

# Q2

## DELÅRSRAPPORT APRIL-JUNI 2023

### Fortsatt organisk tillväxt och ytterligare stärkt marknadsposition i Norden

#### APRIL - JUNI 2023

- Nettoomsättningen steg med 4,8 % till 1047 (999) MSEK.
- EBITA, justerad, minskade till 77 (96) MSEK. EBITA-marginalen, justerad, uppgick till 7,4 % (9,6). Förändringen förklaras huvudsakligen av negativa valutaeffekter.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten minskade till 21 (53) MSEK.
- Rörelseresultatet sjönk med 30,9 % till 47 (68) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 4,5 % (6,8).
- Marknadsandelen, mätt i volym, ökade på alla nordiska monopolmarknader. Marknadsandelen ökade i Sverige till 26,0 % (25,2) i Finland till 18,7 % (15,7) och i Norge till 5,6 % (5,2).
- Vinst per aktie uppgick till 0,46 (0,82) SEK.

#### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Rörelsesegmenten Sverige och Norden har under kvartalet slagits ihop i segmentsredovisningen. Från och med delårsrapporten för Q2 2023 kommer verksamheten för de tre monopolmarknaderna redovisas i ett sammanslaget rörelsesegment, Norden.

- Utdelning på 1,55 kronor per aktie beslutades av årsstämman 16 maj och betalades ut 24 maj.

#### JANUARI - JUNI 2023

- Nettoomsättningen steg med 3,2 % till 1930 (1870) MSEK.
- EBITA, justerad, minskade till 145 (191) MSEK. EBITA-marginalen, justerad, uppgick till 7,5 % (10,2). Förändringen förklaras huvudsakligen av negativa valutaeffekter.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten minskade till 105 (153) MSEK.
- Rörelseresultatet sjönk till 84 (133) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 4,4 % (7,1).
- Marknadsandelen, mätt i volym, ökade på alla nordiska monopolmarknader. Marknadsandelen ökade i Sverige till 26,3 % (25,4) i Finland till 18,7 % (16,2) och i Norge till 5,8 % (5,3).
- Vinst per aktie uppgick till 0,76 (1,38) SEK.

#### FINANSIELL SAMMANSTÄLLNING, KONCERN

MSEK	Kvartal			Period			Helår	
	2023	2022	Förändr %	2023	2022	Förändr %	RTM	2022
Nettoomsättning	1 047	999	4,8	1 930	1 870	3,2	3 884	3 825
Bruttomarginal (%) <sup>1)</sup>	19,6	23,4		20,4	24,2		22,2	23,0
EBITA <sup>1)</sup>	73	94	-22,2	137	184	-25,5	386	433
EBITA-marginal (%) <sup>1)</sup>	7,0	9,4		7,1	9,8		9,9	11,3
EBITA, justerad <sup>1)</sup>	77	96	-19,3	145	191	-24,2	330	377
EBITA-marginal, justerad (%) <sup>1)</sup>	7,4	9,6		7,5	10,2		8,5	9,8
Rörelseresultat (EBIT) <sup>1)</sup>	47	68	-30,9	84	133	-36,6	262	310
Rörelsemarginal (%) <sup>1)</sup>	4,5	6,8		4,4	7,1		6,7	8,1
Nettoresultat	42	79	-46,9	70	133	-47,3	215	278
Nettoskuld <sup>1)</sup>	595	696						491
Soliditet (%) <sup>1)</sup>	44,5	45,8						47,7
Resultat per aktie före/efter aktieutdelning, SEK	0,46	0,82		0,76	1,38		2,24	2,86
Genomsnittligt antal anställda				306	340			333

<sup>1)</sup> APM, Alternativt prestationsmått, se Nyckeltal definitioner sid 24.



# Stark tillväxt och växande marknadsposition på de nordiska monopolmarknaderna

Segment Norden levererar ännu ett kvartal med organisk tillväxt och stärkta marknadsandelar på monopolmarknaderna Sverige, Finland och Norge. Tillväxten i kvartalet var klart över målet och långt bättre än den underliggande marknaden. Utvecklingen i Viva eCom stabiliseras och levererar goda bruttomarginaler.

## FORTSATT TILLVÄXT TROTS SVAG MARKNAD

Viva Wine Group gjorde ett solitt andra kvartal med en tillväxt på 4,8 procent i en marknad med fortsatt utmanande förutsättningar. Våra nordiska verksamheter, som vi från och med detta kvartal redovisar som ett segment, levererade en organisk tillväxt på 7,1 procent - vilket är mer än dubbelt så mycket som de lokala marknadernas totala tillväxt. Samtidigt ser vi vissa tecken på en ljusning på de europeiska e-handelsmarknaderna.

Det andra kvartalets justerade EBITA-marginal uppgick till 7,4 procent, trots fortsatt utmanande växelkurser mot EUR.

## TILLVÄXT LÅNGT ÖVER MÅLEN I NORDEN

Segment Norden levererade en mycket stark försäljning i andra kvartalet. En viktig anledning är vårt långsiktiga arbete för att förbättra produktmixen i Norge och Finland där vi gjort satsningar på att stärka upp vårt utbud av vita viner, roséviner och mousserande. Strategin fick mycket stort genomslag i det gynnsamma vädret och båda länderna överträffade sina försäljningsmål med råge. Den största tillväxten såg vi i Finland, där vi ökade vår försäljningsvolym med hela 15,6 procent i en marknad som backade med 2,8 procent. I Norge ökade volymen med 6,0 procent medan den underliggande marknaden backade med 2,1 procent.

## FORTSATT MARGINALPRESS FRÅN VALUTAEFFEKTER

Även i detta kvartal var valutaeffekterna betydande i den svenska och norska verksamheten, medan distributions- och materialpriser har stabiliserats. Vi jobbar aktivt med att balansera valutaeffekterna med strikt kostnadskontroll och avvägda prisjusteringar.

## STABILA BRUTTOMARGINALER INOM E-HANDELN

Vår europeiska e-handel fortsätter leverera en stabil bruttomarginal, mycket tack vare aktivt arbete med att optimera produktmix. Konsumentsentimentet är fortfarande lågt i kölvattnet av inflation och höga räntor, vilket påverkar e-handelsmarknaden i stort. Våra försäljningsvolymerna minskade därför i andra kvartalet, men inte lika mycket som tidigare och det finns tecken på en begynnande återhämtning på den europeiska e-handelsmarknaden.

Lanseringen på nya centraleuropeiska marknader går enligt plan. Vårt konsoliderings- och effektiviseringsarbete fortsätter också som planerat och vi ser fram emot invigningen av det nya e-handelslagret inför julhandeln.



## BRANSCHLEDANDE KLIMATPRESTANDA

Under det andra kvartalet släppte vi vår femte hållbarhetsrapport, som även denna gång följde den senaste versionen av GRI-standarderna och blev granskad och godkänd av våra revisorer. Vi noterade ytterligare förbättring av vår klimatprestanda jämfört med tidigare år, med en minskning om 3 procent per såld liter. Med denna minskning förstärker vi vår branschledande position. Enligt den senaste rapporten från den svenska dryckesbranschens klimatinitiativ har Vivas svenska bolag i snitt en klimatpåverkan per såld liter som ligger 28 procent under branschsnittet för vin och spritbolag.

## RÄTTSFALL GER ÖKAD REGULATORISK TYDLIGHET

Den 7 juli kom domen i Högsta domstolen i Systembolagets mål mot Winefinder. Domstolen klargjorde att distanshandel från andra europeiska länder till Sverige är laglig enligt nuvarande alkohollag. Vi bedömer inte att detta kommer att ha någon betydande påverkan på marknaden eller monopollet, då distanshandel till Sverige redan varit etablerad under en längre tid. Viva Wine Group bedriver i dagsläget inte någon e-handel mot den svenska marknaden men vi välkomnar ett tydliggörande i denna fråga och följer utvecklingen noga.

## STABIL AFFÄRSMODELL SKAPAR NYA MÖJLIGHETER

Trots utmanande marknadsförutsättningar har vi levererat ett starkt kvartal, med lyckade produktlanseringar, bra försäljning i Norden och stabil lönsamhet inom vår europeiska e-handel. Vår stabila affärsmodell, flexibla arbetssätt, löpande innovationsarbete och unika konsumentkunskap gör att vi snabbt kan anpassa oss till rådande marknadsförutsättningar och trender samtidigt som vi skapar synergier och har noggrann kostnadskontroll. Vi arbetar aktivt med att hitta lämpliga förvärvskandidater som kan stärka vår e-handelsverksamhet men vi är samtidigt kräsna och prismedvetna.

Viva Wine Group har med andra ord en stabil grund att stå på, oavsett vartåt vindarna blåser.

**Emil Sallnäs, VD Viva Wine Group  
Stockholm, augusti 2023**

# Koncernens utveckling

## MARKNAD

Under kvartalet präglades marknaden av fortsatt hög inflation, ökande kostnader och räntor samt negativa valutaeffekter.

De utmanande marknadsförutsättningarna påverkade konsumentsentimentet och gjorde att många konsumenter, både i Europa och Norden, såg över sina utgifter. Under andra kvartalet och det första halvåret minskade den totala försäljningsvolymen på de nordiska monopolmarknaderna jämfört med 2022. Trots detta ökade Viva Wine Groups försäljning på samtliga monopolmarknader, vilket gör att vi presterade bättre än marknaden i respektive land och ökade våra marknadsandelar i samtliga länder. Både vår finska och vår norska verksamhet visade kraftiga ökning på backande marknader.

Den europeiska e-handelssektorn är fortsatt svagare än under pandemins e-handelsboom. Samtidigt påverkade inflationen under kvartalet konsumenternas sentiment och köpkraft, dock med något förminskad styrka. Detta ledde till en minskad nettoomsättning i Viva eCom jämfört med samma kvartal 2022.

## FINANSIELLA MÅL

Viva Wine Group har finansiella mål för tillväxt, lönsamhet och skuldsättning. Målen är satta på mellanlång sikt.

- **Tillväxt:** För segmentet Norden ska den genomsnittliga årliga organiska tillväxten uppgå till minst 4 procent på medellång sikt. För segmentet Viva eCom ska den genomsnittliga organiska tillväxten uppgå till 10-15 procent på medellång sikt. I tillägg avser Viva Wine Group att växa genom förvärv.
- **Lönsamhet:** Den justerade EBITA-marginalen ska på medellång sikt uppgå till 10-12 procent.
- **Skuldsättning:** Nettoskulden i förhållande till EBITDA ska ej överstiga 2,5x. Nettoskulden i förhållande till EBITDA kan emellertid överstiga 2,5x temporärt, exempelvis i samband med förvärv.
- **Utdelningspolicy:** Med hänsyn tagen till företagets långsiktiga finansiella stabilitet, tillväxtmöjligheter och strategiska initiativ är intentionen att dela ut 50-70 procent av den årliga nettovinsten till moderbolagets aktieägare.

## NETTOOMSÄTTNING

### Kvartalet

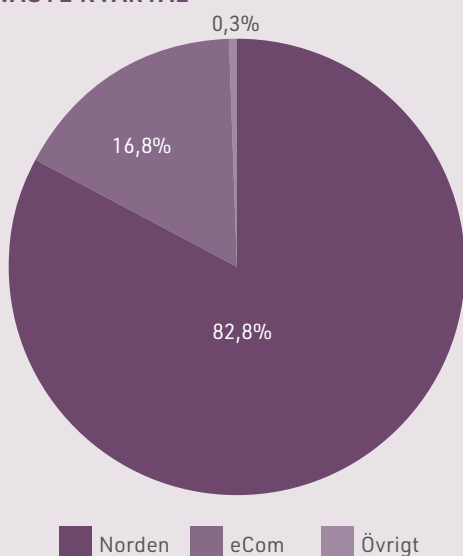
I andra kvartalet ökade Viva Wine Groups nettoomsättning med 48 MSEK till 1 047 (999) MSEK, jämfört med motsvarande kvartal 2022. Monopolmarknaderna i Norden stod för hela ökningen, där ökningen förklaras av prishöjningar och lyckade produktlanseringar. Segment eCom minskade omsättningen med 6,9 procent till 176 MSEK.

Den organiska omsättningstillväxten ökade med 3,9 procent under kvartalet jämfört med minskningen med 2,3 procent under 2022. Segment Norden fortsätter att både öka sin organiska tillväxt och vinna marknadsandelar.

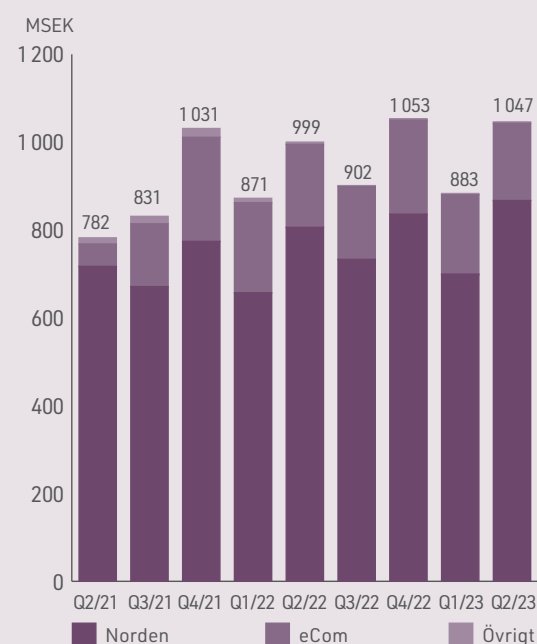
### Perioden

Under första halvåret 2023 ökade nettoomsättningen med 3,2 procent till 1 930 (1 870) MSEK. Den organiska omsättningstillväxten uppgick till 2,5 (-5,0) procent, framför allt till följd av ökad nettoomsättning i Norden.

### NETTOOMSÄTTNING ANDEL %, SENASTE KVARTAL



### NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



NETTOOMSÄTTNING (MSEK)	Kvartal			Period			Helår	
	apr-juni		Förändr	jan-juni		Förändr	RTM	2022
	2023	2022	%	2023	2022	%		
Norden	867	805	7,7	1 565	1 461	7,1	3 133	3 029
eCom	176	189	-6,9	358	394	-9,1	739	775
Övrigt	4	5	-15,1	8	16	-47,7	16	24
Elimineringar	-1	-1	-2,4	-1	-1	2,6	-3	-3
<b>Totalt</b>	<b>1 047</b>	<b>999</b>	<b>4,8</b>	<b>1 930</b>	<b>1 870</b>	<b>3,2</b>	<b>3 885</b>	<b>3 825</b>

ORGANISK OMSÄTTNINGSTILLVÄXT (MSEK)	apr-jun		jan-juni		Helår	
	2023	2022	2023	2022	RTM	2022
Nettoomsättning	1 047	999	1 930	1 870	3 885	3 825
Förvärvad/avyttrad nettoomsättning	9	-230	21	-465	-90	-575
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	-18	-4	-34	-9	-66	-41
<b>Organisk nettoomsättning</b>	<b>1 038</b>	<b>764</b>	<b>1 916</b>	<b>1 396</b>	<b>3 728</b>	<b>3 208</b>
Jämförelseperiodens omsättning	999	782	1 870	1 469	3 732	3 331
<b>Organisk omsättningstillväxt (%)</b>	<b>3,9</b>	<b>-2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>-5,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-3,7</b>

## RÖRELSERESULTAT

### Kvartalet

Koncernens rörelseresultat under andra kvartalet uppgick till 47 (68) MSEK. Justerad EBITA uppgick till 77 (96) MSEK. Minskningen från föregående år kommer framför allt från en ofördelaktig valutakurs gentemot EUR i den svenska och norska verksamheten. Segment eCom minskade justerad EBITA mot föregående år där minskningen i nettoomsättningen slår igenom.

### Perioden

Rörelseresultatet för det första halvåret 2023 minskade till 84 (133) MSEK. Justerad EBITA uppgick till 145 (191) MSEK, största delen kommer precis som för kvartalet från en ofördelaktig valutakurs gentemot EUR i den svenska och norska verksamheten.

## NETTORESULTAT

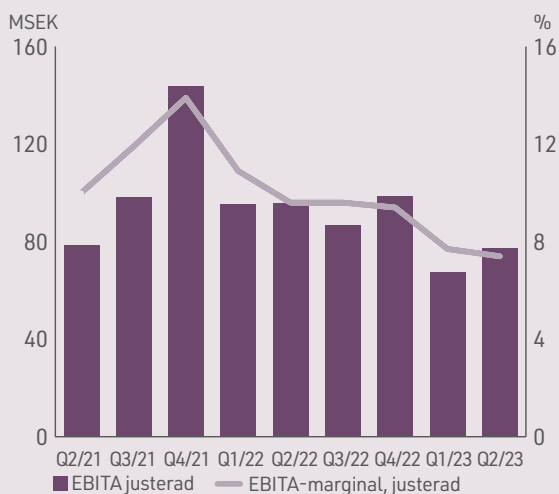
### Kvartalet

Nettoresultat för andra kvartalet 2023 uppgick till 42 (79) MSEK. Finansnetto uppgick till 5 MSEK jämfört med 32 MSEK 2022. Föregående år påverkades starkt positivt av valutakurseffekter. Från och med 1 oktober 2022 tillämpar koncernen säkringsredovisning, kassaflödessäkring, av inköp i utländsk valuta. Värdeförändring på effektiv del av valutaterminerna redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven i eget kapital. Belopp i säkringsreserven inkluderas därefter i anskaffningsvärdet på varulager och påverkar härmed resultatposten Handelsvaror. Under 2023 har räntekostnader om 10 (4) MSEK belastat kvartalet.

### Perioden

Nettoresultat för det första halvåret 2023 uppgick till 70 (133) MSEK. Finansnetto uppgick till 2 MSEK jämfört med 36 MSEK 2022.

## PERIODENS RESULTAT (MSEK)



## FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Eget kapital i koncernen uppgick den 30 juni 2023 till 1 700 (1 704) MSEK. Soliditeten uppgick till 44,5 (45,8) procent. Likvida medel uppgick den 30 juni 2023 till 219 (169) MSEK. Därutöver fanns vid kvartalets utgång outnyttjade kreditlöften om 155 MSEK. Koncernens nettoskuld, inklusive leasingkulder enligt IFRS 16, minskade jämfört med andra kvartalet föregående år med 101 MSEK till 595 MSEK. Nettoskuld/EBITDA, för den senaste tolv månadersperioden, uppgick till 1,5 (1,1).

RÖRELSERESULTAT (EBIT)	Kvartal			Period			Helår	
	apr-jun		Förändr	jan-jun		Förändr	RTM	2022
MSEK	2023	2022	%	2023	2022	%		
Norden	55	70	-21,4	96	142	-32,5	230	276
eCom	-6	-2	-288,3	-8	-5	-77,8	43	47
Övrigt	-2	-1	-181,4	-4	-5	23,6	-11	-12
Elimineringar	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>47</b>	<b>68</b>	<b>-30,9</b>	<b>84</b>	<b>133</b>	<b>-36,6</b>	<b>262</b>	<b>310</b>

EBITA, JUSTERAD	Kvartal			Period			Helår	
	apr-jun		Förändr	jan-jun		Förändr	RTM	2022
MSEK	2023	2022	%	2023	2022	%		
Norden	62	78	-20,1	110	155	-29,2	258	304
eCom	16	17	-9,3	35	37	-5,5	76	78
Övrigt	-0	1	-131,2	-0	-2	77,0	-4	-5
Elimineringar	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>77</b>	<b>96</b>	<b>-19,3</b>	<b>145</b>	<b>191</b>	<b>-24,2</b>	<b>330</b>	<b>377</b>

## KASSAFLÖDE

### Kvartalet

Kassaflödet för andra kvartalet uppgick till -174 (-229) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick under andra kvartalet till 33 (80) MSEK. Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till -12 (-27) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -15 (-111) MSEK, under kvartalet har skatt på försäljningen av lagerfastigheten som avyttrades i Tyskland under 2022 om 12 MSEK reglerats.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten är relaterat till utdelningen om -156 (-148) MSEK, återbetalningar av lån från kreditinstitut om -20 (-21) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till totalt -180 (-171) MSEK.

### Perioden

Kassaflödet för perioden uppgick till -121 (-166) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick under första halvåret till 68 (146) MSEK. Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till 38 (7) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -15 (-112) MSEK, under första halvåret har skatt på försäljningen av lagerfastigheten som avyttrades i Tyskland under 2022 om 12 MSEK reglerats.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten är relaterat till utdelningen om -160 (-155) MSEK, återbetalningar av lån från kreditinstitut om -43 (-43) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till totalt -211 (-207) MSEK.

### EGET KAPITAL

Viva Wine Groups egna kapital minskade under kvartalet med 100 MSEK till 1 700 MSEK. Förändringen bestod av periodens resultat och utdelning om 153 MSEK varav 138 MSEK till moderföretagets aktieägare.

# Norden

Under kvartalet presterade vi återigen bättre än marknaden i samtliga nordiska länder, och stärkte därmed vår position ytterligare – trots ett fortsatt svagare konsumentsentiment drivet av stigande inflation.

De nordiska monopolens totala försäljningsvolym minskade med 0,8 procent jämfört med motsvarande kvartal 2022. Samtidigt ökade Viva Wine Group försäljningen med 5,0 procent, räknat i volym. Detta ledde till att vår totala marknadsandel på de nordiska monopolmarknaderna vid kvartalets slut uppgick till 20,4 procent, en ökning med 1,1 procent jämfört med andra kvartalet 2022.

I Sverige utvecklades Viva Wine Groups försäljning bättre än marknaden i stort, med en försäljningsökning i volym på 3,4 procent. Marknadsandelen ökade till 26,0 (25,2) procent, en ökning med 0,8 procentenheter från föregående år. Vår position som största leverantör stärks därmed ytterligare.

I Finland ökade försäljningsvolymerna med hela 15,6 procent vilket är väsentligt bättre än den finska marknaden, som minskade med 2,8 procent. Viva Wine Groups marknadsandel ökade därmed med 3 procentenheter till rekordhöga 18,7 (15,7) procent.

I Norge ökade Viva Wine Groups försäljningsvolym i kvartalet med 6,0 procent, samtidigt som den norska monopolmarknaden minskade med 2,1 procent, vilket resulterade i att marknadsandelen steg till 5,6 (5,2) procent.

## OMSÄTTNING

Den totala nettoomsättningen för segment Norden ökade under andra kvartalet med 7,7 procent till 867 (805) MSEK och den organiska tillväxten uppgick till 7,1 (0,8) procent. Omsättningsökningen beror på en framgångsrik prissättningsstrategi, en lyckad produktmix samt ett fördelaktigt väder under kvartalets två sista månader där vi framförallt sett en stark försäljning inom kategorierna vitt, rosé och mousserande vin.

MSEK	apr-jun		Förändr %	jan-jun		Förändr	Helår	
	2023	2022		2023	2022		RTM	2022
Nettoomsättning	867	805	7,7	1 565	1 461	7,1	3 133	3 029
EBITA	62	78	-20,1	110	155	-29,2	258	304
EBITA justerad	62	78	-20,1	110	155	-29,2	258	304
EBITA-marginal, justerad (%)	7,1	9,6		7,0	10,6		8,2	10,0
Rörelseresultat (EBIT)	55	70	-21,4	96	142	-32,5	230	276
Rörelsemarginal (%)	6,3	8,7		6,1	9,7		7,3	9,1

Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Helår	
	2023	2022	2023	2022	RTM	2022
Nettoomsättning	867	805	1 565	1 461	3 133	3 029
Förvärvat/avyttrad nettoomsättning	–	-79	-2	-146	-93	-237
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	-5	-3	-8	-6	-23	-21
Organisk nettoomsättning	862	723	1 555	1 310	3 016	2 771
Jämförelseperiodens omsättning	805	717	1 461	1 329	2 908	2 776
Organisk omsättningstillväxt (%)	7,1	0,8	6,4	-1,5	3,7	-0,2

SEGMENT NORDEN ANDEL AV NETTOOMSÄTTNING I KVARTALET

# 82,8%

VIVA WINE GROUPS MARKNADSANDEL I SVERIGE I KVARTALET

# 26,0%

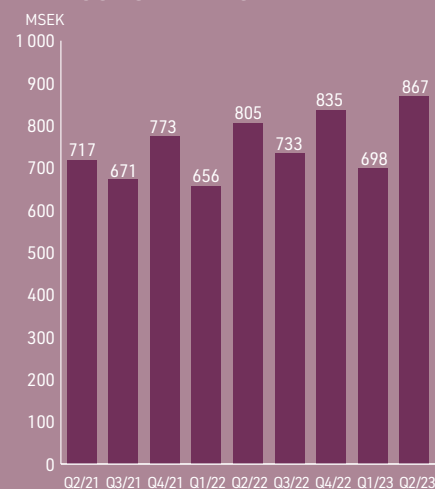
VIVA WINE GROUPS MARKNADSANDEL I FINLAND I KVARTALET

# 18,7%

VIVA WINE GROUPS MARKNADSANDEL I NORGE I KVARTALET

# 5,6%

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



# Norden (forts)

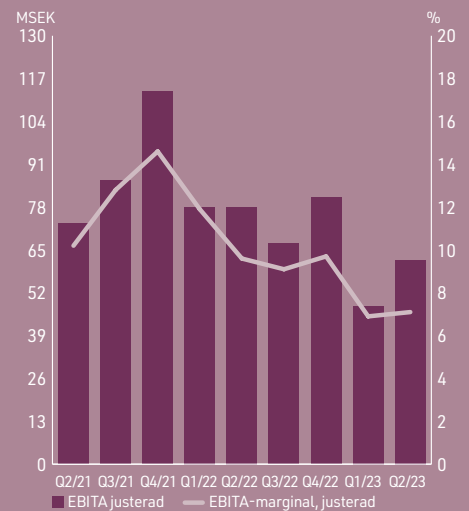
## RESULTAT

Justerad EBITA uppgick till 62 (78) MSEK under det andra kvartalet och den justerade EBITA-marginalen blev 7,1 (9,6) procent. Våra nordiska verksamheter har under kvartalet påverkats negativt av valutaeffekter och kostnadsökningar, vilket till viss del har kunnat dämpas av god kostnadskontroll.

Våra svenska och norska verksamheter påverkas kraftigt av den ofördelaktiga valutakursen gentemot EUR. I Sverige försämrades justerad EBITA med 10 MSEK under kvartalet, vilket främst förklaras av en ofördelaktig valutakurs gentemot EUR men även av ökade kostnader för frakt och distribution. I Norge försämrades den justerade EBITA med 9 MSEK.

I vår finska verksamhet stärktes justerad EBITA under kvartalet med 3 MSEK jämfört med föregående år, främst på grund av ökad försäljning.

## JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL





# Viva eCom

Europas e-handelsmarknad är fortsatt svag jämfört med pandemi-årens topp. Dock ser vi tecken på en kommande normalisering av marknaden.

Under årets andra kvartal har inflationen bidragit negativt till både konsument-sentiment och köpkraft. Avmattningen fortsätter dock att bromsa in och det finns tecken på att marknaden har stabiliserats.

För att möta de utmanande marknadsförutsättningarna följer Viva eCom sin strategi att balansera tillväxt och lönsamhet. Försäljningen minskade under kvartalet, men samtidigt ökade segmentets bruttomarginal tack vare ett aktivt arbete med genomsnittligt ordervärde och produktmix.

## OMSÄTTNING

Under det andra kvartalet minskade Viva eComs nettoomsättning med 6,9 procent till 176 (189) MSEK. Detta följer utvecklingen på hela e-handelsmarknaden som påverkas av lägre kundsentiment och svagare köpkraft, huvudsakligen till följd av inflation. Den organiska tillväxten ökade i kvartalet med 24,9 procentenheter, -9,7 (-34,6) procent.

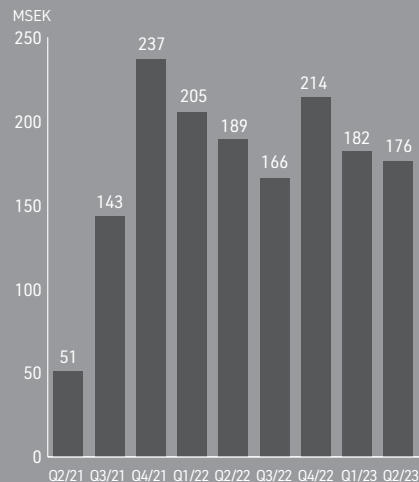
MSEK	apr-jun		Förändr %	jan-jun		Förändr %	Helår	
	2023	2022		2023	2022		RTM	2022
Nettoomsättning	176	189	-6,9	358	394	-9,1	739	775
EBITA	12	16	-25,6	27	30	-8,7	132	134
EBITA justerad	16	17	-9,1	35	37	-5,4	76	78
EBITA-marginal, justerad (%)	8,9	9,1		9,8	9,4		10,3	10,1
Rörelseresultat (EBIT)	-6	-2	-288,3	-8	-5	-77,8	43	47
Rörelsemarginal (%)	-3,6	-0,9		-2,2	-1,1		5,9	6,0

Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Helår	
	2023	2022	2023	2022	RTM	2022
Nettoomsättning	176	189	358	394	739	775
Förvärvat/avytttrad nettoomsättning	8	-155	14	-321	-36	-371
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	-13	-1	-26	-2	-42	-18
<b>Organisk nettoomsättning</b>	<b>171</b>	<b>33</b>	<b>346</b>	<b>71</b>	<b>661</b>	<b>385</b>
Jämförelseperiodens omsättning	189	51	394	106	774	486
<b>Organisk omsättningstillväxt (%)</b>	<b>-9,7</b>	<b>-34,6</b>	<b>-12,2</b>	<b>-33,4</b>	<b>-14,7</b>	<b>-20,7</b>

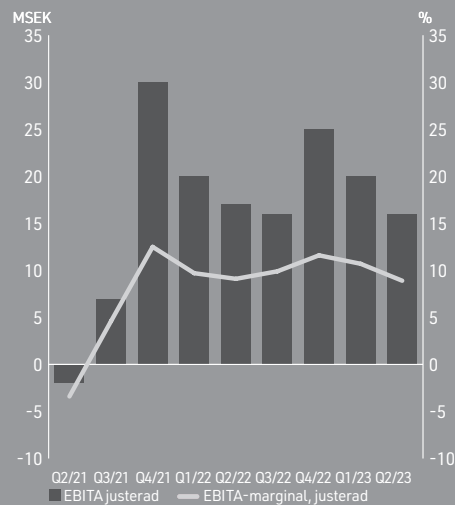
## SEGMENT E-HANDELS ANDEL AV NETTOOMSÄTTNING I KVARTALET

# 16,8%

## NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



## JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



# Viva eCom (forts)

## RESULTAT

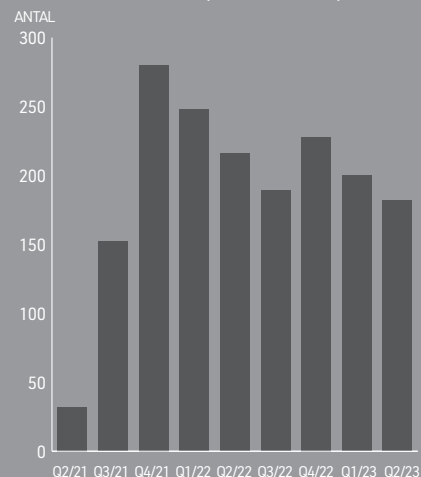
Viva eComs justerade EBITA för andra kvartalet uppgick till 16 (17) MSEK. Resultatet påverkades negativt av den lägre nettoomsättningen, men effekten dämpades av stabila bruttomarginaler, effektiviseringar i lagerhanteringen samt god kostnadskontroll. Den justerade EBITA-marginalen för segment eCom landade på 8,9 (9,1) procent under kvartalet.

Antal ordrar och antal förstagångsordrar (det vill säga antal nya kunder) minskade jämfört med motsvarande kvartal 2022 på grund av de yttre förutsättningar som nämns ovan. Omsättningen från återkommande kunder fortsatte dock att öka. Antal aktiva kunder minskade jämfört med föregående år, medan antalet ordrar per aktiv kund var fortsatt stabilt. Det genomsnittliga ordervärdet ökade med 10,1 procent, vilket är ett resultat av framgångsrikt strategiskt arbete.

Orderöversikt eCom	apr-jun		Förändr %	jan-jun		Förändr %	Helår	
	2023	2022		2023	2022		RTM	2022
Antal order (tusentals)	182	216	-15,8	382	464	-17,8	799	882
Antal förstagångsordrar (tusentals)	38	54	-30,4	75	118	-36,4	175	217
Antal aktiva kunder* (tusentals)	399	479	-16,7	399	479	-16,7	399	451
Antal order per aktiv kund	2,0	2,0	-1,5	2,0	2,0	-1,5	2,0	2,0
Andel av omsättning från återkommande kunder (%)	84,7	81,0		85,0	80,3		82,3	80,9
Genomsnittligt ordervärde, SEK	932	847	10,1	915	832	9,9	917	853

\*Antal kunder som genomfört minst en order under de senaste 12 månader

## ANTAL ORDRAR (TUSENTAL)



## SÄSONGSVARIATIONER

Det finns betydande säsongsvariationer i konsumtionen av alkoholhaltiga drycker som påverkar nettoomsättningen och kassaflödet för Viva Wine Group. Vanligtvis genereras störst intäkter under andra och fjärde kvartalet medan intäkterna under årets första och tredje kvartal normalt är lägre. Sommarmånadernas försäljning är också delvis väderberoende, där soligt och vackert sommarväder är försäljningsdrivande på de nordiska monopolmarknaderna, framför allt för produktsegmentet rosévin. Den europeiska e-handeln påverkas däremot negativt av alltför bra sommarväder, då konsument istället söker sig till uteserveringar och restaurang.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Verksamheten påverkas under året även av valutarisker, hänförliga till växelkurser, och råvarurisker, hänförliga till skörd. Koncernen utsätts även genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, ränterisk, likviditetsrisk samt refinansieringsrisk. Det förekommer även politiska och fiskala risker där det över årens lopp ibland sker punktskatteshöjningar. Effekter av punktskatteshöjningar är ofta tillfälliga, där försäljningen återhämtar sig inom några kvartal och därefter fortsätter öka. För en komplett redogörelse av riskerna, se Viva Wine Group Års- och hållbarhetsredovisning 2022.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående innefattade transaktioner med intressebolag och joint venture samt ersättning till ledande befattningshavare tillika delägare i form av lön och pension. Se mer i not 7.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET OCH EFTER KVARTALET SLUT

Viva Wine Group meddelade under kvartalet att rörelsesegmenten Sverige och Norden slås ihop i segmentsredovisningen. Verksamheten för de tre monopolmarknaderna redovisas i ett sammanslaget rörelsesegment, Norden. Förändringen sker från och med delårsrapporten för andra kvartalet 2023. Sammanslagningen görs för att redovisa rörelsesegmenten på ett sätt som bättre överensstämmer med företagets interna styrning och segmentsuppdelningen i företagets finansiella mål.

Utdelning på 1,55 kronor per aktie beslutades av årsstämman.

## HÅLLBARHET

Hållbarhet utgör en av Viva Wine Groups främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Koncernen är nordisk marknadsledare på ekologiskt och etiskt certifierat vin och utvecklar tillsammans med partners klimateffektiva transporter och förpackningar.

Under kvartalet fortsatte utrullning av vår koncerngemensamma hållbarhetsplattform i hela vårt nordiska affärssegment. Som del av denna utrullning och förberedelser inför kommande EU direktiv kring hållbarhetsrapportering (CSRD), implementeras en uppgraderad mjukvarulösning för effektiv CO<sub>2</sub> och hållbarhetsdatainsamling.

Efter kvartalets slut publicerades svenska dryckesbranschens klimatinitiativ sin rapport för 2022. Denna rapport visar att Viva Wine Groups bolag för femte året är ledande på klimat effektivitet med en klimatpåverkan per såld liter vin som ligger 28 procent under branschsnittet. Viva Wine Groups bolag minskar också sin klimatpåverkan för femte året i rad, medan flertalet branschaktörer ökar sin klimatpåverkan per såld liter.

## MEDARBETARE

Per 30 juni uppgick medelantalet anställda till 306 personer, en minskning jämfört mot första halvåret föregående års 340 anställda. Minskningen beror främst på avyttringen av verksamheten i Kina samt omstruktureringen i segment eCom.

## MODERBOLAGET

Moderbolagets balansräkning ökade något under första halvåret, eget kapital ökade med 65 MSEK till 1 810 MSEK vilket är hänförligt till periodens resultat. Skulder till kreditinstitut amorterades under första halvåret med 41 MSEK, balansomslutning ökade under första halvåret med 59 MSEK och uppgick till 2 658 MSEK.

## OFFENTLIGGÖRANDE OCH PRESENTATION

Viva Wine Groups delårsrapport för Q2 2023 offentliggörs den 29 augusti 2023 kl 08.00. Samma dag kl 11.00 hålls en videokonferens med VD Emil Sallnäs och CFO Linn Gäfvert. Videokonferensen nås på följande länk: <https://financialhearings.com/event/45872>. Presentationen görs även tillgänglig på <https://investors.vivagroup.se/>.

## FINANSIELL KALENDER 2023

Delårsrapport Q1 2023, publicerades 17 maj 2023  
Delårsrapport Q2 2023, publicerades 29 augusti 2023  
Delårsrapport Q3 2023, publiceras 22 november 2023

## KONTAKT

Emil Sallnäs, VD, [emil.sallnas@vivagroup.se](mailto:emil.sallnas@vivagroup.se),  
+46 (0)70-956 58 72

Linn Gäfvert, CFO, [linn.gafvert@vivagroup.se](mailto:linn.gafvert@vivagroup.se),  
+46 (0)73-086 89 90

Mikael Sundström, Director Sustainability,  
Corporate Communications & Investor Relations,  
[mikael.sundstrom@vivagroup.se](mailto:mikael.sundstrom@vivagroup.se),  
+46 (0)70-943 22 26

*Denna information är sådan information som Viva Wine Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovan kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 29 augusti 2023 kl. 08.00 CET.*

## STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Stockholm den 29 augusti 2023

**Anders Moberg**  
Styrelseordförande

**Mikael Aru**  
Styrelseledamot

**Lars Ljungälv**  
Styrelseledamot

**Emil Sallnäs**  
VD

**Anne Thorstvedt Sjöberg**  
Styrelseledamot

**John Wistedt**  
Styrelseledamot

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## Koncernens rapport över resultatet i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-jun	2022 jan-jun	Helår 2022
<b>Rörelsens intäkter</b>						
Nettoomsättning	3,4	1 047	999	1 930	1 870	3 825
Övriga rörelseintäkter		2	2	4	5	81
<b>Summa intäkter</b>		<b>1 049</b>	<b>1 001</b>	<b>1 934</b>	<b>1 875</b>	<b>3 905</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>						
Handelsvaror		-842	-765	-1 536	-1 417	-2 945
Övriga externa kostnader		-66	-81	-124	-142	-271
Personalkostnader		-65	-62	-132	-128	-243
Av- och nedskrivningar		-31	-32	-62	-61	-143
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		3	6	5	6	8
Övriga rörelsekostnader		-0	-	0	-	-0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>4</b>	<b>47</b>	<b>68</b>	<b>84</b>	<b>133</b>	<b>310</b>
Finansiella intäkter		36	46	52	73	128
Finansiella kostnader		-31	-14	-51	-37	-79
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>4</b>	<b>52</b>	<b>100</b>	<b>86</b>	<b>169</b>	<b>359</b>
Skatt		-9	-21	-16	-36	-81
<b>Periodens resultat</b>		<b>42</b>	<b>79</b>	<b>70</b>	<b>133</b>	<b>278</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>						
Moderbolagets aktieägare		41	73	68	123	254
Innehav utan bestämmande inflytande		1	6	3	11	24
<b>Resultat per aktie</b>						
Resultat per aktie före/efter utspädning (SEK)	5	0,46	0,82	0,76	1,38	2,86

## Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-jun	2022 jan-jun	Helår 2022
Periodens resultat		42	79	70	133	278
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet</i>						
Omräkningsdifferens		13	-18	-17	8	22
Kassaflödessäkring, netto av skatt		7	-	9	-	6
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>		<b>20</b>	<b>-18</b>	<b>-8</b>	<b>8</b>	<b>28</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>62</b>	<b>61</b>	<b>63</b>	<b>141</b>	<b>305</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till</b>						
Moderbolagets aktieägare		47	50	47	121	264
Innehav utan bestämmande inflytande		15	10	15	19	41

# Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Goodwill		979	924	951
Övriga immateriella tillgångar		1 165	1 216	1 186
Materiella anläggningstillgångar		9	50	10
Nyttjanderättstillgångar		51	54	53
Finansiella anläggningstillgångar		91	81	82
Uppskjuten skattefordran		9	11	8
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>2 304</b>	<b>2 336</b>	<b>2 290</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		547	492	535
Kundfordringar		640	617	670
Aktuell skattefordran		20	12	0
Derivatinstrument	5	9	26	8
Övriga kortfristiga fordringar	7	83	69	62
Likvida medel		219	169	339
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 518</b>	<b>1 385</b>	<b>1 616</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>3 822</b>	<b>3 722</b>	<b>3 905</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	6			
Innehav utan bestämmande inflytande		85	73	95
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 700</b>	<b>1 704</b>	<b>1 865</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Uppskjuten skatteskuld		305	320	310
Övriga avsättningar		-	18	19
Långfristiga icke räntebärande skulder		56	1	3
Långfristiga räntebärande skulder	5	684	722	689
Leasingskulder		35	39	37
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1 080</b>	<b>1 099</b>	<b>1 057</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Kortfristiga räntebärande skulder	5	92	89	89
Leverantörsskulder		460	466	427
Aktuella skatteskulder		6	12	33
Leasingskulder		17	15	16
Derivatinstrument	5	1	0	1
Övriga kortfristiga skulder och avsättningar	7	465	335	418
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>1 041</b>	<b>918</b>	<b>984</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>3 822</b>	<b>3 722</b>	<b>3 905</b>

# Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-jun	2022 jan-jun	Helår 2022
<b>Den löpande verksamheten</b>						
Resultat efter finansiella poster		51	100	86	169	359
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		5	3	45	51	107
Utdelning från intressebolag		1	0	1	0	2
Betald skatt		-24	-24	-65	-74	-106
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>33</b>	<b>80</b>	<b>68</b>	<b>146</b>	<b>362</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>						
Förändring av varulager		-7	-19	-6	-42	-63
Förändringar av rörelsefordringar		-102	-154	16	53	54
Förändringar av rörelseskulder		97	147	27	-5	-67
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>21</b>	<b>53</b>	<b>105</b>	<b>153</b>	<b>286</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>						
Rörelseförvärv		-	-119	-	-119	-119
Avyttring av dotterföretag		-	9	-	9	9
Investeringar/avyttringar immateriella anläggningstillgångar		-0	-0	-1	-1	-1
Investeringar/avyttringar materiella anläggningstillgångar		-12	-0	-12	-0	107
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		-3	-0	-3	-0	-0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-15</b>	<b>-111</b>	<b>-15</b>	<b>-112</b>	<b>-5</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>						
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-138	-133	-138	-133	-133
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-18	-15	-23	-21	-21
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-1
Förändring checkräkningskredit		-	2	-	1	-1
Amortering av skuld		-20	-21	-43	-43	-105
Amortering av leasingskuld		-4	-4	-8	-10	-18
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-180</b>	<b>-171</b>	<b>-211</b>	<b>-207</b>	<b>-281</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-174</b>	<b>-229</b>	<b>-121</b>	<b>-166</b>	<b>1</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>						
<b>Likvida medel vid periodens början</b>		<b>390</b>	<b>398</b>	<b>339</b>	<b>331</b>	<b>331</b>
Periodens kassaflöde		-174	-229	-121	-166	1
Kursdifferens i likvida medel		2	1	0	4	7
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>219</b>	<b>169</b>	<b>219</b>	<b>169</b>	<b>339</b>
Erhållna räntor		2	0	4	0	2
Betalda räntor		-10	-4	-18	-9	-19
<b>Poster som inte ingår i kassaflödet</b>						
Av- och nedskrivningar		31	32	62	61	143
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar		0	-	0	-	-70
Valutakurseffekter		-25	25	-17	34	63
Förändring marknadsvärde derivat		-2	-21	-3	-17	1
Förändring avsättningar		4	1	7	7	6
Resultatandelar från intresseföretag		-3	-6	-5	-6	-8
Övrigt		1	-28	1	-27	-29
<b>SUMMA</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	<b>45</b>	<b>51</b>	<b>107</b>

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

BELOPP I MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkringsreserv	Omräkningsreserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL 2022-01-01</b>	<b>1</b>	<b>1 376</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>281</b>	<b>1 662</b>	<b>75</b>	<b>1 736</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	123	123	11	133
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-1	-	-1	9	8
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1</b>	<b>123</b>	<b>121</b>	<b>19</b>	<b>141</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>								
Utdelning	-	-	-	-	-133	-133	-21	-155
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	-0	-	-	-19	-19	1	-18
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-152</b>	<b>-152</b>	<b>-21</b>	<b>-173</b>
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 2022-06-30</b>	<b>1</b>	<b>1 376</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>252</b>	<b>1 631</b>	<b>73</b>	<b>1 704</b>
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL 2023-01-01</b>	<b>1</b>	<b>1 376</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>382</b>	<b>1 770</b>	<b>95</b>	<b>1 865</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	68	68	3	70
Periodens övrigt totalresultat	-	-	9	-30	-	-20	13	-8
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>-30</b>	<b>68</b>	<b>47</b>	<b>15</b>	<b>63</b>
Överföring av kassafördessäkringsreserv till varulager samt skatt återförd till resultatet	-	-	-11	-	-	-11	-1	-12
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>								
Utdelning	-	-	-	-	-138	-138	-23	-160
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	-0	-	-	-54	-54	-2	-56
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-192</b>	<b>-192</b>	<b>-25</b>	<b>-216</b>
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 2023-06-30</b>	<b>1</b>	<b>1 376</b>	<b>2</b>	<b>-22</b>	<b>258</b>	<b>1 615</b>	<b>85</b>	<b>1 700</b>



## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

BELOPP I MSEK	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-jun	2022 jan-jun	Helår 2022
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>					
Nettoomsättning	0	–	0	–	–
Övriga rörelseintäkter	3	1	5	3	7
<b>Summa intäkter</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>7</b>
Övriga externa kostnader	-5	-4	-10	-9	-18
Personalkostnader	-2	-2	-4	-4	-7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4</b>	<b>-5</b>	<b>-8</b>	<b>-10</b>	<b>-19</b>
Resultat från finansiella poster	164	116	220	165	188
<b>Resultat före skatt</b>	<b>159</b>	<b>111</b>	<b>211</b>	<b>155</b>	<b>170</b>
Bokslutsdispositioner	-1	–	-1	–	-6
Skatt	-6	-2	-7	-2	-4
<b>Periodens resultat</b>	<b>153</b>	<b>109</b>	<b>203</b>	<b>153</b>	<b>161</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

BELOPP I MSEK	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Anläggningstillgångar	933	988	989
Omsättningstillgångar	1 553	1 483	1 366
Likvida medel	171	98	245
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>2 658</b>	<b>2 568</b>	<b>2 599</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	1 810	1 737	1 745
Obeskattade reserver	6	–	6
Långfristiga skulder	684	703	689
Kortfristiga skulder	158	128	160
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>2 658</b>	<b>2 568</b>	<b>2 599</b>

## Noter

### Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderbolaget Viva Wine Group AB, organisationsnummer 559178-4953, och dess dotterbolag. Koncernens huvudsakliga verksamhet är att bedriva handel med alkoholhaltiga drycker. Viva Wine Group utvecklar, importerar, marknadsför och säljer både egna och partnervarumärken på över 10 växande marknader i världen. Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm.

Viva Wine Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av EU. Koncernens delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554). Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper, beräkningsgrunder och bedömningar tillämpats som i senaste årsredovisningen. En mer utförlig beskrivning av koncernens tillämpade redovisningsprinciper, samt nya och kommande standarder återfinns i senast publicerade årsredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Samtliga belopp i denna rapport är angivna i miljontals svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

### Not 2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Viva Wine Group är en internationell koncern med stor geografisk spridning, vilket innebär en exponering för olika former av såväl politiska, regulatoriska som finansiella risker. Alkoholmarknaden, inte minst i Norden, är reglerad och beskattad. Förutsägbarhet, likvärdighet och enhetlighet i regleringar och beskattningar är en förutsättning för en välfungerande marknad. Som vid all internationell handel finns även en påtaglig valutarisk, där framförallt den volatila svenska kronan kan ha betydande påverkan på koncernens resultat. Koncernen säkrar löpande inköp i utländsk valuta, främst i EUR, målet är att minimera volatiliteten i kostnaden för mycket sannolika varuinköp.

Jämfört med års- och hållbarhetsredovisningen som publicerades den 25 april 2023, har koncernens riskprofil inte förändrats väsentligt.

### Not 3 Intäkter från kunder

Koncernens nettoomsättning fördelas på följande geografiska marknader, baserat på var kunden finns:

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD;	apr-jun		jan-jun		Helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Sverige	670	636	1 209	1 148	2 343
Tyskland	137	150	283	316	619
Finland	119	91	204	167	374
Norge	77	76	149	143	304
Övrigt	44	45	85	95	184
<b>Totalt</b>	<b>1 047</b>	<b>999</b>	<b>1 930</b>	<b>1 870</b>	<b>3 825</b>

Samtliga intäkter redovisas vid ett tillfälle, i samband med att varan levererats till kunden.

## Not 4 Rörelsesegment

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i tre segment. Segmenten utgörs av Norden, eCom och Övrigt. Indelningen baseras på geografisk hemvist samt intäktsflöde. Segmentsredovisningen bygger på den struktur som ledningen följer. Transaktioner mellan segmenten görs enligt samma villkor som till externa kunder. Koncernen har tre kunder som står för mer än 10 procent av omsättningen; Systembolaget i Sverige och dess motsvarighet i Finland, Alko samt Vinmonopolet i Norge.

Från och med den 1 april 2023 har Sverige och Norden slagits samman i segmentsredovisning. Historiska siffror räknats om som om förändringen skett per den 1 januari 2022. Förändringen har inte haft någon påverkan på koncernens totala finansiella rapporter.

apr-jun 2023	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	867	176	3	1 047	-	1 047
Nettoomsättning, koncernintern	0	-	1	1	-1	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>867</b>	<b>176</b>	<b>4</b>	<b>1 048</b>	<b>-1</b>	<b>1 047</b>
<i>Organisk tillväxt (%)</i>	<i>7,1</i>	<i>-9,7</i>				<i>3,9%</i>
Bruttoresultat	131	71	3	205	-	205
<i>Bruttomarginal (%)</i>	<i>15,1</i>	<i>40,0</i>	<i>85,8</i>	<i>19,6</i>		<i>19,6</i>
Rörelseresultat (EBIT)	55	-6	-2	47	-	47
EBITDA	63	13	2	78	-	78
EBITA	62	12	-0	73	-	73
Bonus eCom förvärv	-	4	-	4	-	4
<b>Justerad EBITA</b>	<b>62</b>	<b>16</b>	<b>-0</b>	<b>77</b>	<b>-</b>	<b>77</b>
<i>Justerad EBITA-marginal</i>	<i>7,1</i>	<i>8,9</i>	<i>-7,6</i>	<i>7,4</i>		<i>7,4</i>
Resultat efter finansiella poster	44	-24	31	51	-	51
Goodwill	308	671	-	979	-	979
Summa tillgångar	1 047	1 580	2 772	5 399	-1 577	3 822
Summa skulder	1 113	1 654	932	3 699	-1 577	2 122

jan-mar 2023	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	698	182	4	883	-	883
Nettoomsättning, koncernintern	0	-	1	1	-1	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>698</b>	<b>182</b>	<b>4</b>	<b>884</b>	<b>-1</b>	<b>883</b>
<i>Organisk tillväxt (%)</i>	<i>5,6%</i>	<i>-13,7%</i>				<i>1,0%</i>
Bruttoresultat	113	73	3	189	-	189
<i>Bruttomarginal (%)</i>	<i>16,2%</i>	<i>40,1%</i>	<i>74,5%</i>	<i>21,4%</i>		<i>21,4%</i>
Rörelseresultat (EBIT)	41	-2	-2	38	-	38
EBITDA	49	17	2	68	-	68
EBITA	48	16	-0	64	-	64
Bonus eCom förvärv	-	4	-	4	-	4
<b>Justerad EBITA</b>	<b>48</b>	<b>20</b>	<b>-0</b>	<b>68</b>	<b>-</b>	<b>68</b>
<i>Justerad EBITA-marginal</i>	<i>6,9%</i>	<i>10,7%</i>	<i>-0,9%</i>	<i>7,7%</i>		<i>7,7%</i>
Resultat efter finansiella poster	39	-13	9	35	-	35
Goodwill	304	642	-	946	-	946
Summa tillgångar	1 001	1 512	2 725	5 237	-1 434	3 803
Summa skulder	917	1 568	953	3 437	-1 434	2 003

## Not 4 Rörelsesegment (forts.)

okt-dec 2022	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	835	214	4	1 053	-	1 053
Nettoomsättning, koncernintern	0	-	1	1	-1	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>835</b>	<b>214</b>	<b>4</b>	<b>1 054</b>	<b>-1</b>	<b>1 053</b>
<i>Organisk tillväxt (%)</i>	<i>3,7</i>	<i>-13,9</i>				<i>-0,4</i>
Bruttoresultat	144	87	3	235	-	235
<i>Bruttomarginal (%)</i>	<i>17,2</i>	<i>40,8</i>	<i>73,6</i>	<i>22,3</i>		<i>22,3</i>
Rörelseresultat (EBIT)	74	-3	-9	62	-	62
EBITDA	83	28	-5	105	-	105
EBITA	81	26	-7	99	-	99
Bonus eCom förvärv	-	-0	-	-0	-	-0
<b>Justerad EBITA</b>	<b>81</b>	<b>25</b>	<b>-7</b>	<b>99</b>	<b>-</b>	<b>99</b>
<i>Justerad EBITA-marginal</i>	<i>9,7</i>	<i>11,6</i>	<i>-164,0</i>	<i>9,4</i>		<i>9,4</i>
Resultat efter finansiella poster	74	-9	4	68	-	68
Goodwill	318	633	-	951	-	951
Summa tillgångar	1 116	1 533	2 660	5 309	-1 403	3 906
Summa skulder	978	1 581	885	3 444	-1 403	2 041

jul-sep 2022	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	733	166	3	902	-	902
Nettoomsättning, koncernintern	-0	-	1	1	-1	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>733</b>	<b>166</b>	<b>4</b>	<b>902</b>	<b>-1</b>	<b>902</b>
<i>Organisk tillväxt (%)</i>	<i>-1,0</i>	<i>-21,2</i>				<i>-4,9</i>
Bruttoresultat	122	67	3	192	-	192
<i>Bruttomarginal (%)</i>	<i>16,7</i>	<i>40,2</i>	<i>85,2</i>	<i>21,3</i>		<i>21,3</i>
Rörelseresultat (EBIT)	59	55	2	116	-	116
EBITDA	68	82	5	155	-	155
EBITA	67	79	3	150	-	150
Avyttring lagerfastighet	-	-65	-	-65	-	-65
Bonus eCom förvärv	-	2	-	2	-	2
<b>Justerad EBITA</b>	<b>67</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>87*</b>	<b>-</b>	<b>87*</b>
<i>Justerad EBITA-marginal</i>	<i>9,1</i>	<i>9,9</i>	<i>90,7</i>	<i>9,6*</i>		<i>9,6*</i>
Resultat efter finansiella poster	65	49	8	122	-	122
Goodwill	315	626	-	940	-	940
Summa tillgångar	923	1 603	2 669	5 195	-1 494	3 700
Summa skulder	854	1 639	896	3 389	-1 494	1 895

\* Summeringen är uppdaterad från den proforma som var bilaga till pressmeddelande 27 juni 2023. I övrigt inga förändringar.

## Not 4 Rörelsesegment (forts.)

apr-jun 2022	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	805	189	4	999	-	999
Nettoomsättning, koncernintern	-	-	1	1	-1	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>805</b>	<b>189</b>	<b>5</b>	<b>999</b>	<b>-1</b>	<b>999</b>
Organisk tillväxt (%)	0,8	-34,6				-2,3
Bruttoresultat	155	75	3	234	-	234
Bruttomarginal (%)	19,3	39,6	65,1	23,4		23,4
Rörelseresultat (EBIT)	70	-2	-1	68	-	68
EBITDA	79	18	3	99	-	99
EBITA	78	16	1	94	-	94
Bonus eCom förvärv	-	2	-	2	-	2
<b>Justerad EBITA</b>	<b>78</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>96</b>	<b>-</b>	<b>96</b>
Justerad EBITA-marginal	9,6	9,1	20,7	9,6		9,6
Resultat efter finansiella poster	87	-7	19	100	-	100
Goodwill	312	612	-	924	-	924
Summa tillgångar	1 014	1 573	2 629	5 216	-1 494	3 722
Summa skulder	1 002	1 647	863	3 512	-1 494	2 018

jan-mar 2022	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	656	205	10	871	-	871
Nettoomsättning, koncernintern	0	-	1	1	-1	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>656</b>	<b>205</b>	<b>11</b>	<b>872</b>	<b>-1</b>	<b>871</b>
Organisk tillväxt (%)	-4,2%	-32,5%				-8,0%
Bruttoresultat	135	80	4	220	-	220
Bruttomarginal (%)	20,5%	39,2%	40,6%	25,2%		25,2%
Rörelseresultat (EBIT)	72	-3	-4	65	-	65
EBITDA	79	16	-1	95	-	95
EBITA	78	14	-2	89	-	89
Bonus eCom förvärv	-	6	-	6	-	6
<b>Justerad EBITA</b>	<b>78</b>	<b>20</b>	<b>-2</b>	<b>95</b>	<b>-</b>	<b>95</b>
Justerad EBITA-marginal	11,9%	9,7%	-22,7%	10,9%		10,9%
Resultat efter finansiella poster	79	-8	-2	69	-	69
Goodwill	246	592	-	838	-	838
Summa tillgångar	976	1 539	2 708	5 223	-1 490	3 733
Summa skulder	874	1 608	931	3 413	-1 490	1 923

## Not 4 Rörelsesegment (forts.)

jan-jun 2023	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	1 565	358	7	1 930	-	1 930
Nettoomsättning, koncernintern	0	-	1	1	-1	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 565</b>	<b>358</b>	<b>8</b>	<b>1 931</b>	<b>-1</b>	<b>1 930</b>
Organisk tillväxt (%)	6,4	-12,2				2,5
Bruttoresultat	244	144	7	394	-	394
Bruttomarginal (%)	15,6	40,1	80,1	20,4		20,4
Rörelseresultat (EBIT)	96	-8	-4	84	-	84
EBITDA	113	30	4	146	-	146
EBITA	110	27	-0	137	-	137
Bonus eCom förvärv	-	8	-	8	-	8
<b>Justerad EBITA</b>	<b>110</b>	<b>35</b>	<b>-0</b>	<b>145</b>	<b>-</b>	<b>145</b>
Justerad EBITA-marginal	7,0	9,8	-4,2	7,5		7,5
Resultat efter finansiella poster	83	-37	40	86	-	86
<b>jan-jun 2022</b>	<b>Norden</b>	<b>eCom</b>	<b>Övrigt</b>	<b>Summa segment</b>	<b>Elimineringar</b>	<b>Koncernen</b>
Nettoomsättning, extern	1 461	394	14	1 870	-	1 870
Nettoomsättning, koncernintern	-	-	1	1	-1	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 461</b>	<b>394</b>	<b>16</b>	<b>1 871</b>	<b>-1</b>	<b>1 870</b>
Organisk tillväxt (%)	-1,5	-33,4				-5,0
Bruttoresultat	290	155	8	453	-	453
Bruttomarginal (%)	19,9	39,4	48,0	24,2		24,2
Rörelseresultat (EBIT)	142	-5	-5	133	-	133
EBITDA	158	34	2	194	-	194
EBITA	155	30	-2	184	-	184
Bonus eCom förvärv	-	8	-	8	-	8
<b>Justerad EBITA</b>	<b>155</b>	<b>37</b>	<b>-2</b>	<b>191</b>	<b>-</b>	<b>191</b>
Justerad EBITA-marginal	10,6	9,4	-9,5	10,2		10,2
Resultat efter finansiella poster	166	-15	17	169	-	169
<b>jan-dec 2022</b>	<b>Norden</b>	<b>eCom</b>	<b>Övrigt</b>	<b>Summa segment</b>	<b>Elimineringar</b>	<b>Koncernen</b>
Nettoomsättning, extern	3 029	775	21	3 825	-	3 825
Nettoomsättning, koncernintern	-	-	3	3	-3	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 029</b>	<b>775</b>	<b>24</b>	<b>3 827</b>	<b>-3</b>	<b>3 825</b>
Organisk tillväxt (%)	-0,2	-20,7				-3,7
Bruttoresultat	556	309	14	880	-	880
Bruttomarginal (%)	18,4	39,9	58,5	23,0		23,0
Rörelseresultat (EBIT)	276	47	-12	310	-	310
EBITDA	308	144	2	454	-	454
EBITA	304	134	-5	433	-	433
Avyttring lagerfastighet	-	-65	-	-65	-	-65
Bonus eCom förvärv	-	9	-	9	-	9
<b>Justerad EBITA</b>	<b>304</b>	<b>78</b>	<b>-5</b>	<b>377*</b>	<b>-</b>	<b>377*</b>
Justerad EBITA-marginal	10,0	10,1	-22,9	11,5*		11,6*
Resultat efter finansiella poster	305	25	29	359	-	359
Goodwill	318	633	-	951	-	951
Summa tillgångar	1 116	1 533	2 660	5 309	-1 403	3 905
Summa skulder	978	1 581	885	3 444	-1 403	2 041

\* Summeringen är uppdaterad från den proforma som var bilaga till pressmeddelande 27 juni 2023. I övrigt inga förändringar.

## Not 5 Verkligt värde av finansiella instrument

Värderingsprinciper och klassificering av koncernens finansiella instrument, så som de beskrivs i års- och hållbarhetsredovisning 2022 i not 16 har tillämpats konsekvent under rapportperioden. Finansiella instrument värderade till verkligt värde över övrigt total resultat, utgörs av valutaderivat där säkringsredovisning tillämpas enligt IFRS 9. I det fall säkringsredovisning inte tillämpas redovisas derivatens förändring i verkligt värde i resultaträkningen inom finansiella poster. Derivatkontrakt med positiva verkliga värden uppgick till 9 (26) MSEK och derivatkontrakt med negativa verkliga värden uppgick till 1 (0) MSEK per 30 juni 2023. Ingångna derivattransaktioner redovisas brutto. Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde, redovisade som lång- och kortfristiga skulder till kreditinstitut, uppgick till 776 (811) MSEK i redovisat värde vilket motsvarade verkligt värde.

## Not 6 Antal aktier och Resultat per aktie

RESULTAT PER AKTIE	apr-jun		jan-jun		Helår
	2023	2022	2023	2022	2022
<b>Moderbolagets ägare</b>					
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,46	0,82	0,76	1,38	2,86
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,46	0,82	0,76	1,38	2,86
Resultat för perioden (MSEK)	41	73	68	123	254
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning (tusental)	88 832	88 832	88 832	88 832	88 832
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning (tusental)	88 832	88 832	88 832	88 832	88 832

## Not 7 Transaktioner med närstående

Koncernens transaktioner med närstående utgörs av inköp från och försäljning till intresseföretag och joint venture, samt kostnader för lön och pensionsersättning till ledande befattningshavare tillika delägare samt styrelse.

INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE	apr-jun		jan-jun		Helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Försäljning av varor/ tjänster	1	0	2	1	2
Inköp av varor/ tjänster	93	63	173	128	283
<b>INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE</b>					
	30 jun 2023		30 jun 2022		31 dec 2022
Fordran på balansdagen	14		13		5
Skuld på balansdagen	67		12		44

## Nyckeltal Definitioner

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority), avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Viva Wine Group AB. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definieras av IFRS. De nyckeltal som framgår nedan är redovisade i delårsrapporten. De används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

### BRUTTOMARGINAL

Nettoomsättning reducerat med kostnader för Handelsvaror, i relation till nettoomsättningen. Måttet används för att belysa lönsamhet i form av marginal på under perioden sålda varor.

BELOPP I MSEK	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-juni	2022 jan-juni	Helår 2022
Nettoomsättning	1 047	999	1 930	1 870	3 825
Handelsvaror	-842	-765	-1 536	-1 417	-2 945
Bruttoresultat	205	234	394	453	880
<b>Bruttomarginal (%)</b>	<b>19,6</b>	<b>23,4</b>	<b>20,4</b>	<b>24,2</b>	<b>23,0</b>

### EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar. Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar.

BELOPP I MSEK	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-juni	2022 jan-juni	Helår 2022
Rörelseresultat (EBIT)	47	68	84	133	310
Av- och nedskrivningar	-31	-32	-62	-61	-143
<b>EBITDA</b>	<b>78</b>	<b>99</b>	<b>146</b>	<b>194</b>	<b>454</b>

### EBITDA-MARGINAL, %

EBITDA i procent av nettoomsättning. EBITDA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.

BELOPP I MSEK	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-juni	2022 jan-juni	Helår 2022
EBITDA	78	99	146	194	454
Nettoomsättning	1 047	999	1 930	1 870	3 825
<b>EBITDA-marginal (%)</b>	<b>7,4</b>	<b>9,9</b>	<b>7,6</b>	<b>10,4</b>	<b>11,9</b>

### EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar. Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar vilket huvudsakligen utgörs av övervärden från gjorda förvärv.

BELOPP I MSEK	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-juni	2022 jan-juni	Helår 2022
Rörelseresultat (EBIT)	47	68	84	133	310
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-26	-26	-52	-51	-122
<b>EBITA</b>	<b>73</b>	<b>94</b>	<b>137</b>	<b>184</b>	<b>433</b>

### EBITA-MARGINAL, %

EBITA i procent av nettoomsättning. EBITA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.

BELOPP I MSEK	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-juni	2022 jan-juni	Helår 2022
EBITA	73	94	137	184	433
Nettoomsättning	1 047	999	1 930	1 870	3 825
<b>EBITA-marginal (%)</b>	<b>7,0</b>	<b>9,4</b>	<b>7,1</b>	<b>9,8</b>	<b>11,3</b>



## EBITA-JUSTERAD

EBITA justerat för poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den planerade framtida verksamheten. Justerad EBITA är ett mått som används för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultat för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster över tid.

BELOPP I MSEK	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-juni	2022 jan-juni	Helår 2022
EBITA	73	94	137	184	433
Extraordinära poster	4	2	8	8	-56
<b>EBITA, justerad</b>	<b>77</b>	<b>96</b>	<b>145</b>	<b>191</b>	<b>377</b>

## EBITA-MARGINAL, JUSTERAD %

Justerad EBITA i procent av nettoomsättning. Justerad EBITA-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den operativa verksamheten, exklusive jämförelsestörande poster.

BELOPP I MSEK	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-juni	2022 jan-juni	Helår 2022
EBITA, justerad	77	96	145	191	377
Nettoomsättning	1 047	999	1 930	1 870	3 825
<b>EBITA-marginal, justerad (%)</b>	<b>7,4</b>	<b>9,6</b>	<b>7,5</b>	<b>10,2</b>	<b>9,8</b>

## RÖRELSEMARGINAL (EBIT-MARGINAL), %

EBIT i procent av nettoomsättning. Rörelsemarginal används för att visa hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.

BELOPP I MSEK	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-juni	2022 jan-juni	Helår 2022
Rörelseresultat (EBIT)	47	68	84	133	310
Nettoomsättning	1 047	999	1 930	1 870	3 825
<b>EBITA-marginal, justerad (%)</b>	<b>4,5</b>	<b>6,8</b>	<b>4,4</b>	<b>7,1</b>	<b>8,1</b>

## SOLIDITET, %

Totalt eget kapital i procent av balansomslutning. Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.

BELOPP I MSEK	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Eget kapital	1 700	1 704	1 865
Tillgångar	3 822	3 722	3 905
<b>Soliditet (%)</b>	<b>44,5</b>	<b>45,8</b>	<b>47,7</b>

## NETTOSKULD

Räntebärande skulder (inklusive leasingkulder) minus likvida medel vid periodens utgång exklusive köp/säljoption avseende innehav utan bestämmande inflytande. Nettoskuld är ett nyckeltal som visar bolagets totala nettoskuldsättning.

BELOPP I MSEK	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Långfristiga räntebärande skulder	719	761	726
Kortfristiga räntebärande skulder	109	105	105
Kortfristiga räntebärande fordringar	14	-	-
Likvida medel	219	169	339
<b>Nettoskuld</b>	<b>595</b>	<b>696</b>	<b>492</b>

## EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av antalet aktier vid periodens utgång. Mäter nettovärde per aktie och visar om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

BELOPP I MSEK	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Eget kapital hänförligt till moderbolaget ägare	1 615	1 631	1 770
Genomsnittligt antal aktier, före/efter utspädning	88 831 884	88 831 884	88 831 884
<b>Eget kapital per aktie</b>	<b>18,2</b>	<b>18,4</b>	<b>19,9</b>

## KASSALIKVIDITET, %

Likvida medel i förhållande till de kortfristiga skulderna. Mäts som (Omsättningstillgångar – varulager och pågående arbeten) i procent av kortfristiga skulder. Måttet visar bolagets betalningsförmåga på kort sikt.

BELOPP I MSEK	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Omsättningstillgångar	1 518	1 385	1 616
Varulager	547	492	535
Kortfristiga skulder	1 041	918	984
<b>Kassalikviditet (%)</b>	<b>93</b>	<b>97</b>	<b>110</b>

## ORGANISK TILLVÄXT

Förändringar i nettoomsättning exklusive valuta-, förvärvs- och avyttringseffekter, jämfört med samma period föregående år. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de varit del av koncernen under hela jämförelseperioden. Organisk tillväxt används för att analysera bolagets underliggande nettoomsättningstillväxt.



# Viva Wine Group i korthet

Viva Wine Group är en vinkoncern med en marknadsledande position i Norden och en stark och växande position på den europeiska e-handelsmarknaden för vin. Vi utvecklar, marknadsför och säljer både egna och andras varumärken på över tio växande marknader i världen. Koncernen består av flera entreprenörsdrivna verksamheter som delar en plattform för stordriftsfördelar och värdeskapande.

## VÅR VERKSAMHET

Våra varumärken inkluderar allt från prisade konsumentfavoriter till erkända prestigemärken och våra producenter tillhör de främsta i världen och representerar allt från stora vinkoncerner till medlemsägda kooperativ och små familjeproducenter. Vi är måna om hur våra produkter tillverkas och är särskilt stolta över våra satsningar på hållbarhet.

## VÅRA MARKNADER

Vi utvecklar, marknadsför och säljer både egna och partners varumärken på flertalet växande marknader. Bolaget säljer prisvärda kvalitetsviner från hela världen till konsumenter i bland annat Norden, Tyskland, Schweiz, Österrike, Frankrike, Nederländerna och Tjeckien. Bolagets verksamhet drivs av tio entreprenörsledda bolag baserade i sex länder.

Det nordiska marknadssegmentet, utgörs av Sverige, Finland och Norge och är vårt största marknadssegment. Den svenska marknaden är vår största marknad inom det nordiska segmentet. Den svenska marknaden för alkohol är reglerad och försäljning till konsument sker genom det statliga detaljhandelsmonopolet Systembolaget. I Sverige drivs vår verksamhet genom dotterbolagen Giertz Vinimport, Wineteam Global, Chris Wine & Spirits, Iconic Wines, Winemarket Nordic och Tryffelsvinet.

Den finska och norska marknaden för alkohol är likt den svenska reglerad med liknande statliga detaljhandelsmonopol. I Finland drivs vår verksamhet av Cisa Group och i Norge av Norwegian Beverage Group.

Marknadssegmentet Viva eCom är vårt näst största segment och hanterar e-handel med vin mot konsumenter i framför allt Tyskland, Schweiz, Österrike, Frankrike, Nederländerna och Tjeckien. Verksamheten utgörs av plattformarna Wine in Black, Vicampo och Weinfurst.

## VÅRT ANSVAR

Hållbarhet är en av våra främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Vi integrerar hållbarhet genomgående i värdekedjan med fokus på hållbar odling och produktion, hållbara förpackningar och transporter, hållbara lokalsamhällen och ansvarsfull konsumtion.

Vi är pionjärer och marknadsledare på ekologiskt och etiskt certifierat vin. Vi samdistribuerar och har ställt om merparten av våra transporter i Europa till tåg. En betydande del av våra produkter erbjuds i klimatsmarta förpackningar. Vi klimatkompenserar för utsläpp från transporter och tunga förpackningar och alla våra transporter till Sverige klimatneutrala. Vi värnar inte bara våra producenter utan även våra konsumenter, varför vi främjar ansvarsfull marknadsföring och konsumtion av våra produkter. Vi vill att vår verksamhet ska bidra till en hållbar planet och till människors livskvalitet.