon effekt på moderföretagets rapport över totalresultat för 2019 eller 2018 eller på moderföretagets rapport över finansiell ställning per 31 december 2019, respektive 31 december 2018. Övergången till RFR 2 har inte haft någon effekt på moderföretagets kassaflöde.

Till bolagsstämman i Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953

## Styrelsens underskrifter

Anders Moberg  
Styrelseordförande

Mikael Aru  
Styrelseledamot

Helen Fasth Gillstedt  
Styrelseledamot

Emil Sallnäs  
Styrelseledamot

Anne Thorstvedt Sjöberg  
Styrelseledamot

John Wistedt  
Styrelseledamot

Björn Wittmark  
Styrelseledamot

Ort: Stockholm Datum: 14 juni 2021

Vår revisionsberättelse har lämnats den 14 juni 2021

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg  
Auktoriserad revisor





# Revisors rapport från översiktlig granskning av Viva Wine Group AB:s hållbarhetsredovisning

## **Inledning**

Vi har fått i uppdrag av Viva Wine Group AB att genomföra en översiktlig granskning, i enlighet med International Standards on Assurance Engagements (ISAE), av Viva Wine Group AB:s Hållbarhetsredovisning, och specifikt de indikatorer som inkluderas i GRI-indexet, för det finansiella året 2020 ("Granskningsobjektet").

Utöver vad som beskrivs i föregående stycke, vilket beskriver omfattningen av vårt uppdrag, har vi inte utfört någon granskning av den övriga informationen som ingår i rapporten, varför vi inte uttalar någon slutsats om denna information.

## **Styrelsens och företagsledningens ansvar**

Viva Wine Group AB:s styrelse och företagsledning har ansvaret för att välja tillämpliga kriterier, och för att i allt väsentligt presentera Granskningsobjektet i enlighet med dessa kriterier. Detta ansvar innefattar även att upprätta och underhålla interna kontroller, upprätthålla tillräckliga register och göra uppskattningar som är relevanta för att upprätta av Granskningsobjektet, så att detta inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid upprättandet av Granskningsobjektet tillämpade Viva Wine Group AB Global Reporting Initiative (GRI) Standards (nedan: Kriterier).

## **Revisorns ansvar**

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om presentationen av Granskningsobjektet grundat på de bevis vi erhållit. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska informationen i detta dokument och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vårt uppdrag i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. Denna standard kräver att vi översiktligt granskar om Granskningsobjektet i allt väsentligt presenteras i enlighet med Kriterierna, samt att vi avger en rapport. Utformning, tidpunkt och omfattning av valda granskningsåtgärder beror på vårt omdöme, inklusive en bedömning av risken för väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control 1) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Viva Wine Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASB:s Standards on Auditing och god revisorssed i övrigt har. En översiktlig

granskning omfattar förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av växthusgas- och hälsa- och säkerhetsrapporteringen, analytisk granskning och andra översiktliga granskningsåtgärder.

Vi skaffade oss en förståelse för den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår översiktliga granskning för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om den interna kontrollen.

## **Vi inkluderade följande granskningsåtgärder:**

- Genomförde intervjuer med Viva Wine Group AB:s personal för att förstå verksamheten och rapporteringsprocessen
- Genomförde intervjuer med nyckelpersoner för att förstå processen för insamlande, konsolidering och rapportering av Granskningsobjektet under rapporteringsperioden
- Kontrollerade att beräkningskriterierna har applicerats korrekt i enlighet med den metodik som specificerats i kriterierna
- Genomförde analytiska granskning för att stödja informationens rimlighet
- Testade, stickprovsbaserat, underliggande information för att kontrollera datans korrekthet

Våra granskningsåtgärder baseras på de av styrelsen och företagsledningen definierade kriterierna, som beskrivs ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av Granskningsobjektet.

Vi anser att de bevis som vi erhållit under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

## **Uttalande**

Baserat på vår översiktliga granskning har det inte framkommit några omständigheter som ger oss anledning att anse att Viva Wine Group AB:s Hållbarhetsredovisning för det räkenskapsår som avslutades 31 december 2020 inte, i allt väsentligt, har upprättats i enlighet med angivna kriterier.

Stockholm den 2021-06-14

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg  
Auktoriserad revisor

Ingrid Cornander  
Specialist, Climate  
Change and Sustainability Services

# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

## **Uppdrag och ansvarsfördelning**

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2020-01-01 – 2020-12-31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## **Granskningens inriktning och omfattning**

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisorssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## **Uttalande**

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 2021-06-14

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg  
Auktoriserad revisor



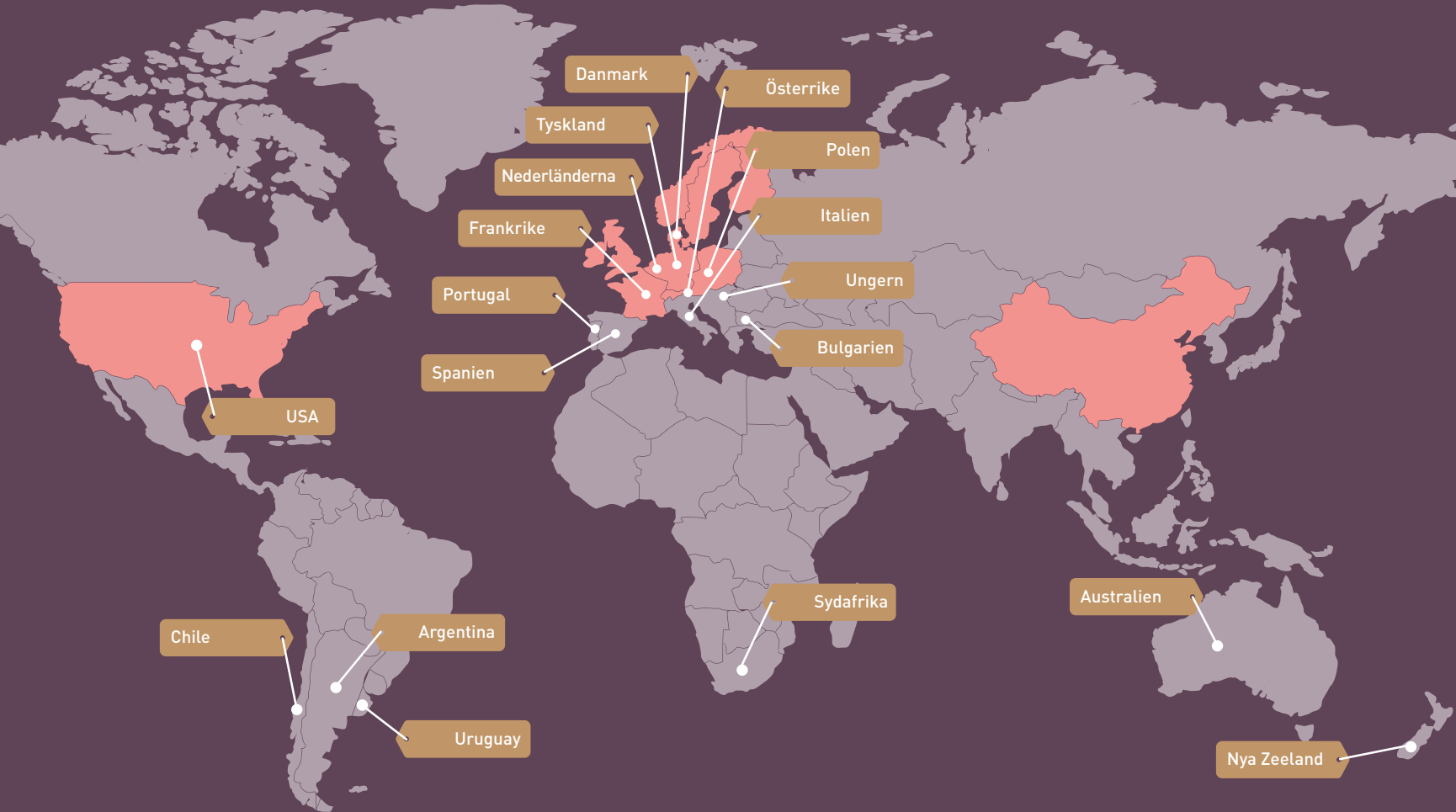
## VISION

Vi vill skapa en hållbar och stabil tillväxt på den internationella vinmarknaden genom en dynamisk plattform för entreprenörskap, hållbarhet och innovation.

*Emil Sallnäs, VD*

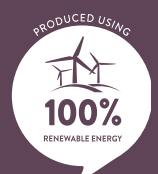
• *Våra försäljningsmarknader*

• *Våra dryckers ursprung*



Viva Wine Group | Blasieholmsgatan 4A, Stockholm | +46 8-21 83 88 | info@vivagroup.se

Design: formgardia.se



Tryck: DanagårdLitho, 2020



Miljömärkt trycksak 3041 0196



Klimatkompenserat papper