



# Q2

## DELÅRSRAPPORT

APRIL-JUNI 2024

*Fortsatt god tillväxt  
och stärkt lönsamhet*

### APRIL-JUNI 2024

- Nettoomsättningen steg med 6,4 % till 1 114 (1 047) MSEK.
- EBITA, justerad, ökade till 107 (77) MSEK. Justerade EBITA-marginalen ökade till 9,6 % (7,4).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten minskade till -6 (21) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade till 81 (47) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 7,2 % (4,5).
- Marknadsandelen, mätt i volym, ökade på alla nordiska monopolmarknader, i Sverige till 29,1 % (26,0), i Finland till 20,4 % (18,7) och i Norge till 6,3 % (5,6).
- Vinst per aktie uppgick till 0,38 (0,46) SEK.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Utdelning på 1,55 kronor per aktie beslutades av årsstämman 23 maj och betalades ut 30 maj.

### JANUARI – JUNI 2024

- Nettoomsättningen steg med 4,6% till 2 018 (1 930) MSEK.
- EBITA, justerad, ökade till 164 (145) MSEK. EBITA-marginalen, justerad, uppgick till 8,1% (7,5).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten minskade till 90 (105) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade till 114 (84) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 5,6 % (4,4).
- Marknadsandelen, mätt i volym, ökade på alla nordiska monopolmarknader, i Sverige till 28,7 % (26,3), i Finland till 20,7 % (18,7) och i Norge till 6,5 % (5,8).
- Vinst per aktie uppgick till 0,82 (0,76) SEK.

### Finansiell sammanställning, koncern

MSEK	Kvartal apr-jun			Period jan-jun			Helår	
	2024	2023	Förändr %	2024	2023	Förändr %	RTM	2023
Nettoomsättning	1 114	1 047	6,4	2 018	1 930	4,6	4 069	3 981
Bruttomarginal (%) <sup>1)</sup>	20,4	19,6		19,8	20,4		19,4	19,7
EBITA <sup>1)</sup>	107	73	45,7	165	137	20,6	300	271
EBITA-marginal (%) <sup>1)</sup>	9,6	7,0		8,2	7,1		7,4	6,8
EBITA, justerad <sup>1)</sup>	107	77	37,9	164	145	12,9	310	292
EBITA-marginal, justerad (%) <sup>1)</sup>	9,6	7,4		8,1	7,5		7,6	7,3
Rörelseresultat (EBIT)	81	47	72,5	114	84	34,5	194	165
Rörelsemarginal (%) <sup>1)</sup>	7,2	4,5		5,6	4,4		4,8	4,1
Nettoresultat	35	42	-15,8	75	70	6,8	121	116
Nettoskuld <sup>1)</sup>	640	595						519
Soliditet (%) <sup>1)</sup>	45,8	44,5						47,4
Resultat per aktie före/efter utspädning, SEK	0,38	0,46		0,82	0,76		1,25	1,19
Genomsnittligt antal anställda				286	306			303

<sup>1)</sup> APM, Alternativt prestationsmått, se Nyckeltal definitioner sid 22.



## VD HAR ORDET

# Stärkt lönsamhet i Norden — organisk tillväxt i eCom

*Ett starkt andra kvartal där vi återigen uppnådde rekordhöga marknadsandelar i vårt nordiska segment. I Europa stabiliserades marknaden och eCom levererade en positiv organisk tillväxt. Samtidigt stärktes lönsamheten för hela gruppen.*

## FORTSATT TILLVÄXT OCH ÖKAD LÖNSAMHET

Viva Wine Group gjorde ett starkt andra kvartal 2024 med en tillväxt på 6,4 procent. Vi fortsätter att ta marknadsandelar i Norden och ser nu tecken på en lättnad på våra europeiska e-handelsmarknader. Samtidigt ökar vår lönsamhet och kvartalets justerade EBITA-marginal landade på 9,6 (7,4) procent.

## REKORDHÖG NORDISK MARKNADSANDEL

I segment Norden ökade försäljningsvolymen med 5,1 procent under andra kvartalet. Vår marknadsandel, räknat i volym, landade på hela 22,9 (20,3) procent, vilket är vår högsta siffra hittills för de nordiska marknaderna. Marknaden generellt backade med 6,6 procent jämfört med samma kvartal 2023, vilket till stor del var en effekt av sämre väderförhållanden samt att påsken i år inföll under första kvartalet. Vår prestation i Norden är ett bevis på att vår kon-

summentcenterade affärsmodell verkligen levererar. Den ger oss snabbhet till marknaden och gör att vi kan anpassa oss till förändrade konsumenttrender. Vi ser särskilt tydligt att vårt framgångsrika arbete med så kallade line extensions, där vi lanserar nya viner inom redan etablerade varumärken gett gott resultat. Vi ser även att trenden mot de lägre prissegmenten fortsätter och flera nya bag-in-box-viner har sålt bra under kvartalet.

Utöver vår fortsatt positiva underliggande försäljningstrend i Norden, gynnades även Viva Wine Groups försäljning i Sverige till följd av en cyberattack som drabbade logistikbolaget Skanlog och störde leveranserna för några av våra konkurrenter. I Finland trädde lagförslaget om att sälja vin med en alkoholhalt upp till 8 procent i dagligvaruhandeln i kraft i juni och vår lansering inom detta segment resulterade i en ökning i nettoomsättningen. Det är för tidigt att säga hur marknaden kommer att påverkas framöver, men vi ser med spänning fram emot hur satsningen fortsätter att tas emot av finska konsumenter.

## GRADVIS FÖRBÄTTRAD MARGINAL I NORDEN

Lönsamheten för vår nordiska verksamhet förbättrades avsevärt under kvartalet och vi levererade en justerad EBITA-marginal på 9,8 (7,1) procent. Den stärkta marginalen förklaras av ökad försäljning i Norden men är också ett resultat av att våra löpan- de prisökningar nu har börjat väga upp de senaste kvartalens



kostnadsökningar och valutakurseffekter, i kombination med god kostnadskontroll.

## ECOM VISAR ORGANISK TILLVÄXT

Vi såg under kvartalet tecken på en stabilisering i den europeiska e-handelsmarknaden, även om konsumentsentimentet är kvar på låga nivåer. Vår organiska tillväxt inom eCom uppgick till 0,1 (-9,7) procent, en avsevärd förbättring jämfört med motsvarande kvartal 2023. Förbättringen är i linje med vad som händer på marknaden i stort, men har även påverkats positivt av vårt strategiska arbete med att optimera våra kunderbjudanden och stärka organisationen.

Under kvartalet har vi fokuserat på att utveckla de 11 marknaderna där vi redan finns närvarande. Vi fortsätter även med våra strategiska initiativ för kostnadseffektivisering och för att ytterligare förstärka kunderbjudande och kundbehållning.

## VI FÖRSTÄRKER HÅLLBARHETSORGANISATIONEN

Vårt arbete med CSRD-implementeringen fortskrider enligt plan. Under våren har vi arbetat för att stärka vårt hållbarhetsteam både på grupp nivå och i bolagen, ett arbete som kommer att fortsätta under hösten. En stor del av vårt hållbarhetsarbete görs i våra operativa bolag, som har det primära ansvaret för värdekedjan och kontakten med våra producenter.

## LÅNGSIKTIGT ARBETE GER RESULTAT

Viva Wine Group har levererat ett starkt kvartal, både i Norden och på den europeiska e-handelsmarknaden, med lyckade produkt lanseringar, förbättrad lönsamhet och organisk tillväxt. Vi fortsätter att anpassa oss till en turbulent omvärld samtidigt som vi ser vissa lättnader i omvärldsfaktorer. Kostnadsökningar som har dämpats och den europeiska e-handelsmarknaden som ser ut att ha börjat stabiliseras. Vi har därmed fortsatta förväntningar om en bättre marknadstillväxt i Europa under 2024, även om vi inte utesluter risken för tillfälliga bakslag.

Vi är finansiellt väl positionerade för ytterligare förvärv och arbetet med att hitta lönsamma och högkvalitativa bolag som passar in i vår verksamhet fortsätter.

Viva Wine Groups framgångsfaktor är att vi fortsätter vara konsekventa i vår strategi. Vi har en etablerad och agil affärsmodell och vi driver ett långsiktigt arbete för att optimera verksamheten – vilket vi ser ger goda resultat.

Tillsammans har vi gjort ett starkt andra kvartal och det ser ut som att vi är på väg tillbaka till ett stabilare läge efter en lång period av makroekonomisk motvind. Jag känner mig därför förhoppningsfull inför resten av 2024.

**Emil Sallnäs, VD Viva Wine Group  
Stockholm, augusti 2024**

# Koncernens utveckling

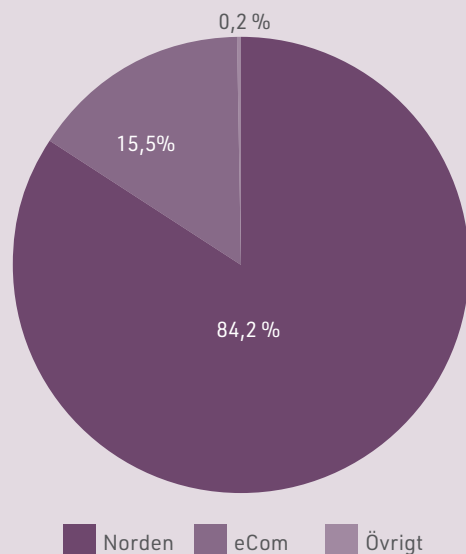
## NETTOOMSÄTTNING Kvartalet

I andra kvartalet ökade Viva Wine Groups nettoomsättning med 67 MSEK till 1 114 (1 047) MSEK, jämfört med motsvarande kvartal 2023. Segment Norden stod för ökningen där försäljningen steg med hela 8,2 procent till 938 MSEK där samtliga nordiska länder bidrog till ökningen. Ökningen var i linje med hur den underliggande positiva trenden från de senaste kvartalen såg ut. Utöver detta påverkades Sverige även av en positiv effekt till följd av att logistikbolaget Skanlog var utsatt för en cyberattack som påverkade flera av våra konkurrenters leveranser negativt. I Finland trädde

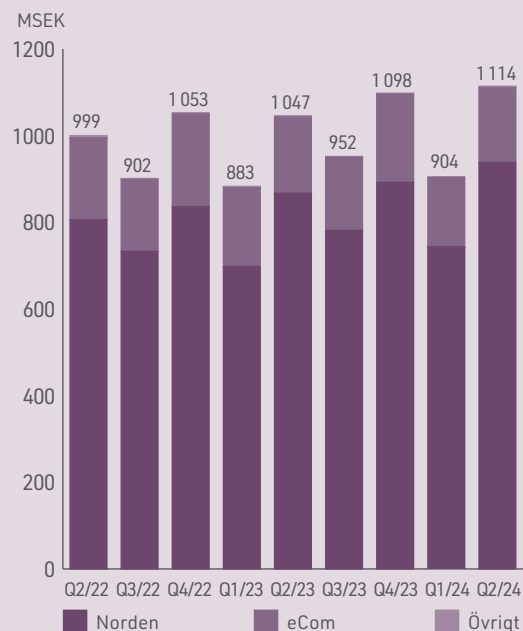
lagförslaget om att sälja vin upp till 8 procent alkoholhalt i dagligvaruhandeln i kraft och vår lansering inom detta segment resulterade i en ökning i nettoomsättningen. I Norge bidrog förvärvet av Target Wines AS till ökad nettoomsättning. Segment eCom minskade omsättningen från 176 MSEK till 173 MSEK som en följd av den omstrukturering som skedde under 2023.

Den organiska omsättningstillväxten för koncernen uppgick till 6,6 procent under kvartalet vilket är en förbättring jämfört med 3,9 procent under motsvarande kvartal 2023. Segment Norden fortsätter att både vinna marknadsandelar och öka sin organiska tillväxt som uppgick till 8,0 procent under kvartalet. Segment

### NETTOOMSÄTTNING ANDEL %, SENASTE KVARTAL



### NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



NETTO-OMSÄTTNING (MSEK)	apr-jun		Förändr %	jan-jun		Förändr %	Helår	
	2024	2023		2024	2023		RTM	2023
Norden	938	867	8,2	1 680	1 565	7,4	3 353	3 238
eCom	173	176	-2,1	333	358	-7,0	707	732
Övrigt	3	4	-19,5	6	8	-29,1	11	14
Elimineringar	-1	-1	22,5	-1	-1	8,8	-3	-3
<b>Totalt</b>	<b>1 114</b>	<b>1 047</b>	<b>6,4</b>	<b>2 018</b>	<b>1 930</b>	<b>4,6</b>	<b>4 069</b>	<b>3 981</b>

ORGANISK OMSÄTTNINGSTILLVÄXT (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Helår	
	2024	2023	2024	2023	RTM	2023
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 114</b>	<b>1 047</b>	<b>2 018</b>	<b>1 930</b>	<b>4 069</b>	<b>3 981</b>
Förvärvad/avytttrad nettoomsättning	5	9	3	21	27	44
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	-2	-18	-2	-34	-39	-72
<b>Organisk nettoomsättning</b>	<b>1 116</b>	<b>1 038</b>	<b>2 020</b>	<b>1 916</b>	<b>4 056</b>	<b>3 952</b>
Jämförelseperiodens omsättning	1 047	999	1 930	1 870	3 885	3 825
<b>Organisk omsättningstillväxt (%)</b>	<b>6,6</b>	<b>3,9</b>	<b>4,7</b>	<b>2,5</b>	<b>4,4</b>	<b>3,3</b>

eCom har en positiv organisk tillväxt om 0,1 procent att jämföra med samma kvartal föregående år då den uppgick till -9,7 procent.

### Perioden

Under första halvåret ökade Viva Wine Groups nettoomsättning med 88 MSEK till 2 018 (1 930) MSEK, jämfört med motsvarande period 2023.

Den organiska omsättningstillväxten uppgick till 4,7 (2,5) procent för koncernen vilket är en följd av ökad nettoomsättning i Norden.

## RÖRELSERESULTAT

### Kvartalet

Koncernens rörelseresultat under andra kvartalet uppgick till 81 (47) MSEK. Justerad EBITA uppgick till 107 (77) MSEK. Ökningen härrör främst från segment Norden som ökade justerad EBITA med 48,9 procent som en följd av ökad nettoomsättning, förstärkt bruttomarginal och god kostnadskontroll. I segment eCom ökade justerad EBITA med 6,1 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år som en följd av förstärkt bruttomarginal och kostnadsbesparingar.

### Perioden

Koncernens rörelseresultat för det första halvåret ökade till 114 (84) MSEK. Justerad EBITA uppgick till 164 (145) MSEK, kommer precis som för kvartalet från ökningen i nettoomsättningen, förstärkt bruttomarginal samt god kostnadskontroll.

## NETTORESULTAT

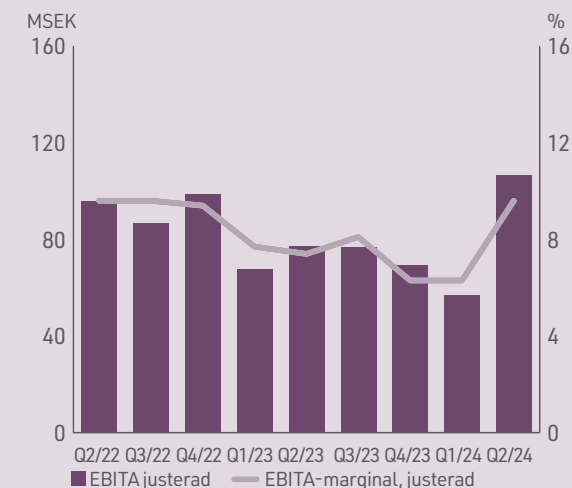
### Kvartalet

Nettoresultat för andra kvartalet uppgick till 35 (42) MSEK. Finansnetto uppgick till -35 MSEK jämfört med 4 MSEK 2023. Kvartalet påverkades negativt av dels valuta-kurseffekter jämfört med föregående år samt en engångseffekt från nedskrivning av andelar i övrigt innehav om 16 MSEK. Räntekostnader om 8 (9) MSEK har belastat kvartalet.

### Perioden

Nettoresultat för det första halvåret 2024 uppgick till 75 (70) MSEK. Finansnetto uppgick till -18 MSEK jämfört med 2 MSEK 2023, precis som för kvartalet påverkades perioden av engångseffekt från nedskrivning av andelar i övrigt innehav om 16 MSEK.

## PERIODENS RESULTAT (MSEK)



## RÖRELSE-RESULTAT (EBIT)

MSEK	apr-jun		Förändr %	jan-jun		Förändr %	Helår	
	2024	2023		2024	2023		RTM	2023
Norden	85	55	54,4	126	96	31,3	231	201
eCom	-0	-6	92,9	-4	-8	55,7	-15	-19
Övrigt	-4	-2	-94,6	-9	-4	-145,3	-23	-17
<b>Totalt</b>	<b>81</b>	<b>47</b>	<b>72,5</b>	<b>114</b>	<b>84</b>	<b>34,5</b>	<b>194</b>	<b>165</b>

## EBITA, JUSTERAD

MSEK	apr-jun		Förändr %	jan-jun		Förändr %	Helår	
	2024	2023		2024	2023		RTM	2023
Norden	92	62	48,9	141	110	27,6	260	229
eCom	17	16	6,1	29	35	-17,9	66	73
Övrigt	-2	-0	-	-6	-0	-	-16	-11
<b>Totalt</b>	<b>107</b>	<b>77</b>	<b>37,9</b>	<b>164</b>	<b>145</b>	<b>12,9</b>	<b>310</b>	<b>292</b>

## SEGMENT

## Norden

*Stärkt lönsamhet i andra kvartalet samtidigt som en rekordhög marknadsandel uppnåddes på de nordiska monopolmarknaderna.*

Den totala försäljningsvolymen på monopolmarknaderna minskade med 6,6 procent jämfört med motsvarande kvartal 2023, vilket till stor del var en effekt av sämre väderförhållanden samt att påsken i år inföll under första kvartalet. Trots detta ökade vår försäljningsvolym med 5,1 procent, vilket ledde till att vår totala marknadsandel på de nordiska monopolmarknaderna vid kvartalets slut uppgick till rekordhöga 22,9 procent, en ökning med 2,6 procentenheter jämfört med andra kvartalet 2023.

I Sverige ökade Viva Wine Groups försäljningsvolym med 6,5 procent, väsentligt bättre än den svenska monopolmarknaden som backade med 4,9 procent. Vår marknadsandel steg till rekordhöga 29,1 (26,0) procent, en ökning med 3,1 procentenheter från föregående år. Utöver Viva Wine Groups positiva underliggande försäljningstrend fick vi även en positiv effekt av de logistikproblem som påverkade flera av våra konkurrenters leveranser.

I Finland minskade Viva Wine Groups försäljningsvolym via Alko med 2,6 procent, medan den finska marknaden minskade med 10,7 procent. Det resulterade i en ökning av marknadsandelen med 1,7 procentenheter till 20,4 (18,7) procent. Möjligheten att påbörja utrullningen av våra viner upp till 8 procent alkoholhalt i dagligvaruhandeln från juni bidrog som förväntat positivt till vår försäljning.

SEGMENT NORDENS ANDEL  
AV NETTOOMSÄTTNING  
I KVARTALET

84,2 %

VIVA WINE GROUPS  
MARKNADS ANDEL I SVERIGE  
I KVARTALET (VOLYM)

29,1 %

VIVA WINE GROUPS  
MARKNADS ANDEL I FINLAND  
I KVARTALET (VOLYM)

20,4 %

VIVA WINE GROUPS  
MARKNADS ANDEL I NORGE  
I KVARTALET (VOLYM)

6,3 %

## Händelser under kvartalet

Även i detta kvartal ser vi att konsumenterna har varit fortsatt lojala till vår starka portfölj av varumärken. Det är ett resultat av att vi fortsätter att utveckla produkter som är i linje med vad konsumenterna efterfrågar, tillsammans med väl avvägda prisjusteringar. Trenden mot de lägre prissegmenten fortsätter, med många nyare bag-in-box-viner som har sålt mycket bra under kvartalet.

- I Finland startade under juni månad försäljningen av viner med en alkoholhalt upp till 8 procent i dagligvaruhandeln. 8-procentsvinerna bygger på så kallade line extensions där vi använder våra starkaste varumärken från Alko när vi lanserar nyutvecklade produkter.
- Att bygga vidare på våra redan etablerade varumärken är en av våra stora framgångsfaktorer även i Sverige, där ser vi en stor tillväxt inom line extensions. Trenden mot ökad försäljning av roséviner och mousserande viner fortsätter och vi har haft flera framgångsrika lanseringar inom dessa kategorier under året. Även vita viner fortsatte att öka under kvartalet.
- I Norge fortsatte distributionen av vår redan etablerade produktportfölj att öka, och vårt nyligen förvärvade bolag Target Wines bidrog med sina välkända varumärken till tillväxten.



## SEGMENT

## Norden (forts)

I Norge ökade Viva Wine Groups försäljningsvolym i kvartalet med 3,1 procent, samtidigt som den norska monopolmarknaden minskade med 8,6 procent. Marknadsandelen steg därmed till 6,3 (5,6) procent, drivet både av organisk tillväxt och det tidigare förvärvet av Target Wines.

## OMSÄTTNING

Den totala nettoomsättningen för segment Norden ökade under andra kvartalet med 8,2 procent till 938 (867) MSEK och den organiska tillväxten uppgick till 8,0 (7,1) procent. I Finland bidrog försäljningen av viner med 8 procent alkoholhalt i dagligvaruhandeln och i Sverige gynnades försäljningen av de leveransproblem som påverkade några av våra konkurrenter. Vårt senaste förvärv Target Wines utvecklades enligt plan under kvartalet och bidrog till ökningen i Norge.

## RESULTAT

Justerad EBITA i det andra kvartalet uppgick till 92 (62) MSEK och den justerade EBITA-marginalen landade på 9,8 (7,1) procent. I Sverige ökade justerad EBITA under kvartalet med hela 22 MSEK. Detta förklaras till främst av den ökade försäljningen samt den högre bruttomarginalen som framför allt drevs av prisökningar.

I vår finska verksamhet ökade justerad EBITA under kvartalet med 3 MSEK jämfört med föregående år, drivet av prisökningar och försäljningen av viner med alkoholhalt upp till 8 procent. Vår finska verksamhet har även i detta kvartal till viss del påverkats av den politiska strejk i landet som pågick tidigare under våren, vilket inneburit något högre logistikkostnader.

Även i Norge ökade justerad EBITA med 6 MSEK jämfört med föregående år, framför allt som en följd av prisökningar, men till viss del även av positiva valutaeffekter.

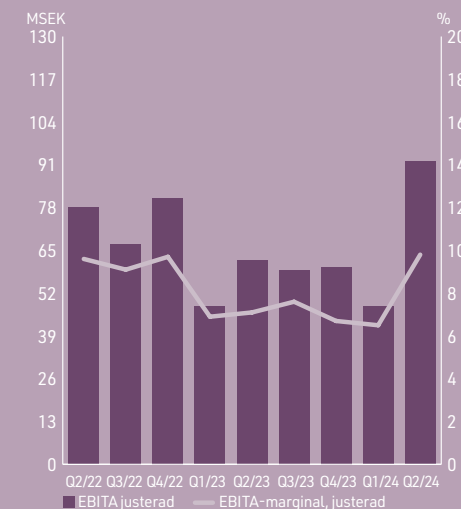
MSEK	apr-jun		Förändr %	jan-jun		Förändr %	Helår	
	2024	2023		2024	2023		RTM	2023
Nettoomsättning	938	867	8,2	1 680	1 565	7,4	3 353	3 238
EBITA	92	62	48,9	141	110	27,7	260	229
EBITA justerad	92	62	48,9	141	110	27,7	260	229
EBITA-marginal, justerad (%)	9,8	7,1		8,4	7,0		7,8	7,1
Rörelseresultat (EBIT)	85	55	54,4	126	96	31,5	232	201
Rörelsemarginal (%)	9,1	6,3		7,5	6,1		6,9	6,2

Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Helår	
	2024	2023	2024	2023	RTM	2023
Nettoomsättning	938	867	1 680	1 565	3 353	3 238
Förvärvad/avytttrad nettoomsättning	-0	0	-7	-2	-7	-2
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	-1	-5	0	-8	-10	-19
Organisk nettoomsättning	937	862	1 673	1 555	3 336	3 218
Jämförelseperiodens omsättning	867	805	1 565	1 461	3 133	3 029
Organisk omsättningstillväxt (%)	8,0	7,1	6,9	6,4	6,5	6,2

## NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



## JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



## SEGMENT

## eCom

*Viva eCom visade under andra kvartalet en positiv organisk tillväxt och fortsatt stark bruttomarginal.*

Under andra kvartalet kunde vi se en stabilisering av e-handelsmarknaden i Europa, även om konsumentsentimentet och köpkraften fortfarande var på låga nivåer, särskilt under fotbolls-EM 2024 i Tyskland. Trenden under den senaste perioden har sett något ljusare ut och vi har fortsatta förväntningar om en bättre marknadstillväxt under 2024, även om vi inte utesluter risken för tillfälliga bakslag.

## OMSÄTTNING

Under kvartalet minskade Viva eComs nettoomsättning med 2,1 procent till 173 (176) MSEK. Den organiska tillväxten uppgick till 0,1 (-9,7) procent, vilket bedöms vara i linje med marknadens utveckling. Tillväxten har även påverkats positivt av våra initiativ för att förstärka kunderbjudanden och optimera vår organisationsstruktur.

## RESULTAT

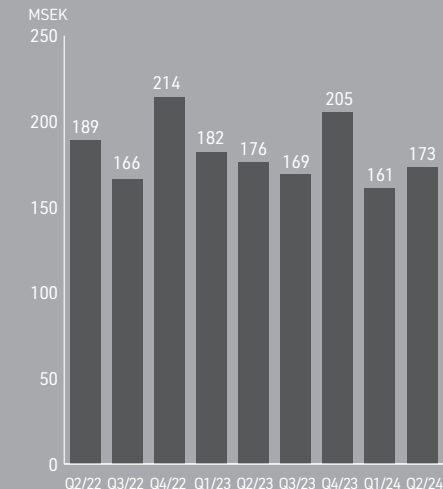
Viva eComs justerade EBITA för andra kvartalet uppgick till 17 (16) MSEK, vilket framför allt var ett resultat av den högre bruttomarginalen. Den justerade EBITA-marginalen för segment eCom landade på 9,6 (8,9) procent under kvartalet.

Vi fortsätter att jobba aktivt med att optimera verksamheten och har nu en kostnadsbas som vi kommer att få skalfördelar av framåt i takt med att omsättningen ökar.

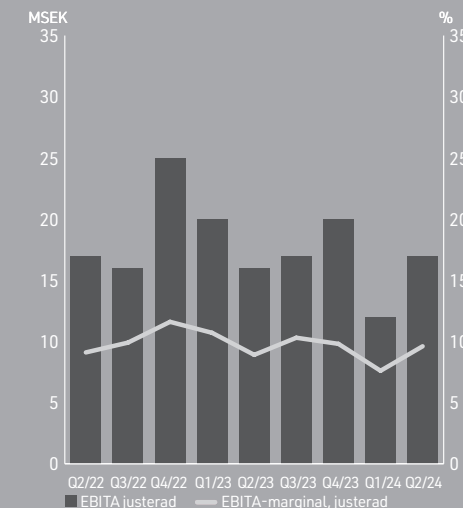
MSEK	apr-jun		Förändr %	jan-jun		Förändr %	Helår	
	2024	2023		2024	2023		RTM	2023
Nettoomsättning	173	176	-2,1	333	358	-7,0	707	732
EBITA	17	12	43,6	30	27	11,7	56	53
EBITA justerad	17	16	6,1	29	35	-17,9	66	73
EBITA-marginal, justerad (%)	9,6	8,9		8,7	9,8		9,4	9,9
Rörelseresultat (EBIT)	0	-6	92,9	-4	-8	55,7	-15	-19
Rörelsemarginal (%)	-0,3	-3,6		-1,1	-2,2		-2,1	-2,6

Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Helår	
	2024	2023	2024	2023	RTM	2023
Nettoomsättning	173	176	333	358	707	732
Förvärvad/avytttrad nettoomsättning	5	8	11	14	34	37
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	-1	-13	-2	-26	-29	-53
Organisk nettoomsättning	177	171	342	346	712	716
Jämförelseperiodens omsättning	176	189	358	394	739	775
Organisk omsättningstillväxt (%)	0,1	-9,7	-4,5	-12,2	-3,6	-7,6

## NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



## JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL





## SEGMENT

## eCom (forts)

Det totala antalet ordrar ökade något jämfört med motsvarande kvartal 2023, till följd av en ökning från både återkommande kunder och nya kunder. Andelen av omsättningen från återkommande kunder ökade något. Antal aktiva kunder minskade jämfört med föregående år, medan antalet ordrar per aktiv kund var fortsatt stabilt. Det genomsnittliga ordervärdet ökade i kvartalet till följd av positiva valutaeffekter. I lokal valuta minskade ordervärdet något som en följd av en trend mot mer lågprisviner.

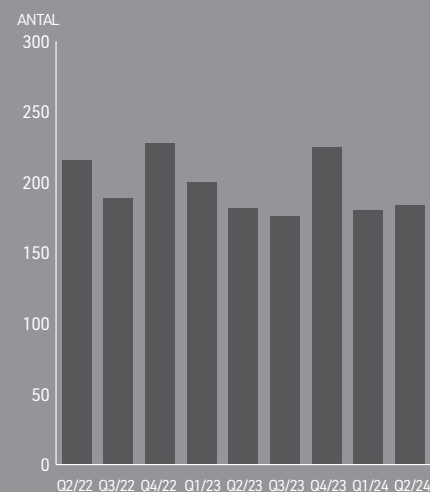
Orderöversikt eCom	apr-jun		Förändr	jan-jun		Förändr	Helår	
	2024	2023	%	2024	2023	%	RTM	2023
Antal order (tusentals)	184	182	1,0	364	382	-4,7	765	783
Antal första-gångsordrar (tusentals)	38	38	1,2	76	75	1,2	176	175
Antal aktiva kunder* (tusentals)	383	399	-4,0	383	399	-4,0	383	397
Antal order per aktiv kund	2,0	2,0	0,6	2,0	2,0	0,6	2,0	2,0
Andel av omsättning från återkommande kunder (%)	84,9	84,7		84,7	85,0		83,0	83,2
Genomsnittligt ordervärde, SEK	936	932	0,4	925	915	1,1	926	921

\*Antal kunder som genomfört minst en order under de senaste 12 månaderna

## VIVA ECOM ANDEL AV NETTOOMSÄTTNING I KVARTALET

15,5 %

## ANTAL ORDRAR PER KVARTAL



## Händelser under kvartalet

Under kvartalet fortsatte vi att fokusera på de 11 marknader där vi är närvarande inom vårt e-handelssegment. Vår senaste lansering i Bulgarien har utvecklats väl.

- Antalet nya kunder ökade jämfört med samma kvartal föregående år som ett resultat av vår expansionsstrategi till nya marknader. Vi ser även de första positiva effekterna från uppgradering av vår CRM-modell och fortsätter vårt arbete med att stärka kunderbudandet och förbättra kundbehållningen.
- Uppgraderingen av vår organisationsstruktur för att ytterligare optimera våra varumärken och vår marknadsposition är nu slutförd.
- Vi fortsätter att arbeta aktivt med kostnadseffektiviseringar. Implementeringen av en ny logistisk setup i Östeuropa för att minska leveranskostnader och ledtider är ett exempel på detta.
- Weinfurst fick pris som bästa online-återförsäljare i Frankfurt International Wine Trophy där tävlingsjuryn främst bedömer vinkvaliteten. Detta visar på att vår strategi att erbjuda prisvärda och samtidigt kvalitativa produkter även för egna varumärken fungerar.

## FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Eget kapital i koncernen uppgick den 30 juni 2024 till 1 662 (1 700) MSEK. Soliditeten uppgick till 45,8 (44,5) procent.

Likvida medel uppgick den 30 juni 2024 till 14 (219) MSEK, delvis förklaras minskningen av refinansieringen som gjordes 2023. Vid kvartalets utgång hade 74 MSEK av koncernens checkräkningskredit nyttjats, av den totala krediten på 200 MSEK fanns då 126 MSEK outnyttjat. Därutöver fanns det outnyttjade RCF om 40 MEUR.

Koncernens nettoskuld, inklusive leasingkulder enligt IFRS 16, ökade jämfört med andra kvartalet föregående år med 45 MSEK till 640 MSEK. Nettoskuld/EBITDA, för den senaste tolv månadersperioden, uppgick till 2,0 (1,5). Förändringen beror både på lägre EBITDA till följd av positiva engångseffekter under 2022 samt högre nettoskuld delvis hänförligt till förvärvet av Target Wines.

## KASSAFLÖDE Kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick under andra kvartalet till 62 (33) MSEK. Kvartalet påverkades negativt av att den avsättning som Viva Wine Group löpande bokade upp avseende bonus till grundarna i förvärvad e-handelsverksamhet nu reglerats och betalats ut om 33 MSEK. Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till -69 (-12) MSEK. Förändringen beror på ökad försäljning, uppbyggnad av lager i Finland samt strategiska initiativ.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2 (-15) MSEK för kvartalet där ett mindre rörelseförvärv gav en kassaflödespåverkande effekt om -1 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till totalt -100 (-180) MSEK. Under kvartalet betalades utdelning till moderbolagets aktieägare om -138 (-138) MSEK samt -16 (-18) MSEK till innehav utan bestämmande inflytande. Under kvartalet har amortering av skuld till kreditinstitut skett om -14 (-20) MSEK, minskningen är ett resultat av refinansieringen som gjordes under tredje kvartalet 2023. Under kvartalet nyttjades checkräkningskredit om 74 MSEK.

Ovan resulterade i att kassaflödet för andra kvartalet uppgick till -108 (-174) MSEK.

## Perioden

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick under första halvåret till 96 (68) MSEK. Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till -6 (38) MSEK, vilket i stort förklaras av förändringarna i kvartalet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -46 (-15) MSEK för halvåret där rörelseförvärvet av Target Wines AS gav en kassaflödespåverkande effekt om -44 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till totalt -125 (-211). Under perioden betalades utdelning till moderbolagets aktieägare om -138 (-138) MSEK samt -21 (-23) MSEK till innehav utan bestämmande inflytande. Under det första halvåret har amortering av skuld till kreditinstitut skett om -29 (-43) MSEK, minskningen är ett resultat av refinansieringen som gjordes under tredje kvartalet 2023. Checkräkningskredit nyttjades om 74 MSEK.

Ovan resulterade i att kassaflödet för det första halvåret uppgick till -81 (-121) MSEK.

## EGET KAPITAL

Viva Wine Groups egna kapital minskade under första halvåret med 61 MSEK till 1 662 MSEK. Förändringen bestod av periodens resultat och utdelning om 158 MSEK varav 138 MSEK till moderbolagets aktieägare.

## MODERBOLAGET

Moderbolagets eget kapital ökade under första halvåret med 81 MSEK till 1 759 MSEK vilket är hänförligt till periodens resultat. Skulder till kreditinstitut amorterades under andra kvartalet med 14 MSEK. Balansomslutning vid kvartalets slut uppgick 2 438 (2 658) MSEK.

## MEDARBETARE

Per 30 juni uppgick medelantalet anställda till 286 personer, en minskning jämfört mot föregående års 306 anställda. Minskningen beror främst på den omstrukturering som genomfördes i segment eCom under 2023.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående innefattade transaktioner med intressebolag och joint venture samt ersättning till ledande befattningshavare tillika delägare i form av lön och pension. Se mer i not 7.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ANDRA KVARTALET OCH EFTER KVARTALET SLUT

Utdelning på 1,55 kronor per aktier beslutades av årsstämman. Inga väsentliga händelser har skett efter kvartalets slut.

## SÄSONGSVARIATIONER

Det finns betydande säsongsvariationer i konsumtionen av alkoholhaltiga drycker som påverkar nettoomsättningen och

kassaflödet för Viva Wine Group. Vanligtvis genereras störst intäkter under andra och fjärde kvartalet medan intäkterna under årets första och tredje kvartal normalt är lägre. Sommarmånadernas försäljning är också delvis väderberoende, där soligt och vackert sommarväder är försäljningsdrivande på de nordiska monopolmarknaderna, framför allt för produktsegmentet rosévin. Den europeiska e-handeln påverkas däremot negativt av alltför bra sommarväder, då konsument istället söker sig till uteserveringar och restaurang.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Verksamheten påverkas under året även av valutarisker, hänförliga till växelkurser, och råvarurisker, hänförliga till skörd. Koncernen utsätts även genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, ränterisk, likviditetsrisk samt refinansieringsrisk. Det förekommer även politiska och fiskala risker där det över årens lopp ibland sker punktskattehöjningar. Effekter av punktskattehöjningar är ofta tillfälliga, där försäljningen återhämtar sig inom några kvartal och därefter fortsätter öka. För en komplett redogörelse av riskerna, se Viva Wine Group Års- och hållbarhetsredovisning 2023.

## HÅLLBARHET

Hållbarhet utgör en av Viva Wine Groups främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Koncernen är nordisk marknadsledare på ekologiskt och etiskt certifierat vin och utvecklar tillsammans med partners klimateffektiva transporter och förpackningar.

Under kvartalet har Viva Wine Group förstärkt sitt hållbarhetsarbete och -team på samtliga nivåer i de operationella bolagen såväl som på central nivå. Detta är ett steg inför kommande EU direktiv kring hållbarhetsrapportering (CSRD).

## OFFENTLIGGÖRANDE OCH PRESENTATION

Viva Wine Groups delårsrapport för Q2 2024 offentliggörs den 28 augusti 2024 kl 08.00 CET. Samma dag kl 11.00 hålls en videokonferens med VD Emil Sallnäs och CFO Linn Gäfvert. Videokonferensen nås på följande länk: <https://financialhearings.com/event/48951>. Presentationen görs även tillgänglig på <https://investors.vivagroup.se/sv/>.

## FINANSIELL KALENDER 2024

Delårsrapport Q1 2024, publicerades 16 maj 2024

Årsstämma, genomfördes 23 maj 2024

Delårsrapport Q2 2024, publiceras 28 augusti 2024

Delårsrapport Q3 2024, publiceras 20 november 2024

## KONTAKT

Emil Sallnäs, VD, [emil.sallnas@vivagroup.se](mailto:emil.sallnas@vivagroup.se),  
+46 (0)70-956 58 72

Linn Gäfvert, CFO, [linn.gafvert@vivagroup.se](mailto:linn.gafvert@vivagroup.se),  
+46 (0)73-086 89 90

*Denna information är sådan information som Viva Wine Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovan kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 28 augusti 2024 kl. 08.00 CET.*

## STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Stockholm den 28 augusti 2024

**Anders Moberg**  
Styrelseordförande

**Mikael Aru**  
Styrelseledamot

**Lars Ljungälv**  
Styrelseledamot

**Emil Sallnäs**  
VD

**Anne Thorstvedt Sjöberg**  
Styrelseledamot

**John Wistedt**  
Styrelseledamot

**Joanna Hummel**  
Styrelseledamot

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## Koncernens rapport över resultatet i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2024 apr-jun	2023 apr-jun	2024 jan-jun	2023 jan-jun	2023 jan-dec
<b>Rörelsens intäkter</b>						
Nettoomsättning	3,4,7	1 114	1 047	2 018	1 930	3 981
Övriga rörelseintäkter		2	2	6	4	8
<b>Rörelsens intäkter</b>		<b>1 116</b>	<b>1 049</b>	<b>2 024</b>	<b>1 934</b>	<b>3 989</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>						
Handelsvaror	7	-887	-842	-1 619	-1 536	-3 198
Övriga externa kostnader		-57	-66	-109	-124	-248
Personalkostnader		-62	-65	-122	-132	-257
Av- och nedskrivningar		-33	-31	-65	-62	-128
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		4	3	6	5	9
Övriga rörelsekostnader		-0	-0	-1	-0	-2
<b>Rörelseresultat</b>	4	<b>81</b>	<b>47</b>	<b>114</b>	<b>84</b>	<b>165</b>
Finansiella intäkter		-2	36	35	52	43
Finansiella kostnader		-33	-31	-52	-51	-96
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	4	<b>46</b>	<b>51</b>	<b>96</b>	<b>86</b>	<b>112</b>
Skatt		-11	-9	-21	-16	4
<b>Periodens resultat</b>		<b>35</b>	<b>42</b>	<b>75</b>	<b>70</b>	<b>116</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>						
Moderbolagets aktieägare		33	41	73	68	106
Innehav utan bestämmande inflytande		2	1	2	3	10
<b>Resultat per aktie</b>						
Resultat per aktie före/efter utspädning (SEK)	6	0,38	0,46	0,82	0,76	1,19

## Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2024 apr-jun	2023 apr-jun	2024 jan-jun	2023 jan-jun	2023 jan-dec
Periodens resultat		35	42	75	70	116
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet</i>						
Omräkningsdifferens		6	13	6	-17	-35
Kassaflödessäkring, netto efter skatt		-5	7	10	9	-10
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>		<b>1</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>-8</b>	<b>-45</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>36</b>	<b>62</b>	<b>92</b>	<b>63</b>	<b>71</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till</b>						
Moderbolagets aktieägare		37	47	83	47	66
Innehav utan bestämmande inflytande		-1	15	8	15	5



## Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Goodwill		973	979	934
Övriga immateriella tillgångar		1 056	1 165	1 062
Materiella anläggningstillgångar		24	9	24
Nyttjanderättstillgångar		68	51	78
Finansiella anläggningstillgångar		78	91	87
Uppskjuten skattefordran		10	9	11
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>2 209</b>	<b>2 304</b>	<b>2 196</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		623	547	516
Kundfordringar		696	640	739
Aktuell skattefordran		3	20	27
Derivatinstrument	5	4	9	0
Övriga kortfristiga fordringar	7	77	83	64
Likvida medel		14	219	94
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 417</b>	<b>1 518</b>	<b>1 439</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>3 625</b>	<b>3 822</b>	<b>3 635</b>

BELOPP I MSEK	NOT	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>	6			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		1 597	1 615	1 645
Innehav utan bestämmande inflytande		65	85	77
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 662</b>	<b>1 700</b>	<b>1 722</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Uppskjuten skatteskuld		252	305	254
Övriga avsättningar		0	–	–
Långfristiga icke räntebärande skulder		47	56	54
Långfristiga räntebärande skulder	5	467	684	484
Leasingskulder		44	35	54
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>811</b>	<b>1 080</b>	<b>845</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Kortfristiga räntebärande skulder	5	130	92	54
Leverantörsskulder		564	460	508
Aktuella skatteskulder		12	6	15
Leasingskulder		26	17	25
Derivatinstrument	5	6	1	28
Övriga kortfristiga skulder och avsättningar	7	414	465	437
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>1 153</b>	<b>1 041</b>	<b>1 067</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>3 625</b>	<b>3 822</b>	<b>3 635</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2024 apr-jun	2023 apr-jun	2024 jan-jun	2023 jan-jun	2023 jan-dec
<b>Den löpande verksamheten</b>						
Resultat efter finansiella poster		46	51	96	86	112
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		59	5	46	45	162
Utdelning från intressebolag		-	1	-	1	4
Utbetald avsättning		-33	-	-33	-	-
Betald skatt		-9	-24	-13	-65	-81
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>62</b>	<b>33</b>	<b>96</b>	<b>68</b>	<b>196</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>						
Förändring av varulager		-41	-7	-102	-6	16
Förändringar av rörelsefordringar		-83	-102	38	16	-75
Förändringar av rörelseskulder		55	97	59	27	74
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-6</b>	<b>21</b>	<b>90</b>	<b>105</b>	<b>212</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>						
Rörelseförvärv	8	-1	-	-44	-	-
Investeringar/avyttringar immateriella anläggningstillgångar		-0	-0	-0	-1	-1
Investeringar/avyttringar materiella anläggningstillgångar		-1	-12	-1	-12	-31
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		-0	-3	-0	-3	-3
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-2</b>	<b>-15</b>	<b>-46</b>	<b>-15</b>	<b>-35</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>						
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-138	-138	-138	-138	-138
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-16	-18	-21	-23	-23
Förändring checkräkningskredit		74	-	74	-	-
Upptagna lån		-	-	-	-	572
Amortering av skuld till kreditinstitut		-14	-20	-29	-43	-816
Amortering av leasingskulda		-6	-4	-12	-8	-18
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-100</b>	<b>-180</b>	<b>-125</b>	<b>-211</b>	<b>-422</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-108</b>	<b>-174</b>	<b>-81</b>	<b>-121</b>	<b>-245</b>

BELOPP I MSEK	NOT	2024 apr-jun	2023 apr-jun	2024 jan-jun	2023 jan-jun	2023 jan-dec
<b>Likvida medel vid periodens början</b>		<b>122</b>	<b>390</b>	<b>94</b>	<b>339</b>	<b>339</b>
Periodens kassaflöde		-108	-174	-81	-121	-245
Kursdifferens i likvida medel		-0	2	1	0	-1
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>14</b>	<b>219</b>	<b>14</b>	<b>219</b>	<b>94</b>
Erhållna räntor		2	2	3	4	11
Betalda räntor		-9	-10	-18	-18	-38
<b>Poster som inte ingår i kassaflödet</b>						
Av- och nedskrivningar		33	31	65	62	128
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar		0	0	0	0	2
Valutakurseffekter		11	-25	-15	-17	4
Förändring marknadsvärde derivat		2	-2	-14	-3	18
Förändring avsättningar		0	4	-2	7	13
Resultatandelar från intresseföretag		-4	-3	-6	-5	-9
Nedskrivning av övrigt innehav		16	-	16	-	-
Övrigt		1	1	2	1	6
<b>SUMMA</b>		<b>59</b>	<b>5</b>	<b>46</b>	<b>45</b>	<b>162</b>

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

BELOPP I MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkringsreserv	Omräkningsreserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL 2023-01-01</b>	<b>1</b>	<b>1 376</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>382</b>	<b>1 770</b>	<b>95</b>	<b>1 865</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	68	68	3	70
Periodens övrigt totalresultat	-	-	9	-30	-	-20	13	-8
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>-30</b>	<b>68</b>	<b>47</b>	<b>15</b>	<b>63</b>
<b>Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager samt skatt återförd till resultatet</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-11</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-11</b>	<b>-1</b>	<b>-12</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>								
Utdelning	-	-	-	-	-138	-138	-23	-160
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	-0	-	-	-54	-54	-2	-56
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-192</b>	<b>-192</b>	<b>-25</b>	<b>-216</b>
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 2023-06-30</b>	<b>1</b>	<b>1 376</b>	<b>2</b>	<b>-22</b>	<b>258</b>	<b>1 615</b>	<b>85</b>	<b>1 700</b>
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL 2024-01-01</b>	<b>1</b>	<b>1 376</b>	<b>-10</b>	<b>-21</b>	<b>299</b>	<b>1 645</b>	<b>77</b>	<b>1 722</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	73	73	2	75
Periodens övrigt totalresultat	-	-	9	1	-	11	6	16
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>73</b>	<b>83</b>	<b>8</b>	<b>92</b>
<b>Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager samt skatt återförd till resultatet</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>								
Utdelning	-	-	-	-	-138	-138	-21	-159
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	8	8	-0	8
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-130</b>	<b>-130</b>	<b>-21</b>	<b>-151</b>
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 2024-06-30</b>	<b>1</b>	<b>1 376</b>	<b>-2</b>	<b>-20</b>	<b>242</b>	<b>1 597</b>	<b>65</b>	<b>1 662</b>

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

BELOPP I MSEK	2024 apr-jun	2023 apr-jun	2024 jan-jun	2023 jan-jun	2023 jan-dec
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>					
Nettoomsättning	–	0	–	0	–
Övriga rörelseintäkter	2	3	4	5	10
<b>Summa intäkter</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>10</b>
Övriga externa kostnader	-7	-5	-13	-10	-24
Personalkostnader	-2	-2	-5	-4	-8
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-7</b>	<b>-4</b>	<b>-14</b>	<b>-8</b>	<b>-21</b>
Resultat från finansiella poster	171	164	239	220	98
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>164</b>	<b>159</b>	<b>225</b>	<b>211</b>	<b>77</b>
Bokslutsdispositioner	–	-1	–	-1	-6
Skatt	1	-6	-6	-7	-0
<b>Periodens resultat</b>	<b>165</b>	<b>153</b>	<b>219</b>	<b>203</b>	<b>71</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

BELOPP I MSEK	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Anläggningstillgångar	842	933	827
Omsättningstillgångar	1 596	1 553	1 438
Likvida medel	–	171	73
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>2 438</b>	<b>2 658</b>	<b>2 337</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	1 759	1 810	1 678
Obeskattade reserver	5	6	5
Långfristiga skulder	467	684	484
Kortfristiga skulder	208	158	171
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>2 438</b>	<b>2 658</b>	<b>2 337</b>



## Noter

### Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderbolaget Viva Wine Group AB, organisationsnummer 559178-4953, och dess dotterbolag. Koncernens huvudsakliga verksamhet är att bedriva handel med alkoholhaltiga drycker. Viva Wine Group utvecklar, importerar, marknadsför och säljer både egna och partnervarumärken på över 10 marknader i världen. Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm.

Viva Wine Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av EU. Koncernens delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554). Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper, beräkningsgrunder och bedömningar tillämpats som i senaste årsredovisningen. En mer utförlig beskrivning av koncernens tillämpade redovisningsprinciper, samt nya och kommande standarder återfinns i senast publicerade årsredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Samtliga belopp i denna rapport är angivna i miljontals svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

### Not 3 Intäkter från kunder

Koncernens nettoomsättning fördelas på följande geografiska marknader, baserat på var kunden finns:

	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jan-dec 2023
<b>NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD</b>					
Sverige	706	670	1 272	1 209	2 455
Tyskland	130	137	249	283	562
Finland	140	119	238	204	457
Norge	91	77	167	149	320
Övrigt	47	44	92	85	186
<b>Totalt</b>	<b>1 114</b>	<b>1 047</b>	<b>2 018</b>	<b>1 930</b>	<b>3 981</b>

Samtliga intäkter redovisas vid ett tillfälle, i samband med att varan levererats till kunden.

### Not 2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Viva Wine Group är en internationell koncern med stor geografisk spridning, vilket innebär en exponering för olika former av såväl politiska, regulatoriska som finansiella risker. Alkoholmarknaden, inte minst i Norden, är reglerad och beskattad. Förutsägbarhet, likvärdighet och enhetlighet i regleringar och beskattningar är en förutsättning för en välfungerande marknad. Som vid all internationell handel finns även en påtaglig valutarisk, där framförallt valutaeffekter i vår svenska och norska verksamhet kan ha betydande påverkan på koncernens resultat. Koncernen säkrar löpande inköp i utländsk valuta, främst i EUR, målet är att minimera volatiliteten i kostnaden för mycket sannolika varuinköp.

Jämfört med års- och hållbarhetsredovisningen som publicerades den 25 april 2024, har koncernens riskprofil inte förändrats väsentligt.

## Not 4 Rörelsesegment

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i tre segment. Segmenten utgörs av Norden, eCom och Övrigt. Indelningen baseras på geografisk hemvist samt intäktsflöde. Segmentsredovisningen bygger på den struktur som ledningen följer. Transaktioner mellan segmenten görs enligt samma villkor som till externa kunder. Koncernen har tre kunder som står för mer än 10 procent av omsättningen; Systembolaget i Sverige och dess motsvarighet i Finland, Alko samt Vinmonopolet i Norge.

apr-jun 2024	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	938	173	3	1 114	–	1 114
Nettoomsättning, koncernintern	–	–	1	1	-1	–
<b>Nettoomsättning</b>	<b>938</b>	<b>173</b>	<b>3</b>	<b>1 114</b>	<b>-1</b>	<b>1 114</b>
<i>Organisk tillväxt (%)</i>	<i>8,0</i>	<i>0,1</i>				<i>6,6</i>
Bruttoresultat	154	71	2	227	–	227
<i>Bruttomarginal (%)</i>	<i>16,4</i>	<i>41,0</i>	<i>61,4</i>	<i>20,4</i>		<i>20,4</i>
OPEX	-62	-51	-19	-132	13	-119
Övriga intäkter och kostnader	1	0	17	19	-13	6
EBITDA	94	20	-0	114	–	114
EBITA	92	17	-2	107	–	107
Rörelseresultat (EBIT)	85	-0	-4	81	–	81
Bonus eCom förvärv	–	–	–	–	–	–
<b>Justerad EBITA</b>	<b>92</b>	<b>17</b>	<b>-2</b>	<b>107</b>	<b>–</b>	<b>107</b>
<i>Justerad EBITA-marginal (%)</i>	<i>9,8</i>	<i>9,6</i>	<i>-67,8</i>	<i>9,6</i>		<i>9,6</i>
Resultat efter finansiella poster	68	-22	-1	46	–	46
Goodwill	326	646	–	973	–	973
Summa tillgångar	1 273	1 469	2 546	5 287	-1 662	3 625
Summa skulder	1 285	1 591	749	3 625	-1 662	1 964

För en närmare beskrivning av alternativa nyckeltal (APM) i tabell nedan, se sida 22.

Från och med den 1 april 2023 har Sverige och Norden slagits samman i segmentsredovisning. Historiska siffror räknats om som om förändringen skett per den 1 januari 2022. Förändringen har inte haft någon påverkan på koncernens totala finansiella rapporter. För ytterligare detaljer, se [www.vivagroup.se](http://www.vivagroup.se).

apr-jun 2023	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	867	176	3	1 047	–	1 047
Nettoomsättning, koncernintern	0	–	1	1	-1	–
<b>Nettoomsättning</b>	<b>867</b>	<b>176</b>	<b>4</b>	<b>1 048</b>	<b>-1</b>	<b>1 047</b>
<i>Organisk tillväxt (%)</i>	<i>7,1</i>	<i>-9,7</i>				<i>3,9</i>
Bruttoresultat	131	71	3	205	–	205
<i>Bruttomarginal (%)</i>	<i>15,1</i>	<i>40,0</i>	<i>85,8</i>	<i>19,6</i>		<i>19,6</i>
OPEX	-68	-58	-20	-146	15	-132
Övriga intäkter och kostnader	1	1	18	19	-15	4
EBITDA	63	13	2	78	–	78
EBITA	62	12	-0	73	–	73
Rörelseresultat (EBIT)	55	-6	-2	47	–	47
Bonus eCom förvärv	–	4	–	4	–	4
<b>Justerad EBITA</b>	<b>62</b>	<b>16</b>	<b>-0</b>	<b>77</b>	<b>–</b>	<b>77</b>
<i>Justerad EBITA-marginal (%)</i>	<i>7,1</i>	<i>8,9</i>	<i>-7,6</i>	<i>7,4</i>		<i>7,4</i>
Resultat efter finansiella poster	44	-24	31	51	–	51
Goodwill	308	671	–	979	–	979
Summa tillgångar	1 047	1 574	2 772	5 393	-1 577	3 816
Summa skulder	1 113	1 654	932	3 699	-1 577	2 122

**Not 4** Rörelsesegment (forts.)

jan-jun 2024	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	1 680	333	5	2 018	-	2 018
Nettoomsättning, koncernintern	-	-	1	1	-1	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 680</b>	<b>333</b>	<b>6</b>	<b>2 019</b>	<b>-1</b>	<b>2 018</b>
<i>Organisk tillväxt (%)</i>	<i>6,9</i>	<i>-4,5</i>				<i>4,7</i>
Bruttoresultat	261	135	4	399	-	399
<i>Bruttomarginal (%)</i>	<i>15,5</i>	<i>40,4</i>	<i>61,7</i>	<i>19,8</i>		<i>19,8</i>
OPEX	-122	-98	-37	-258	26	-232
Övriga intäkter och kostnader	5	1	32	37	-26	11
EBITDA	143	37	-2	179	-	179
EBITA	141	30	-6	165	-	165
Rörelseresultat (EBIT)	126	-4	-9	114	-	114
Bonus eCom förvärv	-	-1	-	-1	-	-1
<b>Justerad EBITA</b>	<b>141</b>	<b>29</b>	<b>-6</b>	<b>164</b>	<b>-</b>	<b>164</b>
<i>Justerad EBITA-marginal (%)</i>	<i>8,4</i>	<i>8,7</i>	<i>-98,6</i>	<i>8,1</i>		<i>8,1</i>
Resultat efter finansiella poster	107	-44	34	96	-	96

jan-jun 2023	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	1 565	358	7	1 930	-	1 930
Nettoomsättning, koncernintern	0	-	1	1	-1	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 565</b>	<b>358</b>	<b>8</b>	<b>1 931</b>	<b>-1</b>	<b>1 930</b>
<i>Organisk tillväxt (%)</i>	<i>6,4</i>	<i>-12,2</i>				<i>2,5</i>
Bruttoresultat	244	144	7	394	-	394
<i>Bruttomarginal (%)</i>	<i>15,6</i>	<i>40,1</i>	<i>80,1</i>	<i>20,4</i>		<i>20,4</i>
OPEX	-133	-115	-38	-286	30	-256
Övriga intäkter och kostnader	2	2	35	38	-30	9
EBITDA	113	30	4	146	-	146
EBITA	110	27	-0	137	-	137
Rörelseresultat (EBIT)	96	-8	-4	84	-	84
Bonus eCom förvärv	-	8	-	8	-	8
<b>Justerad EBITA</b>	<b>110</b>	<b>35</b>	<b>-0</b>	<b>145</b>	<b>-</b>	<b>145</b>
<i>Justerad EBITA-marginal (%)</i>	<i>7,0</i>	<i>9,8</i>	<i>-4,2</i>	<i>7,5</i>		<i>7,5</i>
Resultat efter finansiella poster	83	-27	40	86	-	86

## Not 4 Rörelsesegment (forts.)

jan-dec 2023	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	3 238	732	11	3 981	–	3 981
Nettoomsättning, koncernintern	0	–	3	3	-3	–
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 238</b>	<b>732</b>	<b>14</b>	<b>3 984</b>	<b>-3</b>	<b>3 981</b>
<i>Organisk tillväxt (%)</i>	<i>6,2</i>	<i>-7,6</i>				<i>3,3</i>
Bruttoresultat	475	298	10	783	–	783
<i>Bruttomarginal (%)</i>	<i>14,7</i>	<i>40,7</i>	<i>73,3</i>	<i>19,6</i>		<i>19,7</i>
OPEX	-244	-239	-78	-561	56	-505
Övriga intäkter och kostnader	3	2	66	71	-56	15
EBITDA	235	61	-3	293	–	293
EBITA	229	53	-11	271	–	271
Rörelseresultat (EBIT)	201	-19	-17	165	–	165
Bonus eCom förvärv	–	16	–	16	–	16
Nytt e-handelslager	–	5	–	5	–	5
<b>Justerad EBITA</b>	<b>229</b>	<b>73</b>	<b>-11</b>	<b>292</b>	<b>–</b>	<b>292</b>
<i>Justerad EBITA-marginal (%)</i>	<i>7,1</i>	<i>9,9</i>	<i>-77,2</i>	<i>7,3</i>		<i>7,3</i>
Resultat efter finansiella poster	196	-89	4	112	–	112
Goodwill	302	631	–	934	–	934
Summa tillgångar	1 209	1 490	2 445	5 144	-1 510	3 635
Summa skulder	1 107	1 579	736	3 422	-1 510	1 912

## Not 5 Verkligt värde av finansiella instrument

Värderingsprinciper och klassificering av koncernens finansiella instrument, så som de beskrivs i års- och hållbarhetsredovisning 2023 i not 16 har tillämpats konsekvent under rapportperioden. Finansiella instrument värderade till verkligt värde över övrigt totalt resultat, utgörs av valutaderivat där säkringsredovisning tillämpas enligt IFRS 9. I det fall säkringsredovisning inte tillämpas redovisas derivatens förändring i verkligt värde i resultaträkningen inom finansiella poster. Derivatkontrakt med positiva verkliga värden uppgick till 4 (9) MSEK och derivatkontrakt med negativa verkliga värden uppgick till 6 (1) MSEK per 30 juni 2024. Ingångna derivattransaktioner redovisas brutto. Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde, redovisade som lång- och kortfristiga skulder till kreditinstitut, uppgick till 597 (776) MSEK i redovisat värde vilket motsvarade verkligt värde.

## Not 6 Antal aktier och Resultat per aktie

	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jan-dec 2023
<b>RESULTAT PER AKTIE</b>					
Moderbolagets ägare					
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,38	0,46	0,82	0,76	1,19
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,38	0,46	0,82	0,76	1,19
Resultat för perioden (MSEK)	33	41	73	68	106
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	88 831 884	88 831 884	88 831 884	88 831 884	88 831 884
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	88 831 884	88 831 884	88 831 884	88 831 884	88 831 884



## Not 7 Transaktioner med närstående

Koncernens transaktioner med närstående utgörs av inköp från och försäljning till intresseföretag och joint venture, samt kostnader för lön och pensionsersättning till ledande befattningshavare samt styrelse.

	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jan-dec 2023
<b>INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE</b>					
Försäljning av varor/ tjänster	0	1	2	2	3
Inköp av varor/ tjänster	91	93	174	173	343

	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
<b>INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE</b>			
Fordran på balansdagen	14	14	5
Skuld på balansdagen	55	67	53

## Not 8 Rörelseförvärv och avyttringar

### Förvärv

Den 2 februari 2024 förvärvade Viva Wine Groups norska dotterbolag Norwegian Beverage Group AS 100% av aktierna och rösterna i Target Wines AS med tre dotterbolag. I och med förvärvet stärker koncernen ytterligare sin position på den norska marknaden och fortsätter den inslagna strategin att stärka Bolagets tillväxt med strategiskt viktiga förvärv. Target Wines AS är ett bolag med omfattande kunskap om att utveckla egna varumärken för den norska marknaden. Target Wines hade en balansomslutning på 9 MSEK vid förvärvstillfället. Köpeskillingen uppgick till 49 MSEK och erlades med kontanta medel.

FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN (PRELIMINÄR)	Target Wines
Immateriella tillgångar	26
Lager	2
Kundfordringar och övriga fordringar	2
Likvida medel	5
Uppskjuten skatteskuld	-6
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-2
<b>Identifierade nettotillgångar</b>	<b>28</b>
Goodwill	21
<b>Total köpeskillning</b>	<b>49</b>
<b>Köpeskillingen</b>	
Kontanter	49
<b>Total köpeskillning</b>	<b>49</b>

I samband med förvärvet av Target Wines AS uppstod en goodwill om 21 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Target Wines uppgick till 0 MSEK. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader.

FÖRVÄRVETS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS KASSAFLÖDE	Target Wines
Kontant del av köpeskillning	49
Avgår:	
Kassa (förvärvad)	5
<b>Nettokassautflöde</b>	<b>44</b>

Under de 5 månader fram till 30 juni 2024 bidrog Target Wines med 7 MSEK till koncernens intäkter och 1 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Target Wines hade bidragit med 9 MSEK till koncernens intäkter och 1 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Under andra kvartal förvärvade Viva Wine Group AB via sitt norska dotterbolag Norwegian Beverage Group 100% av aktierna i Zarepta AS. Köpeskillingen uppgick till 1 MSEK och erlades kontant. Utöver identifierade nettotillgångar uppstod en goodwill om 1 MSEK.

## Nyckeltal Definitioner

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority), avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Viva Wine Group AB. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definieras av IFRS. De nyckeltal som framgår nedan är redovisade i delårsrapporten. De används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

### BRUTTMARGINAL

Nettoomsättning reducerat med kostnader för Handelsvaror, i relation till nettoomsättningen. Måttet används för att belysa lönsamhet i form av marginal på under perioden sålda varor.

BELOPP I MSEK	2024 apr-jun	2023 apr-jun	2024 jan-jun	2023 jan-jun	2023 jan-dec
Nettoomsättning	1 114	1 047	2 018	1 930	3 981
Handelsvaror	-887	-842	-1 619	-1 536	-3 198
Bruttoresultat	227	205	399	394	783
<b>Bruttomarginal (%)</b>	<b>20,4</b>	<b>19,6</b>	<b>19,8</b>	<b>20,4</b>	<b>19,7</b>

### OPEX

Summa av Övriga externa kostnader och Personalkostnader. Måttet används för att visa verksamhetens operativa kostnader.

BELOPP I MSEK	2024 apr-jun	2023 apr-jun	2024 jan-jun	2023 jan-jun	2023 jan-dec
Övriga externa kostnader	-57	-66	-109	-124	-248
Personalkostnader	-62	-65	-122	-132	-257
<b>OPEX</b>	<b>-119</b>	<b>-132</b>	<b>-232</b>	<b>-256</b>	<b>-505</b>

## ÖVRIGA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Summa av Övriga rörelseintäkter, Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures och Övriga rörelsekostnader. Måttet används för att visa verksamhetens övriga rörelseposter utöver Nettoomsättning, Handelsvaror och OPEX.

BELOPP I MSEK	2024 apr-jun	2023 apr-jun	2024 jan-jun	2023 jan-jun	2023 jan-dec
Övriga rörelseintäkter	2	2	6	4	8
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	4	3	6	5	9
Övriga rörelsekostnader	-0	-0	-1	-0	-2
<b>Övriga intäkter och kostnader</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>15</b>

### EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar. Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar.

BELOPP I MSEK	2024 apr-jun	2023 apr-jun	2024 jan-jun	2023 jan-jun	2023 jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)	81	47	114	84	165
Av- och nedskrivningar	-33	-31	-65	-62	-128
<b>EBITDA</b>	<b>114</b>	<b>78</b>	<b>179</b>	<b>146</b>	<b>293</b>

### EBITDA-MARGINAL, %

EBITDA i procent av nettoomsättning. EBITDA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.

BELOPP I MSEK	2024 apr-jun	2023 apr-jun	2024 jan-jun	2023 jan-jun	2023 jan-dec
EBITDA	114	78	179	146	293
Nettoomsättning	1 114	1 047	2 018	1 930	3 981
<b>EBITDA-marginal (%)</b>	<b>10,2</b>	<b>7,4</b>	<b>8,9</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>

**EBITA**

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar. Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar vilket huvudsakligen utgörs av övervärden från gjorda förvärv.

BELOPP I MSEK	2024 apr-jun	2023 apr-jun	2024 jan-jun	2023 jan-jun	2023 jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)	81	47	114	84	165
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-26	-26	-51	-52	-107
<b>EBITA</b>	<b>107</b>	<b>73</b>	<b>165</b>	<b>137</b>	<b>271</b>

**EBITA-MARGINAL, %**

EBITA i procent av nettoomsättning. EBITA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.

BELOPP I MSEK	2024 apr-jun	2023 apr-jun	2024 jan-jun	2023 jan-jun	2023 jan-dec
EBITA	107	73	165	137	271
Nettoomsättning	1 114	1 047	2 018	1 930	3 981
<b>EBITA-marginal (%)</b>	<b>9,6</b>	<b>7,0</b>	<b>8,2</b>	<b>7,1</b>	<b>6,8</b>

**JUSTERAT FÖR JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER**

Mått eller belopp justerat för poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den planerade framtida verksamheten. Måttet används för att analysera lönsamhet för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.

BELOPP I MSEK	2024 apr-jun	2023 apr-jun	2024 jan-jun	2023 jan-jun	2023 jan-dec
Bonus eCom förvärv	-	4	-1	8	16
Nytt e-handelslager	-	-	-	-	5
<b>Jämförelsestörande poster</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-1</b>	<b>8</b>	<b>20</b>

**EBITA-JUSTERAD**

EBITA justerat för poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den planerade framtida verksamheten. Justerad EBITA är ett mått som används för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultat för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster över tid.

BELOPP I MSEK	2024 apr-jun	2023 apr-jun	2024 jan-jun	2023 jan-jun	2023 jan-dec
EBITA	107	73	165	137	271
Jämförelsestörande poster	-	4	-1	8	20
<b>EBITA, justerad</b>	<b>107</b>	<b>77</b>	<b>164</b>	<b>145</b>	<b>292</b>

**EBITA-MARGINAL, JUSTERAD %**

Justerad EBITA i procent av nettoomsättning. Justerad EBITA-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den operativa verksamheten, exklusive jämförelsestörande poster.

BELOPP I MSEK	2024 apr-jun	2023 apr-jun	2024 jan-jun	2023 jan-jun	2023 jan-dec
EBITA, justerad	107	77	164	145	292
Nettoomsättning	1 114	1 047	2 018	1 930	3 981
<b>EBITA-marginal, justerad (%)</b>	<b>9,6</b>	<b>7,4</b>	<b>8,1</b>	<b>7,5</b>	<b>7,3</b>

**RÖRELSEMARGINAL (EBIT-MARGINAL), %**

EBIT i procent av nettoomsättning. Rörelsemarginal används för att visa hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.

BELOPP I MSEK	2024 apr-jun	2023 apr-jun	2024 jan-jun	2023 jan-jun	2023 jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)	81	47	114	84	165
Nettoomsättning	1 114	1 047	2 018	1 930	3 981
<b>EBIT-marginal (%)</b>	<b>7,2</b>	<b>4,5</b>	<b>5,6</b>	<b>4,4</b>	<b>4,1</b>

**SOLIDITET, %**

Totalt eget kapital i procent av balansomslutning. Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.

BELOPP I MSEK	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Eget kapital	1 662	1 700	1 722
Tillgångar	3 625	3 822	3 635
<b>Soliditet (%)</b>	<b>45,8</b>	<b>44,5</b>	<b>47,4</b>

**NETTOSKULD**

Räntebärande skulder (inklusive leasingkulder) minus likvida medel vid periodens utgång exklusive köp/säljoption avseende innehav utan bestämmande inflytande. Nettoskuld är ett nyckeltal som visar bolagets totala nettoskuldsättning.

BELOPP I MSEK	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Långfristiga räntebärande skulder	511	719	538
Kortfristiga räntebärande skulder	156	109	80
Kortfristiga räntebärande fordringar	14	14	4
Likvida medel	14	219	94
<b>Nettoskuld</b>	<b>640</b>	<b>595</b>	<b>519</b>

**NETTOSKULD/EBITDA, FÖR DEN SENASTE TOLVMÅNADERSPERIODEN**

Nettoskuld i relation till EBITDA senaste 12 månaderna. Måttet visar hur stor nettoskulden är mot bolagets resultat och används för att bedöma bolagets skuldsättning och förmåga att betala tillbaka sina lån.

BELOPP I MSEK	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Nettoskuld	640	595	519
EBITDA (senaste tolv månadersperioden)	325	406	293
<b>Nettoskuld/EBITDA</b>	<b>2,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>

**EGET KAPITAL PER AKTIE**

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av antalet aktier vid periodens utgång. Mäter nettovärde per aktie och visar om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

BELOPP I MSEK	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Eget kapital hänförligt till moderbolaget ägare	1 597	1 615	1 645
Genomsnittligt antal aktier, före/efter utspädning	88 831 884	88 831 884	88 831 884
<b>Eget kapital per aktie</b>	<b>18,0</b>	<b>18,2</b>	<b>18,5</b>

**KASSALIKVIDITET, %**

Likvida medel i förhållande till de kortfristiga skulderna. Mäts som omsättningstillgångar (exklusive varulager) i procent av kortfristiga skulder. Måttet visar bolagets betalningsförmåga på kort sikt.

BELOPP I MSEK	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Omsättningstillgångar	1 417	1 518	1 439
Varulager	623	547	516
Kortfristiga skulder	1 153	1 041	1 067
<b>Kassalikviditet (%)</b>	<b>68,8</b>	<b>93,3</b>	<b>86,5</b>

**ORGANISK TILLVÄXT**

Förändringar i nettoomsättning exklusive valuta-, förvärvs- och avyttringseffekter, jämfört med samma period föregående år. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de varit del av koncernen under 12 månader. Organisk tillväxt används för att analysera bolagets underliggande nettoomsättningstillväxt.

# Detta är Viva Wine Group

Viva Wine Group samlar innovativa och entreprenörsdrivna bolag med passion för vin och lönsamma affärer. Vi är den ledande vinleverantören på de nordiska monopol-marknaderna och har en lönsam affär inom e-handel för vin i Europa.

## VÅRT ERBJUDANDE

Viva Wine Group utvecklar, marknadsför och säljer både egna och andras varumärken, allt ifrån prisade konsumentfavoriter till erkända prestigemärken. Koncernen består av flera entreprenörsdrivna verksamheter som delar en plattform för stordriftsfördelar och värdeskapande.

## VÅRA MARKNADER

Vårt nordiska marknadssegmentet utgörs av monopolmarknaderna Sverige, Finland och Norge och är vårt största segment. Vårt andra marknadssegment, Viva eCom, omfattar e-handelsverksamhet med vin mot konsumenter i framförallt Tyskland men även på ytterligare 10 marknader i Central- och Östeuropa.

## VÅRT ANSVAR

Hållbarhet är en av våra främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Vi integrerar hållbarhet genomgående i värdekedjan med fokus på hållbar odling och produktion, hållbara förpackningar och transporter, hållbara lokalsamhällen och ansvarsfull konsumtion.

## VÅRA FINANSIELLA MÅL

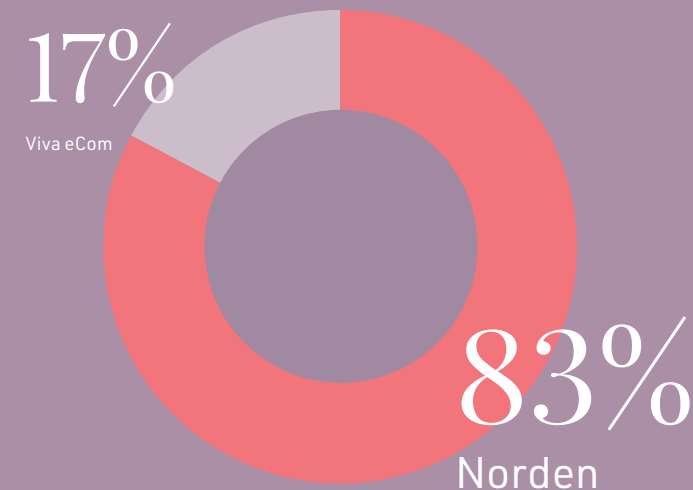
- Organisk tillväxt Norden\* 4%
- Organisk tillväxt eCom\* 10-15%
- Justerad EBITA-marginal 10-12%
- Skuldsättning (nettoskuld/EBITDA)\*\* 2,5x
- Utdelningspolicy\*\*\* 50-70% av årlig nettovinst

\*Medellång sikt. Organisk tillväxt avses kompletteras med förvärv.

\*\* Nettoskulden i förhållande till EBITDA kan emellertid överstiga 2,5x temporärt, exempelvis i samband med förvärv.

\*\*\*Med hänsyn tagen till företagets långsiktiga finansiella stabilitet, tillväxtpotentialer och strategiska initiativ.

## Fördelning marknadssegment



Nordisk marknadsledare  
inom vin på de stabila  
monopolmarknaderna



Sverige Finland Norge

Lönsam europeisk  
e-handelsverksamhet med  
tillväxtpotential



En stark mix av egna  
varumärken och  
partnervarumärken



Branschledande inom  
hållbarhet

