




**ÅRS- & HÅLLBARHETS
REDOVISNING 2022**





Vi är Sveriges ledande
vinkoncern med en stark
position i Norden och
på den europeiska
e-handelsmarknaden.





HÅLLBARHET

SID 42-65

1 – INLEDNING

Detta är Viva Wine Group	6
Året som gick	8
Aktien & aktieägare	10
VD har ordet	12
Mål & utfall	14

2 – VISION & STRATEGI

Vår vision, strategi & affärsmodell	18
Vårt entreprenörskap	20
Våra vägledande principer	22

3 – MARKNADSÖVERSIKT

Den svenska & nordiska marknaden	26
E-handelsmarknaden i Europa	28
Trender	30

4 – AFFÄRSSEGMENT

Sverige	34
Norden	36
Viva eCom	38

5 – HÅLLBARHET

Hållbarhetsdirektören har ordet	42
Redovisningsprinciper & ramverk	44
Hållbar strategi	46
Hållbar odling	48
Hållbar produktion	52
Hållbara transporter & förpackningar	56
Hållbar arbetsplats	60
Hållbar konsumtion	62

6 – RISKER & STYRNING

Risker & riskhantering	66
Hållbar styrning	68
Styrelse & ledning	70
Bolagsstyrningsrapport	74

7 – ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse	82
Finansiella rapporter	85
Finansiella noter	93
Styrelsens underskrift	125
Revisionsberättelse	126
Hållbarhetsnoter	130
Nyckeltal och aktiedata	134
GRI Index	136
Revisorns rapport om hållbarhet	138

Sidorna 82-125 utgör Årsredovisningen granskad av Ernst & Young. Revisionsberättelsen finns på sidan 126. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 42-65, 66-69 samt 130-133 och är framtagna i enlighet med GRI Standards 2021.

GRI index finns på sidorna 136-137. Revisorns översiktliga granskningsrapport som inkluderar yttrandet om den lagstadgade hållbarhetsrapporten finns på sidan 138.

Produktion: Korp Kommunikation AB
Design: Formgårda AB



1

Inledning

Viva Wine Group är en koncern av
entreprenördrivna bolag med
passion för vin, affärsutveckling,
hållbarhet och lönsam tillväxt.



Detta är Viva Wine Group

Viva Wine Group är en koncern av entreprenörsdrivna bolag med passion för vin och affärsutveckling. Vi utvecklar, marknadsför och säljer både egna och andras varumärken med fokus på Norden och den europeiska e-handeln.

VÅRT ERBJUDANDE

Viva Wine Groups produktportfölj inkluderar allt från prisade konsumentfavoriter till erkända prestigemärken. Vi erbjuder prisvärda kvalitetsviner från hela världen och utvecklar viner i alla stilar och smaker. Vi erbjuder även viner från ett stort antal världsledande partnerproducenter. Vi är måna om hur våra produkter tillverkas och är särskilt stolta över våra satsningar på hållbarhet.

VÅR MARKNAD

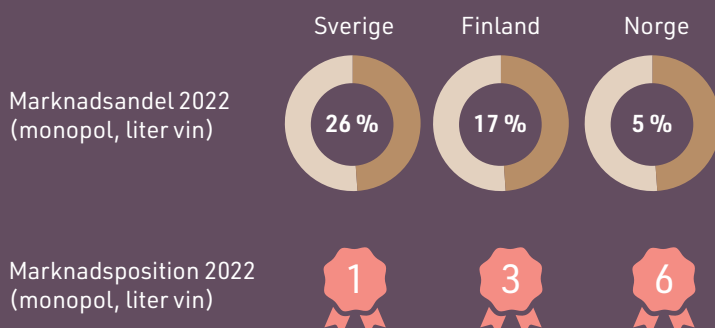
Viva Wine Group är den ledande vinleverantören på de nordiska monopolmarknaderna. Vi växer även i Europa, där vi satsar på e-handelsförsäljning till konsumenter i allt fler länder, bland annat Tyskland, Schweiz, Österrike, Tjeckien, Frankrike och Nederländerna.

Vår affärsmodell – Viva Way

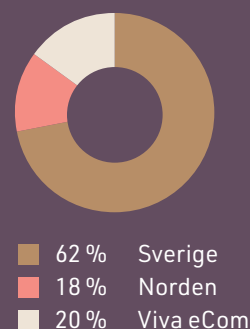
Våra entreprenörsdrivna dotterbolag är hjärtat i verksamheten. Deras samlade kunskap om marknaden, konsumenten och produktionen har gjort oss till den ledande aktören inom vin på de nordiska monopolmarknaderna och till en av de ledande e-handlarna för vin i Europa.

Nyckeln till framgången är vår vinexpertis, vår decentraliserade affärsmodell, Viva Way, samt vår gemensamma plattform för kunskapsdelning och administration. En modell och plattform som ger dotterbolagen skalfördelar och effektiv styrning med bibehållen frihetsgrad för entreprenörerna. Vi har även en gemensam produktutvecklingsprocess som säkerställer lyhörddhet för trender och konsumentpreferenser samt möjliggör kort väg från idé till marknad.

Viva Wine Group är marknadsledande inom vin på de nordiska monopolmarknaderna



Fördelning marknadssegment



Data för helåret 2022

Vår produktion

Vinet som vi erbjuder produceras av fler än 200 producenter i mer än 15 länder på fem kontinenter. Producenterna kan vara allt från stora vinkoncerner till medlemsägda kooperativ och små familjeproducenter.

Våra försäljningsmarknader

Våra dryckers ursprung



Hållbarhet i Viva Wine Group

För oss är det självklart att verka för en hållbar utveckling. Hållbarhet är avgörande för vår planet, jordbruket och vår verksamhets framtid. Vi är övertygade om att omsorg om människor och miljö också gynnar affärerna, särskilt på sikt.



Vi har en hållbar arbetsplats där vi främjar innovation och utveckling.



Vi strävar efter hållbar odling och produktion och kräver att alla våra producenter efterlever amfori BSCIs uppförandekod.



Vi strävar efter hållbara förpackningar och transporter och är drivande i Dryckesbranschens Klimatinitiativ.



Vi är pionjärer och marknadsledande inom ekologiskt och etiskt certifierat vin.

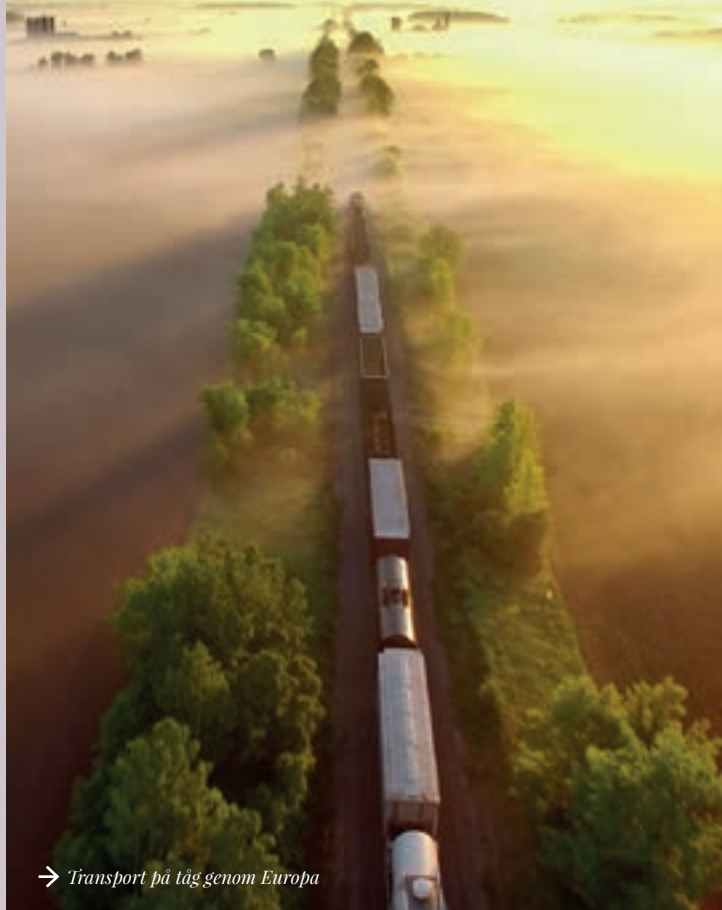


Vi värnar måttfull och ansvarsfull marknadsföring, försäljning och konsumtion av alkohol.

Året som gick

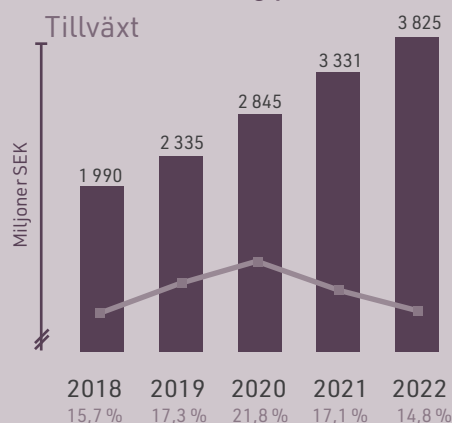
2022 var ännu ett händelserikt år på marknaden. Med vår agila affärsmodell har vi snabbt kunnat anpassa vår verksamhet till nya marknadsförutsättningar.

Ett turbulent år är till ända. Under 2022 har Viva Wine Group bland annat behövt hantera brist på insatsvaror, utmaningar i leveranskedjor, en svagare svensk och norsk krona och en nedgång i konsumentsentiment. Trots en lägre försäljning har Viva Wine Group tagit marknadsandelar i alla tre nordiska länder. Samtidigt har vi fortsatt att investera i vår e-handelsverksamhet. Med steg mot en gemensam organisation, ett gemensamt lager och tre försäljningsplattformar är vi redo att fortsätta vår expansion i Europa.



→ Transport på tåg genom Europa

Nettoomsättning per år, MSEK



14,8 %

Nettoomsättningstillväxt

9,8 %

Justerad EBITA-marginal

278

Årets resultat, MSEK

Finansiell utveckling

	2018	2019	2020	2021	2022
Nettoomsättning, MSEK	1 990	2 335	2 845	3 331	3 825
Bruttomarginal, %	17,1	17,5	18,8	23,7	23,0
EBITA, MSEK	138	165	291	564	433
EBITA-marginal, %	6,9	7,1	10,2	16,9	11,3
EBITA-marginal, justerad, %	6,9	7,1	10,3	12,0	9,8
Rörelseresultat, MSEK	137	156	281	521	310
Rörelsemarginal, %	6,9	6,7	9,9	15,6	8,1
Nettoskuld, MSEK	104	176	133	545	491
Årets resultat, MSEK	123	133	219	465	278
Soliditet, %	20,4	20,3	28,3	45,5	47,7
Genomsnittligt antal anställda	61	118	130	240	333

Avyttring av lagerfastighet effektiviserar e-handeln

I september 2022 avyttrades en lagerfastighet i Butzbach, Tyskland, som del av strategin att effektivisera vår europeiska e-handel och koncentrera verksamheten till en sammanhållen plats. Försäljningspriset översteg tillgångens bokförda värde. Intäkterna från transaktionen kommer att användas för att stärka bolagets balansräkning och finansiera nya tillväxtmöjligheter.

Förvärv av Vinklubben – Sveriges största online community för vin

I april slutfördes förvärvet av Mytaste Food & Beverage AB ("Vinklubben"). Med ett online community bestående av 1,6 miljoner medlemmar är Vinklubben ledande inom prestationsbaserad vinmarknadsföring. Vinklubben är ett strategiskt viktigt förvärv och stärker Viva Wine Groups relation ytterligare med svenska konsumenter.

Utökad styrelse och ledningsgrupp

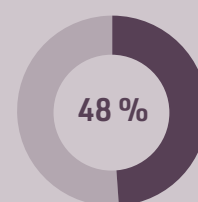
Under året har Viva Wine Group genomfört flera viktiga förändringar i både styrelse och ledningsgrupp. I mars utökades koncernledningen med Anna Möller, som Viva Wine Groups Chief Operating Officer Nordics, och Christian Fricke utnämndes till Managing Director Viva eCom. Under årsstämman i maj valdes Lars Ljungälv, VD på Bergendahl & Son, till ordinare styrelseledamot för bolaget.

Ledande aktör inom hållbarhet

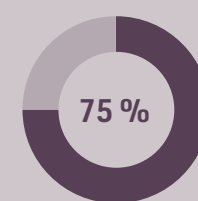
Viva Wine Group är en av de ledande aktörerna inom hållbarhet inom den svenska och nordiska vinbranschen. Som ett resultat av koncernens helomfattande hållbarhetsarbete har bolaget blivit nominerad till det Svenska Miljöstrategipriset 2022.

Hållbarhet (Sverige)	2018	2019	2020	2021	2022
Försäljning miljoner liter	45,26	48,36	56,37	56,66	54,23
Utsläpp ton CO ₂ eq, direkta utsläpp egen verksamhet (Scope 1)	45,62*	32,32	38,48	36,14	38,71
Utsläpp ton CO ₂ eq, indirekta utsläpp egen verksamhet (Scope 2 - Market Based approach)	4,34	5,36	5,38	5,69	4,59
Utsläpp ton CO ₂ eq, indirekta utsläpp leverantörskedja (Scope 3)	16 988*	16 910*	18 687	17 969	16 708
Utsläpp kg CO ₂ eq per såld liter	0,38	0,35	0,33	0,32	0,31
Andel klimateffektiv förpackning, %	69	70	72	73	75
Andel eko/etisk certifierad volym, %	41	48	49	49	48
Andel producenter som bekräftat Amfori BSCI uppförandekod, %	100	100	100	100	100
Andel hållbarhetsgranskad volym från riskland, %	45,8	47,3	50,0	39,1	64,7
Personalomsättning, %	10,6	3,5	8,6	14,7	14,3
Sjukfrånvaro, %	2,96	2,72	2,18	1,31	2,48

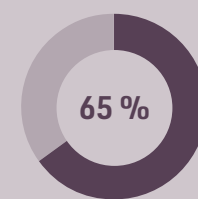
* Data uppdaterad som följd av förbättrad datakvalitet



Andel volym certifierat eko och eller etiskt



Andel volym i klimateffektiv förpackning



Andel hållbarhetsgranskad volym från riskland



Aktien & aktieägare

Viva Wine Groups aktie är noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market sedan den 14 december 2021. Aktiens tickersymbol är VIVA. Börsvärdet i Viva Wine Group uppgick vid årets slut till 3 977 MSEK fördelat på 88 831 884 aktier, med en stängningskurs på 45 SEK per aktie den 31 december 2022.

ÄGANDE

En stor del av aktierna ägs av de tre grundarna som även sitter i ledningsgruppen. Antalet registrerade aktieägare var vid årets slut 6 825 där andelen institutionella ägare motsvarande 15,2 procent av det totala antalet aktier och andelen privata ägare motsvarade 84,8 procent. Andelen utländska ägare uppgick till 12,75 procent. De tio största ägarna stod för 90,25 procent av det totala antalet aktier i bolaget.

AKTIENS UTVECKLING OCH BÖRSVÄRDE

Viva Wine Group noterades den 14 december 2021 på First North Premier Growth Market och 2022 var första helåret aktien handlades. Den slutliga betalkursen för året var 45 kronor. Viva Wine Groups börsvärde vid årets slut uppgick till 3 977 (5 284) MSEK.

UTDELNINGSPOLICY

Viva Wine Group avser att dela ut överskottskapital till aktieägarna efter att ha beaktat långsiktig finansiell stabilitet, tillväxtpjägheter och strategiska initiativ. Beaktande dessa överväganden, avser Viva Wine Group att dela ut 50–70 procent av årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

INCITAMENTSPROGRAM STYRELSE OCH LEDNING

På extra bolagsstämma den 5 december 2021 antogs beslut om att emittera teckningsoptioner som ett led i införandet av ett incitamentsprogram av serie 2021:3 för ledningen och serie 2021:4 för styrelsen. Serie 2021:3 omfattar 411 552 teckningsoptioner och serie 2021:4 omfattar 232 560 teckningsoptioner. För båda serierna gäller att teckningsoptionerna kan nyttjas under den 15-dagarsperiod som inleds omedelbart efter dagen för offentliggörandet av bolagets kvartalsrapport för fjärde kvartalet 2024, dock senast från och med den 1 mars 2025 till och med den 15 mars 2025. Lösenspriset för båda teckningsoptionerna för både serie 2021:3 och 2021:4 motsvarar 63,70 SEK. Villkoren för teckningsoptionerna innehåller sedvanliga omräkningsbestämmelser och värderingen skedde enligt Black-Scholes. Om samtliga teckningsoptioner i incitamentsprogrammen utnyttjas för teckning av nya aktier kommer aktiekapitalet i bolaget att öka med cirka 5 367,60 SEK, motsvarande cirka 0,73 procent av bolagets aktiekapital.

Fem skäl att äga aktier i Viva Wine Group

1 Nordisk marknadsledare

Marknadsledande position på de stabila nordiska monopolmarknaderna

2 Stor potential inom e-handel

Stark och lönsam position på den stora och attraktiva europeiska e-handelsmarknaden

3 Lönsam organisk tillväxt

Historik med en kombination av attraktiv tillväxt och lönsamhet

4 Framgångsrika förvärv

Bevisad strategi för att driva tillväxt och konsolidering genom förvärv

5 Branschpionjär inom hållbarhet

Pionjärer och branschledare på ekologisk och etiskt certifierat vin samt låg klimatpåverkan från transporter och förpackningar

Årets utveckling

Under 2022 har Viva Wine Groups aktie haft en förhållandevis stabil utveckling trots marknadsläget som tyngt den svenska och internationella börsmarknaden sedan februari 2022.

Under året har aktiekursen fluktuerat mellan 43 SEK och 62 SEK med en toppnoteringen på 62 SEK i januari 2022. Noteringskursen december 2021 var 49 SEK.

Källa: Holdings

Fördelning ägande



85 % Privatpersoner
15 % Institutioner



88 % Svenska ägare
12 % Utländska ägare

ÄGARE	ANTAL	ANDEL AV KAPITAL	ANDEL AV RÖSTER	LAND
Late Harvest Holding 1971 AB	23 273 482	26,2 %	26,2 %	Sverige
Vin & Vind AB	23 273 482	26,2 %	26,2 %	Sverige
Legendum Capital AB	9 405 889	10,6 %	10,6 %	Sverige
Bergendahl & Son Aktiebolag	6 942 857	7,8 %	7,8 %	Sverige
Svolder	4 188 370	4,7 %	4,7 %	Sverige
Capital Group	4 081 633	4,6 %	4,6 %	USA
Erik Selin	3 859 133	4,3 %	4,3 %	Sverige
Arinto AB	3 149 160	3,5 %	3,5 %	Sverige
Danica Pension	1 172 891	1,3 %	1,3 %	Danmark
Varma Mutual Pension Insurance Company	825 000	0,9 %	0,9 %	Finland
Totalt 10 största ägare	80 171 897	90,3 %	90,3 %	
Övriga aktieägare	8 659 987	9,7 %	9,7 %	
TOTALT ANTAL AKTIER	88 831 884	100 %	100 %	

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING		ANTAL AKTIER		AKTIEKAPITAL	
Reg. (år)	Händelse	Förändring	Totalt	Förändring	Totalt
2018	Nybildning	50 000	50 000	50 000	50 000
2019	Split (1:100)	4 950 000	5 000 000	-	50 000
2021	Fondemission	-	-	450 000	500 000
2021	Split (1:12)	55 000 000	60 000 000	-	-
2021	Nyemission	4 342 089	64 342 089	36 184	536 184
2021	Nyemission, notering	24 489 795	88 831 884	204 083	740 266

VD HAR ORDET

Stärkta trots en utmanande omvärld

Året som gick var sannerligen omtumlande. I början av året hade vi fullt upp med att etablera oss som börsbolag, integrera vårt förvärv av Vicampo och fortsätta utveckla vår marknadsledande position i Norden. Sen inleddes Rysslands invasion av Ukraina och vi fick uppleva ett historiskt utmanande år med skyhöga bränsle- och råvarupriser, materialbrist, volatila valutor och kraftigt försämrade konsumentsentiment.

Jag är otroligt stolt över hur vi tillsammans lyckades parera alla dessa historiska utmaningar och samtidigt hålla kvar fokus på våra mål. Vi stängde 2022 med en omsättningstillväxt, inklusive förvärv, på 14,8 procent och en lönsamhet på 9,4 procent.

EN PERFEKT STORM AV OMVÄRLDSUTMANINGAR

2022 var året då vi fick uppleva en perfekt storm med bristsituation på insatsvaror, flaskhalsar i transportkedjan, rekordsvag svensk krona, ett försämrat marknadssentiment och en återgång till de köpmönster som gällde innan pandemin. Vi märkte ett tydligt trendbrott under året där kunderna började efterfråga produkter i något lägre prisklasser.

STÄRKT POSITION I NORDEN

Vi har byggt upp en stark position på de nordiska monopolmarknaderna genom organiskt tillväxt och framgångsrika förvärv och ser samtidigt goda synergimöjligheter inom till exempel produktutveckling. Därför förstärkte vi organisationen med en ny COO med tydligt uppdrag att optimera våra verksamheter i Norden. Effekterna har redan börjat synas. Samtidigt som alla nordiska marknader minskade sin försäljning under 2022, lyckades vi öka våra marknadsandelar i alla tre länder och gjorde flera gemensamma produktlanseringar. Som ett led i att stärka vår marknadsbearbetning förvärvade vi Sveriges största online community för vin, Vinklubben.

E-HANDELSPLATTFORMEN ETABLERAD

Den europeiska e-handelsmarknaden gynnades starkt av pandemin 2020-2021 och nedgången i försäljning

under 2022 har därför varit förväntad. Vår styrka är en bred produktportfölj i olika prisklasser och vi har sett en tydlig ökning av försäljning av våra egna varumärken på konkurrenskraftiga prisnivåer.

Arbetet med att effektivisera vår redan idag lönsamma e-handelsverksamhet är nu snart genomfört och till sommaren kommer vi ha etablerat en än mer kostnadseffektiv e-handelsverksamhet med ett lager, ett team och tre kundsegmenterade plattformar.

FORTSATT AMBITIÖS HÅLLBARHETSAGENDA

Vår målsättning att vara den mest hållbara aktören inom vår bransch ligger fast och vi har som mål att halvera vår klimatpåverkan per såld liter vin till 2030.

När pandemirestriktionerna släppte kunde vi åter besöka våra producenter och återuppta våra uppföljningar och hållbarhetsrevisioner. Det är glädjande att se hur våra producenter inspireras av vårt hållbarhetsarbete och att det finns en stark vilja att främja hållbar produktion. Som ett resultat av vårt hållbarhetsarbete blev vi nominerade till det Svenska Miljöstrategipriset 2022.

SJÄLVFÖRTROENDE INFÖR 2023

Det här året har på ett utmärkt sätt visat på effektiviteten i vår affärsmodell. Vi har snabbt anpassat oss till nya kundbeteenden och preferenser och kunnat erbjuda marknaden produkter som efterfrågas. Vi har etablerat en effektiv organisation som vi ser ska ge oss bra utväxling, både organiskt och genom förvärv. Det finns fortfarande utmaningar men vi går in i 2023 med gott självförtroende.

”

Jag är stolt och tacksam
att vi har nått hit tillsammans.

Emil Sallnäs, VD Viva Wine Group

Mål & Utfall

I Viva Wine Group är entreprenörssinnet och drivkraften hos alla våra medarbetare den största tillgången. Vi är ett värderingsstyrkt bolag som sätter affärsutveckling, människa och miljö i centrum. Våra vägledande principer är grunden till allt vi gör.

Nyckeltal hållbarhet*	Förklaring	Mål 2023	Mål 2030	Utfall 2022
Andel hållbarhets-certifierad volym	Andel av total försäljningsvolym som är certifierad ekologiskt och / eller etiskt	50 %	67 %	48%
Andel hållbarhets-granskad volym	Andel volym från riskland som blivit granskad och godkänd i oberoende hållbarhetsrevision	67 %	100 %	65 %
Andel klimateffektiv förpackning	Andel volym som säljs i klimateffektiv förpackning	75 %	90 %	75%
CO ₂ eq/liter	Klimatpåverkan från transporter och förpackningar per liter vin	0,30 kg	0,17 kg	0,31 kg

*Nyckeltal och mål gäller den svenska verksamheten och dess leverantörskedja.

Hållbarhet gynnar affären

Vi tänker hållbarhet i hela vår affär, från druva till glas. Hållbarhet är avgörande för vår planet, jordbruket och vår verksamhets framtid. Vi vet att omsorg om människor och miljö gynnar affärerna, särskilt på sikt. Vår målsättning är att vara den mest hållbara aktören inom vår bransch och hoppas inspirera konkurrenter och samarbetspartners till att följa vårt exempel. Vi har som mål att till 2030 halvera vår klimatpåverkan per såld liter vin!



Mikael Sundström
Hållbarhetsdirektör
Viva Wine Group

14,8 %

Nettoomsättnings-
tillväxt koncernen 2022

9,2 %

Nettoomsättningstillväxt
Sverige och Norden 2022

59,3 %

Nettoomsättningstillväxt
eCom 2022

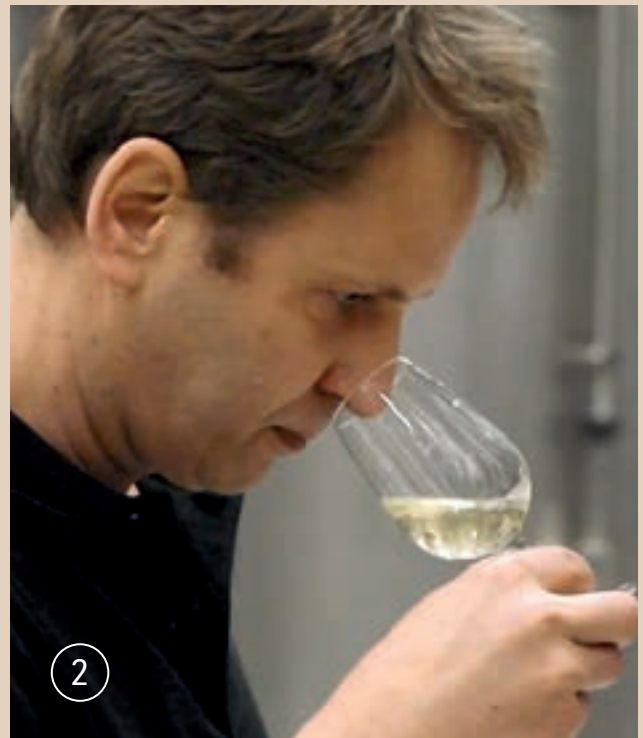
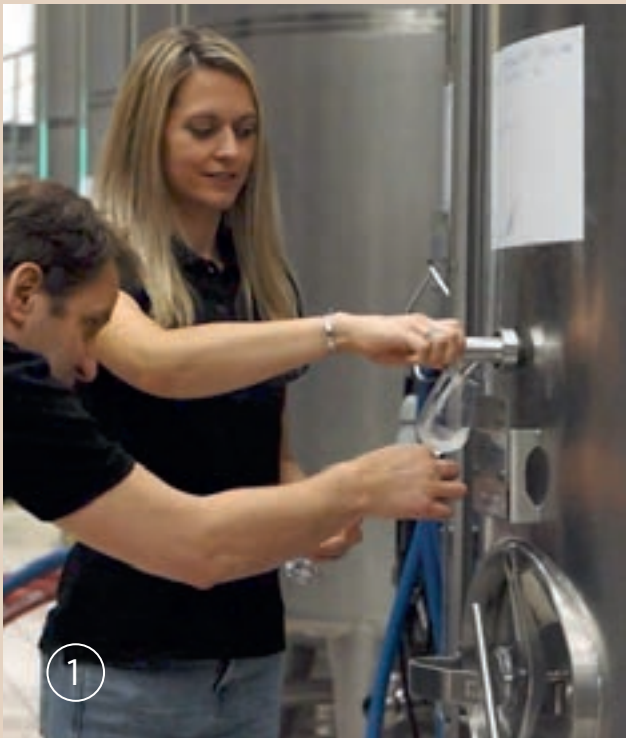
Linn Gäfvert

CFO
Viva Wine Group

*Stabil tillväxt och lönsamhet trots
försämrat konsumentensentiment,
kostnadsökningar och volatila valutor*

Nettoomsättningen ökade med 493 MSEK, motsvarande en tillväxt på 14,8 procent. Viva eCom och Norwegian Beverage Group, 2021 års förvärv inom segment Norden, stod för huvuddelen och ökade nettoomsättningen med 288 MSEK primärt genom förvärvet av Vicampo. Det justerade EBITA-resultatet minskade med sex procent till 377 MSEK. Den justerade EBITA-marginalen landade på tio procent för 2022.

Finansiella mål	Förklaring	Mål	Utfall 2022
Organisk tillväxt monopolmarknaderna	För segmenten Sverige och Norden ska den genomsnittliga årliga organiska tillväxten uppgå till minst 4 procent på medellång sikt	4 % medellång sikt	2,1 %
Organisk tillväxt e-handel	För segmenten E-handel ska den genomsnittliga årliga organiska tillväxten uppgå till 10-15 procent på medellång sikt.	10-15 % medellång sikt	-21 %
Justerad EBITA-marginal	Den justerade EBITA-marginalen ska på medellång sikt uppgå till 10-12 procent.	10-12 % medellång sikt	10 %
Skuldsättning	Nettoskulden i förhållande till EBITDA skall ej överstiga 2,5x. Nettoskulden i förhållande till EBITDA kan emellertid överstiga 2,5x temporärt, exempelvis i samband med förvärv.	2,5 x medellång sikt	1,1 x
Utdelning	Beaktat långsiktig finansiell stabilitet, tillväxtpotentialer och strategiska initiativ ska 50-70 procent av årets resultat delas ut till moderbolagets aktieägare.	50-70 %	54 %



1. Vinet provas innan tappning för att säkerställa att det har rätt stil och kvalitet. **2. Noggrann bedömning** innan tappning. **3. Tappningsprocessen** övervakas för att säkerställa bästa effektivitet och kvalitet. **4. Flaskor tvättas och fylls** med vin innan de försluts, packas och skickas med tåg till butik i Norden.

2

Vision & strategi

Sedan starten har Viva Wine Group mångdubblat sin omsättning – med god lönsamhet. Grunden till framgången är vår närhet till kund, vårt fokus på hållbarhet och vår unika affärsmodell, Viva Way.





Vision, strategi och affärsmodell

Vi är stolta över vår lönsamma tillväxtresa – och vi satsar på att bli ännu bättre. Vårt mål är att bli den ledande vingruppen i Europa, med ledarposition både i Norden och på den europeiska e-handelsmarknaden för vin. Vår unika affärsmodell, Viva Way, lägger grunden.

Embryot till Viva Wine Group startade i Sverige, och blev inom några år den ledande vinleverantören på den svenska marknaden. Med åren har vi etablerat en stark position på alla nordiska monopolmarknader, och blivit Nordens ledande vinleverantör, samtidigt som vi gjort betydande satsningar på europeisk e-handel för vin, med bas i Tyskland. Vårt mål är att bli den ledande vingruppen i Europa med ledarposition både i Norden och inom den europeiska e-handeln för vin.

Sedan starten har vi mångdubblat vår omsättning, både genom organisk tillväxt och förvärv, och hela tiden bibehållit en hög lönsamhet. Vår framgång grundar sig i att vi är nära våra kunder och konsumenter, har ett starkt fokus på hållbarhet och lönsam tillväxt – och vår unika affärsmodell: Viva Way.

VÅRT MÅL

Viva Wine Group ska bli den ledande vingruppen i Europa med ledarposition både på de nordiska monopolmarknaderna och på den europeiska e-handelsmarknaden för vin.

STRATEGIER – SÅ SKA VI UPPNÅ VÅR VISION**UNIKT ERBJUDANDE**

Vi har en stark varumärkesportfölj med egna varumärken, exklusiva varumärken och partnervarumärken, produkter för alla smaker i alla prisklasser. Vi vill erbjuda produkter som våra kunder efterfrågar. Därför tar vår produktutveckling sin början hos kunden. Genom analys av data, trender och marknad utvecklar vi ständigt vårt erbjudande för att alltid matcha aktuella konsumentpreferenser.

LEDANDE PÅ HÅLLBARHET

Hänsyn till människor och miljö är en integrerad del av vår affär och motor i vår tillväxt. Vi tänker hållbarhet i hela vår affär, från producent till konsument. Vi vill vara pionjärer och en förebild i utveckling av en hållbar vinindustri. Vi värnar om goda arbetsvillkor i odling och produktion, satsar på ekologiskt för att främja biologisk mångfald samt investerar i innovativa och klimateffektiva transportupplägg och förpackningslösningar. Sist men inte minst vill vi att våra produkter ska avnjutas ansvarsfullt.

LÖNSAM TILLVÄXT

Viva Wine Group arbetar för fortsatt tillväxt på existerande marknader i Norden och Europa, bland annat genom produktutveckling och kompletterande strategiska förvärv. Samtidigt expanderar vi vår e-handelsverksamhet till nya länder. Med en gemensam plattform för kunskapsdelning, analys av data och kundpreferenser, logistik, hållbarhet och finans skapar vi synergier och lönsamhet i verksamheten, både i Norden och i vår europeiska e-handelsverksamhet.

VÅR AFFÄRSMODELL – VIVA WAY

Vi på Viva Wine Group vill erbjuda viner som konsumenterna efterfrågar. Därför lägger vi stor vikt vid analys av konsumenternas preferenser när vi utvecklar våra viner. Entreprenörerna spelar en nyckelroll i affärsutvecklingen och får en stor frihetsgrad i vår decentraliserade organisation. Vår gemensamma plattform skapar utrymme för innovation. Vi kallar affärsmodellen för Viva Way.

Viva Way – vår affärsmodell

Viva Wine Group är ett unikt vinföretag. I stället för att enbart förlita oss på en traditionell inköpsprocess, har vi med åren utvecklat en innovativ, effektiv och agil affärsprocess där vi tillsammans med partnerproducenter väljer ut och utvecklar viner som kunderna efterfrågar.

På Viva Wine Group jobbar vi snabbare än mer traditionella företag i branschen. I stället för att enbart reaktivt köpa in och sälja det vi gillar, undersöker vi genom marknadsanalys och konsumenttrender vad kunderna vill ha, och utvecklar även viner proaktivt utifrån resultaten.

DRIVER SINA EGNA VERKSAMHET

Det är våra medarbetare som står för det agila arbetssättet, kund- och marknadskompetensen. De driver sina verksamheter i samarbete och konkurrens med övriga entreprenörer inom Viva Wine Group. Koncernen bistår med en administrativ plattform, som förenklar arbetet för dotterbolagen och samtidigt skapar synergier och skalfördelar.

RELEVANTA VARUMÄRKEN

Genom nära samarbete med våra fantastiska producenter, en god marknadskännedom och konsumentinsikt håller våra entreprenörer varumärkena relevanta och tillgängliga för konsumenterna. På så sätt erbjuder vi alltid viner som konsumenterna efterfrågar.

Vår starka lokala förankring, vårt hållbarhetsarbete i hela värdekedjan och globala räckvidd ger oss en unik position på marknaden. Vi kallar affärsmodellen för Viva Way.

VIVA WAY

DECENTRALISERAD ORGANISATION

Vår decentraliserade organisation ger stor frihetsgrad för de entreprenörer och medarbetare som driver de enskilda dotterbolagen.

Vi har skapat en modell där vi delar know-how och konsumentinsikter och samtidigt sporrar av varandras framgångar.

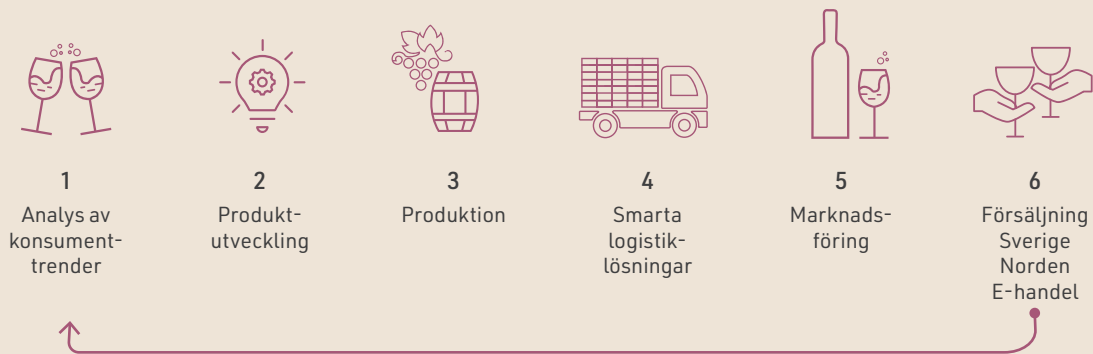
VÅR GEMENSAMMA PLATTFORM

Viva Wine Group är mer än en samling företag - helheten är större än summan av delarna. Med en gemensam plattform effektiviserar administration, finansiering och logistik. På så sätt skapar vi skalfördelar, bättre förutsättningar för lönsamhet och samtidigt utrymme för innovation.

VÅR UNIKA AFFÄRSPROCESS

Vi har en unik process för att möta konsumenternas efterfrågan, med snabba steg från idé till handling. Processen startar alltid i en analys av konsumenternas preferenser. I ett nära samarbete med våra producenter väljer vi ut och utvecklar vi nya produkter. Med smarta logistiklösningar och datadriven marknadsföring skapar vi ett effektivt flöde från producent till konsument.

VÅR AFFÄRSPROCESS



1

ANALYS AV KONSUMENTTRENDER

Trender förändras ständigt och därmed också konsumenters preferenser. Genom noggrann analys av försäljningstatistik och direkt konsumentfeedback via våra sociala medieplattformar och kundklubbar får vi en unik bild av hur konsumenterna upplever våra varumärken och produkter. Kundernas och konsumenternas återkoppling och preferenser ligger till grund för vår produktutveckling.

2

PRODUKTUTVECKLING UTIFRÅN KONSUMENTTRENDER

Produktutvecklingsprocessen börjar med analys av marknads- och konsumenter för att hitta nya möjligheter. Därefter följer en testfas innan en helhetsbedömning görs där beslut tas om produkten ska lanseras eller inte. Det beslutet görs i regel decentraliserat, av entreprenörerna i de enskilda dotterbolagen.

3

PRODUKTION I NÄRA SAMARBETE MED PRODUCENT

Vinet som vi erbjuder produceras av våra fantastiska producenter över hela världen. Producenterna kan vara allt från stora vinkoncerner till medlemsägda kooperativ och små familjeproducenter. Producenterna bidrar aktivt i utvecklandet av nya produkter och varumärken. Våra starka och långa samarbeten med producenterna har bidragit till att vi har kunnat bygga upp en hållbarhetsledande produktportfölj med stor variation och hög kvalitet.

4

TRANSPORT MED SMARTA LOGISTIKLÖSNINGAR

Vi letar ständigt efter smarta och effektiva logistiklösningar med god tillförlitlighet och minimal miljöpåverkan. Där det är möjligt, styr vi om transporter från lastbil till tåg och båt. Logistiken förbättras ytterligare av vår centrala buteljeringsanläggning i Frankrike, samt av våra huvudlager i Mainz, Stockholm, Oslo och Åbo, som tillsammans levererar till våra kunder och konsumenter på våra huvudmarknader.

5

DATADRIVEN MARKNADSFÖRING

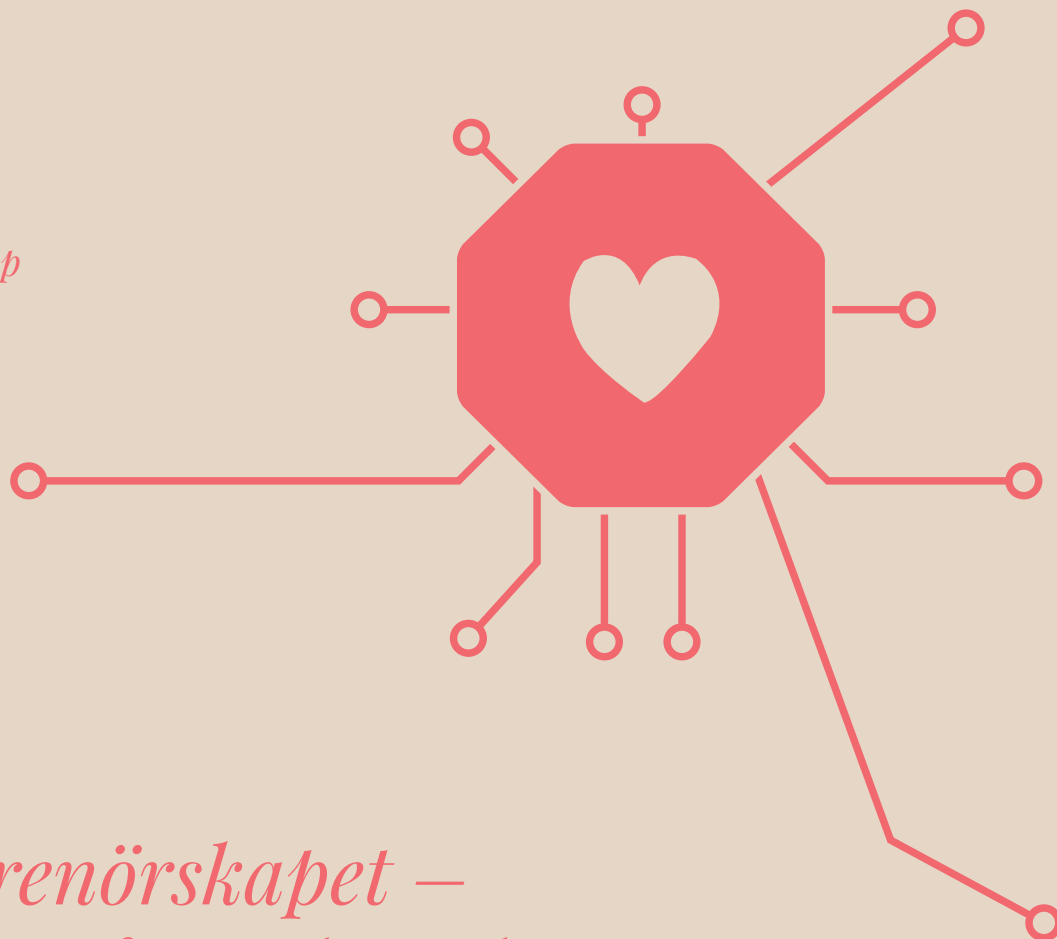
Vår marknadsföring, både inom Norden och vår europeiska e-handel är i väldigt hög utsträckning datadriven, optimerad kund- och individanpassad. Våra plattformar inom Viva eCom har olika produktbjudanden och marknadsföringsstrategier till sina respektive kundgrupper. I Norden är våra vinklubbar en viktig kanal för att informera om våra produkter samt passande mat- och konsumtionstillfällen.

6

FÖRSÄLJNING I FLERA KANALER

En stor del av koncernens försäljning sker genom de fasta sortimenten i de statliga försäljningsmonopolen i Norden samt erbjudanden i deras beställningssortiment. Vår europeiska e-handel och dess tre segmenterade plattformar är vår andra viktiga försäljningskanal, som växer på flera europeiska marknader och har stor potential för expansion framöver.

*Vi bygger vår
tillväxt genom
entreprenörskap*



Entreprenörskapet – hjärtat i vår verksamhet

Viva Wine Group är ett agilt, hållbart och värderingsstyrt företag med entreprenörskap i blodet. Entreprenörskapet som präglar våra talangfulla medarbetare är vår största tillgång. Det är de som driver vår affär och lönsamma tillväxt. Våra vägledande principer lägger grunden till allt vi gör.

Viva Wine Group är byggt på entreprenörskap. Sedan starten har Viva Wine Group vuxit organiskt samt förvärvat och utvecklat ett flertal företag, som vart och ett har en unik position på sin respektive marknad. Grundarna förblir ofta delägare och fortsatt aktiva i den operativa verksamheten. Dessutom har entreprenöriella medarbetare i existerande verksamhet getts möjligheter att starta egna företag inom koncernen. Det är dessa entreprenörer och deras entreprenöriella team som driver vår affär och tillväxt.

EN KREATIV MILJÖ SOM SKAPAR INNOVATION

Våra entreprenöriella medarbetares vinexpertis, producentrelationer och samlade kunskap om marknaden och konsumenten har varit det som drivit vår utveckling till att bli den största aktören inom vin på de nordiska monopolmarknaderna och lönsam inom europeisk e-handel för vin med stark tillväxtpotential.

Vår decentraliserade företagsstruktur ger en kreativ miljö där innovation, hållbarhet och entreprenörsanda genomsyrar produktarbetet. Det är genom våra medarbetares producentrelationer, produkt- och marknadskunskap som vi skapar värde!

MED MÄNNISKA OCH MILJÖ I CENTRUM

Viva Wine Group är ett värderingsstyrt företag som sätter människa och miljö i centrum. För oss är det viktigt att alla våra medarbetare delar våra värderingar och arbetar efter våra vägledande principer.

VÅRA VÄGLEDANDE PRINCIPER



PASSION OCH PÅLITLIGHET

Vi investerar i våra producenter och bygger långa samarbeten. Det är bara tillsammans med dem som vi kan utveckla det bästa vinet.



VÄRDERINGSSTYRT ENTREPRENÖRSKAP

Vi värnar om entreprenörens självbestämmande och kraft att utvecklas. Vi vägleds av en tydlig kompass för etik och ansvar mot alla våra intressenter.



KONKURRENS OCH SAMARBETE

Våra bolag ska spurras att bli ännu bättre genom en sund intern konkurrens. Samtidigt finns en koncerngemensam plattform som bidrar till administrativ effektivitet, marknadsledande hållbarhet och skalfördelar.



INNOVATION OCH TRADITION

Vi tänker nytt men värnar om traditioner. Vi lyssnar på våra kunder och deras preferenser men gör aldrig avkall på kvalitén.



ÄGARDRIVET OCH INKLUDERANDE

Alla ska känna sig delaktiga. Varje medarbetare ska känna sig betydelsefull och allas insats gör skillnad.





3

Marknad

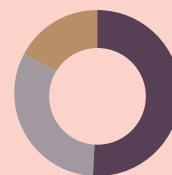
Viva Wine Group är marknadsledande på de Nordiska monopolmarknaderna och har en stark position på den europeiska e-handelsmarknaden för vin.



Den svenska och nordiska marknaden

Viva Wine Group har en stark bas i Sverige, Norge och Finland, som delas upp i segment Sverige respektive segment Norden. Dessa länder har alla en lagstiftad monopolmarknad för försäljning av alkohol, vilket är ett godkänt undantag från EU:s konkurrenslagstiftning och motiveras av bland annat folkhälsoskäl.

Svenska Systembolaget, norska Vinmonopolet och finska Alko har ensamrätt på försäljning av alkohol. Den nordiska monopolmarknaden erbjuder en likabehandlande och konkurrensneutral försäljningskanal samt stabila och säkra tillväxtförutsättningar för seriösa branschaktörer. De nordiska monopolerna har också i uppdrag att utbilda om risker med alkoholkonsumtion och att tillhandahålla god service och kunskap om alkohol. För att uppnå sina mål om ansvarsfull alkoholförsäljning lägger de nordiska monopolerna stor vikt vid god service och konsumentbetjäning och anpassar sig därför för att möta efterfrågan genom att till exempel erbjuda hemleverans.



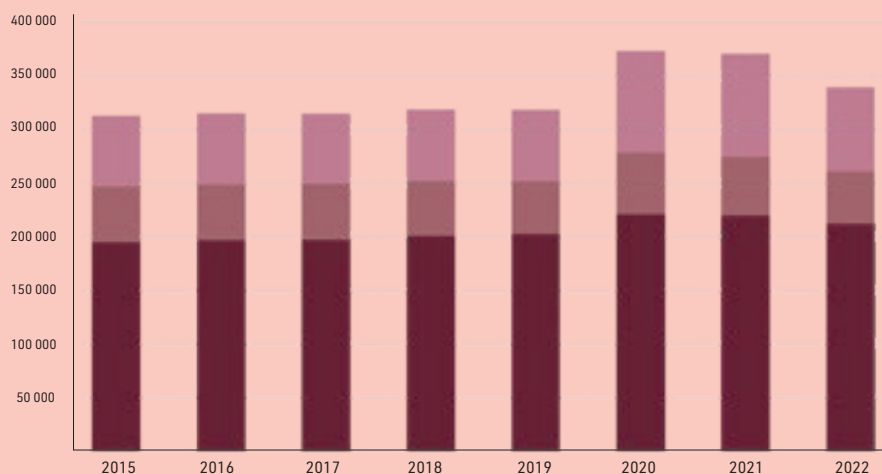
Andel av den nordiska monopolmarknaden 2022 (sålda viner, volym)

- 65 % Sverige
- 20 % Norge
- 15 % Finland

Respektive lands andel av den totala försäljningen av vin i Norden

Källa: Alko, Systembolaget och Vinmonopolet 2022

DEN NORDISKA MONOPOLMARKNADEN
Volymen av sålda viner på de nordiska monopolmarknaderna



- Sverige
- Finland
- Norge

CAGR 2015-2022 1,2%

Källa: Alko, Systembolaget och Vinmonopolet 2022



Det finns två inträdeskanaler för vin på den nordiska monopolmarknaden.

- 1 Offertprocess och fast sortiment** – en strukturerad process som kan leda till att produkten blir del av monolets fasta sortiment och har kriterier som till exempel grundar sig i bredare samhällstrender och efterfrågan från konsumenter samt hållbarhetskrav.
- 2 Beställningssortiment** – en alternativ väg där leverantören kan erbjuda konsumenter valfria produkter för beställning. Produkter som säljer tillräckligt väl i beställningssortimentet kan bli del av butikernas fasta sortiment.



Konkurrenssituation på den nordiska monopolmarknaden

Den pågående konsolideringen på marknaden för vin i Norden har inneburit en koncentrerad marknadssituation med få stora aktörer. Fem aktörer representerar cirka hälften av volymen som säljs på den nordiska monopolmarknaden för vin. I övrigt består marknaden av ett antal mellanstora och mindre aktörer som tillsammans utgör en betydande del av försäljningen av vin.

Sverige

Systembolaget grundades år 1955 som Nya Systemaktiebolaget genom konsolideringen av 41 lokala systembolag till ett enda rikstäckande bolag. Systembolaget har cirka 448 butiker, cirka 800 dryckesleverantörer och omsätter 36,7 MDSEK. Som en del av Sveriges ansvarsfulla hållning till alkoholförsäljning hör till exempel en reglering om att reklam endast är tillåtet för produkter under 15 volymprocent alkohol. På Systembolaget i Sverige sätter leverantören priset. Utöver leverantörernas pris tillkommer diverse påslag och skatter såsom Systembolagets egna påslag, påslag för förpackning, alkoholskatt och mervärdesskatter.

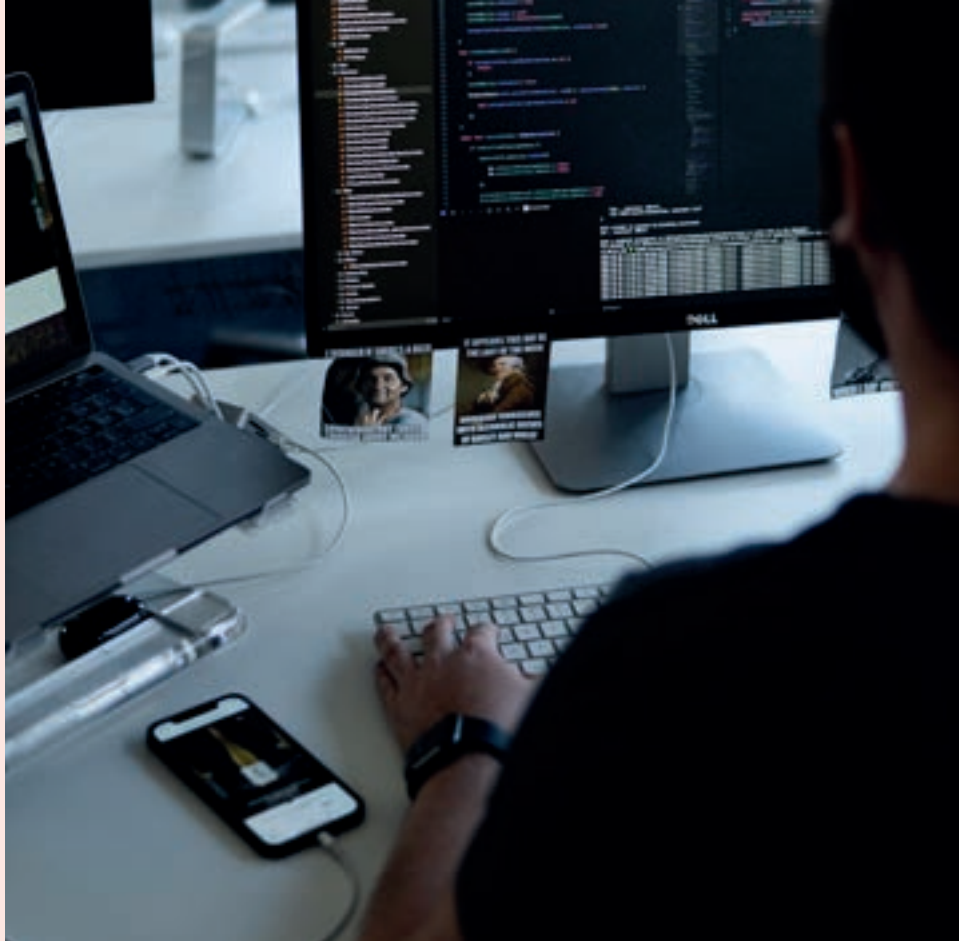
Norge

Vinmonopolet i Norge grundades som ett privat aktiebolag under statlig kontroll år 1922. Privata ägare köptes så småningom ut och Vinmonopolet blev år 1939 ett helstatligt bolag. Vinmonopolet har cirka 337 butiker, cirka 468 dryckesleverantörer och en omsättning på 20,6 MDNOK. I Norge finns ett förbud mot reklam av alkoholdryck, vilket innefattar både Vinmonopolet och enskilda alkohollieferantörer. Även på Vinmonopolet i Norge är det leverantören som till stor grad styr prissättningen av vin och andra typer av alkoholkhaltiga drycker.

Finland

Alko har ett lagstadgat monopol i Finland på detaljhandel med alkoholkhaltiga drycker överstigande 5,5 volymprocent. Alko har cirka 364 butiker, cirka 780 dryckesleverantörer och en omsättning på 1,3 MDEUR. I Finland finns en reglering som begränsar alkoholaktörer att marknadsföra produkter med mer än 22 volymprocent alkohol. På Alko i Finland baseras det slutliga konsumentpriset på ett så kallat "back-door"-pris som exkluderar alkoholskatt och påslag för återvinning. Detta innebär att leverantören ger ett pris på produkten som initialt inkluderar både alkoholskatt och påslag för återvinning.

Den europeiska e-handelsmarknaden för vin har haft en stark tillväxt de senaste åren och det finns fortsatt stor potential i marknaden framåt.



E-handelsmarknaden i Europa

Den europeiska e-handelsmarknaden för vin har haft en stark tillväxt de senaste åren och det finns fortsatt stor potential i marknaden framåt.

Andelen vin som säljs online har historiskt sett varit låg i jämförelse med till exempel elektronik och kläder men har de senaste åren ökat från 3,8 procent 2015 till 6,5 procent 2020 i Västeuropa. Den volymbaserade e-handelsförsäljningen för marknaden i Västeuropa accelererade ytterligare under coronapandemin med en tillväxt på över 43 procent under 2020. Denna tillväxt drevs i stor utsträckning av nedstängningar och samhällsrestriktioner, vilka gynnade e-handeln, och när dessa lyftes i sin helhet 2022 föll tillväxten tillbaka med cirka 20 procent och volymerna normaliserades, om något högre, jämfört med tiden innan pandemin.

FRAGMENTERAT LANDSKAP FÖR VIN ONLINE

Marknaden för vinförsäljning online är idag väldigt fragmenterad med många aktörer verksamma i olika kanaler och genom skilda affärsmodeller.

Skillnaderna ligger framför allt i vilken utsträckning förädling av varumärken görs i respektive kanal.

- B2C (business to consumer) - traditionell e-handel där e-handlarna köper produkter från tredjepartsaktörer och säljer dessa till konsumenterna. Eftersom produktutbudet sällan är unikt blir marginaler lägre då konsumenter har möjlighet att jämföra priser mellan e-handlare.
- Marknadsplatser - äger inte produkterna som säljs, utan fungerar endast som en plattform på vilken tredjepartsaktörer kopplas samman med konsumenter och kan därför ofta ha väldigt stora produktutbud.
- D2C (direct to consumer) - e-handel där försäljning sker endast av egna märkesvaror. Försäljningen innefattar inte tredjepartsprodukter. Detta leder till högre marginaler men kräver smarta marknadsföringsstrategier för att bygga produkt- och varumärkeskänedom hos konsumenter.

E-HANDELSMARKNADEN I EUROPA

Marknadspenetration



Källa: Euromonitor International, Alcoholic Drinks 2022ed

Produktkaraktäristik

	Wine	Electronics	Furniture	Clothing	Smartphones
Låg cykikalitet	✓	✓			
Högt snitt ordervärde	✓		✓		✓
Hög inköpsfrekvens	✓	✓		✓	
Förpackningslikhet	✓				
Långa produktlivscyklar	✓		✓		
Låga returtal	✓	✓	✓		✓
Låg onlinepenetration	✓	✓			
Informationstillgänglighet vid köpbeslut	✓				✓

Varför lämpar sig vin väl för e-handel?

LÅG CYKLIKALITET

Vin kan karaktäriseras som en ocyklisk vara vars försäljning är stabil oavsett konjunktur och som inte bygger upp stora varulager när marknadsförutsättningar försämras.

HÖGT GENOMSNITTLIGT ORDERVÄRDE

Ordervärdet för vin online är relativt högt och kringkostnader som till exempel frakt utgör en relativt låg andel av det totala ordervärdet.

HÖG KÖPREGELBUNDENHET

Produkter, likt vin, som inhandlas regelbundet lämpar sig väl för e-handel då dessa köp förknippas med ett mindre behov av fysiskt utvärdering före köp.

HOMOGEN PRODUKTUTFORMNING

Vinflaskor och vinboxar är homogena i utformning vilket förenklar logistik kring transport och minimerar överflödiga utrymmen vilket gör frakten mer kostnads- och miljöeffektiv.

LÅNGA PRODUKTLIVSCYKLER

Produkter, likt vin, med långa livscyklar bär inte samma risk som till exempel kläder, då de inte till samma utsträckning blir förlegade eller slitna.

LÅGA RETURTAL

Vin har låga returtal i jämförelse med andra produkter som köpts online. Returer ökar klimatpåverkan och administrativa kostnader, samt medför fraktkostnader och komplexitet i logistiken.

LÅG PENETRATIONSGRAD ONLINE

Vin har en låg penetrationsgrad online vilket skapar möjligheter för e-handlare att generera framtida tillväxt i takt med ökad onlinepenetration.

INFORMATIONSTILLGÄNGLIGHET VID KÖPESLUT

Konsumenten önskar information innan köpbeslut och ges stora möjligheter att skaffa sig sådan om producent och produkt inför köpbeslut.

Trender

På den nordiska marknaden syns ett par tydliga trender; ett ökat intresse för hållbart odlade och producerade viner och en större efterfrågan på viner i det lägre prissegment. I Europa ökar samtidigt intresset för att handla vin online.

1

Växande intresse för hållbart odlade och producerade viner

De senaste årens skifte mot det ekologiska vinsegmentet har på senare tid kompletterats av ökat intresse för hållbart odlade och producerade viner i klimateffektiva förpackningar. Trenden är tydligast i Sverige, där konsumentmedvetenheten om samhällsmässiga och miljörelaterade frågor har ökat väsentligt. Allmänintresset för vin har ökat och konsumenter blir mer insatta, grundat i nya konsumentinflenser samt ökat intresse för viners ursprung, odlingsvillkor, framställning och klimatpåverkan.

KLIMATSMARTA PRODUKTER

De statliga nordiska försäljningsmonopolen har tillmötesgått och aktivt uppmuntrat konsumenternas intresse för hållbart odlade och producerade viner i lätta, klimateffektiva förpackningar. Detta genom att kraftigt öka antal offertförfrågningar, öka kraven på produktionsvillkor och förpackningars klimatprestanda, samt genom märkningar och informationskampanjer som ökat dessa produkters synlighet i butik och online.



MILJÖ OCH HÅLLBARHET

De statliga försäljningsmonopolen och de nordiska konsumenternas ökade miljö- och samhällsmedvetenhet påverkar i sin tur resten av värdekedjan positivt. Försäljningsmonopolens ökade medvetenhet matchar nya generationer av producenter, vars värderingar och ambitiösa miljöomsorg driver på förändringar mot mer hållbar odling och produktion, introduktion av klimateffektiva förpackningar och transporter.

2

Marknadsklimat ger lyft för lågprisviner

Under 2022 blev marknadsläget mer osäkert, med krig i Ukraina, utmaningar i leveranskedjor och inte minst inflationen som har påverkat konsumentsentimentet. Den tidigare premiumiseringstrenden har mattats av och trenden har istället gått mot att konsumenter köper viner i de lägre prisklasserna, både i de statliga monopolens butiker i Norden och inom den europeiska e-handeln. Det har framför allt varit tydligt i Tyskland. Vinleverantörer med bredare produktmixer har trots marknadsklimatet klarat sig väl och till och med visat god tillväxt, framförallt inom lågprissegment.

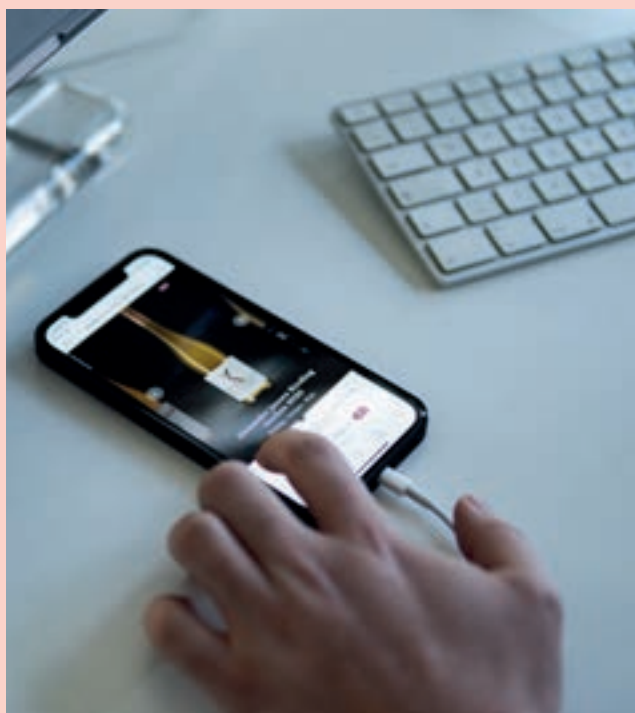


3

Starka trender väntas driva ökad e-handel i Europa

Andelen av befolkningen som kan kallas digitalt infödda generationer ("digital natives") ökar. Deras benägenhet att handla online kommer att förstärka övergången till e-handel för många produktkategorier. I takt med att dessa blir äldre, mer köpstarka och når en ålder då vinkonsumtion ökar kommer det att bidra till att onlinepenetrationen för vin ökar.

Ett ökande intresse hos konsumenter för mat och passande dryck är också en drivkraft då dessa köp är mer planerade och därmed lämpar sig som beställningsvaror. Vin är en produkt där konsumenten ofta söker information före köp och den digitala kanalen lämpar sig därför väl. Digitala medier förenklar informationstillgängligheten och möjligheten att kommunicera med köparen. Den unika kundupplevelsen och utbud som kan skräddarsys online samt de fördelar som finns med e-handel för vin, såsom kundrecensioner, detaljrik information, bekvämligheten med hemleverans bidrar till att kunderna fortsätter att handla online.





4

Affärssegment

Viva Wine Group fördelar sin verksamhet över tre segment, Sverige, Norden och europeisk e-handel i Viva eCom



VIVA

WINE GROUP

Giertz

VINIMPORT

GIERTZ VINIMPORT

Största vinimportören i Sverige med viner från hela världen. Pionjär på ekologiskt och etiskt samt ledande på italiensk Prosecco.



WINE TEAM
GLOBAL

WINE TEAM GLOBAL

Sveriges största importör av ekologiska viner. Passionerad utvecklare av egna varumärken. Stora på viner från Italien, Frankrike och USA.



CHRIS WINE
& SPIRITS

CHRIS WINE & SPIRITS

Erfaren importör med kvalitetsviner för konsument och restaurang samt välkända spritvarumärken från bland annat United Drinks.



ICONIC WINES

ICONIC WINES

Varierad portfölj med stor del egna varumärken i innovativa förpackningar. Flertalet etiska och ekologiskt certifierade.



WINEMARKET NORDIC

Importör med brett sortiment av prisvärda kvalitetsviner - från vardagsvin till superpremium - från välrenommerade partnerproducenter. Ledande på viner från Sydafrika.



TRYFFELSVINET

TRYFFELSVINET

Specialiserade på premium och superpremiumviner från småskaliga producenter från hela världen.

Sverige

#1

Marknadsposition

2,8 %

Omsättningstillväxt

46 %

Egna varumärken

26 %

Marknadsandel
volym

>500

Listningar

54 %

Partnervarumärken

Sverige

Vi är den ledande leverantören av vin och har en marknadsandel på 26 procent. Den svenska marknaden är vår största marknad och den stod för 62 procent av vår nettoomsättning 2022.

De senaste årtiondena har vin vuxit i popularitet hos de svenska konsumenterna. Vin är idag den mest populära alkoholhaltiga drycken och utgör 45 procent av alkoholförsäljningen på Systembolaget. Av svenskarnas total konsumtion av alkohol kommer huvudsakligen från restauranger, reseinförsel och dagligvaruhandeln (öl med högst 3,5 procent alkoholhalt).

VÅRA PRODUKTER

I Sverige säljer Viva Wine Group årligen över 54 miljoner liter vin. Vi har en stor portfölj av egna varumärken och partnervarumärken och äger flertalet av svenskarnas favoritviner. Andelen egna varumärken har successivt vuxit och utgör idag 46 procent. Vår portfölj består av viner i alla prisklasser och stilar från hela världen. Vi har sex dotterbolag som arbetar på den svenska marknaden och varje bolag utvecklar sin egen produktportfölj i sund intern konkurrens. Några av våra bolag är mer nischade, som till exempel Tryffelvinet, som har en tydlig inriktning mot premiumviner från ett antal utvalda odlare och producenter.

VÅRA KUNDER

Vi säljer huvuddelen av våra viner genom det statliga försäljningsmonopolet Systembolaget. Det är konsumenten som i slutändan avgör hur sortimentet på Systembolaget ser ut. Systembolaget har ett fast sortiment och ett beställningssortiment. Urvalet till det fasta sortimentet görs i huvudsak genom offertprocesser med ett flertal urvalsparametrar där konsumentpreferenser är viktiga. Om efterfrågan minskar på en viss produkt minskar distributionen och blir den för låg tas den ur det fasta sortimentet. Beställningssortimentet grundar sig på efterfrågan hos konsumenterna som kan beställa produkter som inte finns på hyllorna. Om efterfrågan blir tillräckligt stor tas produkten in i det fasta sortimentet.

Sverige		2018	2019	2020	2021	2022
Försäljning volym	milj liter	45,3	48,4	56,4	55,6	54,2
Omsättning	MSEK	1 774	1 925	2 268	2 350	2 354
EBITA, justerad	MSEK	118	151	241	292	211
EBITA-marginal, justerad	%	6,7	7,8	10,6	12,4	9,0
Genomsnittligt antal anställda	antal	50	56	67	76	91

Utveckling 2022

År 2022 präglades av försämrat konsumentsentiment som följd av kriget i Ukraina, ökade bränslepriser och höjda räntekostnader. Vår försäljning var trots allt stabil. Totalt ökade vår omsättning under 2022 med 2,8 procent till 2 354 MSEK. Det motsvarade 54 miljoner liter vin.

Fokus framåt

Vi har ett ambitiöst mål om att fortsätta vår tillväxtresa i Sverige. Genom vår framgångsrika strategi kommer vi att fortsätta lyssna och förstå våra konsumenters preferenser och se till att de har tillgång till de viner som efterfrågas. Våra konsumentsajter har en central roll i det arbetet, där vi med det nyligen genomförda förvärvet av Vinklubben står starkt positionerade för fortsatt tillväxt.



Anastasia de Re
vice VD Giertz Vinimport

Ökad medvetenhet kring viners miljöpåverkan

Medvetenheten om viners miljöprestanda har ökat starkt hos kund och konsument där nya märkningar gjort entré för att på bästa sätt vägleda konsumenter i sina köpbeslut.

Viva Wine Group är idag stolta marknadsledare inom ekologiska viner och har även flest produkter som uppfyller Systembolagets nya vägledning Hållbart Val och dess stränga krav på spårbarhet, goda odlingsvillkor och klimatteffektiva förpackningar. Vi fortsätter att ta marknadsandelar och under året har vi framför allt sett tillväxt för våra viner i lågprissegmentet. Vi strävar efter att stärka vår position ytterligare inom Hållbart Val, vilket vi ser som ett växande framtidssegment.

Att vara lyhörda mot våra kunder och konsumenter är således helt avgörande. Det krävs att vi kontinuerligt analyserar statistik och lanserar nya produkter som följer konsumenternas preferenser och trender. Dessutom är det viktigt att ha ett brett sortiment för att ha god flexibilitet om efterfrågan förändras. Våra egna kundklubbar är en viktig kanal för att få snabb återkoppling från våra konsumenter. Under 2022 växte koncernen med ytterligare en kundklubb genom förvärvet av Vinklubben, Sveriges största online community för vin, med 1,6 miljoner medlemmar.

HÅLLBARHETSFOKUS OCH FÖRÄNDRAT MARKNADSENTIMENT

I Sverige ser vi två tydliga trender: Hållbarhet och förändrat marknadssentiment. Under 2022 introducerade Systembolaget den nya vägledningen Hållbart Val. Vägledningen lyfter fram produkter där producent är villig att visa full spårbarhet ner till odlingsnivå, där odling och produktion är miljöcertifierad och sker med goda villkor för de anställda, samt säljs i klimatteffektiv förpackning. Viva Wine Group har idag ett stort antal viner som uppfyller villkoren för Hållbart Val och vi är marknadsledande inom detta nya segment på Systembolaget, både avseende volym och antal artiklar.

Under året har marknadsläget och konsumentsentimentet förändrats bland annat till följd av kriget i Ukraina. En pressad marknad med bland annat stora höjningar på energi-, transport- och förpackningspriser har resulterat i prishöjningar i alla led. Samtidigt är vi starkt positionerade för att möta marknadens behov med vår breda produktportfölj med viner i samtliga prisklasser.



CISA GROUP

Cisa Group är ledande på nya produktlanseringar i Finland och tävlar som den snabbaste växande alkoholimportören om första plats bland finska vinimportörer. Cisa Group äger dessutom Finlands största vin- och matklubb med över tvåhundra tusen medlemmar.

NORWEGIAN BEVERAGE GROUP

NORWEGIAN BEVERAGE GROUP

Norwegian Beverage Group växer snabbt på den lönsamma norska marknaden och importerar vin, öl och sprit från hela världen med försäljning både till Vinmonopolet, hotell och restaurang.

Finland

#3	3,9 %	12 %
Marknadsposition	Omsättningstillväxt	Egna varumärken
16,8 %	>240	88 %
Marknadsandel	Listningar	Partnervarumärken

Norge

#6	366* %	26 %
Marknadsposition	Omsättningstillväxt	Egna varumärken
5,3 %	>50	74%
Marknadsandel	Listningar	Partnervarumärken

*Vårt norska bolag gick från intressebolag till dotterbolag november 2021

Norden

Det nordiska segmentet består av Finland och Norge. I Finland är vi den tredje största aktören genom bolaget Cisa Group med en marknadsandel på 16,8 procent. I Norge är vi den sjätte största vinimportören genom Norwegian Beverage Group med en marknadsandel på 5,3 procent vid slutet av året.

MARKNADEN

Den nordiska monopolmarknaden för vin har vuxit i omsättning med cirka två procent årligen från 2015 till 2019. Mellan 2019 och 2021 ökade tillväxten i volym med 30 procent, till stor del som effekt av pandemin. Under 2022 började försäljningen återgå till volymer som gällde före pandemin 2020. Den generella marknadsutvecklingen på den nordiska vinmarknaden har påverkats negativt på grund av förändringar och osäkerheter i omvärlden. Konsumenter har succesivt återgått till köpmönster som syntes före pandemin och konsumentsentiment har påverkats negativt av krigsoro, inflation och ökade levnadsomkostnader. Trots det växer vår nordiska verksamhet. I Finland har vår marknadsandel ökat med 0,9 procentenheter och i Norge med 0,8 procentenheter under 2022.

VÅRA PRODUKTER

I Finland och Norge uppgick Viva Wine Groups totala försäljning i volym till cirka 12 miljoner liter 2022. Vår portfölj består av både egna varumärken och partnervarumärken. Andelen egna varumärken utgör knappt 12 procent i Finland och 24 procent i Norge. Vi

har en bra mix av produkter från olika delar av världen i de flesta prisklasser. I både Finland och Norge växer efterfrågan på våra produkter stadigt vilket medför att vi fortsätter att öka vår marknadsandel.

VÅRA KUNDER

Vi säljer huvuddelen av våra viner genom de statliga monopolen Alko respektive Vinmonopolet. En mindre del säljs genom restauranger.

Det finska monopolet Alko har en snarlik process som svenska Systembolaget vid intag av nya produkter i sortimentet med ett fast sortiment och ett beställningssortiment. Det är efterfrågan som styr om produkterna sedan är kvar i det fasta sortimentet eller om andra produkter tar plats i det fasta sortimentet genom beställningssortimentet.

I Finland driver vi den i särklass största kundklubben för vin och mat, Rosa Viini & Ruoka, med över 200 000 medlemmar. Detta är en mycket viktig kanal för att marknadsföra våra produkter.

Norden		2018	2019	2020	2021	2022
Försäljning volym	milj liter	4,1	5,8	8,6	10,1	12,4
Omsättning	MSEK	178	242	353	426	679
EBITA, justerad	MSEK	14	23	46	53	93
EBITA-marginal, justerad	%	7,8	9,3	12,9	12,4	13,7
Genomsnittligt antal anställda	antal	11	11	12	15	28

Utveckling 2022

Totalt ökade vår omsättning på den nordiska marknaden under 2022 med 59 procent till 679 MSEK. I Finland hade vi under 2022 totalt över 240 listningar i det fasta sortimentet och mer än 429 listningar i beställningssortimentet. I Norge hade vi under 2022 över 59 listningar i det fasta sortimentet och mer än 281 listningar i beställningssortimentet.

I Norge är Vinmonopolets upphandling relativt detaljstyrd och ofta med tydligt specificerade krav på vinets ursprung och kvalitet. Den norska marknaden har också en betydligt hårdare marknadsföringsreglering vilket innebär att det är svårare att lansera nya produkter och få snabb respons från konsumenterna. Möjligheterna att via beställningssortimentet komma in i det fasta sortimentet genom att skapa en lokal efterfrågan är därför begränsad.

MARKNADSDYNAMIK OCH TRENDER

I Norden spelar hållbarhet en allt större roll på marknaden, särskilt för nya produkter. Ekologiska viner är mer efterfrågade, tillsammans med fokus på spårbarhet, goda arbetsförhållanden och klimateffektiva förpackningar. Även om efterfrågan på premiumviner fortfarande är hög har intresset för lågprisviner vuxit under det senaste året i Norden. Med vår diversifierade produktportfölj är Viva Wine Group väl positionerad för att möta denna efterfrågan.

Fokus framåt

Vår ambition är att öka våra marknadsandelar i både Finland och Norge. På den finska marknaden är vårt mål att växa snabbare än marknaden och utmana konkurrenterna om positionen som marknadsledare. I Norge där möjligheterna till marknadsföring är starkt begränsade kommer fokus därför att vara långsiktig tillväxt, både organiskt och genom förvärv.



Risto Suomio

VD Cisa Group Oy

Vår vinklubb är unik

En av våra styrkor på den finska marknaden är vår mat- och vinklubb Rosa Viini & Ruoka. Det är den största kundklubben i sitt slag i Finland och en viktig kanal för oss att nå våra slutkunder.



Petter Wulff

VD Norwegian Beverage Group

God marknadsförståelse

Den norska marknaden tillåter inte marknadsföring av vin. Därför är det väldigt viktigt att ha en god förståelse för monolets önskemål och inköpsprocesser för att framgångsrikt kunna lansera nya produkter.

W Wine in Black

Wine in Black vänder sig till vin-entusiaster inom premiumsegmentet. Kunderna blir presenterade för ett nytt spännande vin varje dag. Sortimentet varierar stort - från okända vinmakare till erkända prestigevarumärken.

weinfürst

Weinfürst kunder är prismedvetna och vill ha god kvalitet till konkurrenskraftigt pris. Weinfürst gör det enkelt att köpa bra och prisvärda viner online. Weinfürst är vårt varumärke för lanseringar på nya marknader som till exempel i Tjeckien, Slovakien och Italien. Vårt erbjudande utgörs nästan uteslutande av egna varumärken genom en ren D2C-modell.

VICAMPO

Vicampo är en av de ledande onlineaktörerna för vin i Tyskland, Österrike och Schweiz. Kunderna erbjuds viner i alla prisklasser med över 15 000 viner, huvudsakligen våra egna varumärken eller exklusiva produkter, som distribueras direkt från vårt lager.

Weinfürst och Vicampo är delar av Vicampo.de GmbH som förvärvades under 2021.

Viva eCom

Viva eCom utgör vår viktiga försäljningskanal på den europeiska marknaden. Under 2022 integrerade vi framgångsrikt kritiska funktioner från våra tre e-handelsvarumärken och tog steg mot ett gemensamt lager. Genom att centralisera flertalet funktioner möjliggör vi framtida synergi- och effektivitetsvinster inom Viva eCom.

Viva eCom är vårt näst största segment och stod för 20 procent av Viva Wine Groups nettoomsättning under året. Viva Wine Group är en av de ledande e-handlarna för vin i Europa.

MARKNAD

Under året som gått har e-handelsmarknaden för vin präglats av en tillfällig nedgång. Post-covid effekten, låga konsumentsentiment och inflationen är enbart några av de utmaningar som e-handlare för vin har haft. Konsumenter tenderar att återvända till köpmönster som dominerade innan pandemin och det allmänna konsumentsentimentet är lågt. Ett direkt resultat av detta är en ökad efterfrågan på vin i lägre prisklasser. Viva eCom har varit väl positionerade för att hantera förändringen på marknaden, huvudsakligen genom vår diversifierade vinportfölj som riktar sig till olika prissegment. Under året såg vi en stor efterfrågan på våra produkter inom lågprissegmentet med god tillväxt för lågpriskonceptet Weinfürst.

Mindre aktörer på den fragmenterade europeiska e-handelsmarknaden har haft det ansträngt i rådande marknadsmiljö. För Viva Wine Group innebär det spännande möjligheter för framtida förvärv som kan addera värde till Viva eComs erbjudande. Vi letar aktivt efter förvärvskandidater som kan passa in i vår organisationsstruktur och affärsmodell.

VÅRA PLATTFORMAR

Från vår nya logistikplattform och kommersiella bas i Tyskland expanderar vi vår verksamhet genom Europa. Vårt agila och pragmatiska förhållningssätt till internationalisering är nyckeln till vår framgång inom Viva eCom. Alla våra produkter skickas från ett centraliserat lager i Tyskland, vilket minimerar eventuella logistiska kostnader.

Vi erbjuder produkter i alla prisklasser och har ett brett utbud av såväl premiumvarumärken som egna prisvärda produkter. Över 75 procent av vår försäljning är antingen egna varumärken helägda varumärken eller exklusiva produkter som bara är tillgängliga via våra plattformar.

VÅRA KUNDER

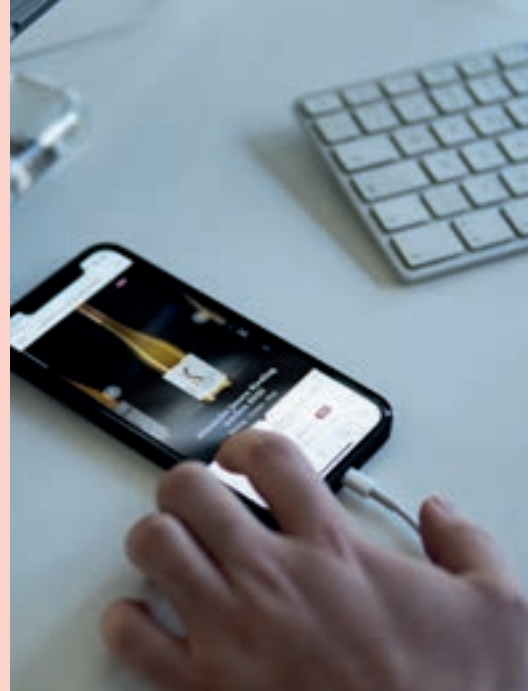
Vi har över 451 000 aktiva kunder i åtta länder över stora delar av Europa. Vi kommunicerar med våra kunder genom våra plattformar och nyhetsbrev. Genom att analysera kundbeteenden ökar vi precisionen och anpassar våra erbjudanden. Den unika kundupplevelsen online skapar stark kundlojalitet vilket återspeglas i en hög andel av omsättningen från återkommande kunder, över 80 procent.

Utveckling 2022

Under 2022 integrerade vi Wine in Black, Vicampo och Weinfürst genom att centralisera viktiga funktioner inom Viva eCom. Genom centraliseringen har vi skapat synergier mellan plattformarna samt en mer effektiv organisation där ett dedikerat team arbetar horisontellt med alla varumärken. Under året såg vi särskilt stark tillväxt för vårt lågpriskoncept Weinfürst. Omsättningen för Viva eCom uppgick till 775 miljoner kronor 2022. Antalet aktiva kunder minskade under året men försäljningen från återkommande kunder ökade till mer än 80 procent.

Fokus framåt

Med tydligt nishade plattformar och en stark portfölj av vinvarumärken inom alla prissegment kommer vi att fortsätta att utnyttja vår agila förmåga för ytterligare expansion och tillväxt i Europa. Parallellt med organisk tillväxt är målet att identifiera förvärvskandidater som kan bidra till vår långsiktiga tillväxtstrategi. Marknadens nuvarande läge erbjuder spännande möjligheter för ytterligare värdeskapande förvärv. En annan milstolpe är att öppna vårt nya högautomatiserade lager som är under uppbyggnad i Tyskland.

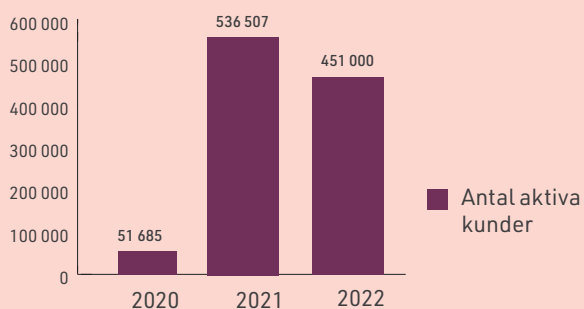


eCom

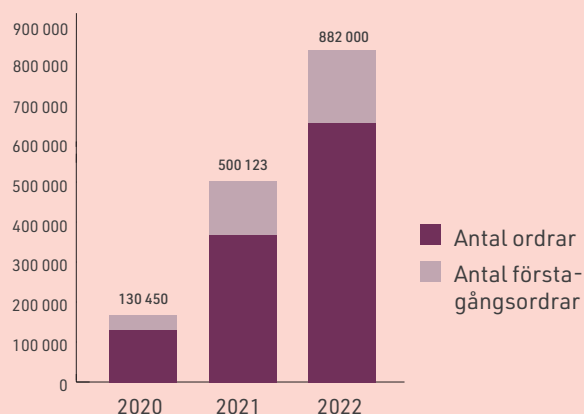
2019 2020 2021 2022

		2019	2020	2021	2022
Försäljning volym	milj liter	0,5	0,7	4,5	8,3
Omsättning	MSEK	92	137	486	775
EBITA, justerad	MSEK	-12	-5	33	78
EBITA-marginal, justerad	%	-12,5	-3,5	6,8	10,1
Genomsnittligt antal anställda	antal	29	24	130	206

Antal



Antal



Christian Fricke
MD Viva eCom Group

Stark plattform för tillväxt

Onlinemarknaden för vin i Europa är bara i sin linda och vi ser fantastisk potential. Med våra senaste förvärv har vi skapat en stark plattform för både organisk och förvärvad tillväxt. Vårt mål är att bli den ledande aktören på e-handel för vin i Europa.





5

Hållbarhet

Viva Wine Group tänker hållbarhet i hela affären, från druva till glas.

Hållbarhet är avgörande för planeten och vår verksamhet.

Vi är övertygade om att omsorg om människor och miljö gynnar affärerna, särskilt på sikt.



HÅLLBARHETSDIREKTÖREN HAR ORDET

Hållbarhet som drivkraft

På Viva Wine Group tänker vi hållbarhet i hela vår affär – från druva till glas. Vi vill vara den mest hållbara aktören inom vår bransch och vår målsättning är att erbjuda konsumenter vin med branschens lägsta miljöpåverkan. Som del av detta antog vi 2022 ett nytt mål i linje med forskningen: Att halvera klimatpåverkan per såld liter vin till 2030!

ETT UTMANANDE MEN FRAMGÅNGSRIKT ÅR

Trots de globala samhällsstörningarna som följd av pandemin och krig fortsatte vår hållbarhetsprestanda att förbättras under 2022. Vi lyckades bland annat öka vår uppmätta klimateffektivitet ytterligare, framför allt för transport- och förpackningar. Vi minskade våra sammanlagda utsläpp från transporter och förpackningar med ytterligare två procent per liter under året. Trots det utmanande läget i omvärlden har vi på Viva Wine Group fortsatt att framgångsrikt göra vår del i att säkra de globala målens uppfyllnad.

HÅLLA KURSEN & LÄGGA GRUNDEN

Vi lägger grunden för implementering av våra mål och arbetssätt i vår nordiska verksamhet och vår europeiska e-handelsverksamhet. Vi lägger också grunden för att verka i enlighet med TCDF och uppfylla kommande CSRD. Detta gör vi med analyser av dubbel materialitet och implementering av innovativa mjukvarusystem för att digitalisera, automatisera och effektivisera vår koncerngemensamma hållbarhetsrapportering, analys och styrning. Våra nya system ger oss möjlighet att i realtid se våra produkters klimatprestanda, både totalt och per såld liter. Det ger även våra inköpare och logistikerna möjlighet att smidigt göra simuleringar för att snabbt se effekterna av transport och förpackningsval. Vi ser att denna utvecklade hantering av hållbarhetsdata kommer bidra starkt till våra dotterbolags affärsutveckling och vår gemensamma framgång.

SÄKRA FRAMGÅNG I FRAMTIDEN

Vi är väl medvetna om klimatförändringarnas påverkan på odlings- och produktionsförutsättningarna för vin

och arbetar med våra partners i vår leverantörskedja för att anpassa och stärka motståndskraften i vårt producent- och odlingsled. Vi arbetar även för att minska vår totala klimatpåverkan för att inte bidra till ökade problem. Vi är väl förberedda för striktare lagstiftning och välkomnar höjda förväntningar och krav från kunder och konsumenter. De nordiska försäljningsmonopolen har åtagit sig att minska sina totala CO₂-utsläpp med 50 % till 2030. Viva Wine Group är en kritisk del av deras värdekedja, och vi känner oss trygga i att vi kommer att stödja dem i att nå sina mål genom att implementera våra egna ambitiösa hållbarhetsmål.

HÖJA AMBITIONEN & INSPIRERA BRANSCHEN

Vi arbetar i enlighet med vetenskapen för att uppfylla Paris-avtalet om maximal 1,5 graders temperaturhöjning globalt och uppnå klimatneutralitet senast 2050. Vi har åtagit oss att uppnå en 50 % minskning av CO₂-utsläppen per liter sålt vin till 2030 med målsättningen att uppnå netto noll klimatpåverkan till 2050. Vi målsätter, mäter och följer upp och utvecklar med partners nya innovativa mjukvarusystem. Vi introducerar en koldioxidbudget för alla bolag och låter dotterbolagens inneboende entreprenöriella kraft fungera som en bidragande motor i vår övergripande, koncerngemensamma styrning.

Vi är ledande inom den nordiska vinsektorn inom klimateffektiva förpackningar. För närvarande är 75% av vår volym som säljs i Sverige i lätta klimateffektiva förpackningar, vilka har 60-90 % lägre klimatpåverkan än vanliga glasflaskor. Vårt mål är att till 2030 erbjuda 90% av vår sålda volym i klimateffektiva förpackningar.

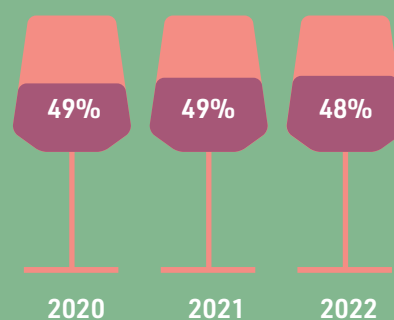


”

Vår vision och målsättning är att vara den mest hållbara inom vår bransch.

Mikael Sundström
Direktör Hållbarhet, Kommunikation och Investerarrelationer

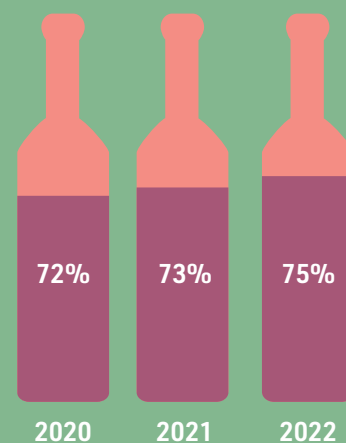
ANDEL EKO OCH/ELLER ETISKT CERTIFIERAT VIN AV TOTAL VOLYM VIN



KLIMATPÅVERKAN KG CO₂



ANDEL VOLYM VIN I KLIMAT-EFFEKTIV FÖRPACKNING





1

SCOPE 1

Scope 1-utsläpp är direkta utsläpp genererade av Viva Wine Groups verksamhet i Sverige. Basår 2018, startår för Dryckesbranschens Klimatinitiativ.

2

SCOPE 2

Scope 2-utsläpp är indirekta utsläpp från energi som köpts från externa källor och används i företagets svenska verksamhet. Basår 2018. Market Based Approach och Location Based Approach.

3

SCOPE 3

Scope 3-utsläpp inkluderar indirekta utsläpp från inköpta transporter och produkternas förpackningar. Basår 2018, startår för Dryckesbranschens Klimatinitiativ

Redovisningsprinciper & ramverk

Viva Wine Group sammanställer med denna rapport en integrerad års- och hållbarhetsredovisning där hållbarhetsavsnittet är framtaget i enlighet med GRI Standards.

REDOVISNINGENS OMFATTNING

Hållbarhetsavsnittet i årsrapporten för 2022 innehåller övergripande samt väsentlig information om den ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan av Viva Wine Groups verksamhet mellan den 1 januari 2022 och den 31 december 2022. Redovisningen är upprättad i enlighet med GRI Standards 2021. Hållbarhetsdata är avgränsad till den svenska marknaden och de varor som säljs på den svenska marknaden. Finansiell data avser koncernen i sin helhet. För omräkningar från tidigare rapporteringsperioder se sidorna 9, 130-132. Den integrerade års- och hållbarhetsredovisningen publiceras på företagets webbplats en gång varje kalenderår. Den föregående hållbarhetsrapporten för 2021 publicerades 27 april 2022.

MILJÖDATA

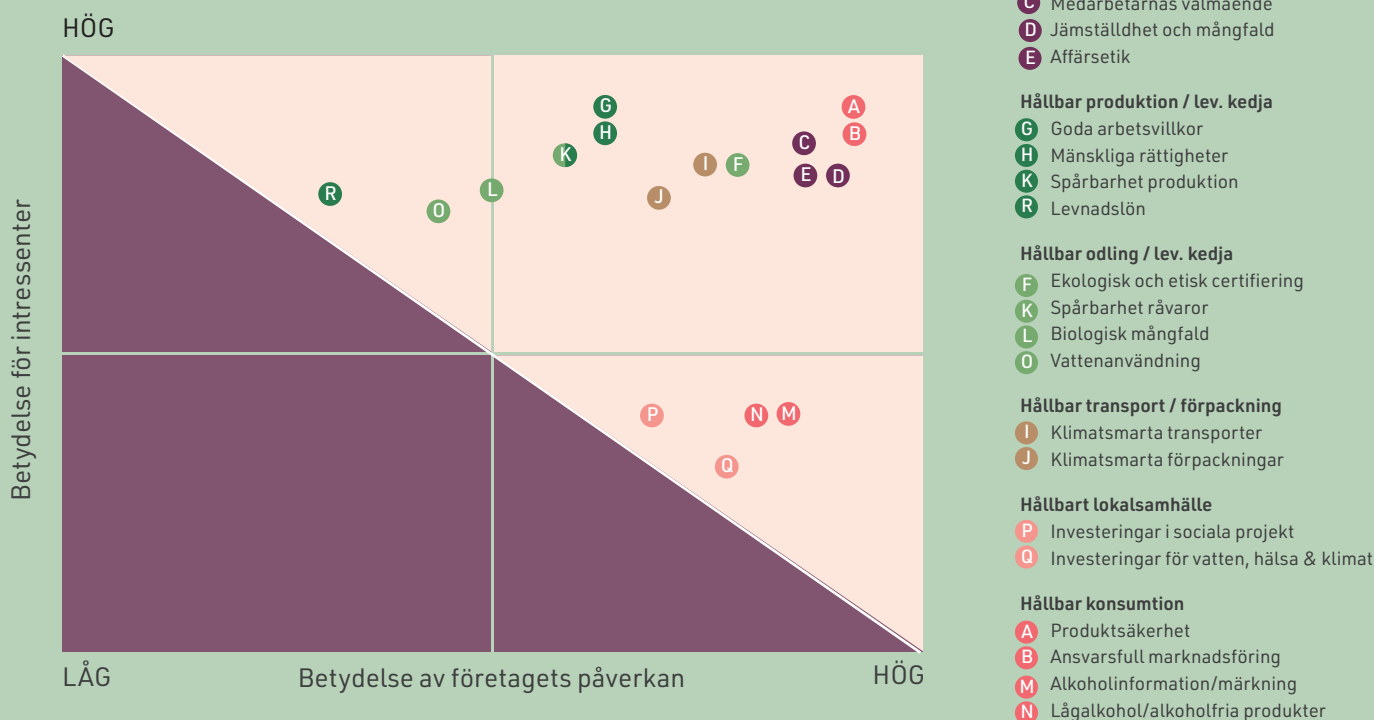
Viva Wine Groups rapporterade miljödata omfattar den svenska verksamheten och miljöpåverkan i form av transporter av varor till den svenska marknaden samt miljöpåverkan för dessa varors förpackningar.

Rapporten beskriver också miljöinitiativ hos utvalda producenter och andra delar av leverantörskedjan. Klimatpåverkande utsläpp beräknas och redovisas i enlighet med GHG-protokollet, men enbart CO2 gaser inkluderas. Konsolidering sker utifrån metod för operationell kontroll. Utöver rapportering av direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1) och indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2) rapporterar vi även stora delar av verksamhetens indirekta utsläpp som ligger utanför verksamhetens direkta kontroll (Scope 3). Vi gör detta då den betydande merparten av verksamhetens miljö- och klimatpåverkan sker i leverantörskedjan. Alla utsläppsfaktorer kommer från öppna källor. Majoriteten av utsläppsfaktorerna kommer från myndigheter som Naturvårdsverket och Trafikverket, medan en mindre del kommer från produktspecifika rapporter. Källa till GWP är IPCC AR5. All växthusgasutsläppsdata innehåller inbyggda osäkerheter på grund av ofullständig vetenskaplig kunskap.

SAMHÄLLSDATA

Viva Wine Groups rapporterade samhällsdata inkluderar information om löner och sjukfrånvaro över anställda i den svenska verksamheten. Rapporterad personaldata avser genomsnitt för året som gått. Vi följer även upp implementeringen av amfori BSCI:s uppförandekod i leverantörsledet samt ger beskrivningar av initiativ för att främja hållbara lokalsamhällen i producentländerna.

VÄSENTLIGHETSANALYS



INTRESSENTDIALOG

Våra intressenters åsikter är våra viktigaste drivkrafter för att prioritera och ytterligare utveckla vår verksamhet och företagsansvar. Vi vill att våra handlingar ska möta och helst överträffa våra intressenters förväntningar samtidigt som de balanseras mot vad som ligger inom vår kontroll och därefter prioriteras utifrån affärsnytta. Vi genomför regelbundet avstämningar med nyckelintressenter och inför GRI-anpassningen av vår hållbarhetsredovisning 2020 och vår uppdaterade väsentlighetsanalys, genomfördes en samlad och systematisk intressentdialog med strukturerade intervjuer. Intressentdialogen genomfördes av Enact Sustainable Strategies. Intressentdialogens resultat utgör grund för de upplysningar och data som avrapporteras även i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

VÅRA NYCKELINTRESSETER

Vi har delat upp våra nyckelintressenter i tio huvudsakliga grupper; Ägare, Anställda, Producenter, Leverantörer, Transportörer, Kunder, Konsumenter, Politiker, beslutsfattare och myndigheter, NGOs, Media. Vi har regelbunden dialog med alla våra nyckelintressenter, vanligtvis genom utbildningar, workshops, möten, mässor och event, undersökningar, audits och rapporteringar – såsom denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

Utifrån våra intressenters förväntningar och oro, samt vår verksamhets påverkan och kontroll över påverkan har ett antal övergripande områden samt relaterade hållbarhetsfrågor identifierats som väsentliga. Dessa

övergripande områden och frågor utgör fokus för vårt hållbarhetsarbete som vi målsätter, genomför, mäter och rapporterar. Viktigt att påpeka är att den stora merparten av vår produktion och odling sker i vår leverantörskedja, och ägs inte av oss. Här har vi som köpare och partner dock möjlighet till påverkan genom våra inköpskrav, inklusive uppförandekod.

- Hållbar arbetsplats med fokus på hälsa, jämställdhet och mångfald.
- Hållbar produktion med fokus på arbetsvillkor och mänskliga rättigheter.
- Hållbar odling med fokus på biologisk mångfald, gödselanvändning och vattenförbrukning.
- Hållbara transporter och förpackningar med fokus på klimat, förpackningsmaterial och återvinningsfrågor.
- Hållbar konsumtion med fokus på ansvarsfull marknadsföring, alkoholinformation och måttfullhet.

ÖVRIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

Vissa frågor har vid strukturerad dialog med nyckelintressenter sammanvägt inte bedömts vara de mest väsentliga. Vi på Viva Wine Group väljer att arbeta och rapportera även på dessa områden då vi bedömer dem vara av affärsmässig vikt samtidigt som vi har viss möjlighet att indirekt påverka dess utveckling. Vi ser att hållbara lokalsamhällen, inte minst hos producenter i länder med socioekonomiska utmaningar, är viktigt för utveckling och långsiktigt fungerande vinodling. Vi har därför ett kapitel om Hållbara lokalsamhällen med fokus på vårt arbete för rättvis handel och investeringar i sociala projekt för att skapa bättre livsvillkor och framtidsutsikter i utsatta områden.



En hållbar strategi – från druva till glas

Vi på Viva Wine Group vill verka för en hållbar utveckling, från druva till glas. Hållbarhet är avgörande för vår planet, jordbruket och vår verksamhets framtid. Vi vet att omsorg om människor och miljö gynnar affärerna, särskilt på sikt.

EN HÅLLBAR VISION

Vår vision är att vara den mest hållbara aktören inom vår bransch och hoppas inspirera konkurrenter och samarbetspartners till att följa vårt exempel. Vi uppnår detta med satsningar på en hållbar leverantörskedja, en hållbar transportkedja och ett hållbart kund- och konsumenterbjudande.

EN HÅLLBAR MÅLSÄTTNING

Vår målsättning är att erbjuda konsumenter vin med branschens lägsta miljöpåverkan. Som del av detta antog vi 2022 ett nytt mål i linje med forskarsamhället: Att halvera klimatpåverkan per såld liter vin till 2030. Som följd av detta utvecklar vi också en ny färdplan för transporter, förpackningar, odling och produktion.

EN HÅLLBAR LEVERANTÖRSKEDJA

Inom Viva Wine Group strävar vi efter högsta möjliga kvalitet, i alla led. Det gäller såväl innehållet i

flaskan som val av förpackning och transporter. Hos våra producenter värnar vi goda arbetsvillkor och miljöhänsyn. Vi utbildar, ställer krav enligt amfori BSCI och följer upp. Ständigt i dialog och samarbete med lokala och globala organisationer.

EN HÅLLBAR TRANSPORTKEDJA

Vi samdistribuerar och skapar innovativa cirkulära lösningar med våra transportpartners för att minimera vår klimatpåverkan. Det mesta transporteras med båt och tåg, enbart i undantagsfall används lastbil.

ETT HÅLLBART ERBJUDANDE

Vårt sortiment spänner över många vinstilar och ursprung och vi är pionjärer och marknadsledande inom ekologiska och etiskt certifierade viner. Vi erbjuder merparten av vårt vin i lätta, klimateffektiva förpackningar och satsar stort på nya förpackningslösningar.

EN HÅLLBAR KONSUMTION

Vi främjar ansvarsfull konsumtion av våra produkter och unika mötesplatser för socialt samkväm. Vi vill att vår verksamhet ska bidra till en hållbar planet, och till människors livskvalitet.

FOKUSOMRÅDEN OCH PRIORITERINGAR

* Covid-19 pandemin förhindrade planerade hållbarhetsgranskningar hos producent

Fokusområden	Mål	Globalt mål	Resultat 2020	Resultat 2021	Resultat 2022	Mål 2023	Mål 2030
Hållbar odling och produktion	Andel producenter med godkänd uppförandekod	Mål 8	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
	Andel hållbarhetsgranskad volym	Mål 8, 12, 13, 15	50 %	39 %*	65 %	67 %	100 %
	Andel volym certifierad ekologiskt och/eller etiskt	Mål 12, 15	49 %	49 %	48 %	50 %	75 %
Hållbara transporter och förpackningar	Andel klimatsmart förpackning	Mål 12, 13	72 %	73 %	75 %	75 %	90 %
	Klimatpåverkan CO ₂ eq/liter från transport	Mål 13	0,12 kg	0,13 kg	0,12 kg	0,11 kg	0,06 kg
	Klimatpåverkan CO ₂ eq/liter från förpackning	Mål 13	0,21 kg	0,19 kg	0,19 kg	0,19 kg	0,11 kg
	Klimatpåverkan CO ₂ eq/liter totalt	Mål 13	0,33 kg	0,32 kg	0,31 kg	0,30 kg	0,17 kg
Hållbar arbetsplats	Sjukfrånvaro	Mål 5, 8	2,18 %	1,31 %	2,48 %	2,0 %	2,0 %
Hållbar konsumtion	Varningstext på annonser	Mål 3	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Våra

7

utvalda
FN globala
mål

De globala målen

Vid FNs toppmöte 2015 togs 17 mål fram som pekar ut riktningen för alla medlemsstaters arbete fram till 2030.

MÅL 3: HÄLSA

Vi utvecklar och säljer alkoholhaltiga drycker och vill att dessa konsumeras på ett sätt som skänker njutning och välbefinnande. Vi verkar för måttfullhet, dels i marknadsföring, dels genom finansiellt stöd till hälsofrämjande projekt. Läs mer på sidorna 62-63.

MÅL 5: JÄMSTÄLLDHET OCH TRYGG ARBETSPLATS

Vi tar ansvar på plats i Sverige, i vår egen organisation. Vi ska vara en jämställd och trygg arbetsplats där alla ges möjlighet att uppnå sin fulla potential. Könsfördelningen på ledande befattningar ska vara jämställd och spegla sammansättningen i stort. Läs mer på sidorna 60-61.

MÅL 6: RENT VATTEN

Vatten är bristvara på många platser i världen varför vi uppmanar producenter att implementera smarta bevattningssystem. Läs mer på sidorna 48-49.

MÅL 8: ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

För oss är det viktigt att arbetarna på fälten och vingården har bra arbetsvillkor. Därför är vi med i Amfori BSCI och besöker regelbundet våra producenter. Läs mer på sidorna 34-35.

MÅL 12: KONSUMTION OCH PRODUKTION

Vi främjar ekologisk och etisk odling och satsar på klimatsmarta, återvinningsbara förpackningar, därmed främjas effektivt nyttjande av naturresurser. Läs mer på sidorna 48-57.

MÅL 13: BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGEN

Odling, transport och förpackningar påverkar alla klimatet. Lyckas vi inte stävja den globala uppvärmningen blir det allt svårare att odla bra vin. Läs mer på sidorna 50-51.

MÅL 15: EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

Odling kan både utarma och stärka biologisk mångfald. Vi är måna om att vin ska odlas på ett sätt som har så liten påverkan på ekosystem som möjligt. Läs mer på sidorna 48-49.



Caroline Strindmar
SUSTAINABILITY MANAGER
VIVA WINE GROUP

Succé för ekologiska viner

Vi är stolta över att erbjuda kvalitetsvin med väldigt låg miljöpåverkan.

Inom ekologisk odling är begränsningarna kring konstgödsel och bekämpningsmedel större än vid konventionell odling. Under de senaste åren har efterfrågan på ekologiska viner stadigt ökat. Viva Wine Group har varit ledande i den utvecklingen.



HÄLSOSAMT FÖR ANSTÄLLDA

Ekologisk odling utan kemiska bekämpningsmedel gynnar inte bara biologisk mångfald, utan är även mer hälsosamt för människorna på vingården.

Hållbar odling

För oss på Viva Wine Group innebär hållbar odling att värna jord, vatten och biologisk mångfald i vingården. Det gör vi genom att optimera produktionssätt utifrån lokala förutsättningar och arbeta för minskad kemikalieanvändning, energi- och vattenförbrukning.

EKOLOGISK ODLING OCH VINFRAMSTÄLLNING

För att ett vin ska kunna märkas och säljas som ekologiskt måste både odlingen av druvorna samt själva vinframställningen vara ekologisk. Det innebär att druvorna odlas utan konstgödsel, utan kemisk ogräsbekämpning och utan kemiska växtskyddsmedel. Vid ekologisk odling används naturens egna skadedjursbekämpare, t.ex. nyckelpigor. Hjälppännen som används under viniferingen är också ekologiska. Utöver det begränsas även användningen av svavel och koppar. För att bli certifierad krävs att odlingen har bedrivits ekologiskt minst tre år i rad.

BIOLOGISK MÅNGFALD

Den ekologiska odlingens naturliga metoder främjar biologisk mångfald och ger en rik variation av växter,

vilket också gynnar djurlivet på gården, minskar påverkan på grundvattnet och säkerställer att vingårdsarbetarna inte blir exponerade för växtgifter i sitt arbete.

EFFEKTIV VATTENANVÄNDNING

Vinplantan är en härdig växt, med djupgående rötter, vilket innebär ett begränsat vattenbehov. Mängden vatten påverkar även kvaliteten på vinet och vattning är därför ofta strikt reglerat. Tillförsel sker vanligtvis med hjälp av smarta droppbevattningssystem som inte ger vinrankorna mer vatten än vad som verkligen behövs, samt minskar risken för att vatten dunstar bort.

CERTIFIERING GÖR SKILLNAD

Ekologisk odling är tidskrävande vilket kan påverka priset mot konsument. Samtidigt bidrar det till rika, varierade och produktiva ekosystem, bevarar biologisk mångfald och minskar mängden gifter i naturen. Det finns däremot fler sätt att bidra till hållbar odling utöver ekologisk odling, och många vinbönder jobbar systematiskt för att minska sin miljöpåverkan utan att för den skull vara ekologiskt certifierade.



NATURLIG ODLING

Ekologisk odling förbjuder användning av naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel. Istället hålls ogräs och skadedjur borta på naturlig väg.



VARSAM PRODUKTION

Ekologisk produktion innebär mindre användning av svavel i vinframställningen.

”Vi är övertygade om att genom att öka biodiversiteten skapar vi ekosystem som är mer hälsosamma, är mer motståndskraftiga mot klimatförändringar och konsekvent ger bättre kvalitetsviner.”

Yealand Wine Group

CASE YEALANDS WINE GROUP

The Crossings

Yealands Wine Group som producerar varumärket The Crossings från Nya Zeeland har sedan 2008 arbetat med hållbarhet och gör stora insatser för att främja biologisk mångfald. Genom sin Yealands Biodiversity Plan finns en plan för att under de kommande trettio åren återskapa och skydda känslig natur i området, både i och utanför vingårdarna. Yealands har samarbetat med landskapsarkitekter, regionala myndigheter och lokalbefolkningen för att hitta rätt åtgärder och innefattar våtmarker, vattendrag, kust- och bergsområden som löper risk för erosion.

ÅTGÄRDER I VINGÅRDEN

I vingården planteras täckgrödor och vilda blommor. Valet av växter motverkar dränering av näringsämnen och jorderosion, men bidrar också till bättre och hälsosam jordstruktur. Blommorna drar till sig nyttoinsekter som håller skadedjur borta från vinet.

ÅTERSKADE VÅTMARKER OCH VATTENDRAG

Stora områden som inte är optimala för vinodling återställs till tidigare funktion. En vingård har restaurerats så att ursprungliga vattendrag återskapats. Totalt har ursprunglig vegetation och våtmarker över 250 hektar återskapats, genom plantering av inhemska buskar och växter. Våtmarkerna bidrar med ökad biodiversitet eftersom de är habitat för fåglar och nyttoinsekter, fångar upp överflödigt vatten, binder koldioxid, filtrerar näringsämnen och motverkar erosion.

Klimatets påverkan på odlingsförutsättningar

För Viva Wine Group är klimatförändringarnas konsekvenser redan en verklighet. Därför investerar vi systematiskt i både bromsande och mitigerande åtgärder för att minska och möta dem. Producenter och odlare vittnar om ombytliga och instabila väderförhållanden men också mer långtgående effekter där geografiska områden påverkas permanent.

KLIMATETS KONSEKVENSER FÖR VINODLING

Varmare temperaturer och torrare klimat har en direkt påverkan på vinets kvalitet, då de förutsättningarna ger en ökad sockerhalt i druvor. Denna ger i sin tur ökad alkoholhalt och därför finns redan idag exempel på producenter som tvingas dealkoholisera sina viner.

Instabila väderförhållanden kan påverka när knoppning inträffar och skördar har under de senaste åren fått påbörjas tidigare än förväntat på många platser. Extrema väderhändelser förekommer oftare, såsom hagel, hårda vindar och slagregn, som skadar eller helt ödelägger plantor och frukt. Över tid gör också klimatförändringar att vegetationszoner förflyttar sig och med dem även vinodlingar, vilket producenter med framtidsutsikter måste ta höjd för.

ÅTGÄRDER HOS PRODUCENTER OCH ODLARE

Att möta dessa utmaningar är inget nytt för många vinproducenter och odlare. Många ser över sammansättningen av druvsorter och investerar i att byta till mer motståndskraftiga varianter. Här finns exempel på att man återupptar gamla sorter men också att man tar fram nya med specifikt eftertraktade egenskaper. Producenter arbetar också med att göra naturen mer resiliert för klimatförändringar genom att återställa områden runt vingården som tidigare skapat högre artdiversitet, absorberat vattenmängder och minskat jorderosion. På vissa platser beskär vinplantor på nya sätt, så att lövverket bildar ett skyddande tak mot sol, väder och vind.

Allt fler producenter engagerar sig i att försöka minimera sin klimatpåverkan och bromsa utvecklingen. De mäter sin klimatpåverkan, sätter klimatmål och följer upp genom att bl.a. installera solpaneler, energieffektiv teknik, vattenspar- och återvinningssystem, minskar användningen av konstgödsel etc.

VETENSKAPLIGA MÅL

Vi arbetar systematiskt för att minska vår och dryckesbranschens påverkan. Vi arbetar i enlighet med vetenskapen för att uppfylla Paris-avtalet om maximal 1,5 graders temperaturhöjning globalt och uppnå klimatneutralitet senast 2050. Vi har åtagit oss att uppnå en 50 % minskning av CO2-utsläppen per liter sålt vin till 2030 med målsättningen att uppnå netto noll klimatpåverkan till 2050. Vi målsätter, mäter och följer upp och utvecklar med partners nya innovativa mjukvarusystem.

MINSKNING OCH ANPASSNING

Vi använder själva enbart el från förnyelsebara källor och uppmuntrar våra producenters arbete med att minska sin klimatpåverkan genom att använda solpaneler, energieffektiv teknik, vattensparsystem och odling utan konstgödsel. Vi ser också positivt på producenters ambitioner att experimentera med druvsorter som är mindre känsliga för torka, anläggandet av vingårdar på nya platser och återställandet av områden som visat sig sämre lämpade för vinodling, för att förbättra resiliensen i de delar av vingården som blir kvar.



CASE GRUBER RÖSCHITZ

Bergh

På uppdrag av vårt dotterbolag Wine Team har familjeföretaget Gruber Röschitz, som producerar varumärket Bergh, tagit fram helt klimatneutrala produkter. I arbetet har produktens totala klimatpåverkan noggrant räknats ut, granskats av oberoende tredje part och åtgärder genomförts.

TREDJEPARTSGRANSKADE RESULTAT

Beräkningarna omfattade klimatpåverkan från alla led; odling och produktion, förpackning och transporter samt konsumentens beteende, och genomfördes i enlighet med Greenhouse Gas Protocol – The Product Life Cycle Accounting and Reporting Standard. Studien genomfördes av konsultbyrån Zero Mission och har tredjepartsgranskats av revisionsbyrån Ernst & Young.

KLIMATNEUTRALA PRODUKTER

Resultatet blev tre klimatneutrala produkter och ökad kunskap om vilken del av varje produkts värdekedja som har mest klimatpåverkan och hur detta kan åtgärdas. Genom ekologisk odling, tågtransporter och lättviktsglas gjordes produkternas klimatfotavtryck väldigt låga. Kvarvarande klimatpåverkan komparerades genom investeringar i certifierad klimatkompensation. Producenten Gruber Röschitz blev inspirerade av projektet och planerar nu ytterligare klimatåtgärder, som att installera solceller, ersätta diesel mot HVO och helt sluta med konstgjorda rengöringsmedel i vineriet.

”I jämförelse med andra studier på viner som gjorts de senaste åren hamnar Ludwig Bergh-sortimentet i det lägre spannet bland de klimatfotavtryck som uppmätts. Detta kan förklaras av varumärkets redan etablerade miljöprofil och de åtgärder man har vidtagit för områden med hög klimatpåverkan.”

Zero Mission



Hållbar produktion

Viva Wine Group förutsätter goda arbetsvillkor i alla delar av leverantörsledet och vi ställer ingående krav på våra producenter och odlare med utgångspunkt från amfori BSCI uppförandekod och arbetsmetodik.

AMFORI BSCI

amfori BSCI är ett internationellt initiativ som baseras på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter och på ILO:s konventioner. Utgångspunkten är att alla arbetare ska ha rätt till skäliga arbetstider, korrekt lön och möjligheten att organisera sig. Diskriminering får inte förekomma och arbetstagarnas hälsa och säkerhet måste respekteras. All form av barn- och tvångsarbete är givetvis förbjudet. Mer information på www.amfori.org.

HUMAN RIGHTS DUE DILIGENCE

Vi följer regelbundet upp hållbarhetsarbetet hos producenter. Viva Wine Group är medlem i amfori för att kunna agera på eller förekomma eventuella risker för överträdelser gällande amfori BSCIs riktlinjer, genom att själva kunna beställa och utföra oberoende revisioner. Vi har ett särskilt fokus på våra 76 producenter i riskländer (Argentina, Bulgarien, Chile, Moldavien, Italien och Sydafrika). Årligen identifieras producenter och produkter med förhöjd risk, en prioritetsordning och tidsplan tas fram vidare kontroll.

Kontroller genomförs av oberoende revisionsbolag. Varje revision pågår under två till fem dagar där producentens verksamhet och de anställdas arbetsvillkor granskas i detalj. I enlighet med amfori BSCIs kaskadprincip där mänskliga rättigheter ska respekteras genom leverantörskedjan inkluderas också producentens största odlare i revisionen och granskas enligt samma kriterier.

Amfori BSCIs riktlinjer



RÄTTVIS LÖN



SKYDD AV MILJÖN



FÖRENINGSFRIHET



SKYDD FÖR UNGA



INGET TVÅNGSARBETE



INGEN KORRUPTION



LAGLIGA ARBETSTIDER



LAGLIG ANSTÄLLNING



INGEN DISKRIMINERING



INGET BARNARBETE



HÄLSA OCH SÄKERHET



PRODUCENTER I RISKLAND*

76

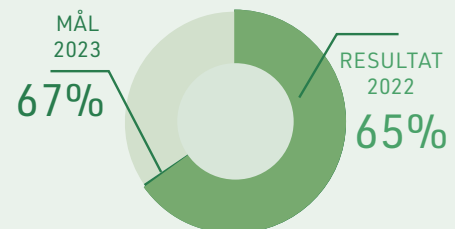
Totalt antal
producenter
2022

100%

Andel som intygat att
de följer Amfori BSCI
uppförandekod

VOLYM RISKLAND*

Andel av volymen där arbetsvillkor
och risk för korruption granskats av
oberoende tredje part



*som riskland menas Argentina, Bulgarien, Chile, Italien, Moldavien, Sydafrika. Här kan särskilda utmaningar finnas kring korruption, arbetsvillkor som bland annat likabehandling, hälsa och säkerhet, arbetstider och lön.

Vid eventuella avvikelser hjälper vi producenten ta fram handlingsplaner och åtgärda problemen inom kommande månader. Resultatet av detta arbete granskas därefter på nytt med nya platsbesök. Om en producent efter en uppföljande revision fortfarande inte åtgärdat bristerna kan samarbetet sägas upp, vilket inte skett under 2022.

AGERA PÅ MISSFÖRHÅLLANDEN

Viva Wine Group är angelägna om att tidigt fånga upp och agera på signaler om eventuella missförhållanden. Från såväl medarbetare som producenter, agenter, kunder och andra affärspartners. Vi rekommenderar att man i första hand talar med en ansvarig person eller facklig representant, men i de fall man önskar vara anonym har vi ett externt rapporteringsverktyg i samarbete med Lantero visselblåsarsystem. Detta är ett verktyg som erbjuds alla medarbetare inom Viva Wine Group och även våra samarbetspartners.

HÅLLBARHETSDIALOG MED PRODUCENTER

För att vår affär ska vara hållbar i alla led av kedjan

och en integrerad del av vår affär är det centralt att föra en kontinuerlig dialog med producenter om hållbarhetsfrågor. De nordiska monopolens satsningar på hållbara sortiment förstärker behovet av att utveckla produkter med mer hållbara förpackningar, trovärdiga certifieringar och spårbarhet i alla led.

Därför har Viva Wine Group under 2022 utvecklat ett verktyg för dialog som alla medarbetare, oavsett roll, kan ta stöd av i möten med producenter och odlare. Verktöget innehåller information om hållbarhet, förslag på frågor eller möjliga observationer där svaren kan ge en fingervisning om producentens hållbarhetsarbete. Det finns också möjlighet att dokumentera svaren och egna kommentarer för eventuell uppföljning eller påminnelse till nästa möte.

VISSELBLÅSARSYSTEM

Vi månar om hållbara arbetsplatser och goda arbetsvillkor i hela vårt leverantörsled. Till stöd i detta använder vi oss av ett visselblåsarsystem i samarbete med Lantero. Systemet är under utrullning i produktionsledet. Inga incidenter rapporterades 2022.



Fairtrade & Fair for life

Fairtrade och Fair for Life är två erkända globala certifieringar för att säkra goda arbetsvillkor, rättvis handel och hållbara lokalsamhällen.

1940

Grundades

500

Familjer

2006

Fair Trade certifiering



Hållbart lokalsamhälle

Viva Wine Group har långtgående samarbeten med nyckelproducenter och tillsammans har vi utvecklat flertal certifierade produkter och projekt.

EKONOMISK TRYGGHET

Fairtrade och Fair for Life certifieringen innebär att vinbönderna får ett garanterat minimipris för sina druvor och en garanterad avsättning för skörden varje år. Dessutom ges tillgång till lån och krediter, gratis tekniskt stöd och rådgivning, försäkringar vid produktionsbortfall samt en premie per kilo druvor som säljs. För varje liter certifierat vin som säljs går en summa direkt tillbaka till lokalsamhället, ofta flera hundratusen kronor per år. Det är producenten och odlarnas anställda som tillsammans bestämmer hur dessa pengar investeras.

SOCIAL HÅLLBARHET

Fairtrade och Fair for Life certifieringarna finansierar flertal projekt genom premien. Bara sedan 2010 har vår försäljning av certifierade produkter bidragit med nära 20 MSEK i Argentina, Bulgarien och Sydafrika.

CASE ECOLOGICA

La Riojana

KOOPERATIV MED ANOR

Vinkooperativet La Riojana ligger i La Rioja-provinsen i nordvästra Argentina. Kooperativet grundades 1940 och sedan dess har fyra generationer och flera hundra familjer varit engagerade i att odla druvor till Ecologica. De flesta är småskaliga producenter med mindre än 2-3 hektar mark per familj.

Sedan certifieringen 2006 har La Riojana genomfört över 30 projekt som finansierats av Fairtrade-premien. Det största projektet är ett tekniskt jordbruksgymnasium som byggdes 2010 i den lilla byn Tilimuqui med finansieringsstöd från COOP i England och från Viva bolaget Giertz Vinimport i Sverige. Skolan har sedan den öppnades vuxit från ett 30-tal elever till över 600 elever och är det första tekniska gymnasiet som byggts i provinsen La Rioja. Det är också ett av världens största Fairtrade-finansierade projekt. Det senaste tillskottet är ett hälsocenter som kommer erbjuda sjukvård till cirka 10 000 människor i regionen.



2008
Start

Leva
Stiftelsen

2014
Fair for Life
certifiering

CASE LEVA

Vinex Slavyantsi

Bulgariens vinodlingstradition sträcker sig flera tusen år tillbaka i tiden. Vinex Slavyantsi, som producerar Leva-vinerna ligger i den östra delen av Rose Valley, en region som länge har odlat och framställt vin. Med sina milda vintrar och sina svala somrar är regionen väl lämpad för vinodling. Den sociala och ekonomiska situationen för etniska minoriteter är dock mycket svår i Bulgarien, särskilt för den romska befolkningen och i området kring Vinex Slavyantsi bor det många människor med romsk bakgrund.

LEVA FRÄMJAR INTEGRATION

År 2008 startade Viva bolaget Giertz Vinimport och Vinex Slavyantsi samt representanter från den romska befolkningen en stiftelse med syfte att förbättra levnadsvillkor och framtidsmöjligheter i närområdet. Stiftelsen

heter LEVA Foundation och sedan 2008 har Giertz Vinimport bidragit med mer än 8 MSEK. Pengarna har använts till stöd för tre förskolor med 120 barn, bidrag till familjer så att de kan betala för att barnen går på förskolan stöd till skolelever samt stipendier för studier på högre nivå. Vi har också stöttat mindre hälsoprojekt, bidragit med juridisk hjälp till anställda arbetare, försett en dansgrupp med folkdräkter samt genomfört sportaktiviteter och skolresor under loven.

ETISKT CERTIFIERADE

2014 blev Vinex Slavyantsi och Leva Foundation etiskt certifierade av det schweiziska kontrollorganet IMO och deras internationellt erkända "Fair for Life"-system. Det är en etisk certifiering för rättvis handel som utöver rättvisa arbetsvillkor och handelsavtal även omfattar krav på god miljö, både i och runt vingården.



CASE FOOT OF AFRICA

Kleine Zalze

KLEINE ZALZE TRAINING PROGRAM

Kleine Zalze och Viva bolaget Winemarket har startat en utbildningsfond som syftar till att finansiera högre utbildning för vingårdsarbetarna och deras familjer. Tre till fyra individer per år ges möjligheten till en universitetsutbildning eller motsvarande. Målet är att skapa förebilder i lokalsamhället samtidigt som vinindustrin på sikt får tillgång till högre utbildad personal. Kleine Zalze ser kraften i människors drömmar som enorm. Genom stipendiet hjälper de arbetare på vineriet, vingården och i byarna omkring uppnå sin fulla potential och samtidigt bli inspirerande förebilder för andra.

CASE HOPE

Du Toitskloof

THE TRAVELLING LIBRARY

The Travelling Library, ett specialbyggt mobilt bibliotek, rullade under 2022 ut på vägarna i Sydafrikanska Bredekloof. Du Toitskloof har i samarbete med Viva bolaget Iconic Wines engagerat sig i att erbjuda barn till arbetare på vinodlingar möjlighet att visualisera sin potential och sina framtidsdrömmar genom att finansiera och möjliggöra biblioteket. Flera skolor i regionen har inte tillgång till datorer eller böcker och många barn har inte möjlighet att ta sig till publika bibliotek. Lösningen är att biblioteket kommer till dem. Det erbjuder datorer med skrivbordsplats, tryckta böcker, e-böcker, läsplattor, lärande leksaker och spel. En dedikerad bibliotekarie finns alltid på plats. Bussen besöker nio skolor minst en gång varannan vecka och når på så vis över 1400 barn.





Hållbara transporter och förpackningar

Viva Wine Group ser hållbara transporter och förpackningslösningar som en avgörande faktor för att radikalt minska verksamhetens klimatpåverkan och uppfylla mål om klimatneutralitet.

Vi vet att frakter, lagerhållning och förpackningar har stor miljöpåverkan och tillsammans med våra partners strävar vi efter att ständigt utveckla smarta lösningar och innovativa projekt.

OPTIMERAD LOGISTIK

Tillsammans med våra partners skapar våra logistikereffektiva lösningar för samdistribution med god tillförlitlighet, minimal miljöpåverkan och maximal fyllnadsgrad. Vi har framgångsrikt ställt om merparten av våra transporter inom Europa till Sverige från lastbil till tåg. På längre distanser används båt. Vårt val att skifta från lastbil till tåg och båt har radikalt minskat utsläppen. För vissa produkter sker långväga transport på tank, varefter själva tappningen på flaska eller box sker i Danmark eller Frankrike. På så sätt minskas transportvikten och därmed klimatpåverkan. Väl i Sverige har vår lagerpartner en tågterminal vilket innebär att våra produkter rullar med tåget hela vägen in på lagret, där elektriska truckar lastar av.

SMARTA FÖRPACKNINGAR

Förpackningar är en av verksamhetens delar med störst klimatpåverkan. Detta på grund av dess vikt, tillverkningsprocess och potentiell återvinningsgrad. I samverkan med leverantörer och kunder prioriterar vi därför klimatsmarta förpackningar, dvs Bag-in-Box, tetra, lättviktsglas samt PET. Redan idag erbjuds 75 procent av våra volymer i klimatsmart förpackning.

VÄRLDSLEDANDE ÅTERVINNING

Vi tar aktivt producentansvar i Sverige för återvinning av våra produkter genom finansiering och utveckling av Svensk Glasåtervinning (SGÅ) och Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI). Vi har tillsammans med övriga aktörer i branschen hjälpt till att bygga upp de svenska och nordiska återvinningssystemen för glas och papper till att bli ledande i världen.

DRYCKESBRANSCHENS KLIMATINITIATIV

Det gemensamma ramverket för den svenska dryckesbranschen, DK1, initierades år 2017 av Systembolaget, Sveriges Bryggerier och Sveriges Vin- och Spritleverantörer (SVL). Viva Wine Groups företag har varit engagerade från start och pådrivande i att få samarbetet på plats med ett tredjepartsgranskat beräkningsverktyg och gemensamma mål.

EFFEKTIV E-HANDEL

Vi jobbar systematiskt för att minska vår klimatpåverkan i vår utomnordiska e-handel. Låg returgrad och samarbeten med budfirmor som enbart kör på förnyelsebara bränslen bidrar till att minska klimatpåverkan. Studier visar också att e-handel i sig kan minska klimatpåverkan jämfört med när konsument själv åker till butik för sina inköp.

Glasåtervinning

93 procent av insamlat glas i Sverige blir till nya flaskor.

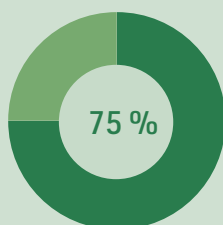
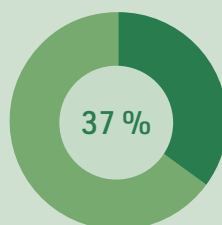
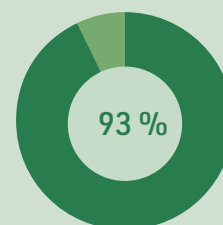
**Effektiv logistik och klimatsmart lager**

Merparten av våra transporter i Europa sker med tåg, och vinet körs på räls hela vägen in till vårt svenska lager i Jordbro.

**Gemensam satsning**

Ledande aktörer i dryckesbranschen samverkar för att minska klimatpåverkan.

DRYCKESBRANSCHENS
KLIMATINITIATIV


ANDEL AV VOLYM I KLIMATSMART FÖRPACKNING**ANDEL AV VOLYM I LÄTTVIKTSGLAS AV TOTALT GLAS****ÅTERVINNINGSGRAD GLAS****UTSLÄPP 2022**

Klimatpåverkan transport

**UTSLÄPP 2022**

Klimatpåverkan förpackningar

**UTSLÄPP 2022**

Klimatpåverkan totalt

**INOM EUROPA**

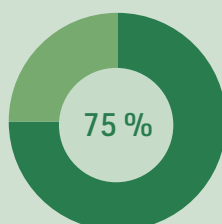
körs merparten med tåg istället för lastbil

**UTOM EUROPA**

körs transporter med båt

**TÅG HAR CIRKA 75 PROCENT**

lägre klimatpåverkan än lastbil för jämförbara sträckor

**KLIMATKOMPENSERADE TRANSPORTER**



Klimatbudget och klimat-kompensation

Vi använder klimatbudget som ett styrmedel i den svenska verksamheten och vi klimatkompenserar utsläpp från transportkedjan samt klimatpåverkan från tunga glasförpackningar. Våra investeringar görs i samarbete med erkända organisationer för att minska klimatpåverkan globalt samt skapa samhällsnytta lokalt. Sociala mervärden som hälsa och jämställdhet är i fokus.

Klimatbudget

För våra svenska dotterbolag beräknas varje år en klimatbudget utifrån föregående års klimatpåverkan och de mål som satts till 2030. Klimatbudgeten anger den totala klimatinvestering bolaget måste göra för att verksamhetens påverkan från transporter och tunga förpackningar ska bli klimatneutral. Ju klimateffektivare verksamheten sen visar sig vara, desto mindre av budgeten måste gå till klimatinvesteringar, och desto mer kan gå till investeringar i annat, alternativt utgå som vinst. Arbetet med klimatbudget har blivit ett kraftfullt verktyg som hjälper till att styra bolagen att minska sin påverkan.

Klimatinvesteringar

Viva Wine Groups bolag utvecklar flertalet olika klimatprojekt med nyckelproducenter. Investeringar har under senaste åren handlat om installation av solpaneler, solcellsdrivna vattenpumpar samt komposteringsmaskiner. Syftet med investeringarna är dubbelt, dels minskas klimatpåverkan i produktionsledet, dels blir producenterna självförsörjande och mindre beroende av inköpt energi och el. I förlängningen finns ambitioner att producenterna ska kunna producera ett överskott som kan säljas tillbaka till elnätet. Utöver direktinvesteringar hos producent kompenserar vi även för klimatpåverkan i transportledet.

Klimatkompensation

Grunden i vårt klimatarbete är att minska klimatpåverkan från vår egen verksamhet och leverantörskedjan så mycket som möjligt. Det gör vi genom klimatsmarta val och effektiviseringar. Kvarvarande påverkan från vår egen verksamhet samt klimatpåverkan från transportledet kompenserar vi för. För att vår klimatpåverkan från transporter till Sverige ska vara neutral klimatkompenserar de utsläpp som sker genom investering i Solvattén. Solvatten är en innovativ vattenreningslösning som bidrar till förbättrad hälsa, ökad jämställdhet och minskad klimatpåverkan. Vi investerar alltid mer än våra faktiska utsläpp.



Solvatten 2018-2022

8 937 → 56 214
Enheter Sparade träd

62 559 → 3 750 859
Beräknad ton CO₂ m³ rent vatten

SOLVATTEN®

Innovativ vattenreningslösning

- Upphettat vatten på 2-6 timmar
- Ger cirka 6 000 liter per år
- Indikator visar när vattnet är rent
- Används flera gånger per dag
- Enkel att använda och att bära
- Behöver inga batterier, reservdelar eller kemikalier
- Har lång hållbarhet, 7-10 år

INNOVATIV VATTENRENINGSLÖSNING

Solvatten

För oss på Viva Wine Group är det viktigt att vår klimatkompensation bidrar till flera viktiga hållbarhetsmål. Solvatten är en innovativ vattenreningslösning som bidrar till förbättrad hälsa, ökad jämställdhet och minskad klimatpåverkan. Den prisbelönta uppfinningen har utvecklats av ett svenskt familjeföretag och används i flertal byar i Kenya i samarbete med International Aid Services.

Solvatten-enheten fylls med vatten från tillgängliga vattendrag. När den läggs i solen aktiveras en process som renar vattnet från hälsofarliga bakterier och mikroorganismer och gör det säkert att dricka. Vattnet värms samtidigt upp vilket förenklar matlagning, tvätt och hygien. På detta sätt minskar behovet av bränsle i form av ved och pellets. Minskat behov av ved gör att fler träd står kvar som binder jord, vilket motverkar ökenspridning, samt binder koldioxid, till nytta för klimatet.

HÄLSONYTTA

Solvatten har bekräftats ge miljö- och hälsonyttan i minst sju år. Sedan starten av vårt samarbete 2017 har vår investering i Solvatten hittills inneburit en bekräftad klimatkompensation på över 2 000 ton koldioxid. Totalt sett beräknas investeringarna gjorda mellan 2018 och 2022 resultera i klimatkompensation på över 62 000 ton koldioxid.

DIGITAL AVLÄSNING

Klimatnyttan verifieras av Solvatten tillsammans med International Aid Services på plats i Kenya. Utveckling pågår av prototyp med digital avläsning i realtid samt certifiering av nya projekt.

CERTIFIERING

Under 2022 inleddes arbetet med att certifiera Viva Wine Groups och Solvattens projekt i Kenya i enlighet med WWF Gold Standard.



Hållbar arbetsplats

Våra medarbetare är tillsammans med våra producenter Viva Wine Groups främsta tillgång. Hos oss samlas nyfikna, engagerade, kreativa och kunniga personer med passion för dryck och entreprenörskap.

DET GODA LEDARSKAPET

För oss på Viva Wine Group är det viktigt att alla strävar efter att vara goda förebilder. Ett humanistiskt och värderingsstyrt ledarskap är därför vägledande för verksamheten. Målet är att få både medarbetare och organisation att utvecklas och växa. Tillsammans skapar vi ett öppet, snabbfotat och inkluderande arbetsklimat.

STÄNDIG UTVECKLING

Vi är måna om att alla medarbetare utvecklas och når sin fulla potential. Vidareutbildningar erbjuds löpande och intern rörlighet uppmuntras. Vår personal växer och utvecklas med företaget, och ges möjlighet till nya roller med bredare ansvar.

MÅNGFALD ÄR EN TILLGÅNG

Vi rekryterar efter bästa meriter och tror att medarbetare med olika bakgrund, intressen och personligheter bidrar till en innovativ och utvecklingsbejakande verksamhet. Det är vår

övertygelse att en jämställd och jämlik arbetsplats gynnar både individ och organisation. Vi strävar därför efter en jämn fördelning avseende kön och ålder, både bland medarbetarna i stort, men också bland dem med personalansvar eller annan ledande ställning.

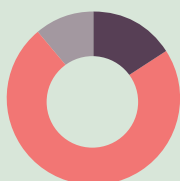
INVESTERINGAR I PERSONAL

Vi värnar våra medarbetare och undersökningar visar att vi erbjuder en lönesättning över branschsnittet. Under 2022 var den totala löneutbetalningen i Sverige 57 MSEK. Utöver grundlön betalas även bonus, givet goda resultat och uppfyllda mål. Vi erbjuder alla medarbetare i Sverige ett frikostigt friskvårdsbidrag samt en frivillig sjukvårdsförsäkring. Utöver detta ingår möjlighet till föräldradighet, förmånlig föräldrapenning samt rådgivning kring pensionsupplägg och försäkringslösningar. Vi genomför även obligatoriska kurser kring alkoholkultur och beroendeproblematik. Medarbetare har rätt att organisera sig och förhandla löner kollektivt men under 2022 var ingen av de anställda i den svenska verksamheten kollektivavtalsansluten.

GOD AFFÄRSSED

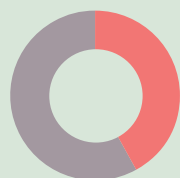
Vi ser etik och god affärssed som grundläggande vilket sammanfattas i vår antikorrupsionspolicy. Vi ska visa på gott uppförande och etiskt omdöme i alla affärsrelationer med medarbetare, leverantörer, kunder och andra intressenter.

FÖRDELNING MEDARBETARE 2022 (SEGMENT SVERIGE)



ÅLDERSFÖRDELNING

- 18 % är yngre än 30 år
- 70 % är mellan 30 och 50 år
- 12 % är äldre än 50 år

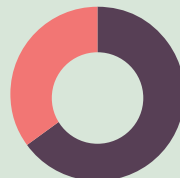
ÅLDERSFÖRDELNING
STYRELSE OCH LEDNING

- 0 % är yngre än 30 år
- 42 % är mellan 30 och 50 år
- 58 % är äldre än 50 år



KÖNSFÖRDELNING

- 35 % män
- 65 % kvinnor

KÖNSFÖRDELNING
STYRELSE OCH LEDNING

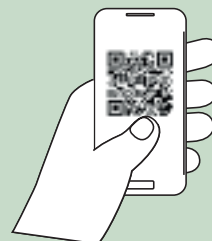
- 67 % män
- 33 % kvinnor

ANTI-KORRUPTION

I enlighet med våra värderingar, riktlinjer och amfori BSCI accepterar vi inte korrupktion i någon form – varken mutor, utpressning, maktmissbruk eller liknande. Våra medarbetare får inte lämna eller ta emot mutor, eller gåvor som kan uppfattas som mutor. Tvekar en medarbetare om en gåva eller en förmån, ska denne vända sig till sin chef för ett utlåtande. Vi säkerställer att medarbetare, ombud och representanter har kunskap om, och följer riktlinjerna i Systembolagets policy för kontakter mellan leverantörer och Systembolagspersonal. Vi följer även SVLs regler för medlemsföretags uppträdande i relationer med kunder och varandra. I korthet handlar de om att inte på ett oschysst sätt tillskansa sig fördelar på konkurrenters bekostnad. Våra riktlinjer för anti-korrupktion omfattar även partners och producenter, och utgör del av det åtagande de måste göra för att samarbeta med oss.

VISSELBLÅSARSYSTEM

Vi mår också om hållbara arbetsplatser och goda arbetsvillkor i vårt leverantörsled. Till stöd i detta använder vi oss av ett visseblåsarssystem i samarbete med Lantero. Inga incidenter kopplade till korrupktion, diskriminering eller andra överträdelser rapporterades 2022. Det skedde heller inga lagöverträdelser som resulterade i böter eller andra sanktioner.



Vi är angelägna om att tidigt fånga upp och agera på signaler om eventuella missförhållanden. Från såväl medarbetare som producenter, mfl. I de fall man önskar vara anonym har vi ett externt rapporteringsverktyg i samarbete med Lantero visseblåsarssystem.

Läs mer på lantero.se



Frågorna kring alkoholkonsumtion är många, därför vill vi sprida information och skapa dialog vilket vi gör med initiativet Drinkwise.

Läs mer på drinkwise.se



Ansvarsfull konsumtion

På Viva Wine Group bryr vi oss både om hur våra produkter produceras och konsumeras. Alkoholdrycker är en del av vår måltidskultur och för många en del av en komplett måltids-upplevelse.

Vi är dock medvetna om att alkohol konsumerat på felaktigt sätt kan skapa problem, både för individer, närstående och samhället i stort. Vi värnar därför måttfull och ansvarsfull konsumtion. Vi ser regelbundet över vår produktportfölj och dess potentiella risker för folkhälsan.

KONTROLLERAD FÖRSÄLJNING

Viva Wine Group värnar kontrollerad och ansvarsfull försäljning av alkohol. I Sverige, Finland och Norge finns en stark vilja att skydda folkhälsan varför alkoholförsäljningen i butik sker genom statliga bolagen Systembolaget, Alko och Vinmonopolet. De nordiska monopolerna säkerställer kontrollerad försäljning, likabehandling av ursprung samt ett utbud med bredd och djup som på många sätt saknar motstycke i världen.

SJÄLVREGLERING

I Sverige och Norden finns många restriktioner kring kommunikation och marknadsföring av alkohol. Viva Wine Groups bolag är noga med att följa lagen men har även som del av den svenska branschföreningen SVL tagit initiativ till en etisk kod samt Alkoholgranskningsmannen.

AGM är alkoholbranschens mekanism för självreglering som hjälper till med utbildning och stöd, men har även rätt att ingripa mot företag som bryter mot lagar och etiska riktlinjer och begära att marknadsföringen upphör. Vem som helst kan anmäla reklam till AGM, som utreder, prövar och fattar beslut i ärendet.

KONSUMENTINFORMATION

I Sverige främjar vi konsumentinformation genom att tillsammans med andra branschaktörer utveckla hemsidan [Drinkwise.se](https://drinkwise.se). Hemsidan syftar till att vara en tankeväckande plattform för information, diskussion och reflektion om attityder kring alkohol och hur alkohol ska konsumeras på ett ansvarsfullt sätt. Med denna satsning vill vi och andra företag i branschen sprida information, skapa dialog och verka för ett mer ansvarsfullt förhållningssätt till alkohol.



Patrik Stare
VD CHRIS WINE & SPIRITS

Ansvarsfull konsumtion

SVLs proaktiva arbete med gemensamma riktlinjer och självregleringsmekanismer har haft stor betydelse för den svenska alkoholbranschens ökade ansvarstagande, vilket utgör en förebild internationellt.



INITIATIV MOT UNGDOMSDRICKANDE

Vi arbetar tillsammans med branschen för att minska ungdomsdrickande och senarelägga ungdomars alkoholdebut. 2006 startades utbildningsinitiativet Prata Om Alkohol av företag inom SVL och drivs sedan 2010 i samverkan med Sveriges Bryggerier. Prata Om Alkohols metod bygger på samtalsbaserad undervisning med fokus på att lära ungdomar att motstå social press, öka självkänslan och förstå sitt eget ansvar. Samtliga material är kostnadsfria och anpassade för att användas i skolan. Prata Om Alkohols metod har utvärderats i en treårig vetenskaplig studie utförd av Karolinska Institutet och resultaten visade att skolelever som genomgått programmet drack mindre riskfyllt än jämförbara elever som inte genomgått programmet.

KUNDKLUBBAR

Vi anser att vin främst ska konsumeras i kombination med en bit god mat. Det utgör essensen i våra svenska, nordiska och europeiska kundklubbar. Viva Vin & Matklubb är vår största kundklubb i Sverige och skickar en gång i veckan recept och dryckestips till intresserade konsumenter. För konsumenter som önskar utvalda premiumviner från småskaliga vingårdar och ikoniska producenter har vi kundklubben Tryffelsvinet. I Finland heter vår kundklubb Rosa. Viva Vin & Matklubb samt Rosa finns både på mejlen, Facebook och Instagram och ger matglädje och dryckeskunskap.



Prata om alkohol med unga i skolan

Kostnadsfritt och anpassat material för skolan. Fokus på att lära ungdomar att motstå social press, öka självkänslan och förstå sitt eget ansvar.



Viva Vin & Matklubb

Varje vecka skriver vi om mat och vin. Läs mer på vivavinomat.se



6

Risker och styrning

En effektiv riskhantering behöver integreras i strategier och affärsmodeller, och styrningen ska säkerställa att den når ut till alla.





Risker och styrning

God styrning och kontroll minskar risker och säkrar värden i växande verksamhet. En effektiv riskhantering behöver integreras i strategier och affärsmodeller, och styrningen ska säkerställa att den når ut till alla.

RISKER OCH RISKHANTERING

Viva Wine Groups riskhantering syftar till att stödja förverkligande av gruppens strategi, kontinuitet, riskidentifiering och medel för att minska sannolikheten och effekterna av interna och externa risker. Viva Wine Groups riskarbete sker i enlighet med COSO-ramverket. Koncernens policy för riskhantering har godkänts av Viva Wine Groups styrelse.

RISKPOLICY

Riskhanteringspolicyn beskriver mål, principer och ansvar för Viva Wine Groups riskhantering och rapportering. Riskerna hanteras av relevant affärs- och verksamhetsområde och utvärderas årligen av koncernens ledningsgrupp. Resultatet följs upp av styrelsen.

RISKKATEGORIER

Vi kategoriserar riskerna i sex allmänna klasser: strategiska risker, finansiella risker, operativa

risker, legala risker och hållbarhetsrisker. Ledning och styrelse bedömer dessa centrala risker och åtgärder som syftar till att minska sannolikheten för deras inträffande varje år. Riskerna utvärderas utifrån sannolikhet att inträffa och konsekvenser av deras eventuella inträffande. Relevant tidsperiod vid bedömning är 3-5 års sikt. Utöver risker inom denna korta tidsperiod bevakar och adresserar vi även mer långsiktiga hållbarhetsrisker, inte minst klimatförändringarnas konsekvenser för vinodling och vinbranschens utveckling.

BETYDELSEFULLA RISKER

Våra främsta risker är kopplade till finansiella, politiska och regulatoriska faktorer. Alkoholmarknaden är reglerad och beskattad. Förutsägbarhet, likvärdighet och enhetlighet i regleringar och beskattningar är en förutsättning för en välfungerande marknad. Som vid all internationell handel finns även en påtaglig valutarisk, där framförallt den volatila svenska kronan kan ha betydande påverkan på våra resultat. Det finns även betydande säsongsvariationer i konsumtion av alkoholhaltiga drycker som påverkar Viva Wine Groups nettoomsättning och kassaflöde under året. Merparten av intäkterna genereras under andra, tredje och fjärde kvartalet. Mellan åren kan det framförallt uppstå skillnader mellan första och andra kvartalet beroende på om påsken infaller i mars eller april.



Linn Gäfvert
CFO VIVA WINE GROUP

God styrning stärker

God styrning, tydliga riktlinjer och hög riskmedvetenhet stärker och skyddar vår verksamhet och fortsatta expansion. En effektiv riskhantering behöver integreras i strategier och affärsmodeller, och styrningen ska säkerställa att den når ut till alla.

Riskområde	Risikfaktorer	Betydelsefulla risker	Riskhantering
Finansiella risker Risker kopplade till valutor, ränta, likviditet och krediter	Makroekonomiska faktorer	Valutförändringar. Volatil och svag SEK jämfört med EUR och USD	Valutasäkringar
Strategiska risker Branschspecifika risker som kan utgöra hinder från att förverkliga vision och uppnå satta mål	Politiska och regulatoriska faktorer	Höjda punktskatter och förändrade regler för tillgänglighet och marknadsföring	Dialog och bransch-samarbeten genom relevanta industriföreningar
Operativa risker Risker relaterade till effektiv hantering av resurser som interna processer, system och anställda	Organisatoriska faktorer	Duplicerad och ineffektiv styrning	Bibehållen lokal styrning och entreprenörskap inom koncerngemensam ram
Regelefterlevnadsrisker Risk för ekonomiska och juridiska påföljder kopplat till egen och andras efterlevnad av lagar och regler	Legala faktorer	Varumärkesintrång Korruption i leverantörsled	Varumärkesskydd Anti-korruptionsarbete och visseblåsarsystem
Säkerhetsrisker Risker kopplade till odling, produktion och färdig produkt	Kvalitetsfaktorer	Produktsäkerhet	Kvalitetskontroller hos producent, importör och återförsäljare
Hållbarhetsrisker Risker kopplade till odlingsförut-sättningar och leverantörskedja	Försörjnings- och kvalitetsfaktorer	Klimatförändringar som påverkar villkor för kvalitet, odling och produktion	Branschgemensamt klimat-arbete och klimatanpassning av odling och produktion.



Hållbarhetsstyrning

Att utveckla vin på ett hållbart sätt kräver kunskaper och engagemang från flera aktörer i en komplex värdekedja. Fån odling och tillverkning, till transport, marknadsföring och försäljning. Tydlig styrning och lyhörddhet för viktiga intressenter har visat sig vara ett recept till framgång.

VIKTIGA INTRESSETER

Våra kunder och konsumenter är tillsammans med våra producenter och odlare våra viktigaste intressenter. Viktigast bland dem alla är de nordiska detaljhandelsmonopolen, det vill säga svenska Systembolaget, finska Alko och norska Vinmonopolet. Andra viktiga kunder är grossister och restauranger. Organisationer som KRAV, Fairtrade och Fair for Life är också betydelsefulla då vi satsar stort på ekologisk och etisk produktion.

DIALOG OCH SAMARBETE

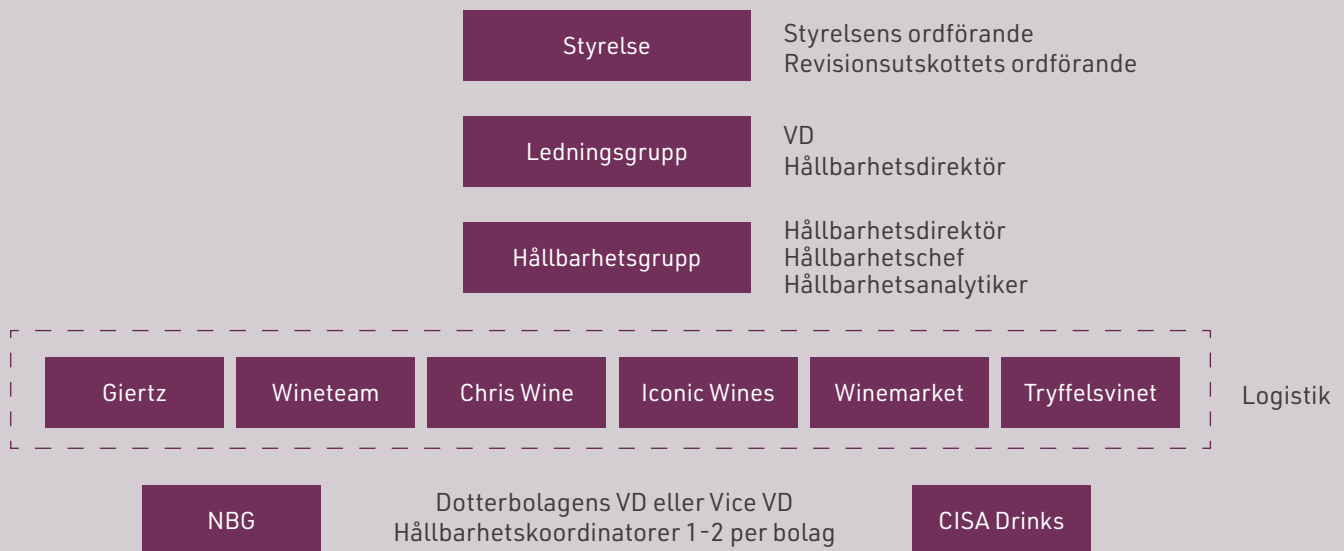
Vi kan bidra med mycket på egen hand men mest skillnad gör vi i samarbete med andra. Ju fler vi är som vill uppnå samma sak, och gör gemensamt slag i saken, desto snabbare uppnår vi storskalig förändring till nytta för människa och miljö. Dryckesbranschens Klimatinitiativ är ett exempel i Sverige på den positiva kraft som skapas när leverantörer och kunder bestämmer sig för att samarbeta.

VÄSENTLIG PÅVERKAN

Förutsättningar för att odla och producera vin påverkas av omvärldsfaktorer, inte minst klimatförändringar. Att odla, producera, buteljera och transportera vin har dessutom påverkan på miljön. Det handlar bland annat om vattenanvändning, biologisk mångfald och klimatpåverkan. Själva konsumtionen kan också vara problematisk. Alkohol konsumerat på fel sätt kan leda till medicinska och sociala problem, både för individer, familjer och samhället i stort. Vi är måna om att informera konsumenter om riskerna och investerar stort i projekt som främjar ansvarstagande och måttfullhet.

STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

Viva Wine Groups bolag är alla starkt entreprenörsdrivna där handling är viktigare än ord. Vi fokuserar på att ständigt förbättra oss i samarbete med våra partners i värdekedjan och bli bättre månad för månad, kvartal för kvartal och år för år.



ORGANISATION OCH STRUKTUR

Hållbarhetsstyrningen på Viva Wine Group utgår från styrelsen och dess revisionsutskott, den koncernövergripande hållbarhetspolicyn och de koncernövergripande hållbarhetsmålen. Hållbarhetsfrågorna leds strategiskt och operativt från ledningsgruppen där koncernens hållbarhetsdirektör utgör medlem. På koncernnivå finns en koncerngemensam hållbarhetsavdelning som leder, stödjer och följer upp dotterbolagens hållbarhetsarbete där varje dotterbolag har möjlighet att utveckla egna hållbarhetsmål i linje med de koncernövergripande målen.

STÖD OCH UPPFÖLJNING

Dotterbolagen inom koncernen har utöver koncerngemensam policy och mål även en koncerngemensam administrativ plattform som stöd. Plattformen innehåller mallar, system och processtöd.

RAPPORTERING OCH GRANSKNING

Koncernens hållbarhetsarbete sammanfattas i en årlig hållbarhetsrapport som ges ut tillsammans med koncernens årsredovisning. Hållbarhetsrapporten tas fram i enlighet med GRI standards. Redovisad data för 2022 omfattar den svenska verksamheten och dess värdekedja, inklusive miljöpåverkan från transporter och förpackningar samt arbetsförhållanden i odling och produktion. Den årliga hållbarhetsredovisningen och dess uppfyllnad av GRI standards granskas av revisionsutskottet och koncernens revisorer.



Helen Fasth Gillstedt

STYRELSELEDAMOT OCH ORDFÖRANDE REVISIONSUTSKOTTET

Hållbarhet högt på agendan

Hållbarhet utgör en av Viva Wine Groups främsta strategiska framgångsfaktorer och följs tillsammans med incidentrapportering från Lantero kvartalsvis upp av revisionsutskottet och styrelsen. Tillsammans med ledningen, koncernens hållbarhetsavdelning och dotterbolagens hållbarhetskoordinatorer läggs grunden för fortsatta framsteg.

En gång per år presenteras och diskuteras koncernens hållbarhetsmål och resultat för företagets anställda på en dedikerad hållbarhetsdag.



ANDERS MOBERG
Styrelseordförande

Invald: 2021

Född: 1950

Kön: Man

Utbildning: Handelsgymnasium

Urval övriga uppdrag: Styrelseordförande Byggmax Group AB samt ITAB AB.

Styrelseledamot Citygross AB, Boconcept A/S, INGKA Foundation, IKEA Foundation.

Urval tidigare uppdrag: Tidigare koncernchef för IKEA Gruppen, Vvd Homedepot, VD för Ahold och därefter VD för Majid AL Futtain guppen i Dubai.

Styrelseledamot Bergendahl Food AB, Bergendahl & Son AB, Zetadisplay AB

Oberoende: Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.

Innehav i bolaget (inklusive närstående):

Äger 205 000 aktier och 58 140 teckningsoptioner.



LARS LJUNGÄLV
Styrelseledamot, ledamot i Revisionsutskottet

Invald: 2022

Född: 1969

Kön: Man

Utbildning: Civilekonomexamen från Lunds Universitet.

Urval övriga uppdrag: Styrelseledamot i Byggmax AB, Ikano Bank AB och Annehem AB.

Urval tidigare uppdrag: Ordförande för Lunds Universitet och Intersport Sverige AB. Mångårig erfarenhet från ledande positioner inom detaljhandel, bank och finans.

Oberoende: Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.

Innehav i bolaget (inklusive närstående):

Äger 200 000 aktier.



HELEN FASTH GILLSTEDT
Styrelseledamot, ordförande i Revisionsutskottet

Invald: 2021

Född: 1962

Kön: Kvinna

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm, samt studier vid SU/Stockholm Resilience Center

Urval övriga uppdrag: Styrelseledamot Storytel AB, Munters Group AB, PowerCell AB, Sortera AB, Handelsbanken Fonder AB samt deras representant i valberedningar.

Urval tidigare uppdrag: Styrelseledamot Samhall AB, Humana AB, AcadeMedia AB, Lindorff A/S, Intrum AB

Oberoende: Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.

Innehav i bolaget (inklusive närstående):

Äger 5 000 aktier och 58 140 teckningsoptioner.

Styrelsen

Styrelsen ansvarar för koncernens styrning och resultat samt säkerställer lämplig ledning av dess verksamhet.

Styrelsen godkänner koncernens strategi, finansiella mål, budget, större investeringar och principer för riskhantering.

Styrelsen utser och säger upp företagets VD. Styrelsens sammansättning speglar målsättningen om en skicklig, kompetent, erfaren och effektiv styrelse.

Styrelsen består av sex medlemmar, två kvinnor och fyra män. Styrelsen har bedömt att fem styrelseledamöter är oberoende av företaget och företagets större aktieägare.

**MIKAEL ARU**

Styrelseledamot, ledamot i
Revisionsutskottet

Invald: 2021

Född: 1953

Kön: Man

Utbildning: Ekonomie kandidatexamen,
Linköpings Universitet

Urval övriga uppdrag: Styrelseordförande i
AB Axel Granlund. Styrelseledamot Cloetta
AB, AB Stenströms Skjortfabrik, Bröderna
Börjesson Bil AB, Dr Per Håkansson's
Stiftelse och Gorthon Stiftelsen.

Urval tidigare uppdrag: VD för Procordia
Food i Sverige, samt ledande befattningar
inom Kraft Foods och Nestlé.

Oberoende: Ja, i förhållande till ägare,
bolaget och ledningen.

Innehav i bolaget (inklusive närstående):
Äger 10 200 aktier och 58 140
teckningsoptioner.

**ANNE THORSTVEDT SJÖBERG**

Styrelseledamot, ledamot i
Ersättningsutskottet

Invald: 2021

Född: 1965

Kön: Kvinna

Utbildning: Civilekonom, Handelshög-
skolan Göteborgs Universitet

Urval övriga uppdrag: Styrelseledamot
Clas Ohlson.

Urval tidigare uppdrag: Global Vice
President Marknadsföring, Insights
& Analytics, Electrolux samt ledande
internationella befattningar inom
Marknadsföring, Konsument & Analys,
Strategi, Organisationsutveckling på
Mondelez International, Kraft Foods,
Procter & Gamble.

Oberoende: Ja, i förhållande till ägare,
bolaget och ledningen.

Innehav i bolaget (inklusive närstående):
Äger 15 000 aktier och 58 140
teckningsoptioner.

**JOHN WISTEDT**

Styrelseledamot

Invald: 2018

Född: 1980

Kön: Man

Utbildning: Civilekonom Uppsala
Universitet och Master International Wine
& Spirits Burgundy Business School.
Executive Education, Harvard Business
School

Urval övriga uppdrag: VD Wine Team
Global AB. Suppleant Sveriges Vin och
Spritleverantörers Förening.

Oberoende: Nej, företräder
majoritetsägare, bolaget och ledningen.

Innehav i Bolaget (inklusive närstående):
Äger indirekt via Legendum Capital AB,
9405 889 aktier och inga teckningsoptioner.



EMIL SALLNÄS
VD Viva Wine Group
Född: 1971
Kön: Man
Utbildning: Civilekonom Uppsala Universitet
Tidigare erfarenhet: VD och Partner Giertz Vinimport, Ledande roller inom Dagab.
Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger, indirekt via Late Harvest Wine Holding 1971 AB, 23 273 482 aktier och inga teckningsoptioner.



CHRISTIAN FRICKE
Managing Director Viva eCom
Född: 1979
Nationalitet: Tysk
Kön: Man
Utbildning: Master Företagsekonomi Leipzig Graduate School of Management
Tidigare erfarenhet: VD Wine in Black GmbH (Berlin), VD BauerXcel Media (Hamburg/Sydney)
Innehav i bolaget (inklusive närstående): Christian Fricke äger inga aktier eller teckningsoptioner i bolaget



LINN GÄFVERT
CFO Viva Wine Group
Född: 1981
Kön: Kvinna
Utbildning: Civilekonom Ekonomihögskolan samt handelsrätt Lunds Universitet
Tidigare erfarenhet: Head of Business Control Viva Wine Group, Business Control Altia Group, revisor PWC.
Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger 4 075 aktier och 69 768 teckningsoptioner.

VD & ledningsgrupp

Koncernchef och VD ansvarar för koncernens dagliga ledning i linje med styrelsens instruktioner och uppsatta mål. VD säkerställer även efterlevnad av tillämpliga lagar och regleringar. Ledningsgruppen omfattar, utöver VD, andra ledande befattningshavare som bistår VD i genomförandet av koncernstrategi. Ledningsgruppen ansvarar även för koncernens affärsverksamhet och operativa ledning.

Ledningsgruppen består av sju medlemmar, två kvinnor och fem män. Under 2022 utökades ledningsgruppen med två medlemmar; Anna Möller rekryterades till den nya rollen som COO Nordics, Christian Fricke utnämndes till Managing Director Viva eCom.

**ANNA MÖLLER****COO Nordics Viva Wine Group****Född:** 1977**Kön:** Kvinna**Utbildning:** Pol Kand, Linköpings Universitet**Tidigare erfarenhet:** Commercial Director Spirits Scandinavia, Director Marketing Scandinavia Altia/Anora Group**Innehav i bolaget (inklusive närstående):** Äger 20 aktier och inga teckningsoptioner.**MIKAEL SUNDSTRÖM****Director Sustainability, Communications and Investor Relations Viva Wine Group****Född:** 1978**Kön:** Man**Utbildning:** Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm. International Business EM Lyon.**Tidigare erfarenhet:** Senior Manager CSR, Sustainability and Public Affairs Pernod Ricard Nordic, Senior Consultant Enact Sustainable Strategies.**Innehav i bolaget (inklusive närstående):** Äger 3 500 aktier och inga teckningsoptioner.**JOHN WISTEDT****VD Wineteam Global****Född:** 1980**Kön:** Man**Utbildning:** Civilekonom Uppsala Universitet och Master, International Wine & Spirits Burgundy Business School. Executive Education, Harvard Business School**Tidigare erfarenhet:** Inköpare Systembolaget.**Innehav i bolaget (inklusive närstående):** Äger indirekt via Legendum Capital AB, 9 405 889 aktier och inga teckningsoptioner.**BJÖRN WITTMARK****Director Business Development Giertz Vinimport****Född:** 1953**Kön:** Man**Utbildning:** Bachelor of Applied Science, Canberra University, Australien**Tidigare erfarenhet:** Director Business Development och Partner Giertz Vinimport.**Innehav i bolaget (inklusive närstående):** Äger tillsammans med maken Pamela Wilson, indirekt via Vin & Vind AB, 23 273 482 aktier. Varken Björn Wittmark eller Pamela Wilson har några teckningsoptioner.

Bolagsstyrningsrapport

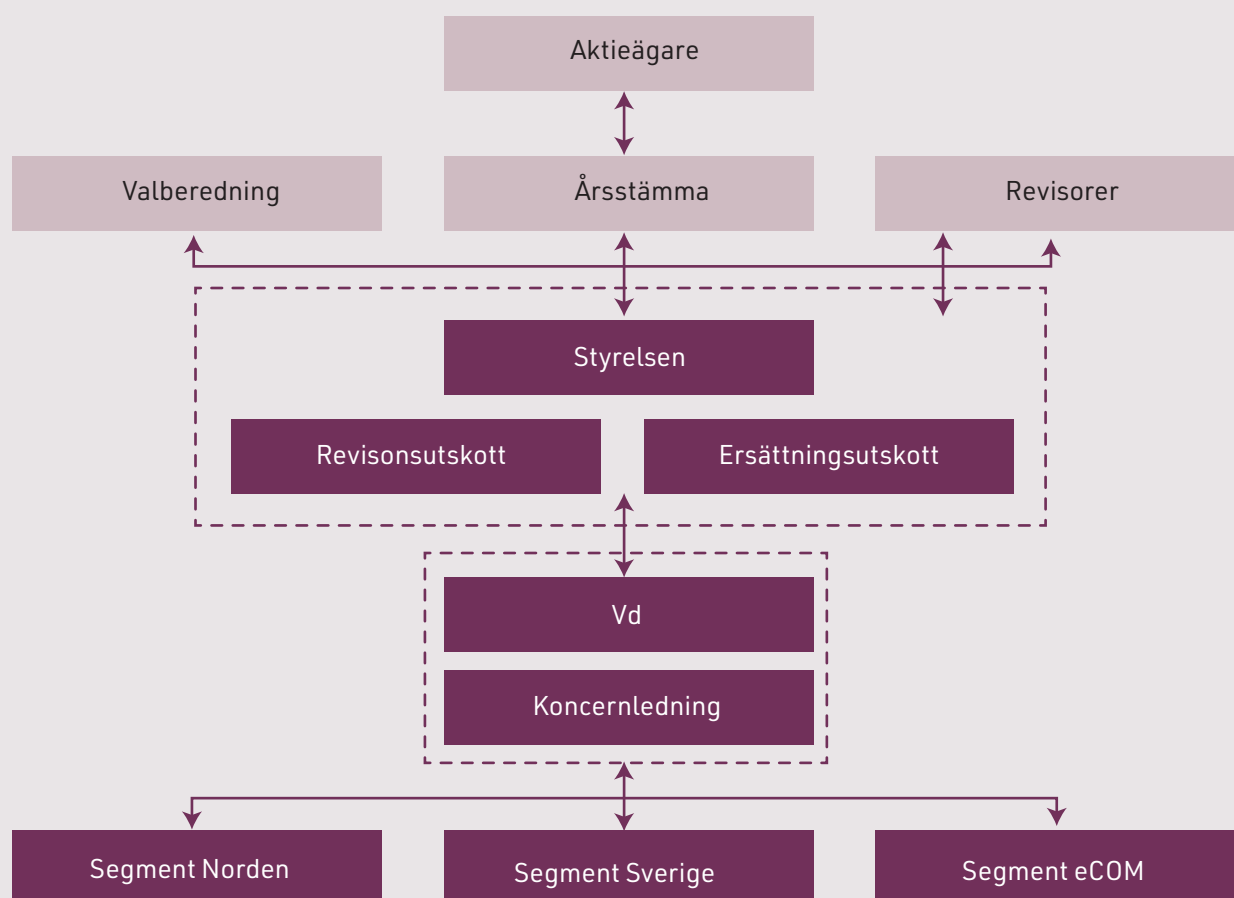
Viva Wine Group AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Föremålet för bolagets verksamhet är, i enlighet med bolagsordningen, att direkt eller indirekt driva rörelse avseende utveckling och handel med vin och andra alkoholhaltiga varor, samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.

God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att Viva Wine Group för samtliga aktieägare sköts hållbart, ansvarsfullt och så effektivt som möjligt. Det övergripande målet är att öka värdet för aktieägarna och på så sätt möta de krav ägarna har på investerat kapital.

BOLAGSSTYRNING I VIVA WINE GROUP

Bolagsstyrningen i Viva Wine Group utgår från gällande lagstiftning, stämmobeslut, noteringsavtal samt styrelsen och ledningens arbete. Viva Wine Group har även valt att följa Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). De interna styrinstrumenten är i huvudsak bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, instruktioner för styrelsens utskott, VD-instruktionen inklusive instruktion för ekonomisk rapportering samt policyer som fastställs av styrelsen.

Viva Wine Groups styrelse är ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. VD ansvarar för att den löpande förvaltningen av bolaget sker enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Vidare sammanställer VD, i dialog med styrelsens ordförande, dagordning för styrelsemötena och ansvarar i övrigt för att ta fram informations- och beslutsunderlag till styrelsen.



KONCERNSTRUKTUR

Viva Wine Group är koncernens namn med moderbolaget Viva Wine Group AB. Verksamheten i Sverige bedrivs genom Giertz Vinimport AB, The Wine Team Global AB, Chris Wine & Spirits AB, Iconic Wines AB, Winemarket Nordic AB och Tryffelsvinet AB. I Finland bedrivs verksamheten genom Cisa Group OY och i Norge genom Norwegian Beverage Group AS. Utanför Norden bedrivs e-handel genom Viva eCom som äger Wine in Black GmbH och Vicampo.de GmbH med e-handelsplattformarna Vicampo och Weinfürst.

AKTIEÄGARE

Viva Wine Group är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market sedan den 14 december 2021. De tio största ägarna 31 december 2022 var Late Harvest 1971 Holding AB, Vin & Vind AB, Legendum Capital AB, Bergendahl & Son AB, Svolder, Capital group, Erik Selin, Arinto AB, Danica Pension, Varma Mutual Pension med en sammanlagd ägarandel om 90,3 procent. Resterande 9,7 procent ägs av andra institutionella ägare och privatpersoner i Sverige och utomlands. Bolaget har ett aktieslag med lika röster och rätt till vinstutdelning. Vid omröstning på bolagsstämma berättigar varje aktie till en röst och varje röstberättigad kan rösta för fulla antalet företrädde aktier.

Mer information om Viva Wine Groups aktie och ägarbild finns i avsnitt "Aktie och ägare" på sidorna 10–11 i årsredovisningen och på bolagets hemsida, vivagroup.se.

ÅRSSTÄMMA

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag och aktieägares rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas vid bolagsstämma. På bolagets webbplats, vivagroup.se, informeras bolagets aktieägare om sin lagenliga rätt att få ett ärende behandlat vid bolagsstämma. Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet, men vissa beslut ska dock i enlighet med aktiebolagslagens regler fattas med kvalificerad majoritet.

Årsstämma ska hållas årligen inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Vid årsstämman beslutas i frågor avseende bland annat utdelning, fastställande av årsredovisning, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör, val av och ersättning till styrelseordförande och övriga styrelseledamöter och revisorer, riktlinjer för bestämmande av ersättning till ledande befattningshavare samt andra för bolaget viktiga angelägenheter. Viva Wine Groups årsstämma ska äga rum i Stockholm.

Kallelse till bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen görs tillgänglig på bolagets hemsida, vivagroup.se. Aktieägare som har anmält sitt deltagande enligt instruktioner i kallelsen har rätt att delta vid stämman och vid stämman rösta för eller emot framlagda förslag samt ställa frågor till styrelsen och VD.

VALBEREDNING

Valberedningen utses enligt principer som beslutas årligen av årsstämman. Bolagsstämman fastställer även den instruktion som ska gälla för valberedningen. Valberedningens huvuduppgift är att föreslå val av ordförande på årsstämma, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, styrelsearvode uppdelat mellan ordförande, övriga ledamöter och eventuell ersättning för kommittéarbete, samt val och arvodering av revisor. Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman.

Valberedningen beaktar de regler om oberoende som är tillämpliga för styrelsen och dess utskott. I arbetet med att bereda förslag till ledamöter i styrelsen ska valberedningen ta särskild hänsyn till frågan om mångfald och en jämn könsfördelning i styrelsen och utskott.

Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag. Valberedningen gör årligen en bedömning av styrelsens sammansättning främst med avseende på kompetens, erfarenhet och framtida behov. Valberedningen sammanträder så ofta som erfordras för att kunna fullgöra sina uppgifter, dock minst en gång per år.

STYRELSE

Styrelsen är bolagets högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman. Styrelsen ska förvalta bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse samt värna och främja en god bolagskultur. Styrelsen ansvarar för att koncernens organisation är ändamålsenlig och utvärderar fortlöpande bolagets finansiella ställning, handlägningsrutiner samt riktlinjer för förvaltning och placering av bolagets medel. Styrelsen säkerställer även bolagets redovisning, interna kontroll och kvaliteten på den finansiella rapporteringen genom det system för intern kontroll som närmare beskrivs under rubriken Internkontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Styrelsen ansvarar för Viva Wine Group strategiska inriktning och fastställer koncernens långsiktiga finansiella plan, övervakar fortlöpande verksamheten, fattar beslut i frågor rörande större investeringar och avyttringar samt granskar och godkänner bokslut.

Styrelsen utser verkställande direktör, fastställer instruktioner för den verkställande direktören och övervakar dennes arbete. VD:s arbete ska årligen utvärderas av styrelsen. I samband med detta fastställs VD:s mål för det kommande verksamhetsåret. Ingen representant från företagsledningen närvarar vid denna utvärdering.

Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande sammanträdet. Arbetsordningen innehåller bland annat föreskrifter om styrelseordförandens roll, instruktioner avseende arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören samt instruktioner för ekonomisk rapportering till

styrelsen. Styrelsen ska också årligen genomföra en styrelseutvärdering av det egna arbetet.

Styrelsens ordförande ansvarar för att organisera och leda styrelsens arbete och för att bevaka att styrelsen fullgör sina förpliktelser. Ordföranden ansvarar också bland annat för att vidarebefordra ägarnas åsikter till styrelsen.

Viva Wine Groups styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio stämموvalda ledamöter. VD är föredragande vid styrelsens möten och bolagets CFO är styrelsens sekreterare. VD och CFO i rollen som styrelsens sekreterare, ingår inte i styrelsen men de närvarar vid styrelsens möten, utom vid ärenden där jäv kan komma ifråga eller där det i övrigt inte är lämpligt.

Viva Wine Groups styrelse har två ordinarie utskott; revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Arbetet som bedrivs i utskotten rapporteras löpande till styrelsen. Utskotten ska ses som arbetsutskott till styrelsen och övertar inte det ansvar som åligger styrelsen som helhet.

REVISIONSUTSKOTT

Revisionsutskottets arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär där utskottet i sitt arbete och i dialog med revisorn och koncernledningen ger styrelsen tillgång till information om verksamheten. Arbetet i revisionsutskottet syftar till att säkerställa att bolagets verkställande ledning etablerar och underhåller effektiva rutiner för intern styrning, riskhantering och kontroll. Dessa ska vara utformade för att ge rimlig säkerhet inom rapportering (finansiell rapportering och operationell risk) och regelefterlevnad (lagar, föreskrifter och interna regler) samt säkerställa ändamålsenlighet och effektivitet i de administrativa processerna. Revisionsutskottet diskuterar även andra väsentliga frågor som har samband med bolagets finansiella rapportering samt redovisar sina slutsatser till styrelsen. Utskottet föreslår åtgärder som fastställs av styrelsen om så krävs.

Revisionsutskottet utses årligen av styrelsen. Bolagets CFO är föredragande och koncernredovisningschefen är sekreterare.

ERSÄTTNINGSPUTSKOTT

Ersättningsutskottet ansvarar för att bereda och utvärdera frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagets verkställande direktör samt övriga personer i koncernledningen, varmed avses bland annat lönestruktur, pensionsplaner, incitamentsprogram och andra anställningsvillkor. Utskottet ska också följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt följa och utvärdera tillämpningen av riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare och ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottet utses årligen av styrelsen.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Verkställande direktör utses av styrelsen. Denne leder verksamheten inom de ramar som styrelsen fastställt. Verkställande direktören ska bland annat se till att styrelsen inför styrelsesammanträden får ett så sakligt, utförligt och relevant informationsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. Verkställande direktören är även föredragande i styrelsen och avger motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören tillställer styrelsen månatligen den information som krävs för att följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets och koncernens verksamhet.

KONCERNLEDNING

Vid sidan av VD utgörs bolagets koncernledning av CFO, COO Nordics, Direktör Hållbarhet, kommunikation och investerarrrelationer, samt av VD för Viva eCom, VD för Wineteam Global och Affärsutvecklingsansvarig för Giertz Vinimport.

Koncernledningen träffas regelbundet och behandlar frågor som bland annat rör bolagsstyrning, rapportering och strategi. Vidare ska koncernledningen förbereda ärenden som fordrar beslut av styrelsen enligt styrelsens arbetsordning samt bistå VD att verkställa beslut av styrelsen. Utöver det kollektiva ansvaret för ledningen av bolaget har varje ledamot i koncernledningen ett individuellt ansvar för sin respektive del av bolaget. I början av varje räkenskapsår utvärderar koncernledningen sitt arbete och fokuserar då på kvaliteten i beslut, agenda, mötesstruktur, verkställighet och koncernledningens övergripande prestation.

REVISORER

De externa revisorerna utses av bolagsstämman för en mandatperiod om mellan ett och fyra år. Enligt bolagsordningen ska årsstämman välja en revisor eller ett revisionsbolag för att granska bolagets årsredovisning samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning.

De externa revisorernas uppdrag innefattar granskning av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt bolagets årsredovisning och räkenskaper. De rapporterar löpande till styrelsens revisionsutskott och i samband med årsbokslutet rapporterar de sina iakttagelser.

TILLÄMPNING AV KODEN OCH ANDRA REGELVERK

Bolaget väljer att som listad på Nasdaq First North Premier Growth Market tillämpa Koden på frivillig basis. Bolaget har inte avvikit från Koden eller börsregler.

INTERNKONTROLL

Styrelsen och VD är ansvariga för att organisera Viva Wine Groups internkontroll. Koncernens ekonomiska resultat övervakas i ledningsgruppen och varje bolag säkerställer effektiv kontroll av sin egen verksamhet. De finansiella rapporteringsprocesserna styrs av Viva Wine Groups CFO och utvärderas av revisionsutskottet. Koncernens ekonomiska situation övervakas av styrelsen.

Viva Wine Group har en rad interna regelverk som tillsammans med de externa reglerna utgör ramarna för verksamheten. De centrala regelverken omfattar bolagsordningen, styrelsens arbetsordning och instruktioner för respektive utskott, VD-instruktion inklusive instruktion för ekonomisk rapportering samt policyer. I bolaget finns följande policyer:

Riskpolicy

I riskpolicyn beskrivs Viva Wine Groups metodik för att identifiera och hantera risker för och i verksamheten.

Finanspolicy

I finanspolicyn fastställs Viva Wine Groups finansiella risknivå och definierar målsättningar och riktlinjer för gruppens finansiella förvaltning.

Internkontrollpolicy

Policyn definierar vilket ansvar och vilka rutiner för rapportering och internkontroll som gäller för den finansiella förvaltningen.

HR-policy (Jämställdhets och Likabehandlingspolicy), enbart för Sverige

I HR-policyn fastställs det övergripande ramverket med avseende på anställda i den svenska delen av koncernen. Den anger bland annat att koncernen behöver, för att möta kunders behov och förväntningar, ha anställda med olika bakgrund och med ett brett spektrum av erfarenhet och kompetens.

Hållbarhetspolicy

I hållbarhetspolicyn beskrivs Viva Wine Groups övergripande vision och riktlinjer för ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet med fokus på hållbar odling, hållbar produktion, hållbara transporter och förpackningar, hållbara lokalsamhällen och hållbar konsumtion.

MR-policy (policy för mänskliga rättigheter)

I MR-policyn beskrivs Viva Wine Groups övergripande riktlinjer, avgränsningar och ansvar för att säkerställa skydd och främjande av mänskliga rättigheter i den egna verksamheten och genom hela leverantörskedjan.

Kommunikationspolicy

I kommunikationspolicyn beskrivs principerna för Viva Wine Groups interna och externa kommunikation i syfte att bidra till en enhetlig, tydlig och långsiktigt effektiv kommunikation mellan bolagets ledning, medarbetare och dess externa intressenter.

Insiderpolicy

I insiderpolicyn fastställs principerna för handel i Viva Wine Groups aktie och hur bolaget ska hantera insiderinformation.

Policy för affärsetik och anti-korruption

I den affärsetiska policyn anges att bolagets kultur ska bygga på ansvar, förtroende och en hög nivå av professionellt uppträdande. Alla styrelsens medlemmar och koncernens ledningsgrupp har fått utbildning i affärsetik och anti-korruption.

Internrevision

Enligt Koden ska styrelsen årligen ta ställning till om bolaget ska ha en internrevisionsfunktion. Styrelsen har gjort bedömningen att en internrevisionsfunktion inte är nödvändig för närvarande och att uppföljning och utvärdering av intern kontroll sker av styrelsen som helhet.

BOLAGSSTYRNING I VIVA WINE GROUP 2022

Årsstämma 2022

För verksamhetsåret 2021 hölls årsstämma den 20 maj. Årsstämman 2022 fattade bland annat följande beslut:

- Utdelning om 1,50 SEK per aktie för räkenskapsåret 2021.
- Val av Anders Moberg (ordförande), Helen Fasth Gillstedt, Mikael Aru, Anne Thorstvedt Sjöberg, Lars Ljungälv och John Wistedt som ledamöter till Viva Wine Groups styrelse.
- Fastställande av resultaträkningen och balansräkningen för 2021 samt ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- Antagande av valberedningens arbetsordning.
- Bemyndigande om möjlighet att utge nya aktier motsvarande högst 20% av antalet existerande aktier.

Bemyndigande

Bolagsstämman 20 maj 2022 gav ett bemyndigande till styrelsen med en möjlighet för bolaget att utge nya aktier motsvarande högst 20% av antalet existerande aktier.

Styrelse

Sammansättning

Enligt bolagsordningen ska bolagets styrelse bestå av lägst tre och högst tio ledamöter. Viva Wine Groups styrelse bestod vid utgången av 2022 av sex ledamöter: Anders Moberg (ordförande), Helen Fasth Gillstedt, Mikael Aru, Anne Thorstvedt Sjöberg, Lars Ljungälv och John Wistedt. Ytterligare information om de enskilda styrelseledamöterna och suppleanterna finns på sidorna 70–71 i årsredovisningen för 2022.

Styrelsens oberoende

Enligt valberedningen är fyra av sex styrelseledamöter att anse som oberoende i förhållande till såväl bolagets större aktieägare som till bolaget och bolagsledningen.

Sammanträden

Styrelsen kallas till sex ordinarie sammanträden per år samt ett konstituerande sammanträde. Utöver de ordinarie sammanträdena kallas styrelsen till ytterligare sammanträden när styrelseledamot eller verkställande direktören så påkallar. Vid det styrelsesammanträde där årsbokslutet presenteras avges revisorns rapport till revisionsutskottet.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen under perioden från årsstämman 2022 till och med årsstämman 2023 har utgått i enlighet med beslut av årsstämman 2022. Styrelsearvode har inte utgått till styrelseledamöter anställda i Viva Wine Group-koncernen.

För mer information om styrelsens arvode under 2022, se Not 7 i bolagets årsredovisning för 2022.

Styrelsens arbete under 2022

Under perioden från 1 januari 2022 till den 31 december 2022, har styrelsen haft nio styrelsesammanträden samt ett konstituerande styrelsesammanträde. Vid samtliga ordinarie styrelsesammanträden fick styrelsen en övergripande presentation av VD samt diskuterade styrelsen bolagets och intresseföretagens resultat samt andra projekt och frågor. Samtliga sammanträden under året har följt en godkänd agenda. Inför varje sammanträde har förslag till agenda, inklusive eventuell dokumentation för varje punkt på agendan, skickats till styrelsen.

Revisionsutskottet

Ledamöter under 2022 har varit: Helen Fasth Gillstedt (ordförande), Mikael Aru och Lars Ljungälv. I samband med det konstituerande styrelsemötet efter bolagsstämman ersattes Mikael Aru av Lars Ljungälv som ny ledamot i revisionsutskottet. Utskottets ordförande har fortlöpande hållit styrelsen informerad om utskottets arbete och beslut under året. Antalet sammanträden under 2022 uppgick till sex stycken. Bolagets revisor och CFO har deltagit i samtliga sammanträden med revisionsutskottet under 2022.

Ersättningsutskottet

Ledamöter under 2022 har varit Anders Moberg och Anne Thorstvedt Sjöberg. Bolagets verkställande direktör har varit föredragande i vissa frågor, men är inte ledamot av utskottet och är inte närvarande när utskottet bereder beslut om ersättning till den verkställande direktören. Utskottets ordförande har löpande hållit styrelsen informerad om utskottets arbete och beslut under året. Utskottet sammanträder så ofta som det är nödvändigt, dock minst två gånger per år.

Koncernledning

Viva Wine Groups koncernledning har under 2022 utgjorts av Emil Sallnäs, verkställande direktör och koncernchef, Linn Gäfvert, CFO, Mikael Sundström, Direktör Hållbarhet, Kommunikation och Investerarrelationer, John Wistedt, VD Wineteam Global AB (dotterbolag i Viva Wine Group), Björn Wittmark, Direktör Affärsutveckling Giertz Vinimport (dotterbolag i Viva Wine Group), Anna Möller, COO Nordics samt Christian Fricke, Managing Director Viva eCom. Ytterligare information om bolagets verkställande direktör och övriga i koncernledningens aktieinnehav i Viva Wine Group finns på sidan 72–73 i årsredovisningen för 2022. Emil Sallnäs har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som Viva Wine Group har betydande affärsförbindelser med.

Ersättning till koncernledningen

För information om de av årsstämman fastställda riktlinjerna, se Not 7 i årsredovisningen för 2022. För information om ersättning och övriga förmåner till koncernledningen, se Not 7 i årsredovisningen för 2022.

Revision och revisorer

Bolagsstämman 2022 utsåg EY AB till bolagets revisor för perioden från 2022 fram till och med årsstämman 2023. Under 2022 har EY AB, utöver revision, haft konsultuppdrag för koncernen avseende skatte- och revisionsrelaterade tjänster.

Auktoriserade revisorn Andreas Nyberg är huvudansvarig revisor. För information om ersättning till Viva Wine Group revisorer under 2022, se Not 6 Arvode och kostnadsersättning till revisorer i årsredovisningen för 2022.





7

Årsredovisning

Viva Wine Group AB (publ) är ett svenskt publikt aktieföretag vars aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market.



Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Viva Wine Group AB (publ) med organisationsnummer 559178-4953 får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari 2022 – 31 december 2022. Företaget har sitt säte i Stockholm. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK, samtliga redovisade belopp är i MSEK, om inget annat anges.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Viva Wine Group är Nordens ledande vinkoncern med en stark position på den europeiska e-handelsmarknaden för vin. Bolaget utvecklar, marknadsför och säljer både egna och partners varumärken på flertalet marknader. Koncernen består av entreprenörsdrivna företag som delar en plattform som ger stordriftsfördelar. Bolaget säljer kvalitetsviner från hela världen till konsumenter i 13 länder bland annat Sverige, Norge, Finland, Tyskland, Schweiz, Österrike och Tjeckien. Bolagets verksamhet drivs av tio entreprenörsledda bolag baserade i sex länder. Verksamheten skiljer sig på marknaden genom sin decentraliserade organisation som präglas av kreativitet och entreprenörskap. Bolaget är i Sverige huvudägare av vinimportörerna; Giertz Vinimport AB, The Wine Team Global AB, Chris Wine Sweden AB, Iconic Wines AB, Winemarket Nordic AB och Tryffelvinet AB. I Finland är man huvudägare till Cisa Oy, och i Norge är man huvudägare i Norwegian Beverage Group AS. Utöver verksamheten i Norden så äger bolaget Viva eCom Group i Tyskland med bolagen, Vicampo.de GmbH och Wine in Black GmbH. Dessutom har bolaget verksamhet i Frankrike och USA.

Bolaget delar in sin verksamhet i fyra segment; (i) Sverige, (ii) Norden (exklusive Sverige), (iii) eCom samt (iv) Övrigt. Segmentet Sverige är det största segmentet baserat på nettoomsättning där det statliga detaljmonopolet, Systembolaget, utgör den största kunden. Inom det nordiska segmentet är den finska motsvarigheten till Systembolaget, Alko, och den norska motsvarigheten, Vinmonopolet, de största kunderna. Övriga kunder inom segmenten Sverige och Norden inkluderar grossister, hotell och restauranger. Segmentet eCom inkluderar konsumentförsäljning via e-handel i Europa. Segmentet Övrigt inkluderar bland annat pilotförsäljning mot B2B-kunder i USA samt ledning och administration av koncernen, moderbolaget och andra koncerngemensamma aktiviteter.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

Den 30 september avyttrade Viva eCom Group, Viva Wine Groups e-handelsverksamhet, en lagerfastighet i Tyskland i en sale-and-leaseback-transaktion som ett led i pågående integration av existerande och förvärvad e-handelsverksamhet i syfte att uppnå effektiviseringar

och synergieffekter. Försäljningspriset översteg tillgångens bokförda värde och hade en positiv effekt på koncernens finansiella ställning, mer information i not 13.

Den 1 april 2022 förvärvade Viva Wine Group AB 100 procent av aktierna och rösterna i Vinklubben i Norden AB (f.d. Mytaste Food & Beverage AB), se mer information i not 29. I och med förvärvet stärker Viva Wine Group ytterligare sin relation med svenska konsumenter och fortsätter den inslagna strategin att stärka bolagets tillväxt med strategiskt viktiga förvärv.

Viva Wine Group utökade koncernledningen med Christian Fricke, VD Viva eCom Group, från och med den 1 april 2022.

Anna Möller rekryterades som Chief Operating Officer Nordics till Viva Wine Group 7 mars 2022. Rollen Chief Operating Officer Nordics är en ny central funktion i Viva Wine Group med ansvar för att realisera synergier mellan de svenska och nordiska affärssegmenten och utgör del av ledningsgruppen.

FINANSIELL UTVECKLING UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Nettoomsättning

Under 2022 ökade nettoomsättningen med 14,8 procent till 3 825 (3 331) MSEK. Samtliga segment påverkades negativt av en återgång i samhället efter Covidpandemin samt ett lågt konsumentsentiment till följd av kriget i Ukraina, stigande inflation och energikris.

Nettoomsättningen i segment Sverige ökade till 2 354 (2 350) MSEK till följd av fortsatt ökad distribution av befintliga produkter samt lyckade nya produktlanseringar.

Nettoomsättningen i segment Norden ökade 2022 till 679 (426) MSEK, en ökning i huvudsak från förvärvet av NBG där 232 MSEK avser perioden 2022 där de ej har motsvarande jämförelsesiffror i 2021 då förvärvet gjordes i november 2021.

Nettoomsättningen ökade i segment eCom betydligt under året till följd av förvärvet av Vicampo. Nettoomsättningen uppgick till 775 (486) MSEK, varav 371 MSEK kan härledas till Vicampo perioden 2022 där de ej har motsvarande jämförelsesiffror i 2021 då förvärvet gjordes i augusti 2021.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet 2022 minskade till 310 (521) MSEK.

Rörelseresultatet i segment Sverige minskade till 204 (291) MSEK under året. Under året har den svenska verksamheten påverkats negativt av främst ofördelaktig valutakurs gentemot EUR och ökade transport- och materialkostnader. Den svaga svenska kronan slår direkt mot rörelseresultatet och rörelsemarginalen. De positiva effekterna från valutasäkringar har främst redovisats i finansnettot.

Rörelseresultatet i segment Norden ökade till 71 (49) MSEK. Den förvärvade verksamheten i Norge bidrog med 26 MSEK de månader 2022 där de ej har motsvarande jämförelsesiffror i 2021 då förvärvet gjordes i november 2021.

Rörelseresultatet för helåret 2022 i segment eCom uppgick till 47 (-13) MSEK, förändringen bestod till stor del av poster av engångskaraktär. Jämförelsestörande poster 2022 är till stor del kopplade till omstruktureringen i segment eCom och inkluderar den positiva effekten från avyttringen av lagerfastigheten i Butzbach samt nedskrivningar på övervärden där logistikverksamheten i Wine Logistix samt e-handelsplattformen Vinexus kommer läggas ner. Nettoeffekten på rörelseresultatet uppgick till 50 MSEK.

Rörelseresultatet i segment Övrigt uppgick till -12 (193) MSEK. Förändringen bestod till stor del av poster av engångskaraktär 2021. Till jämförelsestörande poster 2021 räknas den ej kassaflödespåverkande effekten från omvärdering av tidigare intressebolagsandel vid förvärvet NBG 213 MSEK. Samt noteringskostnader -32 MSEK.

Nettoresultat

Nettoresultat för helåret 2022 uppgick till 278 (465) MSEK där 2021 var starkt påverkat av poster av engångskaraktär som redogjorts under koncernens rörelseresultat för helåret 2022. Finansnettot under året uppgick till 49 (18) MSEK där koncernen hade positiva valutaeffekter.

Finansiell ställning och likviditet

Den 30 september avyttrade Viva eCom Group, Viva Wine Groups e-handelsverksamhet, en lagerfastighet i Tyskland i en sale-and-leaseback-transaktion som ett led i pågående integration av existerande och förvärvad e-handelsverksamhet i syfte att uppnå effektiviseringar och synergieffekter.

Försäljningspriset översteg tillgångens bokförda värde och hade en positiv effekt på koncernens finansiella ställning och hade en effekt på EBITA om 65 MSEK. Leasingkontraktet understiger 12 månader och exkluderas därmed enligt det tillämpade undantaget för korttidsleasing.

Den 1 april 2022 förvärvade Viva Wine Group AB 100 procent av aktierna och rösterna i Vinklubben i Norden AB (f.d. Mytaste Food & Beverage AB). I och med förvärvet stärker Viva Wine Group ytterligare sin relation med svenska konsumenter och fortsätter den inslagna strategin att stärka bolagets tillväxt med strategiskt viktiga förvärv. Vinklubben i Norden AB hade en balansomslutning på 14 MSEK vid förvärvstillfället. Köpeskillingen uppgick till 121 MSEK och erlades med kontanta medel. För mer information, se not 29.

Likvida medel uppgick den 31 december 2022 till 339 (331) MSEK. Därutöver fanns vid periodens utgång outnyttjade kreditlöften om 155 MSEK. Koncernens nettoskuld, inklusive leasingkulder enligt IFRS 16, uppgick till 491 (545) MSEK per den 31 december 2022. Nettoskuld/EBITDA, för den senaste

12-månadersperioden, uppgick till 1,1 (0,9).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 128 MSEK och uppgick 2022 till 286 (158) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -5 (-1 589) MSEK. Kassaflödet under året inkluderar avyttring av lagerfastighet i Butzbach som hade en positiv kassaflödeseffekt om 111 MSEK samt rörelseförvärvet av Vinklubben i Norden AB som hade en kassaflödeseffekt om -119 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -281 (1 714) MSEK. Årets kassaflöde är relaterat till återbetalningar av lån från kreditinstitut om -105 MSEK samt utdelning om -133 MSEK till moderbolagets aktieägare och -21 MSEK till innehav utan bestämmande inflytande. Övriga kassaflöden från finansieringsverksamheten uppgick till -21 MSEK.

Årets kassaflöde summeras till 1 MSEK och efter valutakursdifferens i likvida medel om 7 MSEK ökade koncernens likvida medel till 339 MSEK.

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick den 31 december 2022 till 1 865 (1 736) MSEK och soliditeten till 48 (46) procent. Årets resultat uppgår till 278 MSEK. Under året har totalt -155 MSEK delats ut varav -133 MSEK till moderbolagets aktieägare.

FRAMTIDA UTVECKLING

Arbetet med att integrera och effektivisera Koncernens europeiska e-handelsverksamhet, som inleddes i samband med förvärvet av Vicampo, har pågått under året och under 2023 kommer vår e-handelsverksamhet vara optimerad för fortsatt lönsam tillväxt.

Koncernen avser arbeta vidare med att uppnå synergieffekter mellan de svenska och nordiska affärssegmenten i den effektiva organisation som nu är satt på plats både i de nordiska monopolmarknaderna. Kombination av organisk tillväxt inom flera segment och en fortsatt förvävsstrategi innebär att koncernen bedöms fortsätta växa.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens lönsamhet är känslig för valutakursförändringar i framför allt EUR/SEK och EUR/NOK, därför koncernen arbetar med valutasäkring genom terminer och andra instrument. Från och med 1 oktober 2022 tillämpar koncernen säkringsredovisning, kassaflödessäkring, för valutaterminer ingångna efter detta datum. Säkringsredovisningen avser säkring av inköp i utländsk valuta. Värdeförändring på effektiv del av valutaterminerna redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven i eget kapital. Belopp i säkringsreserven inkluderar därefter i anskaffningsvärdet på varulager och påverkar härmed resultatposten Handelsvaror. Ytterligare beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer framgår av not 22 samt av Riskavsnitt för verksamhetsrisker på sidan 66-67.

MILJÖPÅVERKAN

Koncernen är medveten om sin hållbarhetspåverkan och arbetar systematiskt för att minska verksamhetens negativa effekter samt skapa affärlösningar med positiv påverkan på människor och miljö. Koncernen är övertygad om att omsorg om människor och miljö gynnar affärerna, framförallt på sikt. Koncernen är även medveten om klimatförändringarnas påverkan på verksamheten och arbetar aktivt för att mitigera dessa. Mer information om koncernens hållbarhetsarbete finns i årsredovisningens hållbarhetskapitel sidorna 41-63, 68-69 samt hållbarhetsnoter sidorna 130-132. Respektive bolag i koncernen innehar nödvändiga tillstånd för import och hantering av alkoholhaltiga drycker.

AKTIEN

Viva Wine Groups aktie är noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market sedan den 14 december 2021 och 2022 var första året aktien handlades. Den slutliga betalkursen för året var 45 kronor. Viva Wine Groups börsvärde vid årets slut uppgick till 3 997 (5 284) MSEK.

Största aktieägarna 2022-12-31

NAMN	ANTAL AKTIER	KAPITAL, %	RÖSTER, %
Late Harvest Wine Holding 1971 AB	23 273 482	26,20	26,20
Vin & Vind AB	23 273 482	26,20	26,20
Legendum Capital AB	9 380 889	10,56	10,56
Bergendahl & Son Aktiebolag	6 942 857	7,82	7,82
Svolder	4 181 370	4,71	4,71
Capital Group	4 081 633	4,59	4,59
Erik Selin	3 859 133	4,34	4,34
Arinto AB	3 149 160	3,55	3,55
Danica Pension	1 172 891	1,32	1,32
Varma Mutual Pension Insurance Company	825 000	0,93	0,93
Totalt 10	80 139 897	90,22	90,22
Övriga	8 691 987	9,78	9,78
Totalt antal ägare	8 232		
TOTALT ANTAL AKTIER	88 831 884		

HÅLLBARHETSRAPPORT

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Viva Wine Group valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 6 - 23, 41-63, 68-69 samt 130-132 i detta dokument.

ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda i koncernen var 333 under 2022, en ökning från 240 föregående år. Andelen kvinnor uppgick till 50 procent och 50 procent män (54 procent kvinnor och 46 procent män).

ERSÄTTNINGSPOLICY FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsens föreslagna ersättningspolicy för ledande befattningshavare, som ska presenteras på den ordinarie bolagsstämman 2023 för godkännande, överensstämmer med den policy som godkändes av den ordinarie bolagsstämman den 20 maj 2022. Information om den nuvarande ersättningspolicy för ledande befattningshavare, som är godkänd av ordinarie bolagsstämman, finns i not 7 och i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 74-79.

FLERÅRSÖVERSIKT

KONCERNEN (MSEK)	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	3 825	3 331	2 845	2 335
Resultat efter finansiella poster	359	539	276	169
Rörelsemarginal, %	8,1	15,6	9,9	6,7
Balansomslutning	3 905	3 813	1 426	1 206
Soliditet, %	47,7	45,5	28,3	20,3
Medelantalet anställda	333	240	130	118

MODERBOLAGET (MSEK)	2022	2021	2020	2019
Resultat efter finansiella poster	170	-24	178	169
Balansomslutning	2 599	2 592	520	379
Soliditet, %	67,1	66,0	63,0	44,6
Medelantalet anställda	2	1	0	0

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	207 635 425
Överkursfond	1 376 033 917
Årets resultat	160 596 130
	1 744 265 472

Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att:

Till aktieägare utdelas (1,55 kronor per aktie)	137 689 420
I ny räkning överföres	1 606 576 051
	1 744 265 472

Som avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås fredagen 19 maj 2023, utbetalning beräknas ske onsdagen 24 maj 2023.

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2023 beslutar om vinstdisposition innebärande att till aktieägarna utdela 1,55 kr per aktie. Föreslagen utdelning uppgår till 138 MSEK. Styrelsen anser att den föreslagna utdelningen enligt 18 kap 4 § aktiebolagslagen är försvarlig.

Koncernens eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare per den 31 december 2022 var 1 770 MSEK och fritt eget kapital i moderbolaget var 1 744 MSEK. Med hänvisning till ovanstående samt vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är det styrelsens bedömning att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital liksom på bolagets och koncernens konsolideringsnivå, likviditet och ställning i övrigt.

Koncernens rapport över resultatet

BELOPP I MSEK	NOT	2022	2021
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3,4	3 825	3 331
Övriga rörelseintäkter	5	81	8
Summa intäkter		3 905	3 339
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror		-2 945	-2 543
Övriga externa kostnader	6	-271	-261
Personalkostnader	7	-243	-185
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiala anläggningstillgångar	12,13	-143	-59
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	15	8	233
Övriga rörelsekostnader		-0	-3
Rörelseresultat		310	521
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter	8	128	40
Finansiella kostnader	9	-79	-22
Resultat efter finansiella poster		359	539
Skatt	10	-81	-74
ÅRETS RESULTAT		278	465
Årets resultat hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		254	414
Innehav utan bestämmande inflytande		24	51
Resultat per aktie			
Resultat per stamaktie före utspädning (SEK)	11	2,86	6,63
Resultat per stamaktie efter utspädning (SEK)	11	2,86	6,63

Koncernens rapport över totalresultat

BELOPP I MSEK	NOT	2022	2021
Årets resultat		278	465
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)			
Omräkningsdifferens		22	7
Kassafördessäkring, netto av skatt		6	-
Summa övrigt totalresultat för året, efter skatt		28	7
Årets totalresultat, efter skatt		305	472
Årets totalresultat hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		264	420
Innehav utan bestämmande inflytande		41	5

Koncernens rapport över finansiell ställning

BELOPP I MSEK	NOT	2022-12-31	2021-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	12	951	821
Övriga immateriella tillgångar	12	1 186	1 170
Materiella anläggningstillgångar	13	10	50
Nyttjanderättstillgångar	14	53	57
Andelar i intresseföretag och joint venture	15,16	61	54
Uppskjuten skattefordran	10	8	11
Andra långfristiga värdepappersinnehav	16	3	0
Andra långfristiga fordringar	16	19	19
Summa anläggningstillgångar		2 290	2 183
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	17	535	477
Kundfordringar	16	670	730
Fordringar hos intresseföretag	16	5	12
Aktuell skattefordran		0	2
Övriga fordringar	16	21	20
Derivatinstrument	16	8	10
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	37	46
Likvida medel	19	339	331
Summa omsättningstillgångar		1 616	1 630
SUMMA TILLGÅNGAR		3 905	3 813
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	22	1	1
Övrigt tillskjutet kapital		1 376	1 376
Reserver		11	4
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		382	281
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 770	1 662
Innehav utan bestämmande inflytande		95	75
Summa eget kapital		1 865	1 736
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	22	689	732
Leasingskulder	14	37	41
Uppskjuten skatteskuld	10	310	309
Övriga långfristiga avsättningar	23	19	10
Övriga långfristiga skulder	22	3	0
Summa långfristiga skulder		1 056	1 092
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	22	89	86
Leverantörsskulder	22	427	443
Förskott från kunder	22	3	6
Skulder till intresseföretag	22	44	23
Aktuella skatteskulder		33	29
Leasingskulder	14	16	17
Derivatinstrument	16,22	1	1
Kortfristiga avsättningar	23	3	5
Övriga kortfristiga skulder	24	318	333
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	50	41
Summa kortfristiga skulder		984	985
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 905	3 813

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

BELOPP I MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare								
	NOT 21	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Säkrings- reserv	Omräk- nings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moder- bolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2021-01-01		0	–	–	–3	341	338	66	404
Årets resultat		–	–	–	–	414	414	51	465
Årets övrigt totalresultat		–	–	–	6	–	6	1	7
Årets totalresultat		–	–	–	6	414	420	52	472
Transaktioner med koncernens ägare									
Nyemission efter avdrag för transaktionskostnader och skatt *		0	1 374	–	–	–	1 374	–	1 374
Fondemission		0	–	–	–	–0	–	–	–
Emission av teckningsoptioner		–	2	–	–	–	2	–	2
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterföretag		–	–	–	–	–	–	53	53
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		–	–	–	–	–442	–442	–45	–487
Utdelning		–	–	–	–	–31	–31	–52	–83
Summa		1	1 376	–	–	–473	903	–43	860
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2021-12-31		1	1 376	–	4	281	1 662	75	1 736
INGÅENDE EGET KAPITAL 2022-01-01		1	1 376	–	4	281	1 662	75	1 736
Årets resultat		–	–	–	–	254	254	24	278
Årets övrigt totalresultat		–	–	6	4	–	10	17	27
Årets totalresultat		–	–	6	4	254	264	41	305
Överföring av kassaflödessäkrings- reserv till varulager samt skatt återförd till resultatet		–	–	–2	–	–	–2	–	–2
Transaktioner med koncernens ägare									
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		–	–0	–	–	–20	–20	0	–19
Utdelning		–	–	–	–	–133	–133	–22	–155
Summa		–	–0	–	–	–153	–153	–21	–174
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2022-12-31		1	1 376	4	8	382	1 770	95	1 865

* I nyemission ingår emissionskostnader om -48 MSEK samt skatteeffekt på emissionkostnaderna om 10 MSEK.

Koncernens rapport över kassaflöden

BELOPP I MSEK	NOT	2022	2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		359	539
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26	107	-180
Utdelning från intressebolag		2	10
Betald skatt		-106	-73
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		362	297
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-63	23
Förändringar av rörelsefordringar		54	-55
Förändringar av rörelseskulder		-67	-106
Kassaflöde från den löpande verksamheten		286	158
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Rörelseförvärv	29	-119	-1 217
Avyttring av dotterföretag	29	9	-
Förvärv av immateriella tillgångar		-1	-105
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-4	-4
Avyttringar av materiella anläggningstillgångar		111	-
Inlösen aktier, utköp minoritet		-	-265
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		-0	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-5	-1 589
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission*	21	-	1 152
Inbetalning av teckningsoptioner		-	2
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-133	-31
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-21	-52
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		-1	-
Förändring checkräkningskredit		-1	-60
Upptagna lån		0	1 570
Amortering av skuld		-105	-854
Amortering av leasingkulld		-18	-13
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-281	1 714
ÅRETS KASSAFLÖDE			
Likvida medel vid årets början		331	42
Valutakursdifferens i likvida medel		7	6
Likvida medel vid årets slut		339	331
Kassaflödespåverkande räntor inkluderade i den löpande verksamheten			
Erhållna räntor		2	2
Betalda räntor		-19	-14

* I nyemission ingår emissionskostnader om -48 MSEK.

Moderbolagets resultaträkning

BELOPP I MSEK	NOT	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
RÖRELSENS INTÄKTER			
Övriga rörelseintäkter		7	5
Summa intäkter		7	5
ÖVRIGA KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	6	-18	-39
Personalkostnader	7	-7	-4
Rörelseresultat		-19	-38
RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG			
Resultat från andelar i koncernföretag	20	169	-
Resultat från andelar i intresseföretag	15	1	7
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	135	22
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-117	-14
Resultat efter finansiella poster		170	-24
Bokslutsdispositioner	10,28	-6	79
Resultat före skatt		164	55
Skatt på årets resultat	10	-4	-10
ÅRETS RESULTAT		161	124

Moderbolagets rapport över totalresultat

BELOPP I MSEK	NOT	2022	2021
Årets resultat		161	124
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		161	124

Moderbolagets balansräkning

BELOPP I MSEK	NOT	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15	986	866
Andelar i intresseföretag	20	0	0
Andelar i övriga innehav		3	–
Summa finansiella anläggningstillgångar		989	866
Summa anläggningstillgångar		989	866
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	28	1 364	1 491
Övriga fordringar		1	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1	0
Kassa och bank	19	245	232
Summa omsättningstillgångar		1 610	1 725
SUMMA TILLGÅNGAR		2 599	2 592
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	21	1	1
Bundet eget kapital		1	1
Överkursfond		1 376	1 376
Balanserad vinst		208	296
Årets resultat		161	45
Fritt eget kapital		1 744	1 717
Summa eget kapital		1 745	1 718
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	10	6	–
Summa obeskattade reserver		6	–
Långfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	22	689	713
Summa långfristiga skulder		689	713
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1	11
Skulder till koncernföretag	28	67	69
Upplåning från kreditinstitut	22	87	80
Övriga kortfristiga skulder		4	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1	1
Summa kortfristiga skulder		160	161
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 599	2 592

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

BELOPP I MSEK	NOT	Bundet eget kapital		Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital
		Aktiekapital	Överkursfond		
INGÅENDE EGET KAPITAL 2021-01-01	21	0	–	327	327
Årets resultat		–	–	45	45
Årets totalresultat		–		45	45
Transaktioner med moderbolagets ägare					
Nyemission efter avdrag för transaktionskostnader och skatt *		0	1 374	–	1 374
Fondemission		0	–	-0	–
Emission av teckningsoptioner		–	2	–	2
Lämnad utdelning		–	–	-31	-31
Summa		1	1 376	-31	1 345
Utgående eget kapital 2021-12-31		1	1 376	341	1 718
INGÅENDE EGET KAPITAL 2022-01-01		1	1 376	341	1 718
Årets resultat		–	–	161	161
Årets totalresultat		–	–	161	161
Transaktioner med moderbolagets ägare					
Lämnad utdelning		–	–	-133	-133
Teckningsoptioner		–	-0	–	-0
Summa		–	-0	-133	-134
Utgående eget kapital 2022-12-31		1	1 376	368	1 745

* I nyemission ingår emissionskostnader om -48 MSEK samt skatteeffekt på emissionkostnaderna om 10 MSEK.

Moderbolagets kassaflödesanalys

BELOPP I MSEK	NOT	2022	2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		170	-24
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26	93	–
Betald skatt		-4	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		259	-24
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändringar av rörelsefordringar		100	-977
Förändringar av rörelseskulder		-9	-63
Kassaflöde från den löpande verksamheten		350	-1 064
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av andelar i koncernföretag	29	-122	-559
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-122	-559
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Utbetald utdelning		-133	-31
Nyemission*	21	–	1 152
Inbetalning av teckningsoptioner		–	2
Upptagna skulder hos kreditinstitut		–	1 575
Amortering av skuld		-82	-782
Förändring av checkräkningskredit		–	-61
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-215	1 855
Årets kassaflöde		13	232
Likvida medel vid årets början		232	–
Likvida medel vid årets slut		245	232
Kassaflödespåverkande räntor inkluderade i den löpande verksamheten			
Erhållna räntor		28	17
Betalda räntor		-17	-12

* I nyemission ingår emissionskostnader om -48 MSEK.

Koncernens noter

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna årsredovisning och koncernredovisning omfattar det svenska moderbolaget Viva Wine Group AB med organisationsnummer 559178-4953 och dess dotterföretag.

Koncernens huvudsakliga verksamhet är att bedriva handel med alkoholfhaltiga drycker. Viva Wine Group utvecklar, importerar, marknadsför och säljer både egna och partnervarumärken på flertalet växande marknader i världen.

Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm.

Styrelsen har den 24 april 2023 godkänt denna årsredovisning och koncernredovisning vilken kommer att läggas fram för antagande vid årsstämma 16 maj 2023.

GRUNDER FÖR KONCERNREDOVISNINGEN

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar som utfärdats av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de antagits av Europeiska Unionen (EU). Vidare tillämpar koncernen årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" utfärdad av Rådet för finansiell rapportering.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärdet med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde. Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden och samtliga dotterföretag, i vilka bestämmande inflytande innehas, konsolideras från och med det datum detta inflytande erhöles.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att flera uppskattningar görs av ledningen för redovisningsändamål. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar. Dessa bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter samt andra faktorer som bedöms vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar om gjorda bedömningar ändras eller andra förutsättningar föreligger.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under avsnittet "moderbolagets redovisningsprinciper". Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De avvikelser som förekommer förantleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av årsredovisningslagen samt gällande skatteregler.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, om inte annat anges, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

GRUNDER FÖR MODERBOLAGETS REDOVISNING

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och den av Rådet för finansiell rapportering utgivna rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person". Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag och tillägg som anges i RFR 2. Det innebär att IFRS tillämpas med de avvikelser som anges nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter, om inte annat anges.

Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens uppställningsformer, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och rapport över kassaflöde baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

KONSOLIDERING

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka Viva Wine Group AB har ett bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från innehavet i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen, och exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwill den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i resultatet. Om ytterligare andelar förvärvas, alltså efter att bestämmande inflytande erhållits, redovisas detta som en transaktion mellan ägare inom eget kapital.

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande, det vill säga aktier i ett dotterföretag som inte, direkt eller indirekt, kan hänföras till ett moderbolag, redovisas separat i eget kapital. Förändringar i ägarandel, som inte leder till att moderbolaget förlorar sitt bestämmande inflytande, redovisas som en eget kapital-transaktion.

Transaktioner med närstående

Koncernens närstående parter utgörs av ägare, koncernledning, dotterbolag samt joint ventures och intressebolag. Transaktioner med närstående i koncernredovisningen består av ersättningar till ledande befattningshavare samt inköp från och försäljning till joint venture och intressebolag. För information kring transaktioner med närstående se också not 28.

Intresseföretag/andra gemensamt styrda företag

Aktieinnehav i intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20 procent och högst 50 procent av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande, redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen och joint ventures motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens och joint ventures egna kapital samt koncernmässiga över- och undervärden. Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör respektive det gemensamt ägda företaget upphör att vara gemensamt ägt.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

VALUTA

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Den funktionella valutan för moderbolaget är svenska kronor, vilken utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Samtliga belopp i denna rapport är angivna i miljoners svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat som finansiella poster.

Omräkning av utländska dotterföretag

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. När bestämmande inflytande upphör för en utlandsverksamhet omklassificeras tillhörande omräkningsdifferenser från omräkningsreserven i eget kapital till resultatet.

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas realiseras under koncernens normala verksamhetscykel som är 12 månader efter rapportperioden. Kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas regleras under koncernens normala verksamhetscykel som är 12 månader efter rapportperioden.

SEGMENTSRAPPORTERING

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den Högste Verkställande Beslutsfattaren (HVB). Den Högste Verkställande Beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen. Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens indelning i segment baseras på den interna strukturen av koncernens affärsverksamheter, vilket innebär att koncernens verksamhet har delats in i fyra rapporterbara segment; Sverige, Norden, eCom samt Övrigt. Segmentet Sverige är det största segmentet baserat på nettoomsättning där det statliga detaljmonopolet, Systembolaget, utgör den största kunden. Inom det nordiska segmentet där Finland och Norge ingår är den finska statliga detaljmonopolet, Alko, och den norska motsvarigheten, Vinmonopolet, de största kunderna. Övriga kunder inom segmenten Sverige och Norden inkluderar grossister, hotell och restauranger. Segmentet eCom inkluderar konsumentförsäljning via e-handel i Europa. Segmentet Övrigt inkluderar bland annat pilotförsäljning mot B2B-kunder i USA samt ledning och administration av koncernen, moderbolaget och andra koncerngemensamma aktiviteter. Samma redovisningsprinciper används inom segmenten som för koncernen.

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen redovisar en intäkt när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande, vilket är då en utlovad vara eller tjänst levereras till kunden och kunden övertar kontrollen av varan eller tjänsten. Kontroll av ett prestationsåtagande kan överföras över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten utgörs av det belopp som bolaget förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster. För att koncernen ska kunna redovisa intäkter från avtal med kunder analyseras varje kundavtal i enlighet med den femstegsmodell som återfinns i standarden:

- Steg 1: Identifiera ett avtal mellan minst två parter där det finns en rättighet och ett åtagande.
- Steg 2: Identifiera de olika löften (prestationsåtaganden) som finns i avtalet.
- Steg 3: Fastställa transaktionspriset, det vill säga det ersättningsbelopp som företaget förväntas erhålla i utbyte mot de utlovande varorna eller tjänsterna. Transaktionspriset ska justeras för rörliga delar, exempelvis eventuella rabatter.
- Steg 4: Fördela transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena
- Steg 5: Redovisa en intäkt när prestationsåtagandena uppfylls, det vill säga kontroll övergått till kunden. Detta görs vid ett tillfälle eller över tid om någon av de kriterier som anges i standarden möts.

Koncernens väsentliga intäkter härrör från handel med alkoholhaltiga drycker, främst vin. Intäkterna fördelar sig i huvudsak på följande intäktsströmmar; försäljning till monopolbolag (Systembolaget, Alko och Vinmonopolet), försäljning till restaurangkunder, försäljning till grossister, e-handel och B2B-försäljning (i Kina och USA). Avtal med koncernens kunder omfattar försäljning av varor med endast ett prestationsåtagande, vilket inkluderar ett flertal distinkta tjänster såsom kundservice och transport. Intäkter redovisas vid ett tillfälle, i samband med att varan levererats till kunden.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA**Kortfristiga ersättningar**

Kortfristiga ersättningar till anställda såsom lön, sociala avgifter och semesterersättning kostnadsförs den period när de anställda utför tjänsterna.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen har

därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under perioden.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER**Finansiella intäkter**

Finansiella intäkter består av ränteintäkter och eventuella realisationsresultat på finansiella tillgångar, samt valutaeffekter. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser. Finansiella intäkter redovisas i den period till vilken de hänför sig.

Utdelning redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker. Intäkter från försäljning av dotterföretag redovisas då kontrollen av dotterföretaget övergått till köparen.

Finansiella kostnader

Finansiella kostnader utgörs främst av räntekostnader på skulder vilka beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden och av räntekostnader på leasingkulder samt valutaeffekter. Finansiella kostnader redovisas i den period till vilken de hänför sig.

INKOMSTSKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då den underliggande transaktionen redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden. Temporära skillnader beaktas inte vid redovisning av goodwill eller för den initiala redovisningen av ett tillgångsförvärf eftersom förvärfvet inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid beaktas inte. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur och i vilken jurisdiktion de underliggande tillgångarna eller skulderna förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla i den jurisdiktion när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförlig till moderbolagets aktieägare divideras med vägt genomsnittligt antal utestående aktier under året.

Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförlig till moderbolagets aktieägare divideras, i tillämpliga fall justerat, med summan av det viktade genomsnittliga antalet stamaktier och potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädningseffekt. Utspädningseffekt av potentiella stamaktier redovisas endast om en omräkning till stamaktier skulle leda till en minskning av resultatet per aktie efter utspädning.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

En immateriell tillgång redovisas om det är sannolikt att de framtida

ekonomiska fördelarna som kan hänföras till tillgången kommer tillfalla bolaget samt att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. En immateriell tillgång värderas till anskaffningsvärde då det tas upp för första gången i den finansiella rapporten. Immateriella tillgångar med begränsad nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod prövas årligen för nedskrivningsbehov samt i de fall det föreligger indikationer på en nedskrivning kan behövas. Även för de immateriella tillgångarna med obestämbart nyttjandeperiod görs en omprövning av nyttjandeperioden vid varje bokslutstillfälle, se mer information under not 12.

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet vid ett rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade nettotillgångar. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter som väntas gynnas av rörelseförvärvets synergieffekter. De faktorer som utgör redovisad goodwill är främst synergier, personal, know-how och produktkontakter av strategisk betydelse. Goodwill anses ha en obestämbart nyttjandeperiod och prövas därmed minst årligen för nedskrivningsbehov.

Egenupparbetade immateriella tillgångar

Koncernens egenupparbetade tillgångar delas in i två faser i enlighet med IAS 38; forskningsfasen och utvecklingsfasen. Kostnader som uppstår under forskningsfasen kostnadsförs löpande i takt med att de uppstår och aktiveras aldrig i efterhand. Kostnader som uppstår under utvecklingsfasen aktiveras som immateriella tillgångar när det enligt ledningens bedömning är sannolikt att de kommer resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen, kriterierna för aktivering är uppfyllda och kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

Egenupparbetade immateriella tillgångar redovisas under utvecklingsfasen till anskaffningsvärde minus och eventuella ackumulerade nedskrivningar. De utgifter som aktiveras innefattar utgifter för material, direkt lön och andra direkt till projektet hänförliga utgifter. Alla andra kostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering belastar resultatet när de uppstår.

Avskrivningsprinciper

Immateriella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. För immateriella tillgångar med bestämbar livslängd redovisas avskrivningar i takt med den förväntade förbrukningen av de ekonomiska fördelarna från dessa tillgångar. Goodwill som har en obestämbart livslängd prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. Beräknade nyttjandeperioder för väsentliga immateriella anläggningstillgångar är följande:

IT-plattform	3-5 år
Kundrelationer	3-15 år
Producentrelationer	15 år
Varumärken	15 år - Obestämbart
Egenupparbetade immateriella tillgångar	5 år
Goodwill	Obestämbart

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en tillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Byggnader	33 år
Nedlagda utgifter på annans fastighet	3-25 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-8 år

Tillämpade avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

LEASINGAVTAL

Vid ingåendet av ett avtal fastställer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal baserat på avtalets substans. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning. Koncernen har enbart leasingavtal i form av leasetagare.

Leasingskulder

På inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar koncernen en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säkra på att nyttja de optionerna. Leasingbetalningarna inkluderar fasta betalningar (efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas), variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris (t.ex. en referensränta) och belopp som förväntas betalas enligt restvärdesgarantier. Leasingbetalningarna inkluderar dessutom lösenpris för en option att köpa den underliggande tillgången eller straffavgifter som utgår vid uppsägning i enlighet med en uppsägningsoption, om sådana optioner är rimligt säkra att utnyttjas av Viva Wine Group. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris redovisas som en kostnad i den period som de är hänförliga till.

För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den kan fastställas och i övriga fall används den marginella upplåningsräntan per inledningsdatumet för leasingavtalet. Efter inledningsdatumet av ett leasingavtal ökar leasingskulden för att återspeglar räntan på leasingskulden och minskar med utbetalda leasingavgifter. Dessutom omvärderas värdet på leasingskulden till följd av modifiering, förändringar av leasingperioden, förändringar i leasingbetalningar eller förändringar i en bedömning att köpa den underliggande tillgången.

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar i rapporten över finansiell ställning på inledningsdatumet för leasingavtalet (d.v.s. det datum då den underliggande tillgången blir tillgänglig för användande).

Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingskulden undantaget valutaomräkning. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingskulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar som görs på eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag av eventuella erhållna incitament. Förutsatt att Viva Wine Group inte är rimligt säkra på att äganderätten till den underliggande tillgången kommer att övertas vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under det kortare av leasingperioden och nyttjandeperioden.

Tillämpning av praktiska undantag

Viva Wine Group tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en initial leasingperiod om maximalt 12 månader efter beaktande av eventuella optioner att förlänga leasingavtalet. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde utgörs i koncernen t.ex. av kontorsinventarier. Leasingbetalningar för korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Moderbolaget

Reglerna om redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 tillämpas inte i moderbolaget. Detta innebär att leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden, och att nyttjanderätter och leasingskulder inte inkluderas i moderbolagets balansräkning. Identifiering av ett leasingavtal görs dock i enlighet med IFRS 16, d.v.s. att ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget i enlighet med anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att andelarna redovisas till anskaffningsvärde minskat med eventuella nedskrivningar. Eventuella transaktionskostnader inkluderas i det redovisade värdet för innehavet. I de fall bokfört värde överstiger företagens koncernmässiga värde sker nedskrivning som belastar resultaträkningen. En analys om nedskrivningsbehov finns genomförd vid utgången av varje rapportperiod. I de fall en tidigare nedskrivning inte längre är motiverad sker återföring av denna.

Antaganden görs om framtida förhållanden för att beräkna framtida kassaflöden som bestämmer återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet jämförs med det redovisade värdet för dessa tillgångar och ligger till grund för eventuella nedskrivningar eller återföringar. De antaganden som påverkar återvinningsvärdet mest är framtida resultatutveckling, diskonteringsränta och nyttjandeperiod. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på moderbolagets tillgångar ändras.

NEDSKRIVNING AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Koncernen genomför ett nedskrivningstest i det fall det föreligger indikationer på att en värdenedgång har skett i de materiella eller immateriella tillgångarna, det vill säga närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart. Detta gäller även nyttjanderätts tillgångar hänförliga till leasingavtal. Vidare provas tillgångar med en obestämd nyttjandeperiod, det vill säga koncernens goodwill, årligen för nedskrivningsbehov genom att tillgångens återvinningsvärde beräknas, oavsett om det föreligger indikationer på en värdenedgång eller ej.

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Ett återvinningsvärde utgörs av det högsta av ett nettoförsäljningsvärde och ett nyttjandevärde som utgör ett internt genererat värde baserat på framtida kassaflöden. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. En nedskrivning belastar resultatet.

Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. En eventuell återföring redovisas i resultaträkningen. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig.

BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH AKTIEÄGARTILLSKOTT

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar. En bedömning görs därefter av hurvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar i fråga.

Moderbolaget använder RFR 2:s alternativregel för redovisning av koncernbidrag, som innebär att erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Skatteeffekten redovisas enligt IAS 12 i resultaträkningen.

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan; Långfristiga värdepappersinnehav, långfristiga fordringar, kundfordringar, fordringar hos intresseföretag, övriga fordringar, derivatinstrument och likvida medel. Bland skulderna ingår; Checkräkningskredit, övriga skulder till kreditinstitut, övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder, förskott från kunder, skulder till intresseföretag, derivatinstrument, övriga kortfristiga skulder och upplupna kostnader. Redovisningen beror på hur de finansiella instrumenten har klassificerats.

Redovisning och borttagande

Finansiella tillgångar och skulder redovisas när koncernen blir en part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Transaktioner med finansiella

tillgångar redovisas på affärsdagen, som är den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgångarna. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats och koncernens rätt till ersättning är ovillkorlig. Skulder redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte har mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när rättigheterna i kontraktet har realiserats eller förfallit, eller när koncernen inte längre har kontroll över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. En finansiell tillgång och en finansiell skuld nettoredo visas i balansräkningen när det föreligger en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och avsikten är att antingen regleras nettot eller att realisera tillgången samtidigt som skulden regleras. Vinster och förluster från borttagande ur balansräkning samt modifiering redovisas i resultatet. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget behov av nedskrivning avseende förväntade kreditförluster för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar, samt eventuell övrig förekommande kreditexponering.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar

Skuldinstrument: klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till:

- Upplupet anskaffningsvärde,
- Verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- Verkligt värde via resultatet.

Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Finansiella tillgångar som är klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångarna omfattas av en förlustrereservering för förväntade kreditförluster. Koncernens finansiella tillgångar som är skuldinstrument klassificerade till upplupet anskaffningsvärde framgår av Not 16 Finansiella instrument.

Derivat klassificeras till verkligt värde via resultatet, förutom i de fall säkringsredovisning tillämpas. Se nedan avsnitt Derivat och säkringsredovisning. Koncernen innehar inga övriga finansiella tillgångar klassificerade till verkligt värde via övrigt totalresultat. Koncernen innehar inte heller några finansiella tillgångar som utgör skuldinstrument klassificerade till verkligt värde via resultatet.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i Not 16 Finansiella instrument.

Finansiella skulder

Finansiella skulder, med undantag för derivatinstrument, klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Lånekostnader redovisas i resultaträkningen i den period till vilken de hänförs. Upplupen ränta redovisas som en del av kortfristig upplåning från kreditinstitut, i det fall räntan förväntas regleras inom 12 månader från balansdagen.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i Not 16 Finansiella instrument.

Derivat och säkringsredovisning

Derivat redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde per det datum ett derivatkontrakt ingås och därefter värderas det till verkligt värde. Metoden för att redovisa uppkommen vinst eller förlust beror på om derivatet är identifierat som ett säkringsinstrument i säkringsredovisning eller inte. Derivatens förändring i verkligt värde redovisas inom finansiella poster i det fall säkringsredovisning inte tillämpas. Koncernen använder derivat för att säkra delar av framtida kassaflöden från prognostiserade transaktioner i utländska valutor. IFRS 9 säkringsredovisning tillämpas för vissa valutaterminer. I det fall säkringsinstrument ingås innehållande optionaltitet, tillämpas inte säkringsredovisning. För att villkoren för säkringsredovisning ska vara uppfyllda måste säkringsförhållandet vara:

- Formellt identifierat och designerat
- Förväntas uppfylla effektivitetskriterierna, och
- Vara dokumenterat.

Koncernen bedömer, utvärderar och dokumenterar effektivitet såväl vid säkringens början som löpande. Säkringens effektivitet bedöms utifrån en analys av det ekonomiska sambandet mellan säkrad post

och säkringsinstrument och effekten av kreditrisk får inte dominera värdoförändringar i underliggande post och instrument. Härutöver ska säkringskvoten vara densamma i säkringsförhållandet som i den faktiska säkringen.

Från och med 1 oktober 2022 tillämpar koncernen säkringsredovisning för kassaflödessäkringar avseende inköp i utländsk valuta till varulager: Förändringar i verkligt värde för ett säkringsinstrument som avser den effektiva delen av säkringen redovisas i Övrigt totalresultat och ackumuleras som en separat komponent i eget kapital, i säkringsreserven. Vinst eller förluster som härrör från den del av säkringen som inte är effektiv redovisas omedelbart i periodens resultat. Då den säkrade prognostiserade transaktionen leder till redovisning av en icke-finansiell tillgång, överförs det belopp som har ackumulerats i säkringsreserven i eget kapital och inkluderas i anskaffningsvärdet för varulager. Effekten från säkringarna, via varulagrets anskaffningsvärde, påverkar slutligen resultatposten Handelsvaror beroende på varulagrets omsättningshastighet.

Säkringsredovisning kan inte avslutas enligt beslut.
Säkringsredovisning upphör:

- När säkringsinstrumentet förfaller eller säljs, avvecklas eller löses in,
- Kreditrisk dominerar värdoförändringar som följer av det ekonomiska sambandet, eller
- När säkringsredovisning inte längre uppfyller målen med riskhantering.

För kassaflödessäkringar kvarstår eventuell vinst eller förlust redovisad i Övrigt totalresultat och ackumulerad i eget kapital vid tidpunkten för avbrytandet av säkringen i eget kapital till dess att varulagerinköpet sker. När en prognostiserad transaktion inte längre förväntas inträffa redovisas den vinst eller förlust som ackumulerats i eget kapital omedelbart i resultatet.

Moderbolaget

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person, utan moderbolaget tillämpar i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättnings-tillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. I förekommande fall då moderbolaget ingår derivat som speglas vidare till koncernbolag, värderas dessa derivat som en post i en värdepappersportfölj i enlighet med RFR 2.

Moderbolaget tillämpar undantaget att inte värdera finansiella garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag samt joint ventures i enlighet med reglerna i IFRS 9 utan tillämpar istället principerna för värdering enligt IAS 37 Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar.

NEDSKRIVNING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Finansiella tillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet eller egetkapitalinstrument som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället för en tillgång eller fordran. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande 12 månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsämring sedan första redovisningstillfället.

Den förenklade modellen tillämpas för kundfordringar. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid.

För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmodell med tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag, redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid (stadie 1). Om det har skett en väsentlig ökning av kreditrisk sedan första redovisningstillfället, medförande en rating understigande investment grade, redovisas en förlustreserv för tillgångens återstående löptid (stadie 2). För tillgångar som bedöms vara kreditförsämrade reserveras fortsatt för förväntade kreditförluster för den återstående löptiden (stadie 3). För kreditförsämrade tillgångar och fordringar baseras beräkningen av ränteintäkterna på tillgångens redovisade värde, netto av förlustreservering, till skillnad mot på bruttobeloppet som i föregående stadier. Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadie 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Värderingen av förväntade kreditförluster baseras på olika metoder, se koncernens Not 22 Finansiella risker. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar görs en individuell bedömning där hänsyn tas till historisk, aktuell och framåtblickande information. Värderingen av förväntade kreditförluster beaktar eventuella säkerheter och andra kreditförstärkningar i form av garantier.

De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, det vill säga, netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultaträkningen.

MODERBOLAGET

Finansiella tillgångar, inklusive koncerninterna fordringar, skrivs ned för förväntade kreditförluster. För metod gällande nedskrivning för förväntade kreditförluster, se not 22.

Förväntade kreditförluster för finansiella tillgångar har inte redovisats för moderbolaget, då beloppet bedömts vara oväsentligt.

VARULAGER

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet görs ett antagande om utgående artiklar, överskottsartiklar, skadade varor och beräknat försäljningsvärde baserat på tillgänglig information. Se mer information i not 17.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut. Nyttjad checkräkningskredit redovisas som upplåning bland långfristiga skulder. Likvida medel omfattas av kraven på förlustreservering för förväntade kreditförluster.

EGET KAPITAL

Företagets aktier består av stamaktier, vilka redovisas som aktiekapital. Aktiekapitalet redovisas till dess kvotvärde och överskjutande del redovisas som Övrigt tillskjutet kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden. Avsättningar omprövas vid varje bokslutstillfälle.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

KASSAFLÖDE

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden. Detta innebär att resultatet justeras med transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar samt för intäkter och kostnader som hänförs till investerings- och/eller finansieringsverksamheten.

Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som ledningen och styrelsen bedömer vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan sedan skilja sig från dessa bedömningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande och bedöms inte innebära någon betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Nedan beskrivs de bedömningar som är mest väsentliga vid upprättandet av företagens finansiella rapporter.

Nedskrivningsprövning av goodwill

För att bestämma om värdet på goodwill minskat, värderas de kassagenererande enheterna till vilken goodwill hänförts, det vill säga respektive segment, vilket sker genom en diskontering av enhetens kassaflöden. Vid tillämpningen av denna metod förlitar sig Viva Wine Group på ett antal faktorer, inklusive uppnådda resultat, affärsplaner, ekonomiska prognoser och marknadsdata. Förändringar av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill.

Optioner

Koncernen har förvärvat en del av minoritetens andel i koncernföretag, minoritetsägarna har samtidigt en option som ger rätt att sälja resterande innehav av aktierna i koncernbolaget till Viva Wine Group.

I enlighet med IFRS 3 redovisas en skuld för en uppskattad köpeskilling för de resterande aktierna. Koncernen gör bedömningar om vilka belopp som antas falla ut till säljarna. För de kvarvarande aktierna hos minoritet i bolaget har en bedömning gjorts med avseende på uppskattat förvärvspris som i allt väsentligt grundas på de antaganden som gjorts vid förvärvet av de redan överlåtna aktierna.

Förvärvsanalyser

Vid förvärv av dotterföretag sker en förvärvsanalys varvid det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser redovisas. Förvärvsanalyser grundas på väsentliga uppskattningar och bedömningar på framtida händelser. Faktiska värden kan följaktligen komma att skilja sig från de som åsatts i förvärvsanalysen.

Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör bolaget en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där bolaget är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till underkottsavdrag och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Ytterligare information om skatter återfinns i not 10.

Not 3 Rörelsesegment

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i fyra segment. Segmenten utgörs av Sverige, Norden (exklusive Sverige), eCom och Övrigt. Indelningen baseras på geografisk hemvist samt intäktsflöde.

Segmentsredovisningen bygger på den struktur som ledningen följer. Transaktioner mellan segmenten görs enligt samma villkor som till externa kunder.

2022-01-01 - 2022-12-31	Sverige	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	2 350	679	775	21	3 825	–	3 825
Nettoomsättning, koncernintern	3	0	–	3	6	-6	–
Övriga rörelseintäkter	6	3	74	53	136	-55	81
Summa intäkter	2 360	682	849	77	3 967	-62	3 905
Rörelsens kostnader							
Handelsvaror	-1 938	-541	-465	-10	-2 954	9	-2 945
Övriga externa kostnader	-158	-19	-115	-32	-324	53	-271
Personalkostnader	-52	-25	-125	-40	-243	–	-243
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-8	-25	-97	-14	-143	–	-143
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	–	–	–	8	8	–	8
Övriga rörelsekostnader	-0	–	-0	–	-0	–	-0
Rörelseresultat	204	71	47	-12	310	–	310
Övriga upplysningar							
Goodwill	76	242	633	–	951	–	951
Investeringar	2	–	4	–	5	–	5
Summa tillgångar	524	592	1 533	2 660	5 310	-1 404	3 905
Summa skulder	652	327	1 581	885	3 445	-1 404	2 041
2021-01-01 - 2021-12-31							
Nettoomsättning, extern	2 348	426	486	72	3 331	–	3 331
Nettoomsättning, koncernintern	2	–	–	1	4	-4	–
Övriga rörelseintäkter	4	1	3	56	64	-57	8
Summa intäkter	2 354	427	489	129	3 400	-61	3 339
Rörelsens kostnader							
Handelsvaror	-1 838	-346	-312	-53	-2 549	6	-2 543
Övriga externa kostnader	-175	-13	-70	-59	-316	55	-261
Personalkostnader	-48	-12	-81	-43	-185	–	-185
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-2	-6	-38	-13	-59	–	-59
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	–	–	–	233	233	–	233
Övriga rörelsekostnader	-0	–	-3	0	-3	–	-3
Rörelseresultat	291	49	-13	193	521	–	521
Övriga upplysningar							
Goodwill	1	234	586	–	821	–	821
Investeringar	–	0	5	103	109	–	109
Summa tillgångar	563	515	1 554	2 660	5 293	-1 480	3 813
Summa skulder	735	281	1 618	921	3 556	-1 480	2 077

Viva Wine Group har tre kunder som står för mer än 10 procent av omsättningen; Systembolaget i Sverige och dess motsvarigheter i Finland, Alko och i Norge, Vinmonopolet. De sammanlagda intäkterna från Systembolaget uppgår till 2 269 (2 290) MSEK och redovisas som en del av segment

Sverige. De sammanlagda intäkterna från Alko uppgår till 363 (417) MSEK och redovisas som en del av segment Norden. De sammanlagda intäkterna från Vinmonopolet uppgår till 289 (63) MSEK och redovisas som en del av segment Norden.

Not 3 Rörelsesegment (forts.)

Uppgifter per land där koncernen har verksamhet	Intäkter från externa kunder	Anläggningstillgångar
Sverige	2 343	340
Finland	374	11
Tyskland	619	1 417
Norge	304	525
Övriga länder	184	0
Totalt	3 825	2 293

De externa intäkterna är baserade på var kunderna är lokaliserade och de redovisade värdena på anläggningstillgångarna är baserade på var tillgångarna är lokaliserade.

Not 4 Intäkter från avtal med kunder

Koncernen

Avtalsskulder	2022-12-31	2021-12-31
Ingående balans	6	9
Väsentliga förändringar i avtalsskulder hänförliga till ordinarie rörelse	1	-3
Avyttringar	-4	-
Valutaomräkningseffekt	0	1
Utgående balans	3	6

	2022-01-01 - 2022-12-31	2021-01-01 - 2021-12-31
Redovisade intäkter under året som återfanns i avtalsskulden per 1 januari	6	9

Avtalsskuld avser förskottsbetalningar från kunder, för vilka prestationsåtaganden ej uppfyllts, vilket främst förekommer inom eCom. Avtalsskulder redovisas som intäkt när prestationsåtaganden i avtalet har uppfyllts. För avtalsskulder per 31 december ovan uppskattas att prestationsåtagande motsvarande 100% uppfylls under det första kvartalet 2023. Samtliga intäkter från avtal med kunder redovisas vid en tidpunkt.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2022-01-01 - 2022-12-31	2021-01-01 - 2021-12-31
Kommissionsintäkter	2	2
Reavinst från försäljning av materiella och immateriella tillgångar	70	-
Valutakursvinster	-	1
Övrigt	8	5
Summa	81	8

Not 6 Övriga externa kostnader

Koncernen	2022-01-01 - 2022-12-31	2021-01-01 - 2021-12-31
Lokalkostnader	-7	-9
Förbrukningsinventarier och -material	-10	-5
Övriga försäljningskostnader	-10	-16
Frakter och transporter	-1	-1
Resekostnader	-7	-3
Reklam och PR	-174	-141
Kontorsmaterial	-3	-3
Övriga externa kostnader inkl konsultkostnader	-57	-79
Övrigt	-3	-5
Summa	-271	-261

Moderbolaget	2022-01-01 - 2022-12-31	2021-01-01 - 2021-12-31
Övriga externa kostnader inkl konsultkostnader	-15	-38
Övrigt	-3	-1
Summa	-18	-39

Koncernen Ernst & Young AB	2022-01-01 - 2022-12-31	2021-01-01 - 2021-12-31
Revisionsuppdraget	-2	-2
Annan revisionsverksamhet	-1	-7
Skatterådgivning	-0	-0
Summa	-3	-9

Övriga revisorer	2022-01-01 - 2022-12-31	2021-01-01 - 2021-12-31
Rödl & Partner	-1	-0
Deloitte	-1	-0
Summa	-1	-0

Moderbolaget Ernst & Young AB	2022-01-01 - 2022-12-31	2021-01-01 - 2021-12-31
Revisionsuppdraget	-1	-0
Annan revisionsverksamhet	-	-7
Summa	-1	-7

Med revisionsuppdrag avses revisorns arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag eller skatterådgivning.

Not 7 Anställda och personalkostnader

Koncernen	2022-01-01 – 2022-12-31			2021-01-01 – 2021-12-31		
	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %
Medelantalet anställda						
Moderbolaget	2	45	55	1	0	100
Dotterföretag i:						
Sverige	89	64	36	76	66	34
Finland	16	56	44	13	46	54
Tyskland	206	44	56	130	48	52
Norge	12	50	50	2	44	56
Kina	8	50	50	18	56	44
Totalt i koncernen	333	50	50	240	54	46

Könsfördelning, styrelse och ledande befattningshavare	2022-01-01 – 2022-12-31			2021-01-01 – 2021-12-31		
	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %
Styrelse och övriga ledande befattningshavare	12	33	67	9	33	67
Summa	12	33	67	9	33	67

Personalkostnader	2022-01-01 – 2022-12-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Löner och andra ersättningar	-181	-138
Sociala avgifter	-40	-32
Pensionskostnader	-9	-7
Övriga personalkostnader	-13	-8
Summa	-243	-185

Moderbolaget	2022-01-01 – 2022-12-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Personalkostnader		
Löner och andra ersättningar	-3	-2
Sociala avgifter	-1	-1
Pensionskostnader	-0	-0
Övriga personalkostnader	-3	-1
Summa	-7	-4

Koncernen	2022-12-31				
	Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare	Lön	Styrelsearvode	Pensionskostnader	Totalt
	Styrelsens ordförande, Anders Moberg	-	-1	-	-1
	Styrelseledamot, John Wistedt (ingår i ledande befattningshavare)	-1	-0	-0	-2
	Styrelseledamot, Helen Fasth Gillstedt	-	-0	-	-0
	Styrelseledamot, Anne Thorstvedt Sjöberg	-	-0	-	-0
	Styrelseledamot, Mikael Aru	-	-0	-	-0
	Styrelseledamot, Lars Ljungälv	-	-0	-	-0
	VD, Emil Sallnäs	-2	-	-0	-2
	Övriga ledande befattningshavare, 5 pers	-7	-	-0	-8
Summa		-10	-2	-1	-13

Koncernen	2021-12-31				
	Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare	Lön	Styrelsearvode	Pensionskostnader	Totalt
	Styrelsens ordförande, Anders Moberg	-	-0	-	-0
	Styrelseledamot, John Wistedt (ingår i ledande befattningshavare)	-1	-0	-0	-2
	Styrelseledamot, Helen Fasth Gillstedt	-	-0	-	-0
	Styrelseledamot, Anne Thorstvedt Sjöberg	-	-0	-	-0
	Styrelseledamot, Mikael Aru	-	-0	-	-0
	VD, Emil Sallnäs	-2	-	-0	-2
	Övriga ledande befattningshavare, 3 pers	-6	-	-0	-6
Summa		-9	-1	-1	-11

Not 7 Anställda och personalkostnader (forts)

Ersättningar till styrelsen, VD och övriga ledande befattningshavare

Ersättning till styrelsen

Till styrelsens ordförande och övriga styrelseledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. På årsstämman den 20 maj 2022 beslutades att arvode ska utgå till styrelsens ordförande, Anders Moberg, om 650 000 SEK, till styrelsens ledamöter Anne Thorstvedt Sjöberg, Mikael Aru, Helen Fasth Gillstedt, Lars Ljungälv om 300 000 SEK vardera, till revisorsutskottets ordförande, Helen Fast Gillstedt, om 100 000 SEK samt revisionsutskottets ledamot, Lars Ljungälv, om 60 000 SEK. Vidare beslutades det att inget arvode utgår till styrelseledamöter som är anställda i Bolaget.

Bolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner efter det att de avgått som ledamöter i styrelsen.

Ersättning till VD och ledande befattningshavare

Ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare är föremål för årlig översyn i enlighet med Bolagets riktlinjer för ersättning. Kvoten mellan ersättning till koncernens VD och medianersättningen för övriga anställda i Sverige under 2022 var 2,77.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Följande riktlinjer för ersättning till anställda i Bolaget antogs vid årsstämman som hölls den 20 maj 2022.

Allmänt

Riktlinjerna ska bidra till att skapa förutsättningar för Bolaget att behålla och rekrytera kompetenta och engagerade anställda för att framgångsrikt kunna genomföra Bolagets affärsstrategi och tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. För att uppnå Bolagets affärsstrategi krävs att den sammanlagda årliga ersättning ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig sett till den anställdas profession samt till individens ansvarsområden, befogenheter och prestationer. Ersättningen kan inkludera fast lön, rörlig ersättning och andra ersättningar samt pension.

Rörlig ersättning

Rörlig ersättning ska grundas på resultat i förhållande till uppsatta kortsiktiga (årliga) finansiella mål, mål som bidrar till finansiella mål eller till värdeskapande för Bolagets aktier. Ersättning ska syfta till att tillgodose Bolagets affärsstrategi och långsiktiga mål för en hållbar fortsatt verksamhet. Vidare ska ersättning utbetalas i kontanta medel. Kortsiktiga delar ska inte överstiga 100 procent av den årliga lönen utan särskilt godkännande av styrelsen.

Kortsiktiga prestationsmål ska inkludera komponent för rörelseresultat (Earnings Before Interest and Taxes, EBIT) och kan omfatta hållbarhetsmål, mål kring organisk tillväxt, individuella mål eller en kombination därav.

Bolaget kan också arbeta med långsiktiga ersättningsprogram som exempelvis teckningsoptioner. Långsiktiga prestationsmål ska länkas till Bolagets utveckling baserat på aktiekursen för Bolaget. Långsiktiga ersättningsprogram i dotterbolagen, där aktiekurs ej är relevant, ska baseras på andra långsiktiga mål exempelvis tillväxt och EBIT.

Pension och andra förmåner

Pensionen ska vara premiebestämd och uppgå till högst 30 procent av den fasta årslönen. Pensionsålder är generellt 67 år. Andra förmåner kan omfatta sjukvårdsförsäkring, förmånsbil och friskvårdsbidrag.

Beredning och beslutsprocesser

Ersättningskommittén ska granska och godkänna villkor för den verkställande direktörens anställningsavtal. Beslut relaterade till ersättning till andra ledande befattningshavare ska föreslås av den verkställande direktören och beslutas av styrelsens ordförande. Ledande befattningshavare som är anställda rapporterar direkt till verkställande direktören. Samma princip tillämpas på alla nivåer inom bolagets organisation, d.v.s. alla ersättningsbeslut föreslås av den närmsta ansvariga chef som sedan ska beslutas av den som sistnämnda person rapporterar till.

Avseende den verkställande direktören ska alla ärenden relaterade till ersättning hanteras av styrelsens ersättningskommitté och beslutas av styrelsen. När styrelsen eller ersättningskommittén handlägger och beslutar ersättningsrelaterade ärendet ska inte ledande befattningshavare närvara eller delta i den mån ärenden rör dem.

Ersättningskommittén ska också förbereda styrelsebeslut avseende förslag för riktlinjer för ledande befattningshavare, överse och övervaka implementeringen och tillämpningen av riktlinjerna. Styrelsen ska vidare förbereda en ersättningsrapport.

Tillämpning och avvikelser från riktlinjerna

Styrelsen har rätt att besluta om att temporärt frångå riktlinjerna, helt eller delvis, om det finns särskilda anledningar i enskilda fall där en avvikelse är nödvändig för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen. Ansvar för ersättningskommittén omfattar att förbereda inför styrelsebeslut om ersättning, inklusive avvikelser från riktlinjerna. För anställningar som regleras av annan rätt än svensk förs tillämpliga anpassningar avseende pensionsförmåner och andra förmåner för efterlevnad av tillämplig lagstiftning och lokal praxis, vari de övergripande syften med riktlinjerna ska tillgodoses i största möjliga mån.

Riktlinjerna har inte företräde framför tvingande lagstiftning eller kollektivavtal tillämpliga på anställningsvillkoren och tillämpas heller inte på redan ingångna avtal.

Förmåner till VD och övriga ledande befattningshavare om anställningsförhållandet upphör

VD erhåller en fast lön om 125 000 SEK per månad som är föremål för årlig revidering per den 1 januari. Uppsägningstiden både för VD och Bolaget är tolv månader. VD har rätt till avgångsvederlag vid uppsägning från Bolagets sida tolv månadslöner, utöver uppsägninglönen. VD är vidare vid anställningens upphörande berättigad till maximalt 60 procent av sin fasta månadslön under den period som VD är bunden av konkurrensförbud, vilken gäller tolv månader efter anställningens upphörande.

Övriga befattningshavares ersättning utgörs av fast lön, pension och förmåner. Övriga ledande befattningshavare som inte är större aktieägare i Bolaget har möjlighet att få en årlig bonus baserat på resultat i förhållande till uppsatta kortsiktiga (årliga) finansiella mål, mål som bidrar till finansiella mål eller till värdeskapande för Bolagets aktier.

Not 8 Finansiella intäkter

	2022-01-01 – 2022-12-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Koncernen		
<i>Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet:</i>		
Värdeförändringar valutaderivat	1	28
Summa redovisat i resultatet	1	28
<i>Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>		
Ränteintäkter övriga finansiella tillgångar	3	1
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod	3	1
<i>Övriga finansiella intäkter:</i>		
Valutakursvinster	123	11
Övriga finansiella poster	1	–
Summa övriga finansiella intäkter	124	11
Summa finansiella intäkter	128	40
Moderbolaget		
<i>Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>		
Ränteintäkter fordringar hos koncernföretag	26	17
Ränteintäkter externa fordringar	2	0
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod	28	17
<i>Övriga finansiella intäkter:</i>		
Valutakursvinster	102	5
Övriga finansiella poster	6	0
Summa övriga finansiella intäkter	108	5
Summa ränteintäkter och liknande resultatposter	135	22

Not 9 Finansiella kostnader

	2022-01-01 – 2022-12-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Koncernen		
<i>Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet:</i>		
Värdeförändringar valutaderivat	-9	–
Summa redovisat i resultatet	-9	–
<i>Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>		
Räntekostnader skulder till kreditinstitut	-17	-13
Räntekostnader övriga finansiella skulder	-1	-2
Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod	-17	-15
<i>Övriga finansiella kostnader:</i>		
Valutakursförluster	-49	-6
Räntekostnader leasingskulder	-1	-1
Övriga finansiella poster	-2	–
Summa övriga finansiella kostnader	-53	-7
Summa finansiella kostnader	-79	-22
Moderbolaget		
<i>Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>		
Räntekostnader skulder till kreditinstitut	-17	-12
Räntekostnader koncernföretag	-1	-1
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	-17	-12
<i>Övriga finansiella kostnader:</i>		
Valutakursförluster	-69	–
Nedskrivning av koncerninterna lån	-28	–
Uppläggningsavgifter för upptagna lån	-2	-2
Summa övriga finansiella kostnader	-100	-2
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	-117	-14

Not 10 Skatt

Koncernen	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Aktuell skatt		
Aktuell skatt på årets resultat	-110	-51
Summa aktuell skatt	-110	-51
Uppskjuten skatt		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	29	-24
Summa uppskjuten skatt	29	-24
Redovisad skatt i resultaträkningen	-81	-74
Avstämning av effektiv skattesats	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Resultat före skatt	359	539
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (20,6 %)	-74	-111
<i>Skatteeffekt av:</i>		
Ej avdragsgilla kostnader	-8	-9
Ej skattepliktiga intäkter	6	5
Ej avdragsgillt/skattepliktigt resultat från intresseföretag	1	48
Effekt av utländska skattesatser	7	3
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	2	0
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skattefordran	-11	-10
Temporära skillnader avseende leasing	0	-0
Övrigt	-4	-0
Redovisad skatt	-81	-74
Effektiv skattesats	22,5%	13,8%
Moderbolaget	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Aktuell skatt		
Aktuell skatt på årets resultat	-4	-10
Summa aktuell skatt	-4	-10
Redovisad skatt i resultaträkningen	-4	-10
Avstämning av effektiv skattesats	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Resultat före skatt*	164	55
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (20,6 %)	-34	-11
<i>Skatteeffekt av:</i>		
Ej skattepliktiga intäkter	36	1
Ej avdragsgilla kostnader	-6	-
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-	-
Redovisad skatt	-4	-10
Effektiv skattesats	-2%	-18%

*Posten påverkas av bokslutsdispositioner om -6 (0) MSEK som består utav periodiseringsfond. Skatteeffekter på emissionskostnader under 2021 har bokats direkt över eget kapital om 10 MSEK.

Not 10 Skatt (forts)

Uppllysningar om uppskjuten skattefordran och skatteskuld

I nedanstående tabeller specificeras skatteeffekten av de temporära skillnaderna:

Koncernen	Nyttjanderätts- tillgångar	Skattemässiga underskott	Övrigt	Summa
Uppskjuten skattefordran				
Ingående redovisat värde 2022-01-01	1	10	–	11
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet	–	-4	1	-3
Valutaomräkningseffekt	-0	1	-0	-0
Utgående redovisat värde 2022-12-31	1	7	1	8

Uppskjuten skattefordran	Nyttjanderätts- tillgångar	Skattemässiga underskott	Övrigt	Summa
Ingående redovisat värde 2021-01-01	1	10	6	17
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet	0	-22	-6	-28
Tillkommet genom rörelseförvärv	–	22	–	22
Valutaomräkningseffekt	–	–	–	–
Utgående redovisat värde 2021-12-31	1	10	–	11

Uppskjuten skatteskuld	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa	
Ingående redovisat värde 2022-01-01	303	6	309	
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet		-29	-4*	-33
I övrigt totalresultatet		–	1	1
Tillkommet genom rörelseförvärv		11	–	11
Valutaomräkningseffekt		22	–	22
Utgående redovisat värde 2022-12-31	306	3	309	

Uppskjuten skatteskuld	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa	
Ingående redovisat värde 2021-01-01	12	–	12	
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet		-10	6	-4
Tillkommet genom rörelseförvärv		326	–	326
Valutaomräkningseffekt		-25	–	-25
Utgående redovisat värde 2021-12-31	303	6	309	

*I posten ingår uppskjuten skatt på obeskattade reserver.

Det finns skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen uppgående till 250 (147) MSEK, dessa har 2 MSEK tidsbegränsning inom ett år, 1 MSEK inom två år och övriga har ingen tidsbegränsning.

Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats för dessa poster, då det inte är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster.

Not 11 Resultat per aktie

	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (MSEK)	254	414
Genomsnittligt antal ordinarie utestående aktier (tusental)	88 832	62 403
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	2,86	6,63
Vägt genomsnittligt antal stamaktier före utspädning	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Antal aktier vid årets ingång (tusental)	88 832	60 000*
Antal aktier vid årets slut (tusental)	88 832	88 832
Vägt genomsnittligt antal aktier (tusental)	88 832	62 403

*Med anledning av aktiespliten 1:12 som genomfördes den 25 november 2021 justeras antalet aktier, som om händelsen inträffat i början av den tidigaste period som redovisas.

Not 12 Immateriella tillgångar

Koncernen		Programvaror inkl IT-plattform	Kund- relationer	Producent- relationer	Varumärken	Balanserade utg för utveckling	S:a imm tillgångar exkl. Goodwill
Anskaffningsvärde	Goodwill						
Per 1 januari 2022	821	77	300	305	548	4	1 234
Årets anskaffningar	–	1	–	–	–	–	1
Rörelseförvärv	75	–	43	–	17	38	98
Omklassificeringar	–	2	–	–	–	-2	–
Omräkningseffekt	59	7	26	9	39	1	82
Per 31 december 2022	955	87	369	314	603	41	1 415
Avskrivningar							
Per 1 januari 2022	–	-19	-25	-5	-14	-2	-64
Årets avskrivningar	–	-24	-37	-21	-21	-3	-105
Omklassificeringar	–	–	–	–	-7	-30	-37
Omräkningseffekt	–	-3	-4	–	-1	–	-8
Per 31 december 2022	–	-45	-66	-26	-42	-35	-214
Nedskrivningar							
Per 1 januari 2022	–	–	–	–	–	–	–
Årets nedskrivningar	-4	-2	-6	–	-4	–	-13
Omräkningseffekt	–	–	-1	–	-1	–	-2
Per 31 december 2022	-4	-2	-7	–	-5	–	-15
Utgående redovisat värde per 31 december 2022	951	40	295	289	556	6	1 186
Anskaffningsvärde	Goodwill	Programvaror inkl IT-plattform	Kund- relationer	Producent- relationer	Varumärken	Balanserade utg för utveckling	S:a imm tillgångar exkl. Goodwill
Per 1 januari 2021	19	9	32	11	16	3	71
Årets anskaffningar	–	–	–	–	103	2	105
Rörelseförvärv	798	67	267	291	426	–	1 052
Omräkningseffekt	4	0	2	3	2	-1	6
Per 31 december 2021	821	77	300	305	548	4	1 234
Avskrivningar							
Per 1 januari 2021	–	-9	-7	-1	-2	-2	-20
Årets avskrivningar	–	-9	-18	-4	-12	–	-43
Omräkningseffekt	–	-0	-0	-0	-0	–	-1
Per 31 december 2021	–	-19	-25	-5	-14	-2	-64
Utgående redovisat värde per 31 december 2021	821	58	275	301	534	2	1 170

Not 12 Immateriella tillgångar (forts)

Nedskrivningsprövning

Koncernen nedskrivningsprövar minst årligen immateriella anläggnings-tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod, dvs goodwill samt till viss del varumärken.

Koncernens goodwill på 951 (821) MSEK har uppstått i samband med att Viva Wine Group AB förvärvade Vinklubben i Norden AB per 1 april 2022 och Tryffelvinet AB per 31 januari 2020 (i kassagenererande enhet Sverige nedan) Cisa Oy per 31 juli 2015 och Norwegian Beverage Group per 1 november 2021 (ingår i Norden nedan), samt Vicampo.de GmbH per 3 augusti 2021, Wine in Black per 1 januari 2019 och Vinexus-koncernen

per 30 November 2020 (inom eCom nedan). I samband med förvärvet av Vicampo allokerade en del av övervärdet till varumärken där en del anses ha en obestämbart nyttjandeperiod och prövas därmed även den i koncernens nedskrivningsprövning.

Nedskrivningsprövning sker på de lägsta nivåerna där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter), vilket för koncernen utgör det förvärvade bolaget. Redovisat värde som nedskrivningsprövas fördelar sig på kassagenererande enheter enligt nedan:

2022-12-31	Sverige	Norden	eCom	Summa
Goodwill	76	242	633	951
Varumärke	–	–	404	404
2021-12-31	Sverige	Norden	eCom	Summa
Goodwill	1	234	586	821
Varumärke	–	–	381	381

Nedskrivningsprövningen för koncernens goodwill består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde för respektive kassagenererande enhet som tillgången tillhör. Återvinningsvärdet har beräknats på basis av enhetens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärdet av enhetens förväntade framtida kassaflöden utan hänsyn till eventuell fram-

tida verksamhetsexpansion och omstrukturering. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar som godkänts av företagsledningen. Beräkningen av nyttjandevärdet har baserats på:

2022-12-31	Sverige	Norden	eCom
Diskonteringsfaktor före skatt, %	7,4	7,4	7,4
Prognos av kassaflöden under	5 år	5 år	5 år
Extrapolering av kassaflöden därefter med en tillväxt på, %	2	2	3

2021-12-31	Sverige	Norden	eCom
Diskonteringsfaktor före skatt, %	8,7	8,7	8,7
Prognos av kassaflöden under	5 år	5 år	5 år
Extrapolering av kassaflöden därefter med en tillväxt på, %	2	2	2

Under 2022 har det beräknade återvinningsvärdet på Vivakoncernens verksamheter överstigit det redovisade värdet för alla rörelsesegment, således har ingen nedskrivning redovisats. Vivakoncernen har också analyserat huruvida en negativ justering på gjorda antaganden för diskonteringsränta, tillväxt och rörelseresultatet skulle resultera i nedskrivning.

Utifrån den analysen föreligger det inte något nedskrivningsbehov för något av rörelsesegmenten. Vid känslighetstester av redovisat värde i relation till nyttjandevärde har antaganden om tillväxt, rörelseresultat och diskonteringsfaktorn samtliga justerats med - 1 procentenhet vardera.

Not 14 Leasingavtal

Viva Wine Groups väsentliga leasingavtal utgörs i huvudsak av avtal avseende kontorslokaler och fordon. Viva Wine Group klassificerar sina leasingavtal i klasserna lokaler, fordon och kontorsinventarier. I nedan tabell presenteras koncernens utgående balanser avseende nyttjanderättstillgångar och leasingskulder samt rörelserna under året:

Koncernen	Nyttjanderättstillgångar				
	Lokaler	Fordon	Kontorsinv.	Totalt	Leasingskuld
Ingående balans 1 januari 2021	34	3	0	37	38
Tillkommande avtal*	31	1	0	32	32
Avskrivningar	-11	-2	-0	-13	-
Räntekostnader	-	-	-	-	1
Leasingavgifter	-	-	-	-	-14
Valutaeffekt	1	-	-	1	1
Utgående balans 31 december 2021	54	3	0	57	58
Tillkommande avtal*	10	3	-	13	13
Avskrivningar	-15	-3	-0	-18	-
Avyttringar	-2	-	-	-2	-2
Räntekostnader	-	-	-	-	1
Leasingavgifter	-	-	-	-	-20
Valutaeffekt	2	0	0	2	2
Utgående balans 31 december 2022	52	4	0	53	53

*Tillkommande avtal är främst relaterade till nya leasingavtal men innehåller även justering av befintliga avtal.

Nedan presenteras de belopp som redovisats i koncernens rapport över resultat under året hänförligt till leasingverksamheten:

	2022-01-01 - 2022-12-31	2021-01-01 - 2021-12-31
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-18	-13
Räntekostnader på leasingskulder	-1	-1
Kostnad avseende korttidsleasingavtal	-1	-0
Kostnad för avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde	-0	-0
Summa	-20	-14

Viva Wine Group redovisar ett kassautflöde hänförligt till leasingavtal uppgående till 18 MSEK för räkenskapsåret 2022 (13 MSEK). För en löptidsanalys av koncernens leasingskulder se not 22 Finansiella risker.

Not 15 Andelar i intresseföretag

Nedan visas de intresseföretag som är väsentliga för koncernen per 2022-12-31. Företag angivna nedan har aktiekapital som består av stamaktier vilka ägs direkt av koncernen. Kapitalandelen är densamma som röstandelen om inget annat anges nedan.

Koncernen Företagsnamn	Registrerings- och verksamhetsland	Intäkter 2022	Resultat 2022	Kapitalandel %		Karakter av företagets förbindelse	Värderingsmetod
				2022-12-31	2021-12-31		
Norwegian Beverage Group AS	Norge	–	–	–	–	Intresseföretag	Kapitalandelsmetoden
SA Vins Biecher	Frankrike	469	25	25,0	25,0	Intresseföretag	Kapitalandelsmetoden

Norwegian Beverage Group AS

Det tidigare intresseföretaget Norwegian Beverage Group AS blev under föregående år ett koncernföretag efter att Koncernen förvärvat ytterligare 40 procent av aktierna i bolaget och äger därmed 89 procent av aktierna numera. Se mer information om bolaget i not 20.

SA Vins Biecher

Bolaget är verksamt inom inköp och tappning av vin. Investeringen gjordes för att stärka samarbetet mellan koncernen och en viktig underleverantör.

Företagsnamn	2022-12-31	2021-12-31
Norwegian Beverage Group AS	–	–
SA Vins Biecher	59	53
Övriga innehav*	2	2
Summa investeringar redovisade enligt kapitalmetoden	61	54

*Utöver innehaven i intresseföretagen som beskrivits ovan, har koncernen även innehav i ett antal intresseföretag och joint ventures som enskilt är oväsentliga, vilka har redovisats enligt kapitalandelsmetoden.

intresseföretag som koncernen har bedömt som väsentliga. Informationen visar de belopp som har redovisats i de finansiella rapporterna för respektive intresseföretag. De har justerats för att återspegla justeringar som gjorts av koncernen vid tillämpning av kapitalandelsmetoden, inklusive justeringar till verkligt värde vid tiden för förvärvet samt justeringar för skillnader i redovisningsprinciper.

Finansiell information i sammandrag för intresseföretag

Nedanstående tabell visar finansiell information i sammandrag för de

Avstämning av redovisade värden	Norwegian Beverage Group AS	
	2022-12-31	2021-12-31
Ingående redovisat värde 1 januari	–	22
Förändring koncernstruktur	–	-236
Resultatandel i intresseföretag*	–	226
Utbetald utdelning	–	-12
Omräkningsdifferens	–	0
Utgående redovisat värde 31 december	–	–

*213 MSEK avser vinst vid omvärdering av befintligt innehav till verkligt värde vid förvärv av bestämmande inflytande

Not 15 Andelar i intresseföretag (forts)

Balansräkning i sammandrag	SA Vins Biecher	
	2022-12-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar	47	45
Omsättningstillgångar	231	289
Kortfristiga skulder	123	177
Långfristiga skulder	0	0
Nettotillgångar	154	128
Avstämning av redovisade värden	2022-12-31	2021-12-31
Ingående redovisat värde 1 januari	53	46
Resultatandel i intresseföretag	6	8
Utbetald utdelning	-2	-2
Omräkningsdifferens	2	0
Utgående redovisat värde 31 december	59	53

Utöver innehaven i intresseföretagen som beskrivits ovan, har koncernen även innehav i ett antal intresseföretag och joint ventures som enskilt är oväsentliga, vilka har redovisats enligt kapitalandelsmetoden.

Avstämning av redovisade värden	Övriga innehav	
	2022-12-31	2021-12-31
Ingående redovisat värde 1 januari	2	2
Investeringar	0	2
Avyttringar	-1	-
Resultatandel i intresseföretag	1	1
Nedskrivning av andelar i intresseföretag	-	-2
Utbetald utdelning	-0	-2
Omräkningsdifferens	0	-
Utgående redovisat värde	2	2

Moderbolaget

Företagsnamn	Registrerings- och verksamhetsland	Kapitalandel %		Karakter av företagets förbindelse	Värderingsmetod
		2022-12-31	2021-12-31		
Larex AB	Sverige	30,0	40,0	Intresseföretag	Kapitalandelsmetoden
Ecoviva AB	Sverige	39,0	39,0	Intresseföretag	Kapitalandelsmetoden

Resultat från andelar i intresseföretag	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Utdelning från intresseföretag	1	7
Summa resultat från andelar i intresseföretag	1	7

Avstämning av redovisade värden	2022-12-31	2021-12-31
Ingående redovisat värde 1 januari	0	14
Förändring koncernstruktur	-	-14
Nedskrivning av andelar i intresseföretag	-0	-
Utgående redovisat värde	0	0

Not 16 Finansiella instrument

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2022-12-31

Koncernen	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Andra långfristiga värdepappersinnehav	-	3	3	3
Andra långfristiga fordringar	-	19	19	19
Kundfordringar	-	670	670	670
Fordringar hos intresseföretag	-	5	5	5
Övriga fordringar	-	21	21	21
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	37	37	37
Derivatinstrument	8	-	8	8
Likvida medel	-	339	339	339
Summa	8	1 093	1 102	1 102
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	-	778	778	778
Övriga långfristiga skulder	-	3	3	3
Leverantörsskulder	-	427	427	427
Förskott från kunder	-	3	3	3
Skulder till intresseföretag	-	44	44	44
Derivatinstrument	1	-	1	1
Övriga kortfristiga skulder	-	318	318	318
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	50	50	50
Summa	1	1 622	1 623	1 623

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2021-12-31

Finansiella tillgångar	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Andra långfristiga värdepappersinnehav	-	0	0	0
Andra långfristiga fordringar	-	19	19	19
Kundfordringar	-	730	730	730
Fordringar hos intresseföretag	-	12	12	12
Övriga fordringar	-	20	20	20
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	46	46	46
Derivatinstrument	10	-	10	10
Likvida medel	-	331	331	331
Summa	10	1 158	1 168	1 168
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	-	818	818	818
Leverantörsskulder	-	443	443	443
Förskott från kunder	-	6	6	6
Skulder till intresseföretag	-	23	23	23
Derivatinstrument	1	-	1	1
Övriga kortfristiga skulder	-	333	333	333
Upplupna kostnader	-	41	41	41
Summa	1	1 664	1 665	1 665

För kortfristiga fordringar och skulder, som till exempel kundfordringar och leverantörsskulder, samt för långfristiga skulder med rörlig ränta anses det redovisade värdet vara en god approximation av det verkliga värdet.

Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om nettning. Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av nettobeloppen av de redovisade värdena i tabellerna ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Not 16 Finansiella instrument (forts)

Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1 - Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder

Nivå 2 - Andra observerbara indata för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar)

Nivå 3 - Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke observerbara indata)

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde per 31 december 2022	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	–	8	–	8
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde per 31 december 2021	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	–	10	–	10
Finansiella skulder värderade till verkligt värde per 31 december 2022	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	–	1	–	1
Finansiella skulder värderade till verkligt värde per 31 december 2021	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	–	1	–	1

Not 17 Varulager

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Färdiga varor och handelsvaror	535	477
Förskott till leverantörer	–	1
Redovisat värde	535	477
Varav andel som redovisas till nettoförsäljningsvärde	1,2 %	0,7 %

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna inkomsträntor	1	1
Upplupna promotionsintäkter	1	2
Förutbetald alkoholskatt	15	15
Förskott leverantör	9	18
Övriga förutbetalda kostnader	10	11
Redovisat värde	37	46

Not 19 Likvida medel

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Banktillgodohavanden	339	331
Redovisat värde	339	331

I beloppen ovan ingår inga bankmedel som är spärrade.

Moderbolaget	2022-12-31	2021-12-31
Banktillgodohavanden	245	232
Redovisat värde	245	232

Not 20 Koncernföretag

Moderbolagets, Viva Wine Group AB, innehav i direkta och indirekta dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen framgår av nedanstående tabell:

Koncernen Företag	Huvudsaklig aktivitet	Organisations- nummer	Säte	Kapitalandel/rösträttsandel	
				2022-12-31	2021-12-31
Viva Wine Group AB	Holdingbolag	559178-4953	Stockholm	Moderbolag	Moderbolag
Giertz Vinimport AB	Vinimport	556552-2066	Stockholm	97,5/97,5	97,5/97,5
The Wine Team Global AB	Vinimport	556782-5293	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Winemarket Nordic AB	Vinimport	556884-7650	Stockholm	90/90	90/90
Iconic Wines AB	Vinimport	559013-0471	Stockholm	85/85	85/85
C-Wine Holding AB	Holdingbolag	556898-1483	Stockholm	85/85	85/85
Chris-Wine Sweden AB	Vinimport	556500-2457	Stockholm	85/85	85/85
Viva Wine & Spirits AB	Vinimport	556898-1574	Stockholm	100/100	100/100
Bottle Shock AB	Holdingbolag	559214-5105	Stockholm	83/83	80/80
Tryffelsvinet AB	Vinimport	556635-6860	Stockholm	83/83	80/80
Viva Global AB*	Holdingbolag	556977-8722	Stockholm	19/19	100/100
Vinimundi AB	Vinimport	556823-8181	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Wine a Porter AB	Vilande	559089-3946	Stockholm	97,5/97,5	97,5/97,5
Viva E-com Holding AB	Holdingbolag	559230-3068	Stockholm	86,2/86,2	86,5/86,5
Viva E-Commerce AB	Holdingbolag	559146-8102	Stockholm	86,2/86,2	86,5/86,5
House of Big Wines AB	Varumärkesbolag	559169-4616	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Casa Marrone AB	Varumärkesbolag	559178-4912	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Icon Wines AB	Varumärkesbolag	559188-6576	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Casa Vinironia AB	Varumärkesbolag	559178-4920	Stockholm	97,5/97,5	97,5/97,5
Omni Wines AB	Varumärkesbolag	559178-4946	Stockholm	97,5/97,5	97,5/97,5
Vinklubben i Norden AB	Marknadsföring	556969-5504	Stockholm	100/100	-
Pietro di Campo AB	Varumärkesbolag	559325-7743	Stockholm	100/100	100/100
Cisa Oy	Vinimport	1526323-3	Espoo, Finland	85/85	85/85
Cisa Drinks Oy	Vinimport	1825485-0	Espoo, Finland	85/85	85/85
Cisa Finland Oy	Vilande	1942989-4	Espoo, Finland	85/85	85/85
Realfi Oy	Vilande	1789116-1	Espoo, Finland	85/85	85/85
Norwegian Beverage Group AS	Vinimport	997862856	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Momentum Wines AS	Vinimport	971587601	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Exciting Wines AS	Vinimport	997532694	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Hand Picked Wines AS	Vinimport	999121292	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Silenus AS	Vinimport	914527279	Lysaker, Norge	89/89	89/89
United Brands AS	Vinimport	998854946	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Viva eCom Group GmbH	Holdingbolag	HRB 218519 B	Berlin, Tyskland	86,2/86,2	86,5/86,5
Wine in Black GmbH	e-handel	HRB 142086 B	Berlin, Tyskland	86,2/86,2	86,5/86,5
Wine in Black France Holding UG	Holdingbolag	HRB 144668 B	Berlin, Tyskland	86,2/86,2	86,5/86,5
Vinexus Deutschland GmbH	e-handel	HRB 8515	Butzbach, Tyskland	86,2/86,2	86,5/86,5
Wine Logistix GmbH	Logistik	HRB 8513	Butzbach, Tyskland	86,2/86,2	86,5/86,5
Wein für Profis GmbH	e-handel	HRB 8509	Butzbach, Tyskland	86,2/86,2	86,5/86,5
mydailywine GmbH**	e-handel	HRB 8570	Butzbach, Tyskland	-/-	86,5/86,5
VIVA eCOM Butzbach Real Estate GmbH	Fastighetsbolag	HRB 222260 B	Butzbach, Tyskland	86,2/86,2	86,5/86,5
Viva eCommerce GmbH	Holdingbolag	HRB 231676 B	Mainz, Tyskland	86,2/86,2	86,5/86,5
Vicampo.de GmbH	e-handel	HRB 44108	Mainz, Tyskland	86,2/86,2	86,5/86,5
Shang Hai Wan Jie Supply Chain Co., Ltd*	Vinimport	91310115MA1H8HRN4P	Shanghai, Kina	17,1/17,1	90/90
Jiang Yin Lang Zun International Trade Co. Ltd*	Vinimport	91320281MA1X57Q197	Jiang Yin City, Kina	17,1/17,1	90/90
Hangzhou Weiwen Education Technology Co.,Ltd*	Vinimport	91330103MA2HX6MJ8E	Hang Zhou City, Kina	11,1/11,1	58,5/58,5
ViniMundi Wines Inc	Vinimport	7758996	Lewes, Delaware	76,9/76,9	76,9/76,9
GWB Holding Ltd.	Holdingbolag	C73375	Valetta, Malta	100/100	100/100
Global Wine Brands Ltd	Varumärkesbolag	C73457	Valetta, Malta	100/100	100/100

*Viva Global AB tillsammans med kinesiska dotterbolagen har under året delvis avyttrats och klassificeras numera som övrigt innehav, se mer information i not 29

**Dotterbolaget mydailywine GmbH har under året fusionerats in i det andra dotterbolaget Wein für Profis GmbH

Not 20 Koncernföretag (forts)

Moderbolaget

Resultat från andelar i koncernföretag	2022-01-01	2021-01-01
	- 2022-12-31	- 2021-12-31
Utdelning från dotterföretag	169	-
Summa resultat från andelar i koncernföretag	169	-

Avstämning av redovisade värden

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	866	67
Förvärv	123	836
Kapitaltillskott	-	3
Avyttringar	-3	-39
Utgående redovisat värde	986	866

Företag	Organisations-nummer	Säte	Eget kapital 2022-12-31	Resultat 2022	Kapitalandel och rösträttsandel	Antal aktier	Redovisat värde 2022-12-31	Redovisat värde 2021-12-31
Giertz Vinimport AB	556552-2066	Stockholm	114	75	97,5/97,5	10 217	29	29
The Wine Team Global AB	556782-5293	Stockholm	103	69	90,5/90,5	905	256	256
Winemarket Nordic AB	556884-7650	Stockholm	13	9	90/90	45 000	17	17
Iconic Wines AB	559013-0471	Stockholm	19	13	85/85	850	69	69
C-Wine Holding AB	556898-1483	Stockholm	71	20	85/85	42 500	47	47
Viva Wine & Spirits AB	556898-1574	Stockholm	0	-0	100/100	50 000	0	0
Bottle Shock AB	559214-5105	Stockholm	25	8	83/83	830	9	8
Viva Global AB	556977-8722	Stockholm	-	-2	19/19	-	-	3
Viva E-com Holding AB	559230-3068	Stockholm	42	-0	86,2/86,2	865	42	42
Vinklubben i Norden AB	556969-5504	Stockholm	10	-1	100/100	50 000	122	-
Pietro di Campo AB	559325-7743	Stockholm	7	7	100/100	1 000	104	104
Cisa Oy	1526323-3	Espoo, Finland	31	29	85/85	2 550	83	83
Norwegian Beverage Group AS	997862856	Lysaker, Norge	27	3	89/89	890	207	207
GWB Holding Ltd.	C73375	Valetta, Malta	6	-0	100/100	10 000	-	0
Utgående redovisat värde							986	866

Not 21 Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital

Händelse	Antal aktier		Aktiekapital (SEK)		Övrigt tillskjutet kapital (SEK)	
	Förändring	Totalt	Förändring	Totalt	Förändring	Totalt
1 januari 2021		5 000 000		50 000		-
Fondemission		5 000 000	450 000	500 000		-
Split (1:12)	55 000 000	60 000 000		500 000		-
Nyemission	4 342 089	64 342 089	36 184	536 184	212 726 159	212 726 159
Teckningsoptioner		64 342 089		536 184	2 134 846	214 861 005
Nyemission	24 489 795	88 831 884	204 082	740 266	1 161 349 657	1 376 210 662
31 december 2021		88 831 884		740 266		1 376 210 662
Återköp teckningsoptioner		88 831 884		740 266	-176 746	1 376 033 916
31 december 2022		88 831 884		740 266		1 376 033 916

2022

Aktiekapital

Det registrerade aktiekapitalet på 0,7 MSEK består av 88 831 884 aktier. Viva Wine Group AB har endast ett aktieslag där alla aktier har lika röstvärde. Aktiernas kvotvärde är 0,0083 (0,0083) SEK.

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid företagsstämman med en röst per aktie. Alla aktier har samma rätt till Viva Wines kvarvarande nettotillgångar. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. Inga aktier innehas av företaget själv eller dess dotterföretag.

Incitamentsprogram

Under året har 58 140 teckningsoptioner av serie 2021:3 köpts tillbaka från personal som avslutat sin anställning. Per 2022-12-31 finns 411 552 av serie 2021:3 och 232 560 av serie 2021:4. Under antagande att samtliga teckningsoptioner incitamentsprogram kommer att utnyttjas för teckning av nya aktier kommer Bolagets aktiekapital att öka med cirka 5 367,60 SEK, motsvarande cirka 0,73 procent av Bolagets aktiekapital. Teckningsoptionerna kan nyttjas direkt efter offentliggörandet av kvartalsrapport för fjärde kvartalet 2024 senast till och med 15 mars 2025. Lösenpriset för teckningsoptionerna kommer motsvara 63,70 SEK.

2021

Aktiekapital

Det registrerade aktiekapitalet på 0,7 MSEK består av 88 831 884 aktier (5 000 000). Viva Wine Group AB har endast ett aktieslag där alla aktier har lika röstvärde. Aktiernas kvotvärde är 0,0083 (0,01) SEK.

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid företagsstämman med en röst per aktie. Alla aktier har samma rätt till Viva Wines kvarvarande nettotillgångar. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. Inga aktier innehas av företaget själv eller dess dotterföretag.

Emissioner

Den 21 november 2021 genomfördes en kvittningsemission om 4 342 089 aktier med kvotvärde 0,0083 SEK för att genom utgivande av kapitalinstrument reglera minoritetsutköp som gjorts under året. Verkligt värde för de emitterade aktierna uppgick till 213 MSEK. Den 14 december noterades Viva Wine Groups aktie på Nasdaq First North Premier Growth Market, i samband med noteringen genomfördes en nyemission om 24 489 795 aktier med kvotvärde 0,0083 SEK för att genom utgivande av kapitalinstrument där koncernen erhöll 1 200 MSEK innan emissionskostnader om -48 MSEK samt skatteeffekt på emissionskostnaderna om 10 MSEK.

Not 21 Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital (forts)

Incitamentsprogram

På extra bolagsstämma den 5 december 2021 antogs beslut om att emittera teckningsoptioner som ett led i införandet av ett incitamentsprogram av serie 2021:3 för nuvarande ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Koncernen samt 2021:4 för medlemmar i styrelsen. Under antagande att samtliga teckningsoptioner, 469 692 av serie 2021:3 och 232 560 av serie 2021:4, i incitamentsprogram kommer att utnyttjas för teckning av nya aktier kommer Bolagets aktiekapital att öka med cirka

5 852,10 SEK, motsvarande cirka 0,78 procent av Bolagets aktiekapital. För varje teckningsoption betalades 3,04 SEK, grunden för teckningskursen är teckningsoptionens marknadsvärde. Totalt erlades 9 MSEK för de tecknade optionerna. Teckningsoptionerna kan nyttjas direkt efter offentliggörandet av kvartalsrapport för fjärde kvartalet 2024 senast till och med 15 mars 2025. Lösenpriset för teckningsoptionerna kommer motsvara 63,70 SEK.

Not 22 Finansiella risker

Koncernens resultat, finansiella ställning och kassaflöde påverkas både av förändringar i omvärlden och av koncernens eget agerande. Riskhanteringsarbetet syftar till att tydliggöra och analysera de risker som företaget möter samt, att så långt det är möjligt, förebygga och begränsa eventuella negativa effekter.

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, marknadsrisker (ränterisk, valutarisk och annan prISRISK) samt likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete, inklusive finansiella risker. Riskarbetet omfattar att identifiera, bedöma och värdera de risker som koncernen ställs inför. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan, sannolikhet och konsekvens, bedöms kunna ge mest negativ effekt för koncernen.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Koncernens kreditrisk uppstår i första hand genom fordringar på kunder samt vid placering av likvida medel. Koncernen utvärderar vid varje halvårsbokslut befintliga exponeringars kreditrisk med beaktande av framåtblickande faktorer.

Nedan visas de finansiella tillgångar koncernen har reserverat förväntade kreditförluster för. Utöver nedanstående tillgångar bevakar koncernens reserveringsbehov även för andra finansiella instrument. I de fall beloppen inte bedöms vara oväsentliga sker en reservering för förväntade kreditförluster även för dessa finansiella instrument.

Kreditrisk i kundfordringar (förenklad metod för kreditriskreserv)

För koncernen finns kreditrisk främst i kundfordringar och Viva Wine Groups målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av denna

Koncernen

Åldersanalys kundfordringar	2022-12-31			2021-12-31		
	Brutto	Nedskrivningar	Förlustandel, %	Brutto	Nedskrivningar	Förlustandel, %
Ej förfallna kundfordringar	658	-0	0,01	704	-0	0,01
<i>Förfallna kundfordringar:</i>						
0–30 dagar	10	-0	0,01	22	-0	0,01
31–60 dagar	1	-0	1,00	2	-0	1,00
61–90 dagar	1	-0	5,00	0	-0	5,00
91–120 dagar	0	-0	5,00	0	-0	5,00
>120 dagar	2	-1	50,00	5	-3	50,00
Summa	671	-1		733	-3	

Kreditkvaliteten på fordringar som inte är förfallna mer än 90 dagar bedöms vara god, baserat på historiskt låga kundförluster och beaktande av framåtriktade faktorer.

Förväntade kundförluster för kundfordringar (enligt förenklad metod)

	2022-01-01 – 2022-12-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Ingående redovisat värde	-3	-1
Återförda reserveringar	3	1
Konstaterade förluster	–	–
Tillkommande reserveringar	-1	-3
Utgående redovisat värde	-1	-3

Likvida medel

Koncernens kreditrisk uppstår också från placering av likvida medel och överskottslikviditet. Viva Wine Groups målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av kreditrisk hänförligt till placeringar. För placeringar på bankkonton så är målsättningen att motparten ska ha en kreditvärdighet om minst A- (S&P). Ett sätt att motverka kreditrisken är att koncernen har bankkonton i mer än en bank. För likvida medel tillämpas den generella modellen som baseras på bankernas sannolikhet för fallissemang och

kreditrisk. Koncernens kunder utgörs av både företag och konsumenter. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren uppgår normalt till mellan 30–60 dagar beroende på motpart. De historiska kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning.

För kundfordringar har koncernen använt den förenklade metoden enligt IFRS 9 för att värdera förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. Koncernen värderar reserveringar till ett belopp som motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Förväntade kreditförluster för kundfordringar beräknas med hjälp av reserveringsmatris med användning av erfarenhetshistorik och analys av kunders finansiella ställning, justerade med faktorer som är specifika för kunder, allmänna ekonomiska förhållanden för den bransch där kunder verkar och en bedömning av såväl den aktuella samt prognosen på rapporteringsdagen. Koncernens kunder segmenteras i två grupper; företagskunder och konsumenter. I det fall det förekommer enskilda större fordringar som är mer än 120 dagar förfallna till betalning eller där kreditrisken bedöms väsentlig, bedöms kreditreserveringen för dessa fordringar per motpart. Metoderna tillämpas i kombination med annan känd information och framåtblickande faktorer inklusive information om enskilda kunder och ledningens bedömning av påverkan från branschens konjunktur.

Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 120 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. I dessa fall sker en individuell bedömning för att uppskatta den förväntade kreditförlusten utöver förlustandelen. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

framåtblickande faktorer. På grund av kort löptid och hög kreditvärdighet uppgår reserveringarna till oväsentliga belopp.

Kreditriskexponering och kreditriskkoncentration

Koncernens kreditriskexponering utgörs av kundfordringar och likvida medel. Likvida medel 339 (331) MSEK är placerade i olika länder hos finansiella institut med hög kreditvärdighet. Huvuddelen av likvida medel är placerade på banker med rating AAA och AA.

Not 22 Finansiella risker (forts)

Koncernens kundfordringar är spridda på ett antal olika kunder, med en kreditriskkoncentration till framför allt tre större företagskunder. Systembolaget AB utgör största delen av kundstocken, 59 (69) procent av omsättningen, den finska motsvarigheten Alko utgör ytterligare 17 (13) procent av omsättningen och den norska motsvarigheten Vinmonopolet utgör ytterligare 8 (2) procent.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas enligt IFRS i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som påverkar koncernen utgörs främst av ränterisker och valutarisker.

Ränterisk

Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Målsättningen är att inte vara utsatt för framtida fluktuationer i ränteförändringar som påverkar koncernens kassaflöde och resultat i en större omfattning än vad Viva Wine Group klarar av. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Koncernen är främst utsatt för ränterisk avseende koncernens lån till kreditinstitut. Koncernens upplåning sker normalt sett till rörlig ränta. Ränterisken är låg då koncernens räntekostnader är låga i förhållande till totalt resultat.

I nedan tabell specificeras villkoren och återbetalningstidpunkterna för respektive räntebärande skuld:

	Valuta	Förfall	Ränta	Redovisat värde	
				2022-12-31	2021-12-31
Lån	EUR	2024-08-04	Rörlig	776	793
Lån	EUR	Återbetald*	Rörlig	–	8
Lån	EUR	Återbetald*	Rörlig	–	8
Lån	EUR	Återbetald*	Fast	–	5
Lån	EUR	< 365 dgr	Rörlig	2	4
Summa				778	818

*Lånet reglerades i sin helhet som ett led av avyttringen av lagerfastigheten i segment eCom

Valutarisk

Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Valutarisker återfinns primärt i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Även koncernens försäljning och inköp i utländska valutor, sk. transaktionsexponering, utgör en valutarisk. Sammanfattningsvis bedriver koncernens verksamhet i hela världen med kostnadsbas i lokal valuta och är således exponerade för valutarisk.

Koncernen säkrar löpande inköp i utländsk valuta, främst i EUR. Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende EUR. Valutarisk uppstår genom framtida affärstransaktioner och när redovisade tillgångar och skulder

uttrycks i en valuta som inte är enhetens funktionella valuta. Riskerna värderas genom prognostisering av mycket sannolika framtida betalningar i EUR. Målet är att minimera volatiliteten i kostnaden för mycket sannolika varuinköp. Koncernens riskhanteringspolicy är att säkra mellan 75 och 100 % av förväntade kassaflöden i utländsk valuta för varuinköp i de länder som utsätts för valutaexponering förutsatt att säkringskostnaden för varje säkring är acceptabel. Denna nivå följs kontinuerligt av ledningen för att mitigera valutarisken och kan komma att ändras genom uppdaterad policy alternativt beslutat avsteg från styrelsen. Cirka 91% av varuinköpen i EUR i de länder där EUR ej är funktionell valuta säkrades mot valutarisk under räkenskapsåret 2022. Avseende tillämpad säkringsredovisning, se efterföljande avsnitt säkringsredovisning. I nedan tabell avser rörelsekostnader handelsvaror samt övriga externa kostnader.

Valutaexponering, %	2022-01-01 – 2022-12-31		2021-01-01 – 2021-12-31	
	Rörelse-intäkter	Rörelse-kostnader	Rörelse-intäkter	Rörelse-kostnader
EUR	31	85	29	86
CNY	0	0	2	2
NOK	8	1	2	1

Känslighetsanalys - Valutakursförändringar mot svenska kronan	2022-01-01 – 2022-12-31			2021-01-01 – 2021-12-31		
	Effekt på resultat före skatt	Effekt på EBITA	Effekt på eget kapital	Effekt på resultat före skatt	Effekt på EBITA	Effekt på eget kapital
EUR						
1 %	-18	-17	3	-16	-15	2
-1 %	18	17	-3	16	15	-2

Säkringsredovisning

Koncernen tillämpar säkringsredovisning för kassaflödessakringar avseende inköp i utländsk valuta till varulager, i de fall då säkring sker via valutaterminer, avseende inköp till svenska och norska koncernbolag. Säkringsredovisning tillämpas på valutaterminer som koncernen ingått från och med 1 oktober 2022.

Den säkrade risken utgörs av terminskurs, dvs hela valutaterminen identifieras till säkringsredovisning. Den säkrade posten utgörs av mycket sannolika förväntade betalningar i utländsk valuta, avseende inköp till

varulager. Säkringskvoten är 1:1. Källor för ineffektivitet kan utgöras av inte perfekt matchande kassaflöden i säkringsderivat och i betalningar, samt av effekter från motpartsrisk (kreditrisk) på derivatets värde, s.k. CVA eller DVA. Viva Wine ingår derivat med banker med hög kreditvärdighet, varför effekten från kreditrisk inte bedöms väsentlig. Bedömning av säkringseffektivitet sker enligt kritiska villkor; valuta, nominella belopp och tidpunkten för kassaflöden. För beskrivning av koncernens riskhanteringsstrategi, se föregående avsnitt Valutarisk.

Not 22 Finansiella risker (forts)

Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelationer den 31 december 2022

Säkringsinstrument - kassaflödessäkring

Nominella belopp, miljoner	inom 3 månader	3 månader - 1 år	1 - 3 år	Total
Valutaterminer EUR/SEK	215	60	-	275
<i>Genomsnittlig EUR/SEK terminskurs</i>	10,8638	10,7551	-	
Valutaterminer USD/SEK	3	-	-	3
<i>Genomsnittlig USD/SEK terminskurs</i>	10,4839	-	-	

Effekter av säkringsredovisning på finansiell ställning och resultat - Aktuella säkringsrelationer	Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelationer den 31 december 2022			Säkrad post den 31 december 2022	Perioden - förändring i verkligt värde, för mätning av ineffektivitet	
	Nominella belopp i utländsk valuta, MSEK	Redovisat värde [tillgång (+) skuld (-)]	Post i rapport över finansiell ställning	Redovisat värde	Säkringsinstrument	Säkrad post
MSEK						
<i>Kassaflödessäkring av valutarisk</i>						
Valutaterminer EUR/SEK	275	7	Derivatinstrument	ET*	4	-4
Valutaterminer USD/SEK	3	-0	Derivatinstrument	ET*	-	-

*) Säkrad post utgörs av mycket sannolika förväntade kassaflöden, avseende inköp i utländska valuta. Dessa poster redovisas inte i rapport över finansiell ställning. Ingen ineffektivitet har redovisats i resultatet under året.

Utöver ovan derivatinstrument för vilka säkringsredovisning tillämpas, hade koncernen per balansdagen ytterligare derivatinstrument som inte säkringsredovisas, för totalt marknadsvärde om 0 (9) MSEK.

Effekter av säkringsredovisning på finansiell ställning och resultat

Avstämning av säkringsreserv (kassaflödessäkring) MSEK

2022
Säkringsreserv

Ingående bokfört värde	-
<i>Tillkommande poster under perioden</i>	
Verkligt värdeförändring av valutaterminer, redovisade i övrigt totalresultat	7
<i>Avgående poster under perioden</i>	
Belopp som inkluderats i anskaffningsvärde varulager	-3
Summa	4
Skatt	-1
Utgående bokfört värde	4
<i>varav fortlöpande säkringar</i>	4
<i>varav avslutade säkringar</i>	-

Likviditetsrisk och refinansieringsrisk

Likviditetsrisk är risken för att ett företag får svårigheter att fullgöra förpliktelse som sammanhänger med finansiella skulder som regleras med kontanter eller annan finansiell tillgång. Företaget hanterar likviditetsrisken genom kontinuerlig uppföljning av verksamheten samt genom att upprätthålla en koncernkontostruktur som säkerställer bolagens kreditbehov. Bolaget prognostiserar löpande framtida kassaflöden utifrån olika scenarion för att säkerställa att finansiering sker i tid.

Risken mildras av koncernens goda likviditetsreserver vilka är omedelbart tillgängliga. Koncernens verksamhet är delvis finansierat via checkräkningskredit och lån från kreditinstitut. Koncernens åtaganden gentemot kreditgivaren är nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA. Koncernen har ett beviljat kreditbelopp för sin checkräkningskredit uppgående till 155 (155) MSEK. Den totala likviditetsreserven består av likvida medel och onyttjade checkräkningskrediter. Per balansdagen var checkkrediten utnyttjad med 0 (0) MSEK.

Med refinansieringsrisk avses risken för att finansiering för förvärv eller utveckling inte kan behållas, förlängas, utökas, refinansieras eller att sådan finansiering endast kan ske på villkor som är oförmånliga för bolaget. Behovet av refinansiering ses regelbundet över av företaget och

styrelsen för att säkerställa finansiering av företagets expansion och investeringar. Målsättningen är att säkerställa att koncernen löpande har tillgång till extern upplåning utan att kostnaden för upplåningen ökar väsentligt. Refinansieringsrisken minskas genom att strukturerat och i god tid starta refinansieringsprocessen. Företaget upprätthåller dessutom en kontinuerlig dialog med flera kreditgivare.

Koncernens kontraktssenliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

Hantering av kapitalrisk

Kapitalstrukturen ska trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter, och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Koncernen bedömer kapitalet på basis av nettoskuld/EBITDA och soliditeten. Soliditet beräknas som totalt eget kapital i procent av balansomslutningen. Soliditeten per 31 december 2022 var 47,7 (45,5) procent och bedöms därför väldigt god.

Not 22 Finansiella risker (forts)

Koncernen	2022-12-31					Totalt
	<1 mån	1-3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	
Löptidsanalys						
Skulder till kreditinstitut	2	22	65	689	–	778
Övriga skulder	5	0	1	3	–	8
Leasingskulder	2	3	12	36	1	53
Leverantörsskulder	333	102	1	0	–	436
Skulder till intresseföretag	31	12	–	–	–	44
Derivatinstrument	0	0	1	0	–	1
Summa	372	139	80	728	1	1 320

Koncernen	2021-12-31					Totalt
	<1 mån	1-3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	
Löptidsanalys						
Skulder till kreditinstitut	4	20	61	721	10	818
Övriga skulder	–	–	–	0	–	0
Leasingskulder	2	3	13	40	1	58
Leverantörsskulder	349	92	5	2	–	448
Skulder till intresseföretag	23	0	0	–	–	23
Derivatinstrument	–	1	–	–	–	1
Summa	378	117	79	764	11	1 350

Moderbolaget	2022-12-31					Totalt
	<1 mån	1-3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	
2022-12-31						
Skulder till kreditinstitut	–	22	65	689	–	776
Leverantörsskulder	1	–	–	–	–	1
Skulder till koncernföretag	67	–	–	–	–	67
Summa	68	22	65	689	–	844

Moderbolaget	2021-12-31					Totalt
	<1 mån	1-3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	
2021-12-31						
Skulder till kreditinstitut	–	20	60	713	–	793
Skulder till koncernföretag	69	–	–	–	–	69
Summa	69	20	60	713	–	862

Nedan visas kreditavtal/-ramar som Viva Wine Group har ingått:

Koncernen	Belopp	Utnyttjad	Belopp	Utnyttjad
	2022-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2021-12-31
Checkräkningskredit	155	–	155	–
Summa	155	–	155	–

Not 23 Avsättningar

Koncernen	Omstruktureringsåtgärder	Övriga avsättningar	Totalt
Redovisat 1 januari 2021	–	–	–
Avsättningar som gjorts under året	5	10	15
Redovisat 1 januari 2022	5	10	15
Avsättningar som gjorts under året	2	12	17
Avsättningar som använts under året	-4	-3	-9
Redovisat 31 december 2022	3	19	22
Varav kortfristig del	3	–	3
Varav långfristig del	–	19	19

Omstruktureringsåtgärder

En avsättning för omstrukturering redovisas när koncernen har fastställt en utförlig och formell omstruktureringsplan och omstrukturering har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. För den avsättning som gjordes under föregående år har 4 MSEK använts under året där de resterande 1 MSEK kommer att regleras under första halvåret 2023. I samband med försäljningen av lagerfastigheten i Tyskland gjordes en ny avsättning om 2 MSEK och förväntan är att denna avsättning kommer att regleras under första halvåret 2023.

Övriga avsättningar

Beloppet under rubriken avser bonusåtagande hänförligt till förvärv av Vicampo. En del av denna avsättning reglerades under året. Den utestående avsättningen om 19 MSEK förväntas leda till ett utflöde av resurser under räkenskapsåret 2024.

Not 24 Övriga kortfristiga skulder

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Alkoholskatt	148	154
Moms	160	156
Personalrelaterade skatter	4	8
Övrigt	5	15
Redovisat värde	318	333

Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Semesterlöneskuld	7	6
Upplupna lönekostnader	4	3
Sociala avgifter	8	8
Upplupna klimatkompensationer	5	2
Upplupna lagerposter	4	8
Upplupna revisionskostnader	1	1
Upplupna marknadsföringskostnader	4	2
Övriga upplupna kostnader	18	11
Redovisat värde	50	41

Not 26 Kassaflödesanalys

Koncernen

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Justeringar i rörelseresultatet		
Avskrivningar	143	59
Resultatandelar från intresseföretag	-8	-233
Valutakurseffekter	63	4
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-70	-
Avsättningar	6	15
Förändring marknadsvärde derivat	1	-28
Omvärdering av fordran	-28	-
Övrigt	-1	4
Summa	107	-180

Moderbolaget

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Justeringar i rörelseresultatet		
Valutakurseffekter	63	-
Återföring av aktiverade lånekostnader	2	-
Nedskrivning av koncerninterna lån	28	-
Summa	93	-

Förändring av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

Koncernen	2022-01-01	Kassaflöden från finansiering	Icke-kassaflödespåverkande förändringar				2022-12-31
			Rörelseförvärv	Valutakurs-effekter	Förändringar i verkligt värde	Tillgångs-förvärv	
Skulder till kreditinstitut	818	-106	-	63	-	2	778
Leasingskulder	58	-18	-	-3	16	-	53
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	877	-124	-	60	16	2	831

	2021-01-01	Kassaflöden från finansiering	Icke-kassaflödespåverkande förändringar				2021-12-31
			Rörelseförvärv	Valutakurs-effekter	Förändringar i verkligt värde	Ändrad koncernstruktur	
Checkräkningskredit	61	-61	-	-	-	-	-
Skulder till kreditinstitut	76	742	-	-	-	-	818
Övriga skulder	2	-2	-	-	-	-	-
Leasingskulder	38	-11	30	1	-	-	58
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	178	668	30	1	-	-	877

Not 26 Kassaflödesanalys (forts)

Moderbolaget	2022-01-01	Kassaflödes-	Icke kassaflödes-	2022-12-31
		påverkande förändringar	påverkande förändringar	
Skulder till kreditinstitut	793	-82	65	776
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	793	-82	65	776

	2021-01-01	Kassaflödes-	Icke kassaflödes-	2021-12-31
		påverkande förändringar	påverkande förändringar	
Checkräkningskredit	61	-61	-	-
Skulder till kreditinstitut	-	793	0	793
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	61	732	0	793

Not 27 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Koncernen

Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut	2022-12-31	2021-12-31
Företagsinteckningar	-	1
Fastighetsinteckningar	-	20
Garantier	23	23
Summa	23	44

I garantier ingår säkerhet som ställts ut i Viva Wine & Spirits AB avseende kontorsfastighet samt garanti som ställts ut i Viva Wine Group AB för intressebolaget Larex ABs räkning.

Moderbolaget

Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut	2022-12-31	2021-12-31
Garantier	20	20
Summa	20	20

I garantier ingår säkerhet som ställts ut i moderbolaget för intressebolaget Larex ABs räkning.

Koncernen

Eventualförpliktelser	2022-12-31	2021-12-31
Borgensförbindelser	-	-
Summa	-	-

Moderbolaget

Eventualförpliktelser	2022-12-31	2021-12-31
Borgensförbindelser	-	-
Summa	-	-

Not 28 Transaktioner med närstående

En förteckning av koncernens dotterföretag, vilka även är de företag som är närstående till moderbolaget, anges i not 20 Koncernföretag. Alla transaktioner mellan Viva Wine Group AB, och dess dotterföretag har eliminerats i koncernredovisningen.

Viva Wine Groups övriga transaktioner med närstående utgörs av inköp från och försäljning till intresseföretag och joint venture.

Koncernen	2022-01-01	2021-01-01
Intresseföretag och Joint venture	-2022-12-31	-2021-12-31
Försäljning av varor/ tjänster	2	5
Inköp av varor/ tjänster	-283	-259
Fordran på balansdagen	5	12
Skuld på balansdagen	44	23

Moderbolaget	2022-01-01	2021-01-01
Koncernföretag	-2022-12-31	-2021-12-31
Försäljning av varor/ tjänster	6	5
Inköp av varor/ tjänster	-7	-5
Mottagna koncernbidrag	-	81
Lämnade koncernbidrag	-	-2
Utdelning från koncernföretag	170	-
Fordran på balansdagen	1 364	1 491
Skuld på balansdagen	67	69

Intresseföretag och joint venture		
Utdelning från intresseföretag	0	7

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Den 1 juni genomförde Viva Wine Group AB en transaktion där 81 procent av aktierna i dotterföretaget Viva Global AB såldes till Vin och Vind AB, ett bolag som ägs av Björn Wittmark, en ledande befattningshavare. Transaktionens värde underskred 1 procent av Viva Wine Groups börsvärde och bedöms därmed ej som väsentlig. Transaktionen skedde i kontanta medel till ett värde som fastställdes genom värdering av tredje part. Se mer information i not 29.

För information om ersättningar till ledande befattningshavare, se not 7 Anställda och personalkostnader.

Teckningsoptioner

På extra bolagsstämma den 5 december 2021 antogs beslut om att emittera teckningsoptioner som ett led i införandet av ett incitamentsprogram av serie 2021:3 för nuvarande ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Koncernen samt 2021:4 för medlemmar i styrelsen. Under antagande att samtliga teckningsoptioner incitamentsprogram kommer att utnyttjas för teckning av nya aktier kommer Bolagets aktiekapital att öka med cirka 5 367,60 SEK, motsvarande cirka 0,73 procent av Bolagets aktiekapital.

Teckningsoptionerna kan nyttjas direkt efter offentliggörandet av kvartalsrapport för fjärde kvartalet 2024 senast till och med 15 mars 2025. Lösenpriset för teckningsoptionerna kommer motsvara 63,70 SEK.

Av de emitterade teckningsoptionerna 2021 tecknades 302 208 av ledande befattningshavare och styrelsen. De betalade marknadsmässig ersättning för teckningsoptionerna. Ingen förändring har skett under 2022 avseende de emitterade teckningsoptionerna som tecknades av ledande befattningshavare och styrelsen.

Not 29 Rörelseförvärv

Förvärv 2022

Den 1 april 2022 förvärvade Viva Wine Group AB 100% av aktierna och rösterna i Vinklubben i Norden AB (f.d. Mytaste Food & Beverage AB). I och med förvärvet stärker Viva Wine Group ytterligare sin relation

med svenska konsumenter och fortsätter den inslagna strategin att stärka Bolagets tillväxt med strategiskt viktiga förvärv. Vinklubben i Norden AB hade en balansomslutning på 14 MSEK vid förvärvstillfället. Köpeskillingen uppgick till 121 MSEK och erlades med kontanta medel.

Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten	Vinklubben i Norden AB Verkligt värde
Immateriella tillgångar	54
Materiella anläggningstillgångar	0
Kundfordringar och övriga fordringar	4
Likvida medel	2
Uppskjuten skatteskuld	-11
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-3
Identifierade nettotillgångar	46
Goodwill	75
Total Köpeskillning	121
Köpeskillingen	
Kontanter	121
Sammanlagd köpeskillning	121

I samband med förvärvet av Vinklubben i Norden AB uppstod en goodwill om 75 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Vinklubben i Norden AB uppgick till 1 MSEK. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader.

Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde	Vinklubben i Norden AB
Kontant del av köpeskillning	121
<i>Avgår:</i>	
Kassa (förvärvad)	2
Nettokassautflöde	119

Under de 9 månader fram till 31 december 2022 bidrog Vinklubben i Norden AB med 5 MSEK till koncernens intäkter och -3 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Vinklubben i Norden AB hade bidragit med 9 MSEK till koncernens intäkter och -2 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Avyttring av dotterbolag

Den 1 juni genomförde Viva Wine Group AB en transaktion där 81 procent av aktierna i dotterföretaget Viva Global AB såldes till Vin och Vind AB, ett bolag som ägs av Björn Wittmark, en ledande befattningshavare. Transaktionens värde underskrider 1 procent av Viva Wine Groups börsvärde och bedöms därmed ej som väsentlig. Transaktionen sker i kontanta medel till ett värde om 11 MSEK som fastställts genom värdering av tredje part.

Not 29 Rörelseförvärv (forts)

Förvärv 2021

Den 3 augusti 2021 förvärvade Viva Wine Group AB 100% av aktierna och rösterna i det tyska bolaget Vicampo.de GmbH. Företaget är verksam inom E-handel och driver två e-handelsplattformar, Vicampo och Weinfürst med försäljning i Tyskland, Schweiz, Österrike, Nederländerna och Frankrike. Båda plattformarna är inriktade mot lägre prissegment och kompletterar därför Viva Wine Groups existerande affär som är riktad mot ett högre prissegment. I och med förvärvet så får också Viva Wine Group en ledande marknadsposition i Tyskland. Bolaget förväntar sig positiva synergieffekter genom att koordinera driften av bolagen och

plattformarna. Vicampo.de GmbH har en balansomslutning på 199 MSEK. Köpeskillingen uppgick till 1 315 MSEK och erlades med kontanta medel.

Den 1 november 2021 förvärvade Viva Wine Group AB ytterligare 40% av aktierna i intressebolaget Norwegian Beverage Group AS. Koncernen är verksam i Norge och utgörs av utöver moderbolaget även fem verksamhetsdrivna bolag. I och med förvärvet stärker Viva Wine Group sin marknadsposition på den nordiska marknaden. Norwegian Beverage Group AS har en balansomslutning på 124 MSEK. Köpeskillingen uppgick till 193 MSEK och erlades delvis med kontanta medel och delvis via aktier i Viva Wine Group.

	Norwegian Beverage Group AS Verkligt värde	Vicampo.de GmbH Verkligt värde
Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten		
Immateriella tillgångar	296	756
Materiella anläggningstillgångar	0	4
Nyttjanderättstillgångar	3	27
Finansiella anläggningstillgångar	0	-
Uppskjuten skattefordran	-	22
Varulager	29	42
Kundfordringar och övriga fordringar	20	30
Övriga fordringar	3	-
Likvida medel	13	272
Uppskjuten skatteskuld	-64	-262
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-46	-148
Identifierade nettotillgångar	255	743
Innehav utan bestämmande inflytande	-53	-
Goodwill	226	572
Total Köpeskillning	428	1 315
Köpeskillingen		
Kontanter	187	1 315
Emission av eget kapitalinsrument	5	-
Verkligt värde på aktieinnehaven före rörelseförvärvet	236	-
Total köpeskillning	428	1 315

I samband med förvärvet av Vicampo.de GmbH uppstod en goodwill om 572 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Vicampo.de GmbH uppgick till 11 MSEK. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader.

I samband med förvärvet av Norwegian Beverage Group AS uppstod en goodwill om 222 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

	Norwegian Beverage Group AS	Vicampo.de GmbH
Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde		
Kontant köpeskillning	187	1 315
<i>Avgår:</i>		
Kassa (förvärvad)	13	272
Nettokassautflöde	174	1 043

Under de 5 månader fram till 31 december 2021 bidrog Vicampo.de GmbH med 287 MSEK till koncernens intäkter och 9 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Vicampo.de GmbH hade bidragit med 743 MSEK till koncernens intäkter och 42 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Under de 2 månader fram till 31 december 2021 bidrog Norwegian Beverage Group med 65 MSEK till koncernens nettoomsättning och 6 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Norwegian Beverage Group hade bidragit med 261 MSEK till koncernens intäkter och 6 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Not 30 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har skett efter balansdagen.

Not 31 Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:	2022-12-31
Balanserat resultat, kr	207 635 425
Överkursfond, kr	1 376 033 917
Årets resultat, kr	160 596 130
Summa	1 744 265 472

Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att:

Till aktieägare utdelas (1,55 kronor per aktie)	137 689 420
I ny räkning överföres	1 606 576 051
Summa	1 744 265 472

Till bolagsstämman i Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953

Styrelsens underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna koncernredovisning och årsredovisning har upprättats i enlighet med internationell redovisningsstandard IFRS, så som den antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Styrelsen och verkställande direktör försäkrar att en lagstadgad hållbarhetsrapport upprättats. Hållbarhetsrapporten följer GRI standards 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 82-125 i detta dokument. Omfattningen av den lagstadgade hållbarhetsrapporten återges på sida 3.

Stockholm, 24 april 2023

Anders Moberg
Styrelseordförande

Emil Sallnäs
Verkställande direktör

Helen Fasth Gillstedt
Styrelseledamot

Mikael Aru
Styrelseledamot

Anne Thorstvedt Sjöberg
Styrelseledamot

John Wistedt
Styrelseledamot

Lars Ljungälv
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 24 april 2023

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg Selvring
Auktoriserad revisor

Till bolagsstämman i Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953

Revisionsberättelse

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Viva Wine Group AB för år räkenskapsåret 2022. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 82-125 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 6-81. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om

informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Viva Wine Group AB för år räkenskapsåret 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 24 april 2023

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg Selvring
Auktoriserad revisor



Hållbarhetsnoter

Segment Sverige

Not H1 Klimatpåverkande utsläpp, per scope

Klimatpåverkande utsläpp, moderbolaget och de svenska dotterbolagen och deras leverantörskedjor	2022	2021	2020	2019	2018
Utsläpp ton CO ₂ eq direkta utsläpp egen verksamhet (scope 1)	38,71	36,14	38,48	32,32	45,62*
Utsläpp ton CO ₂ eq indirekta utsläpp egen verksamhet (scope 2 – Market Based Approach)	4,59	5,69	5,38	5,36	4,34
Utsläpp ton CO ₂ eq indirekta utsläpp egen verksamhet (scope 2 – Location Based Approach)	12,66	13,49	7,11	10,20	10,09
Utsläpp ton CO ₂ eq indirekta utsläpp egen verksamhet (scope 3)	265,89	84,06	87,15	195,53	236,38
Utsläpp ton CO ₂ eq indirekta utsläpp leverantörskedja (scope 3)	16 708,14	17 969,35	18 687,27	16 910,81*	16 988,02*
Utsläpp ton CO ₂ eq totalt (scope 1+2+3)	17 017,33	18 095,24	18 818,28	17 144,02*	17 274,37*

* Uppdaterad data som följd av förbättrad datakvalitet

Not H2 Klimatpåverkande utsläpp, per kartlagt fokusområde och såld liter vin

Klimatpåverkande utsläpp, moderbolaget och de svenska dotterbolagen och deras leverantörskedjor	2022	2021	2020	2019	2018
Försäljning miljoner liter vin	54,23	56,66	56,37	48,36	45,26
Utsläpp ton CO ₂ eq transporter	6 602,30	7 274,77	7 083,80	6 340,78	5 827,38
Utsläpp ton CO ₂ eq förpackningar	10 105,73	10 694,58	11 987,90	10 681,41	10 973,81
Utsläpp ton CO ₂ eq kontor och affärsresor	309,19	125,89	131,01	233,21	286,35
Utsläpp ton CO ₂ eq totalt (scope 1+2+3)	17 017,33	18 095,24	18 818,28	17 144,02*	17 274,37*
Utsläpp kg CO ₂ eq från transport per såld liter vin	0,12	0,13	0,12	0,12	0,13
Utsläpp kg CO ₂ eq från förpackningar per såld liter vin	0,19	0,19	0,21	0,23	0,25
Utsläpp kg CO ₂ eq totalt (scope 1+2+3) per såld liter vin	0,31	0,32	0,33	0,35	0,38

* Uppdaterad data som följd av förbättrad datakvalitet

Not H3 Hållbarhetsprestanda produktportfölj

Hållbarhetsprestanda produktportfölj tillhörande de svenska dotterbolagen	2022	2021	2020	2019	2018
Försäljning miljoner liter vin	54,23	56,66	56,37	48,36	45,26
Andel liter vin i klimateffektiv* förpackning %	75,19	73,40	72,10	69,81	69,33
Andel liter vin certifierad ekologiskt %	39,15	38,48	37,68	36,00	35,16
Andel liter vin certifierad etiskt** %	13,07	13,83	15,14	16,94	10,27
Andel liter vin certifierad ekologisk och/eller etiskt** %	48,30	48,72	48,55	47,24	40,72
Andel liter vin med certifiering godkänd enligt hållbart val*** %	54,00	–	–	–	–

* Med klimateffektiv förpackning menas Bag-in-Box, Tetra, PET, burk, pouch och lättviktsglas. Dessa förpackningar har väsentligt lägre klimatpåverkan sett över en livscykel per liter vin än konventionella glasförpackningar. Sett över flera livs cykler, där återvinning och återanvändning tas i beaktande, minskar skillnaden i klimatpåverkan.

** Med etiskt certifierad menas produkt som certifierats enligt Fairtrade eller Fair for Life.

*** Med hållbart val menas Systembolagets märkning introducerad 2022 som erkänner flertal internationella och nationella etiska, ekologiska och andra miljöcertifieringar.

Not H4 Sociala och miljömässiga risker producentled

Sociala och miljömässiga risker producentled	2022	2021	2020	2019	2018
Antal producenter totalt	-	-	-	-	-
Andel producenter som bekräftat amfori BSCI uppförandekod %	100	100	100	100	100
Antal producenter i riskland*	76	58	-	-	-
Antal producenter i riskland* som blivit tredjepartsgranskad** för sociala och miljömässiga risker och godkänd	16	-	-	-	-
Andel producenter i riskland* som blivit tredjepartsgranskad** för sociala och miljömässiga risker och godkänd %	21	-	-	-	-

* Med riskland åsyftas länder som vid HRIA och HRDD bedömts uppbära förhöjda risker avseende korruption, diskriminering, föreningsfrihet, barnarbete och tvångsarbete. Dessa länder utgörs av (i alfabetisk ordning): Argentina, Bulgarien, Chile, Italien, Moldavien, Sydafrika.

** Med tredjepartsgranskad för mänskliga rättigheter åsyftas producenter och produktion som granskats och certifierats enligt Fair trade eller Fair for Life, granskats och godkänts av amfori BSCI, alternativt WIETA (Sydafrika) eller Equalitas (Italien).

Not H5 Sociala och miljömässiga risker produktportfölj

Sociala och miljömässiga risker produktportfölj	2022	2021	2020	2019	2018
Försäljning miljoner liter vin totalt	54,23	56,66	56,37	48,36	45,26
Försäljning miljoner liter vin från riskland*	26,95	26,78	27,41	26,21	27,30
Försäljning miljoner liter vin från riskland* som blivit tredjepartsgranskad** för sociala och miljömässiga risker och godkänd	17,45	10,46	13,71	12,38	12,49
Andel liter vin från riskland* som blivit tredjepartsgranskad** för sociala och miljömässiga risker och godkänd %	64,70	39,06	50,01	47,25	45,76

* Med riskland åsyftas länder som vid HRIA och HRDD bedömts uppbära förhöjda risker avseende korruption, diskriminering, föreningsfrihet, barnarbete och tvångsarbete. Dessa länder utgörs av (i alfabetisk ordning): Argentina, Bulgarien, Chile, Italien, Moldavien, Sydafrika.

** Med tredjepartsgranskad för mänskliga rättigheter åsyftas producenter och produktion som granskats och certifierats enligt Fair trade eller Fair for Life, granskats och godkänts av amfori BSCI, alternativt WIETA (Sydafrika) eller Equalitas (Italien).

Not H6 Könsfördelning anställda

Könsfördelning, moderbolaget och svenska dotterbolag	2022-01-01-2022-12-31			2021-01-01-2021-12-31		
	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %
Moderbolaget och svenska dotterbolag	91	65	35	82	65	35
Totalt	91	65	35	82	65	35

Könsfördelning, styrelse och ledande befattningshavare	2022-01-01-2022-12-31			2021-01-01-2021-12-31		
	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %
Styrelse och övriga ledande befattningshavare	12	33	67	10	40	60
Totalt	12	33	67	10	40	60

Not H7 Åldersfördelning anställda

Åldersfördelning, moderbolaget och svenska dotterbolag	2022-01-01-2022-12-31			2021-01-01-2021-12-31		
	Yngre än 30 år	Mellan 30-50 år	Äldre än 50 år	Yngre än 30 år	Mellan 30-50 år	Äldre än 50 år
Moderbolaget och svenska dotterbolag	18	71	12	14	60	9
Totalt	18	71	12	14	60	9

Åldersfördelning, styrelse och ledande befattningshavare	2022-01-01-2022-12-31			2021-01-01-2021-12-31		
	Yngre än 30 år	Mellan 30-50 år	Äldre än 50 år	Yngre än 30 år	Mellan 30-50 år	Äldre än 50 år
Styrelse och övriga ledande befattningshavare	0	5	7	0	4	6
Totalt	0	5	7	0	4	6

Not H8 Personalomsättning och sjukfrånvaro

Personalomsättning och sjukfrånvaro, moderbolaget och svenska dotterbolag	2022	2021	2020	2019	2018
Personalomsättning %	14,3	14,7	8,6	3,5	10,6
Sjukfrånvaro %	2,5	1,3	2,2	2,7	3,0

Not H9 Produktsäkerhet

Reklamationer och kvalitetsavvikelser på produkter som resulterat i återkallelse från kund.

Produktåterkallelser svenska dotterbolagen	2022	2021	2020
Antal produktåterkallelser	9	6	3*

* Uppdaterad data som följd av ändrad definition.

Not H10 Ansvarsfull marknadsföring

Incidenter kopplade till överträdelser i marknadsföring

Ansvarsfull marknadsföring	2022	2021	2020
Antal incidenter	0	0	0

Not H11 Påverkan, mål och åtgärder

EKONOMISKA RESULTAT

Vår verksamhet är lönsam där ett årligen överskott delas ut till aktieägarna efter beslut på årsstämman.

Företagsledningen, revisionsutskottet, styrelsen och våra revisorer följer löpande upp våra ekonomiska resultat, vilka rapporteras kvartalsvis till omvärlden. Finansiella mål är definierade och gäller på mellantång sikt. 2022 års finansiella resultat återfinns på sidorna 82-124.

INDIREKT EKONOMISK PÅVERKAN

Vår verksamhet genererar indirekt ekonomisk påverkan genom bland annat arbetstillfällen och investeringar i de områden våra producenter och partners är verksamma. Vår verksamhet ger även upphov till arbetstillfällen på våra försäljningsmarknader, dels i den egna verksamheten, dels hos återförsäljare. Slutligen ger vår verksamhet även upphov till betydande punktskatteintäkter.

Vi är måna om att vår indirekta ekonomiska påverkan ska vara gynnsam i de områden där vi, våra producenter eller partners är verksamma. Av dessa skäl har vi en ambitiös hållbarhetsagenda som omfattar både ekonomisk, miljömässig och social påverkan. Denna regleras på ett övergripande plan av vår hållbarhetspolicy, vår policy för mänskliga rättigheter, amfori BSCI uppförandekod samt vår anti-korruptionspolicy. Våra policies revideras årligen. För mer information om våra hållbarhetsmål, våra resultat och hållbarhetsarbete se sidorna 42-69.

BIOLOGISK MÅNGFALD

Vi är medvetna om att verksamheten i vårt leverantörsled kan ha negativ påverkan på biologisk mångfald. Vi är måna om att denna verksamhet inte ska ha alltför stor negativ påverkan och främjar certifieringar och initiativ hos odlare och producent som är gynnsamma för biologisk mångfald. Vi följer därför upp andelen ekologiskt och miljöcertifierad andel av vår försäljningsvolym samt lyfter producenters inspirerande arbete. Vårt förhållningssätt till biologisk mångfald regleras övergripande i vår hållbarhetspolicy samt i amfori BSCI uppförandekod. Vår hållbarhetspolicy revideras årligen. För mer information om våra hållbarhetsmål, våra resultat och hållbarhetsarbete se sidorna 42-69.

UTSLÄPP

Vi är medvetna om att vår verksamhet ger upphov till klimatpåverkande utsläpp, framförallt i leverantörsledet. Den absoluta merparten av vår verksamhets klimatpåverkan kommer från odlingen av råvaran, produktens förpackningar och transport från producent till försäljningsmarknad. Vi mäter och följer noggrant upp alla dessa tre områden och har satt ambitiösa mål, både på kort och lång sikt. Vårt övergripande mål är att halvera vår klimatpåverkan per såld liter vin till 2030. Vår klimatpåverkan rapporteras

årligen i vår års och hållbarhetsredovisning och i Dryckesbranschens Klimatinitiativ, ett initiativ som samlar Sveriges ledande producenter, leverantörer och återförsäljare av öl, vin och sprit. Vår och branschens mål, resultat och åtgärder rapporteras till intressenter i initiativets årliga branschrapport. Under 2022 fortsatte våra klimatpåverkande utsläpp att minska, både sammanräknat för scope 1, 2 och 3 samt mätt som klimatpåverkan per såld liter. Vår klimatpåverkan minskade hos våra transporter samt förpackningar. Detta var ett resultat av framgångsrika distributionseffektiviseringar, flytt från vägtransporter till tågtransporter samt val av lättare förpackningslösningar.

Klimatpåverkan från våra tjänsteresor ökade dock under 2022 jämfört med 2021 och 2020. Detta var väntat då covid-19 pandemin och dess rese- och rörelserestriktioner gjorde det svårt att resa under de åren. Att besöka internationella vinmässor och producenter utgör viktig del av vår verksamhet. Vi har som mål att utveckla en förtydligad resepolicy.

Vårt förhållningssätt till klimatpåverkande utsläpp regleras övergripande i vår hållbarhetspolicy.

Vår hållbarhetspolicy revideras årligen. För mer information om våra hållbarhetsmål, våra resultat och hållbarhetsarbete se sidorna 42-69.

ARBETSVILLKOR OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Vi är medvetna om att det finns risker för arbetsvillkor och mänskliga rättigheter i vårt leverantörsled. Vi kräver goda arbetsvillkor hos våra producenter och deras odlare och att deras verksamhet bedrivs i enlighet med ILO standarder och amfori BSCI uppförandekod.

Vi granskar årligen vårt produktions- och odlingsled utifrån risker och följer regelbundet upp efterlevnad av amfori BSCI uppförandekod. Vi har satt mål för andel av volym från producenter i riskland vars arbetsvillkor som granskats och godkänts av oberoende tredje part. Vårt resultat förbättrades betydligt under 2022 jämfört med 2021 och 2020, delvis som följd av att vi under 2022 kunnat återuppta producentbesök och revisioner vilket inte var möjligt under Covid-19 pandemin. Vi ser att vårt arbetssätt är framgångsrikt och utvecklande för producenter och odlare varför vi kommer genomföra än fler platsbesök och revisioner kommande år.

Vårt förhållningssätt till arbetsvillkor och mänskliga rättigheter regleras övergripande i vår hållbarhetspolicy samt i amfori BSCI uppförandekod. Vår policies revideras årligen. För mer information om våra hållbarhetsmål, våra resultat och hållbarhetsarbete se sidorna 42-69.

KONSUMENTHÄLSA OCH MARKNADSFÖRING

Vi följer noggrant upp kvalitetsavvikelser och följer lagstiftning och branschkode gällande marknadsföring. Under 2022 hade vi fler recalls jämfört med tidigare år. Denna ökning berodde inte på fler kvalitetsavvikelser i vätska eller förpackning utan på felmärkningar hos producent. Vårt förhållningssätt till konsumenthälsa och marknadsföring regleras övergripande i vår hållbarhetspolicy som revideras årligen.

Nyckeltal och aktiedata

KONCERNEN	2022 jan-dec	2021 jan-dec
Avkastning på eget kapital, %	15,4	50,4
Bruttomarginal, %	23,0	23,7
EBITDA (MSEK)	454	580
EBITDA-marginal, %	11,9	17,4
EBITA (MSEK)	433	564
EBITA-marginal, %	11,3	16,9
EBITA, justerad (MSEK)	377	399
EBITA-marginal, justerad, %	9,8	12,0
Rörelseresultat (EBIT) (MSEK)	310	521
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	8,1	15,6
Soliditet, %	47,7	45,5
Nettoskuld	491	545
Eget kapital per aktie (SEK)	19,9	18,7
Kassalikviditet, %	109,8	117,1
Genomsnittligt antal anställda	333	240

Nyckeltal definitioner

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority), avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Viva Wine Group AB. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definieras av

IFRS. De nyckeltal som framgår nedan är redovisade i delårsrapporten. De används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar.
EBITDA-marginal, %	EBITDA / nettoomsättning	EBITDA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.	Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar vilket huvudsakligen utgörs av övervärden från gjorda förvärv.
EBITA, justerad	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITA är ett mått som används för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultat för den operativa verksamheten över tid.
Justerat för jämförelsestörande poster	Mått eller belopp justerat för kostnader relaterat till börsintroduktion samt bonusåtagande hänförligt till förvärv av Vicampo och Norwegian Beverage Group.	Måttet används för att analysera lönsamhet för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal, %	EBITA i procent av nettoomsättning.	EBITA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.
EBITA-marginal, justerad %	Justerad EBITA i procent av nettoomsättning.	Justerad EBITA-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den operativa verksamheten, exklusive jämförelsestörande poster.
Bruttomarginal, %	Nettoomsättning reducerat med kostnader för handelsvaror, i relation till nettoomsättningen.	Måttet används för att belysa lönsamhet i form av marginal på under perioden sålda varor.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare/antalet aktier vid periodens utgång.	Mäter nettovärde per aktie och visar om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Kassalikviditet, %	Likvida medel i förhållande till de kortfristiga skulderna. Mäts som (Omsättningstillgångar - varulager och pågående arbeten) / kortfristiga skulder.	Måttet visar bolagets betalningsförmåga på kort sikt.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansnetto och skatt. Med finansnetto menas finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.	Måttet används för att förstå bolagets lönsamhetspotential.
Rörelsemarginal, %	EBIT / nettoomsättning	Rörelsemarginal används för att visa hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.
Soliditet, %	Totalt eget kapital / balansomslutning	Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.
Nettoskuld (+)/ Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång.	Nettoskuld är ett nyckeltal som visar bolagets totala nettoskuldsättning.

GRI Index Viva Wine Group 2022

Viva Wine Group rapporterar i enlighet med GRIs principer och GRI Standards 2021.

INDIKATOR	BESKRIVNING	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR/RESERVATION		
			Utelämnning	Anledning	Förklaring
Generella upplysningar					
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-1 Information om organisationen	82-84			
	2-2 Avgränsningar hållbarhetsrapportering	44			
	2-3 Rapporteringsperiod, frekvens och kontakt	44, 82-84			
	2-4 Omformuleringar och omberäkningar	44			
	2-5 Externt bestyrkande	69, 138-139			
	2-6 Verksamhet och värdekedja	6-7, 18-21, 34-39, 52-53, 82			
	2-7 Anställda	44, 60-61, 84, 101-102			
	2-8 Arbetare som inte är anställda			Alla som arbetar i den svenska verksamheten är anställda	
	2-9 Styrningsstruktur och sammansättning	68-78			
	2-10 Nominering och val av högsta ledningsorgan	74-79			
	2-11 Styrelseordförande	70, 78			
	2-12 Styrelsens roll i hantering av hållbarhetspåverkan	68-73			
	2-13 Delegering av ansvar	68-73			
	2-14 Styrelsens roll i hantering av hållbarhetsrapportering	68-73			
	2-15 Intressekonflikter	66, 70-71, 84			
	2-16 Kommunikation av kritiska synpunkter	68-69			
	2-17 Styrelsens bakgrund och samlade kompetens	68-73			
	2-18 Utvärdering av styrelsens prestation	68-69, 75-79			
	2-19 Ersättningspolicys	84, 101-102			
	2-20 Process för att bestämma ersättning	84			
	2-21 Årlig total ersättning	101-102		Data för andel av procentuell ökning är inte tillgänglig	
	2-22 Hållbarhetsstrategi	42			
	2-23 Policy åtaganden	42, 46-47, 52-53, 60-61			
	2-24 Integration av policyåtaganden	42, 46-47, 52-53			
	2-25 Processer för att åtgärda negativa effekter	50, 52-53, 61			
	2-26 Mekanismer för att söka råd och synpunkter	53, 61			
	2-27 Lag och regelefterlevnad	68-69, 82-84			
	2-28 Medlemskap i organisationer	52, 56, 59, 62-63			
	2-29 Förhållningssätt till intressentengagemang	44-45			
	2-30 Kollektivavtal	60-61			
Väsentliga frågor					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-1 Process för att identifiera väsentliga frågor	44-45			
	3-2 Lista över väsentliga frågor	45, 47			
EKONOMISKA RESULTAT					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	66, 70-79, 82-124, 133			
GRI 201: Ekonomiska resultat GRI 2016	201-1 Ekonomiska resultat	8-9, 110-111			
	201-2 Finansiella implikationer och risker som följd av klimatförändringar	45, 50			

INDIKATOR	BESKRIVNING	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR/RESERVATION		
			Utelämnig	Anledning	Förklaring
INDIREKTA EKONOMISKA BIDRAG					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	47, 54-55, 104-105, 133			
GRI 203: Indirekta ekonomiska bidrag GRI 2016	203-1 Investeringar i infrastruktur och samhällsservice	54-55			
	203-2 Signifikanta indirekta ekonomiska bidrag	54-55, 104-105			
ANTI-KORRUPTION					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	52-53, 61, 77, 133			
GRI 205: Anti-korruption GRI 2016	205-1 Verksamhet granskad utifrån korruptionsrisk	52-53, 61, 77, 131			
	205-2 Kommunikation och utbildning i anti-korruption	52-53, 61, 69-77	Data för andel av anställda är inte tillgänglig		
	205-3 Förhållningssätt till incidenter	52-53, 61, 77			
BIOLOGISK MÅNGFALD					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	48, 133			
GRI 304: Biologisk mångfald 2016	304-2 Signifikant påverkan på biologisk mångfald	48, 133	Data för påverkade arter är inte tillgänglig		
UTSLÄPP					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	9, 14, 43-44, 47, 57, 130, 133			
GRI 305: Utsläpp GRI 2016	305-1 Direkta CO2 utsläpp (Scope 1)	9, 14, 43-44, 47, 57, 130			
	305-2 Indirekta CO2 utsläpp (Scope 2)	9, 14, 43-44, 47, 57, 130			
	305-3 Indirekta CO2 utsläpp (Scope 3)	9, 14, 43-44, 47, 57, 130			
	305-4 Intensitet CO2 utsläpp	9, 14, 43-44, 47, 57, 130			
LEVERANTÖRSBEDÖMNING MILJÖPÅVERKAN					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	46-51, 56-59, 133			
GRI 308: Kontroll leverantörskedja GRI 2016	308-2 Miljöpåverkan leverantörsled och åtgärder	46-51, 53, 56-59	Data för andel av leverantörer där förbättringar överenskommit är inte tillgänglig		
ANSTÄLLNING OCH ANSTÄLLNINGSVILLKOR					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	60-61, 133			
GRI 401: Anställning GRI 2016	401-2 Anställningsförmåner	10, 60-61, 101-102			
MÅNGFALD OCH LIKA MÖJLIGHETER					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	43, 60-61, 77, 133			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Mångfald bland styrande organ och anställda	60-61, 131-132			
LEVERANTÖRSBEDÖMNING SOCIAL PÅVERKAN					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	52-53, 77, 133			
GRI 414: Kontroll leverantörskedja GRI 2016	414-2 Social påverkan leverantörsled och åtgärder	52-53, 77, 103	Data för andel av leverantörer där förbättringar överenskommit är inte tillgänglig		
KONSUMENTERS HÄLSA OCH SÄKERHET					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	45, 62-63, 77, 133			
GRI 416: Produktsäkerhet GRI 2016	416-2 Incidenter kopplade till produktkvalitet och säkerhet	132			
MARKNADSFÖRING OCH MÄRKNING					
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	45, 62-63, 77, 133			
GRI 417: Marknadsföring och märkning GRI 2016	417-3 Incidenter kopplade till överträdelser i marknadsföring	132			

Revisorns rapport över översiktlig granskning av Viva Wine Group AB:s hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953

INLEDNING

Vi har fått i uppdrag av styrelsen för Viva Wine Group AB att översiktligt granska Viva Wine Group AB:s hållbarhetsredovisning för år 2022. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 136-137 i detta dokument varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 3.

STYRELSENS OCH LEDNINGENS ANSVAR

Det är styrelsen och ledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 44 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till informationen i detta dokument, och den historiska information som presenteras och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (revised) *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till

personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management) som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Viva Wine Group AB enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

UTTALANDEN

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 24 april 2023

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg
Auktoriserad revisor

Outi Alestalo
Specialistmedlem i FAR

Aktieägarinformation

RAPPORTERINGSTILLFÄLLEN 2023

Årsredovisning 2022	25 april
Årsstämma 2023	16 maj
Delårsrapport januari – mars 2023	17 maj
Delårsrapport januari – juni 2023	29 augusti
Delårsrapport januari – september 2023	22 november

DISTRIBUTIONSPOLICY

Viva Wine Groups årsredovisning skickas per post vid begäran. Delårsrapporter distribueras endast i elektronisk form.

För prenumeration, investors.vivagroup.se/sv/pressmeddelanden/

INVESTERARRELATIONER / AKTIEÄGARKONTAKT

Mikael Sundström
mikael.sundstrom@vivagroup.se

KONTAKTA VIVA WINE GROUP

Adress: Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm
Tel: +46 8 – 21 83 88
E-post: info@vivagroup.se
Hemsida: vivagroup.se

ÅRSSTÄMMA I VIVA WINE GROUP

Årsstämman i Viva Wine Group hålls tisdagen den 16 maj 2023 kl. 10.00 i bolagets lokaler på Blasieholmsgatan 4 A i Stockholm.

Rätt att delta i stämman

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken på avstämningsdagen som är måndagen den 8 maj 2023, dels senast onsdagen den 10 maj 2023 anmäla sig och eventuella biträden (högst två) skriftligen per post till Baker & McKenzie Advokatbyrå, Att: Carl Isaksson, Box 180, 101 23 Stockholm eller per e-post till carl.isaksson@bakermckenzie.com.

Fullmakter

Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda skriftlig och daterad fullmakt för ombudet. En kopia av fullmakten samt eventuellt registreringsbevis bör, för att underlätta inpasseringen vid stämman, ha kommit bolaget tillhanda genom att insändas till Bolagets adress Blasieholmsgatan 4 A, 111 48 Stockholm, senast den 10 maj 2023. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets hemsida, www.vivagroup.se.

Omregistrering av förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare måste genom förvaltarens försorg tillfälligt låta inregistrera aktierna i eget namn för att äga rätt att delta i stämman. Sådan registrering, som normalt tar några dagar, ska vara verkställd senast måndagen den 8 maj 2023 och bör därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum. Rösträttsregistrering som av aktieägare har begärts i sådan tid att registreringen har gjorts av relevant förvaltare senast onsdagen den 10 maj 2023 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

• *Våra försäljningsmarknader*

• *Våra dryckers ursprung*



Viva Wine Group | Blasieholmsgatan 4A, Stockholm | +46 8-21 83 88 | info@vivagroup.se

Design: formgarda.se



Tryck:
DanagårdLitho, 2023



Miljömärkt trycksak
3041 0196



Klimatkompenserat
papper