



Q3

DELÅRSRAPPORT

JULI-SEPTEMBER 2024

*Stark tillväxt
och kraftigt höjd
lönsamhet*

JULI-SEPTEMBER 2024

- Nettoomsättningen ökade med 4,8 % till 998 (952) MSEK.
- EBITA, justerad, ökade till 98 (77) MSEK. EBITA-marginalen, justerad, uppgick till 9,9 % (8,1).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 26 (14) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade till 76 (45) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 7,7 % (4,8).
- Marknadsandelen, mätt i volym, ökade i Sverige till 27,7% (26,3) i Finland till 21,3% (19,2) och i Norge till 6,2% (5,8).
- Vinst per aktie uppgick till 0,50 (0,43) SEK.

JANUARI - SEPTEMBER 2024

- Nettoomsättningen ökade med 4,7 % till 3 017 (2 882) MSEK.
- EBITA, justerad, ökade till 262 (222) MSEK. EBITA-marginalen, justerad, uppgick till 8,7% (7,7).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten minskade till 116 (120) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade till 190 (130) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 6,3% (4,5).
- Marknadsandelen, mätt i volym, ökade i Sverige till 28,3 % (26,3) i Finland till 20,9 % (18,9) och i Norge till 6,4 % (5,8).
- Vinst per aktie för perioden uppgick till 1,32 (1,19) SEK.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Under kvartalet meddelades det att John Wistedt tillträder per 1 oktober som vice VD på Viva Wine Group.

Finansiell sammanställning, koncern

MSEK	Kvartal jul-sep			Period jan-sep			Helår	
	2024	2023	Förändr %	2024	2023	Förändr %	RTM	2023
Nettoomsättning	998	952	4,8	3 017	2 882	4,7	4 115	3 981
Bruttomarginal (%) ¹⁾	20,6	18,7		20,1	19,8		19,8	19,7
EBITA ¹⁾	98	73	35,1	263	210	25,6	325	271
EBITA-marginal (%) ¹⁾	9,9	7,6		8,7	7,3		7,9	6,8
EBITA, justerad ¹⁾	98	77	27,7	262	222	18,0	332	292
EBITA-marginal, justerad (%) ¹⁾	9,9	8,1		8,7	7,7		8,1	7,3
Rörelseresultat (EBIT)	76	45	68,6	190	130	46,4	225	165
Rörelsemarginal (%) ¹⁾	7,7	4,8		6,3	4,5		5,5	4,1
Nettoresultat	48	43	11,6	124	114	8,7	126	116
Nettoskuld ¹⁾	615	567						519
Soliditet (%) ¹⁾	49,1	50,3						47,4
Resultat per aktie före/efter utspädning, SEK	0,50	0,43		1,32	1,19		1,32	1,19
Genomsnittligt antal anställda				280	302			303

¹⁾ APM, Alternativt prestationsmått, se Nyckeltal definitioner sid 23.

VD HAR ORDET

Vi fortsätter ta marknadsandelar i Norden – med kraftigt ökad lönsamhet

Viva Wine Groups framgångar i Norden fortsatte i tredje kvartalet – vi fortsätter ta marknadsandelar samtidigt som lönsamheten har förbättrats kraftigt. Även vår europeiska e-handelsverksamhet visar stabila marginaler trots en osäker marknad.

Tredje kvartalet var ytterligare en stark period för Viva Wine Group med en tillväxt på 4,8 procent och en justerad EBITA-marginal på 9,9 (8,1) procent. Förbättringen drivs främst av ökad försäljning och stärkt bruttomarginal i vår nordiska verksamhet. Även i Europa har vi en fortsatt lönsam verksamhet, trots en något svagare marknad än väntat.

NORDEN VÄXER KRAFTIGT – MED ÖKAD LÖNSAMHET

I vår nordiska verksamhet såg vi en stark organisk tillväxt på 8,3 (5,8) procent i tredje kvartalet. Vår försäljningsvolym i Norden ökade med 3,1 procent, trots att den totala försäljningsvolymen på monopolmarknaden minskade med 3,5 procent. Det resulterade i

en marknadsandel på hela 22,2 procent, vilket är den högsta marknadsandelen hittills i ett tredje kvartal sedan vår börsnotering.

Den största ökningen i försäljningsvolym skedde i Sverige, där vi fortsätter på inlagen väg med kontinuerliga lanseringar av produkter enligt rådande konsumenttrender. I Finland kommer ökningen till stor del från den nytillkomna försäljningen av viner med lägre alkoholhalt i dagligvaruhandeln, samtidigt som vår försäljningsvolym till Alko ligger på en stabil nivå. Även Norge ökar i volym under kvartalet.

Jag är mycket nöjd med den kraftigt ökade lönsamheten i kvartalet, med en justerad EBITA-marginal i Norden på 10,4 (7,6) procent. Marginalförstärkningen kommer framför allt av en ökad försäljning och av våra kontinuerliga och väl avvägda prisjusteringar.

FORTSATT LÖNSAMHET I VÅR EUROPEISKA VERKSAMHET

Under det tredje kvartalet såg vi en nedgång på e-handelsmarknaden i Europa, där konsumentsentimentet var svagare än väntat – inte minst i Tyskland. Vår försäljning minskade därför något medan lönsamheten står kvar på bra nivå. Rörelsekostnaderna för tredje kvartalet blev lägre än förra året drivet av god kostnads kontroll och operational excellence där bland annat nytt lager, ny logistik-



modell och uppgraderad CRM-modell har börjat ge resultat.

Marknaden framåt är fortsatt osäker. På längre sikt ser vi dock tecken på en försiktig förbättring, och vi hoppas på ett mer positivt marknadsstämning med efterföljande marknadstillväxt.

VI UTVECKLAR VÅRA MEDARBETARE

Inom Viva Wine Group fokuserar vi på att utveckla våra medarbetare och skapa en kultur där intern tillväxt står i centrum. Ett bra exempel på detta är att John Wistedt, medgrundare till Viva Wine Group och tidigare VD för ett av gruppens största dotterbolag, The Wine Team, nu blir vice vd på Viva Wine Group.

Genom att satsa på talang inom organisationen säkerställer vi en hållbar återväxt och ger våra medarbetare goda möjligheter att utvecklas. Vi kan stolt konstatera att majoriteten av våra dotterbolags vd:ar har börjat i andra roller inom företaget, vilket understryker vår strategi att utveckla våra ledare internt. När våra medarbetare växer stärker de företaget och bidrar till vår långsiktiga framgång.

VI FORTSÄTTER TA MARKNADSANDELAR

Viva Wine Groups nordiska verksamhet står i kvartalet för 84 procent av vår omsättning. Segmentet driver till stor del vår tillväxt och lönsamhet, och när det går bra i Norden går det bra för Viva Wine Group.

Sedan långt innan vi noterades som bolag så har vi hela tiden fortsatt ta marknadsandelar på monopolmarknaderna. Det betyder att konsumenterna i allt högre grad väljer våra viner framför andra.

Vår strategi är fortsatt att hålla oss väldigt nära marknaden och kundernas behov och tillsammans med våra producerande partners vara snabba på att erbjuda det som kunderna frågar efter i form av kvalitet och trender.

Parallellt med vår framgångsrika produktstrategi har vi även en tydlig prisstrategi där vi kontinuerligt genomför väl avvägda prisjusteringar. Som ett resultat ser vi nu en kraftigt ökad lönsamhet i vår nordiska verksamhet samtidigt som vi fortsätter att ta marknadsandelar.

Med andra ord har vi haft ett starkt tredje kvartal. Vår nordiska verksamhet ger oss en trygg grund att stå på. Trots viss osäkerhet i Europa ser vi tecken på att vi är på väg mot ett mer stabilt läge. Jag känner mig optimistisk inför årets sista kvartal – vi har allt som krävs för att fortsätta växa och möta framtida utmaningar med självförtroende.

**Emil Sallnäs, VD Viva Wine Group
Stockholm, november 2024**

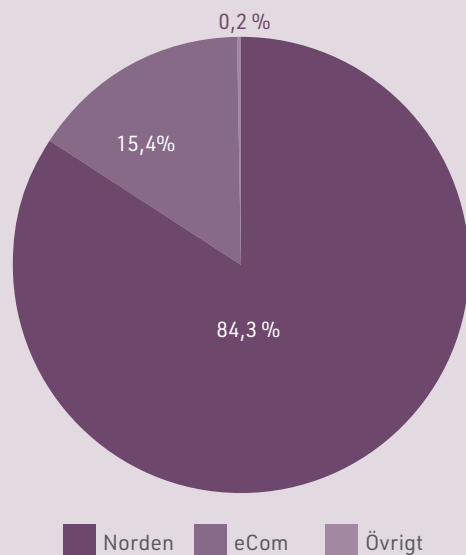
Koncernens utveckling

NETTOOMSÄTTNING Kvartalet

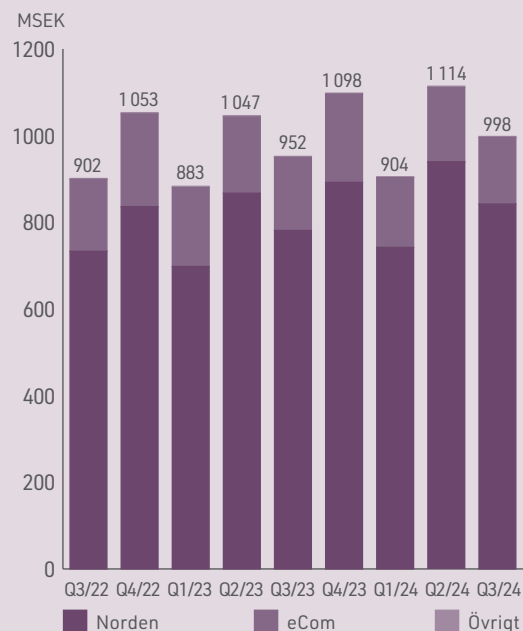
I tredje kvartalet ökade Viva Wine Groups nettoomsättning med 46 MSEK till 998 (952) MSEK, jämfört med motsvarande kvartal 2023. Segment Norden stod för ökningen där försäljning steg med 7,8 procent till 842 MSEK där samtliga nordiska länder bidrar till ökningen. Under kvartalet har våra nylanseringar och prisökningar drivit upp omsättningen. Kvartal tre var det första hela kvartalet med åttaprocentsviner i Finland. Segment eCom minskade omsättningen från 169 MSEK till 154 MSEK.

Den organiska omsättningstillväxten uppgick till 5,8 procent under kvartalet för koncernen vilket är en förbättring jämfört med 4,5 procent under 2023. Segment Norden fortsätter att både vinna marknadsandelar och öka sin organiska tillväxt som uppgick till 8,3 procent under kvartalet. Segment eCom har en organisk tillväxt om -6,0 procent. Konsumentsentimentet i Tyskland som visade på en förstärkning under våren vände neråt igen under det tredje kvartalet.

NETTOOMSÄTTNING ANDEL %, SENASTE KVARTAL



NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



NETTO-OMSÄTTNING (MSEK)	jul-sep		Förändr %	jan-sep		Helår	
	2024	2023		2024	2023	RTM	2023
Norden	842	781	7,8	2 522	2 346	7,5	3 414
eCom	154	169	-8,9	487	528	-7,6	692
Övrigt	3	3	4,9	9	11	-20,6	11
Elimineringar	-1	-1	2,8	-2	-2	6,9	-3
Totalt	998	952	4,8	3 017	2 882	4,7	4 115

ORGANISK OMSÄTTNINGSTILLVÄXT (MSEK)	jul-sep		jan-sep		Helår	
	2024	2023	2024	2023	RTM	2023
Nettoomsättning	998	952	3 017	2 882	4 115	3 981
Förvärvad/avyttrad nettoomsättning	-4	10	-0	31	13	44
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	13	-20	11	-60	-1	-72
Organisk nettoomsättning	1 007	943	3 027	2 853	4 127	3 952
Jämförelseperiodens omsättning	952	902	2 882	2 772	3 935	3 825
Organisk omsättningstillväxt (%)	5,8	4,5	5,0	2,9	4,9	3,3

Perioden

Under årets första nio månader ökade Viva Wine Groups nettoomsättning med 134 MSEK till 3 017 (2 882) MSEK, jämfört med motsvarande period 2023.

Den organiska omsättningstillväxten uppgick till 5,0 (2,9) procent under de tre första kvartalen för koncernen vilket är en följd av ökad nettoomsättning i Norden.

RÖRELSERESULTAT

Kvartalet

Koncernens rörelseresultat under tredje kvartalet uppgick till 76 (45) MSEK. Justerad EBITA uppgick till 98 (77) MSEK.

Ökningen härrör främst från segment Norden som ökade justerad EBITA med 29 MSEK som en följd av ökad nettoomsättning och stärkt bruttomarginal.

Perioden

Koncernens rörelseresultat för de första nio månaderna ökade till 190 (130) MSEK. Justerad EBITA uppgick till 262 (222) MSEK, största delen kommer precis som för kvartalet från ökningen i nettoomsättningen och den stärkta bruttomarginalen i segment Norden. Utöver det har koncernen minskat sina operativa kostnader.

NETTORESULTAT

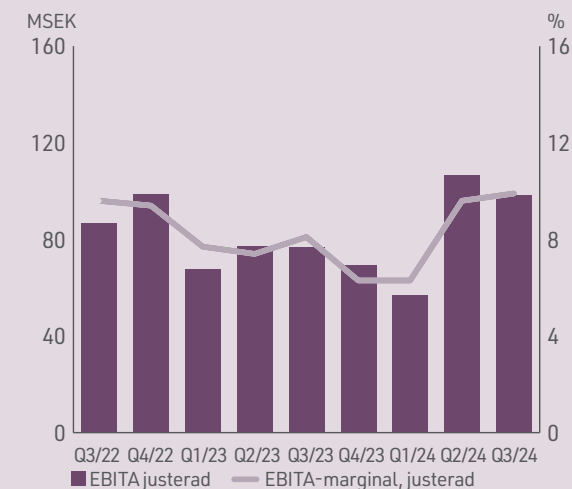
Kvartalet

Nettoresultat för tredje kvartalet 2024 uppgick till 48 (43) MSEK. Finansnetto uppgick till -16 MSEK jämfört med -20 MSEK 2023. Räntekostnader om 8 (10) MSEK har belastat kvartalet.

Perioden

Nettoresultat för de första nio månaderna uppgick till 124 (114) MSEK. Finansnetto uppgick till -34 MSEK jämfört med -18 MSEK 2023. Perioden påverkades negativt av en engångseffekt från nedskrivning av andelar i övrigt innehav om 16 MSEK.

PERIODENS RESULTAT (MSEK)



RÖRELSE-RESULTAT (EBIT)

MSEK	jul-sep		Förändr %	jan-sep		Förändr %	Helår	
	2024	2023		2024	2023		RTM	2023
Norden	81	52	55,2	207	148	39,7	260	201
eCom	-1	-5	85,7	-4	-13	67,7	-10	-19
Övrigt	-4	-1	-167,8	-13	-5	-151,2	-25	-17
Elimineringar	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalt	76	45	68,6	190	130	46,4	225	165

EBITA, JUSTERAD

MSEK	jul-sep		Förändr %	jan-sep		Förändr %	Helår	
	2024	2023		2024	2023		RTM	2023
Norden	88	59	48,5	228	169	34,9	289	229
eCom	12	17	-29,6	41	53	-21,8	61	73
Övrigt	-2	0	-537,5	-8	0	-	-18	-11
Elimineringar	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalt	98	77	27,7	262	222	18,0	332	292

SEGMENT

Norden

Under tredje kvartalet stärkte Viva Wine Group positionerna ytterligare på samtliga nordiska monopolmarknader och rapporterade kraftigt förbättrad lönsamhet.

Den totala försäljningsvolymen på monopolmarknaderna minskade med 3,5 procent jämfört med motsvarande kvartal 2023. Trots detta ökade Viva Wine Group försäljningen med 3,1 procent, räknat i volym, vilket ledde till att vår totala marknadsandel på de nordiska monopolmarknaderna vid kvartalets slut uppgick till 22,2 procent, en ökning med 1,4 procentenheter jämfört med tredje kvartalet 2023. Det är den högsta marknadsandelen mätt under ett kvartal tre någonsin.

I Sverige ökade Viva Wine Groups försäljningsvolym med 3,9 procent, vilket är bättre än den svenska marknaden som backade med 1,2 procent. Viva Wine Groups marknadsandel landade därmed på 27,7 procent, en ökning med 1,4 procentenheter från föregående år. Ökningen följer den underliggande positiva trenden från de senaste kvartalen. Under kvartalet har nya lanseringar presterat bra. Våra prisökningar har vidare drivit upp nettoförsäljning och bruttovinst.

I Finland minskade Viva Wine Group försäljningsvolymen med 0,7 procent, medan den finska marknaden minskade med 10,5 procent. Det resulterade i en ökning av marknadsandelen med 2,1 procentenheter till 21,3 (19,2) procent. Kvartal tre var det första

SEGMENT NORDENS ANDEL
AV NETTOOMSÄTTNING
I KVARTALET

84,3 %

VIVA WINE GROUPS
MARKNADS ANDEL I SVERIGE
I KVARTALET (VOLYM)

27,7 %

VIVA WINE GROUPS
MARKNADS ANDEL I FINLAND
I KVARTALET (VOLYM)

21,3 %

VIVA WINE GROUPS
MARKNADS ANDEL I NORGE
I KVARTALET (VOLYM)

6,2 %

Händelser under kvartalet

- I Sverige har vi fortsatt högt lanseringstempo och ser att konsumenterna är nyfikna på de nya produkter vi erbjuder. Vi ser också att den långsiktiga strategin att stärka våra andelar inom vitt vin har fungerat och vi fortsätter att ta andelar inom segmentet. Att bygga vidare på våra redan etablerade varumärken är en av våra stora framgångsfaktorer vilket fortsätter att ge tillväxt även i detta kvartal.
- I Finland har försäljningen av viner upp till åtta procents alkoholhalt i dagligvaruhandlen pågått i drygt ett kvartal. Utrullningen har gått enligt plan men marknaden är fortsatt ny och vi håller oss i framkant för att på bästa sätt möta anpassningar som krävs för att nå kunderna. Lanseringarna i livsmedelsbutikerna bygger på så kallade "line extensions" där vi vidareutvecklat flera av våra starkaste varumärken.
- I Norge fortsätter distributionen av vår redan etablerade produktportfölj att öka, och vårt förvärvade bolag Target Wines bidrar med sina välkända varumärken till tillväxten.

SEGMENT

Norden (forts)

hela kvartalet med åttaprocentsviner via dagligvaruhandel i vår försäljning. Försäljningen bidrar positivt till omsättningen jämfört med föregående år. Marknaden är fortsatt ny och det är spännande att följa utvecklingen som är under adaption .

I Norge ökade Viva Wine Groups försäljningsvolym i kvartalet med 0,6 procent, samtidigt som den norska monopolmarknaden minskade med 5,7 procent. Detta resulterade i att marknadsandelen steg till 6,2 (5,8) procent, drivet både av organisk tillväxt samt vårt tidigare förvärv av Target Wines, som fortsätter utvecklas enligt plan.

OMSÄTTNING

Den totala nettoomsättningen för segment Norden ökade under tredje kvartalet med 7,8 procent till 842 (781) MSEK och den organiska tillväxten uppgick till 8,3 (5,8) procent.

RESULTAT

Justerad EBITA i det tredje kvartalet uppgick till 88 (59) MSEK och den justerade EBITA-marginalen landade på 10,4 (7,6) procent. I Sverige ökade justerad EBITA under kvartalet med 23 MSEK. Detta förklaras främst av den ökade försäljningen samt den högre marginalen drivet framför allt av prisökningar.

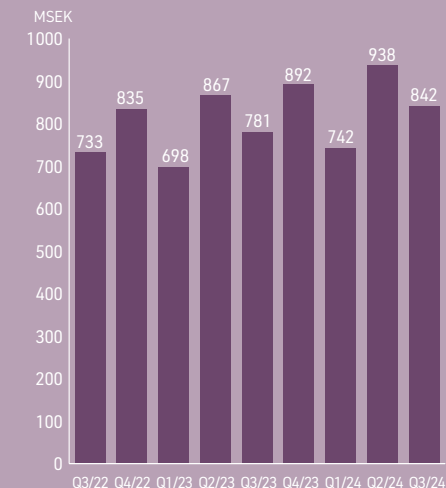
I vår finska verksamhet ökade justerad EBITA med 2 MSEK jämfört med föregående år, drivet av en omsättningsökning till följd av prisökningar och försäljningen av åttaprocentsviner.

Även i Norge ökade justerad EBITA under kvartalet med 4 MSEK jämfört med föregående år, framför allt som en följd av prisökningar.

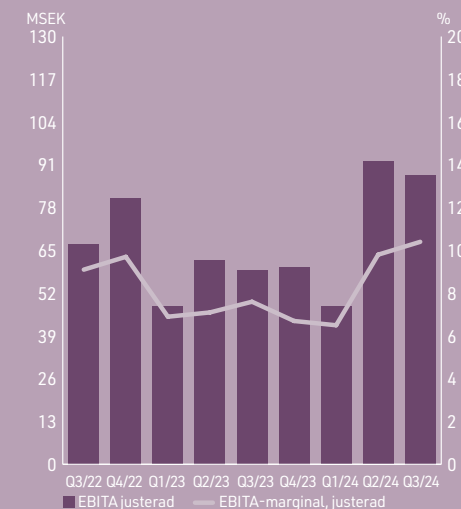
MSEK	jul-sep		Förändr %	jan-sep		Förändr %	Helår	
	2024	2023		2024	2023		RTM	2023
Nettoomsättning	842	781	7,8	2 522	2 346	7,5	3 414	3 238
EBITA	88	59	48,5	228	169	34,9	289	229
EBITA justerad	88	59	48,5	228	169	34,9	289	229
EBITA-marginal, justerad (%)	10,4	7,6		9,1	7,2		8,5	7,1
Rörelseresultat (EBIT)	81	52	55,2	207	148	39,7	260	201
Rörelsemarginal (%)	9,6	6,7		8,2	6,3		7,6	6,2

Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	jul-sep		jan-sep		Helår	
	2024	2023	2024	2023	RTM	2023
Nettoomsättning	842	781	2 522	2 346	3 414	3 238
Förvärvad/avytttrad nettoomsättning	-4	-	-11	-2	-11	-2
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	8	-6	9	-17	7	-19
Organisk nettoomsättning	846	775	2 519	2 328	3 409	3 218
Jämförelseperiodens omsättning	781	733	2 346	2 194	3 181	3 029
Organisk omsättningstillväxt (%)	8,3	5,8	7,4	6,1	7,2	6,2

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



SEGMENT

eCom

Viva eCom visade under tredje kvartalet en nedgång i organisk tillväxt och samtidigt en förbättrad opex.

Tredje kvartalet visade en oväntad försämring av e-handelsmarknaden i Europa, där konsumentsentimentet och köpkraften i Tyskland landade på lägre nivåer än förväntat. Trenden framåt visar en försiktigt ljusare bild och vi har fortsatta förhoppningar om en bättre marknadstillväxt på sikt. För att möta utmaningarna i en marknad som är svår att förutspå följer vi fortsatt vår strategi att balansera tillväxt och lönsamhet.

OMSÄTTNING

Under kvartalet minskade Viva eComs nettoomsättning med 8,9 procent till 154 (169) MSEK. Den organiska tillväxten uppgick till -6,0 (-0,4) procent. Utvecklingen följer det negativa kundsentimentet, inte minst i Tyskland som är vår största marknad. Vi fortsätter att arbeta med våra initiativ att förstärka kunderbudanden och samtidigt öka fokus kring våra varumärken.

RESULTAT

Viva eComs justerade EBITA för tredje kvartalet uppgick till 12 (17) MSEK, vilket framför allt är ett resultat av en försvagad försäljning och en något lägre bruttomarginal. Den justerade EBITA-marginalen för segment eCom landade på 7,9 (10,3) procent under kvartalet. Vi fortsätter att arbeta aktivt med operational excellence och

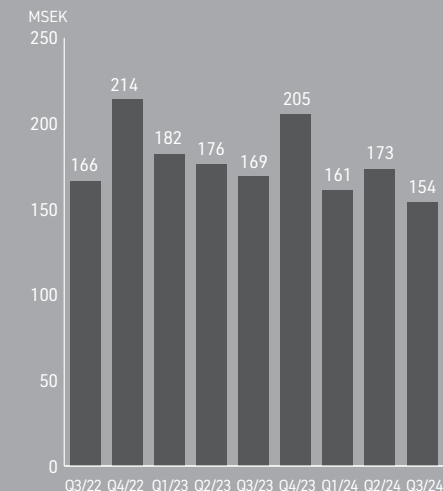
har en effektiviserad kostnadsbas som vi kommer att kunna dra skalfördelar av framåt, i takt med att omsättningen ökar.

Totalt orderantal minskade jämfört med motsvarande kvartal 2023 som en följd av en minskning i antalet ordrar från både återkom-

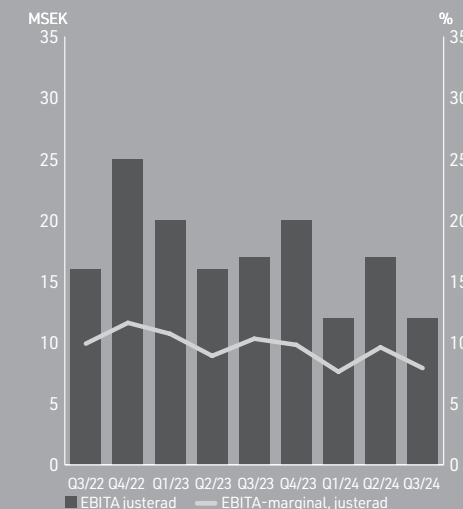
MSEK	jul-sep		Förändr %	jan-sep		Förändr %	Helår	
	2024	2023		2024	2023		RTM	2023
Nettoomsättning	154	169	-8,9	487	528	-7,6	692	732
EBITA	12	13	-7,1	43	40	5,5	55	53
EBITA justerad	12	17	-29,6	41	53	-21,8	61	73
EBITA-marginal, justerad (%)	7,9	10,3		8,4	10,0		8,9	9,9
Rörelseresultat (EBIT)	-1	-5	85,7	-4	-13	67,7	-10	-19
Rörelsemarginal (%)	-0,5	-3,2		-0,9	-2,5		-1,5	-2,6

Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	jul-sep		jan-sep		Helår	
	2024	2023	2024	2023	RTM	2023
Nettoomsättning	154	169	487	528	692	732
Förvärvad/avytttrad nettoomsättning	0	10	11	24	24	37
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	5	-14	3	-43	-8	-53
Organisk nettoomsättning	159	165	501	509	708	716
Jämförelseperiodens omsättning	169	166	528	560	742	775
Organisk omsättningstillväxt (%)	-6,0	-0,4	-5,0	-9,2	-4,5	-7,6

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



SEGMENT

eCom (forts)

mande kunder och i antal förstagångsordrar, det vill säga ordrar från nya kunder. Andelen av omsättningen från återkommande kunder ökade marginellt. Antal aktiva kunder minskade jämfört med föregående år, medan antalet ordrar per aktiv kund var fortsatt stabilt. Det genomsnittliga ordervärdet i kvartalet minskade till följd av negativa valutaeffekter. I lokal valuta ökade ordervärdet något.

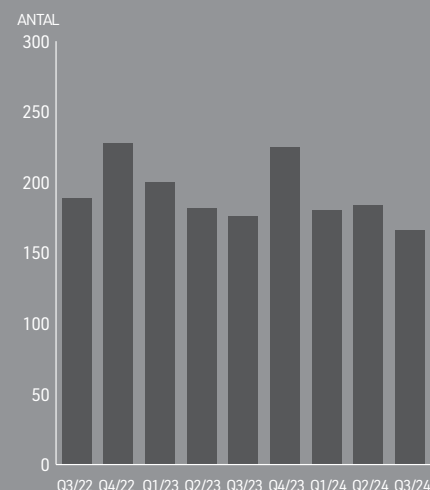
Orderöversikt eCom	jul-sep		Förändr	jan-sep		Förändr	Helår	
	2024	2023	%	2024	2023	%	RTM	2023
Antal order (tusentals)	166	176	-6,1	529	558	-5,2	754	783
Antal förstagångsordrar (tusentals)	32	36	-10,2	108	111	-2,5	172	175
Antal aktiva kunder* (tusentals)	378	393	-3,8	378	393	-3,8	378	397
Antal order per aktiv kund	2,0	2,0	0,2	2,0	2,0	0,2	2,0	2,0
Andel av omsättning från återkommande kunder (%)	85,9	84,9		85,1	85,0		83,2	83,2
Genomsnittligt ordervärde, SEK	936	947	-1,2	929	926	0,3	923	921

*Antal kunder som genomfört minst en order under de senaste 12 månaderna

VIVA ECOM ANDEL AV NETTOOMSÄTTNING I KVARTALET

15,4 %

ANTAL ORDRAR PER KVARTAL



Händelser under kvartalet

Under kvartalet fortsatte vi att fokusera på de 11 marknader där vi är närvarande inom vårt e-handelssegment.

- Antalet nya kunder minskade jämfört med samma kvartal föregående år, till följd av svagare handel.
- Vi ser positiva effekter från uppgradering av vår CRM-modell och fortsätter att aktivt arbeta med att ytterligare förstärka kunderbudandet och förbättra kundbehållningen.
- Uppgraderingen av vår organisationsstruktur för att ytterligare optimera våra varumärken och vår marknadsposition är genomförd.
- Vi fortsätter att arbeta aktivt med kostnadseffektiviseringar.
- Weinfürst tilldelades 'Preis-König 2024' priset av BILD och 'Highest Customer Satisfaction' av Focus Money.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Eget kapital i koncernen uppgick den 30 september 2024 till 1 671 (1 740) MSEK. Soliditeten uppgick till 49,1 (50,3) procent.

Likvida medel uppgick den 30 september till 14 (43) MSEK. Vid kvartalets utgång hade 70 MSEK av koncernens checkräkningskredit nyttjats, av den totala krediten på 200 MSEK fanns då 130 MSEK outnyttjad. Därutöver var koncernens revolverande kreditfacilitet om 40 MEUR outnyttjad.

Koncernens nettoskuld, inklusive leasingkulder enligt IFRS 16, ökade jämfört med tredje kvartalet föregående år med 47 MSEK till 615 MSEK. Nettoskuld/EBITDA, för den senaste tolv månadersperioden, uppgick till 1,7 (1,7).

KASSAFLÖDE Kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick under tredje kvartalet till 81 (41) MSEK. Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till -55 (-26) MSEK. Förändringen beror främst på timingeffekter av återkommande betalningar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3 (1) MSEK för kvartalet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till totalt -23 (-191) MSEK. Förändringen beror på den refinansiering som gjordes under det tredje kvartalet föregående år vilket hade en kassaflödespåverkan om -187 MSEK. Under kvartalet har amortering av skuld skett om -13 MSEK. Under kvartalet har checkräkningskrediten minskat med 5 MSEK vilket ger en negativ kassaflödeseffekt.

Ovan resulterade i att kassaflödet för tredje kvartalet uppgick till -1 (-176) MSEK.

Perioden

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick under de första nio månaderna till 177 (109) MSEK. Ökningen kommer främst från resultat efter finansiella poster. Perioden påverkades även negativt om 33 MSEK av en slutlig utbetalning av den avsättning som tidigare bokats upp löpande avseende bonus till grundarna i förvärvad e-handelsverksamhet. Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till -61 (11) MSEK. Utöver förändringarna som har beskrivits i kvartalet förklaras förändringen även av ökad försäljning och uppbyggnad av lager framför allt i Finland.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -49 (-15) MSEK för årets första nio månader där rörelseförvärvet av Target Wines AS gav en kassaflödespåverkande effekt om -44 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till totalt -148 (-402). Under perioden betalades utdelning till moderbolagets aktieägare om -138 (-138) MSEK samt -21 (-23) MSEK till innehav utan bestämmande inflytande. Under årets första månader har amortering av skuld skett om -42 MSEK. Refinansieringen som gjordes under föregående år hade en negativ kassaflödespåverkan om 187 MSEK, utöver det skedde amortering om -43 MSEK 2023. Checkräkningskrediten nyttjades under perioden om 70 MSEK.

Ovan resulterade i att kassaflödet för de första nio månaderna uppgick till -81 (-297) MSEK.

EGET KAPITAL

Viva Wine Groups egna kapital minskade under årets första nio månader med 51 MSEK till 1 671 MSEK. Förändringen bestod av periodens resultat och utdelning om 159 MSEK varav 138 MSEK till moderbolagets aktieägare.

MODERBOLAGET

Moderbolagets eget kapital ökade under årets första nio månader med 81 MSEK till 1 759 MSEK vilket är hänförligt till periodens resultat och utdelning. Skulder till kreditinstitut amorterades under tredje kvartalet med 13 MSEK. Balansomslutning vid kvartalets slut uppgick 2 432 (2 487) MSEK.

MEDARBETARE

Under årets första nio månader uppgick medelantalet anställda till 280 personer, en minskning jämfört mot föregående års 302 anställda. Minskningen beror främst på den omstrukturering som genomfördes i segment eCom under 2023.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående innefattade transaktioner med intressebolag och joint venture samt ersättning till styrelse och ledande befattningshavare tillika delägare i form av lön och pension. Se mer i not 7.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER TREDJE KVARTALET OCH EFTER KVARTALET SLUT

Under kvartalet meddelades det att John Wistedt tillträder per 1 oktober som vice VD på Viva Wine Group där han sedan tidigare ingår i koncernledningen samt är en av de största aktieägarna, tillika styrelseledamot. John har varit en del av Viva Wine Group sedan 2009 som VD för vårt svenska dotterbolag the Wine Team Global.

Utöver det har inga väsentliga händelser skett.

SÄSONGSVARIATIONER

Det finns betydande säsongsvariationer i konsumtionen av alkoholhaltiga drycker som påverkar nettoomsättningen och kassaflödet för Viva Wine Group. Vanligtvis genereras störst intäkter under andra och fjärde kvartalet medan intäkterna under

årets första och tredje kvartal normalt är lägre. Sommarmånadernas försäljning är också delvis väderberoende, där soligt och vackert sommarväder är försäljningsdrivande på de nordiska monopolmarknaderna, framför allt för produktsegmentet rosévin. Den europeiska e-handeln påverkas däremot negativt av alltför bra sommarväder, då konsument istället söker sig till uteserveringar och restauranger.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Verksamheten påverkas under året även av valutarisker, hänförliga till växelkurser, och råvarurisker, hänförliga till skörd. Koncernen utsätts även genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, ränterisk, likviditetsrisk samt refinansieringsrisk. Det förekommer även politiska och fiskala risker där det över årens lopp ibland sker punktskattehöjningar. Effekter av punktskattehöjningar är ofta tillfälliga, där försäljningen återhämtar sig inom några kvartal och därefter fortsätter öka. För en komplett redogörelse av riskerna, se Viva Wine Group Års- och hållbarhetsredovisning 2023.

HÅLLBARHET

Hållbarhet utgör en av Viva Wine Groups främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Koncernen är nordisk marknadsledare på ekologiskt och etiskt certifierat vin och utvecklar tillsammans med partners klimatteffektiva transporter och förpackningar.

Under kvartalet har koncernens arbete inför kommande EU direktiv kring hållbarhetsrapportering (CSRD) fortsatt. Fokus under kvartalet har varit att koordinera och sammanstråla hållbarhetsrapporteringen för koncernens olika länder.

OFFENTLIGGÖRANDE OCH PRESENTATION

Viva Wine Groups delårsrapport för Q3 2024 offentliggörs den 20 november 2024 kl 08.00 CET. Samma dag kl 11.00 hålls en videokonferens med VD Emil Sallnäs och CFO Linn Gäfvert. Videokonferensen nås på följande länk: <https://financialhearings.com/event/48952>. Presentationen görs även tillgänglig på <https://investors.vivagroup.se/sv/>.

FINANSIELL KALENDER 2024-2025

Delårsrapport Q4 2024, publiceras 20 februari 2025
 Årsredovisning 2024, publiceras 24 april 2025
 Delårsrapport Q1 2025, publiceras 15 maj 2025
 Årsstämma, genomförs 23 maj 2025
 Delårsrapport Q2 2025, publiceras 28 augusti 2025
 Delårsrapport Q3 2025, publiceras 20 november 2025

KONTAKT

Emil Sallnäs, VD, emil.sallnas@vivagroup.se,
 +46 (0)70-956 58 72
 Linn Gäfvert, CFO, linn.gafvert@vivagroup.se,
 +46 (0)73-086 89 90

Denna information är sådan information som Viva Wine Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovan kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 20 november 2024 kl. 08.00 CET.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Stockholm den 19 november 2024

Anders Moberg
 Styrelseordförande

Mikael Aru
 Styrelseledamot

Lars Ljungälv
 Styrelseledamot

Emil Sallnäs
 VD

Anne Thorstvedt Sjöberg
 Styrelseledamot

John Wistedt
 Styrelseledamot

Joanna Hummel
 Styrelseledamot

Delårsrapporten har varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Revisors granskningsrapport

Viva Wine Group AB (publ), org.nr 559178-4953

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Viva Wine Group AB (publ) per 30 september 2024 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den dag som framgår av den elektroniska underskriften

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg Selvring
Auktoriserad revisor

Koncernens rapport över resultatet i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 jan-dec
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	3,4,7	998	952	3 017	2 882	3 981
Övriga rörelseintäkter		2	2	8	6	8
Rörelsens intäkter		1 001	954	3 025	2 888	3 989
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	7	-792	-774	-2 411	-2 310	-3 198
Övriga externa kostnader		-47	-49	-156	-173	-248
Personalkostnader		-58	-55	-181	-187	-257
Av- och nedskrivningar		-29	-32	-94	-94	-128
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		3	2	9	7	9
Övriga rörelsekostnader		-1	-1	-1	-1	-2
Rörelseresultat	4	76	45	190	130	165
Finansiella intäkter		5	0	39	53	43
Finansiella kostnader		-21	-20	-73	-70	-96
Resultat efter finansiella poster	4	60	26	156	112	112
Skatt		-12	18	-33	2	4
Periodens resultat		48	43	124	114	116
Periodens resultat hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare		45	38	117	105	106
Innehav utan bestämmande inflytande		4	5	6	8	10
Resultat per aktie						
Resultat per aktie före/efter utspädning (SEK)	6	0,50	0,43	1,32	1,19	1,19

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 jan-dec
Periodens resultat		48	43	124	114	116
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet</i>						
Omräkningsdifferens		-16	1	-10	-16	-35
Kassaflödessäkring, netto efter skatt		-2	-8	8	1	-10
Övrigt totalresultat för perioden		-18	-7	-1	-14	-45
Totalresultat för perioden		30	37	122	99	71
Periodens totalresultat hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare		30	40	113	87	66
Innehav utan bestämmande inflytande		1	-3	9	12	5

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		958	964	934
Övriga immateriella tillgångar		1 024	1 121	1 062
Materiella anläggningstillgångar		25	7	24
Nyttjanderättstillgångar		62	47	78
Finansiella anläggningstillgångar		82	92	87
Uppskjuten skattefordran		22	10	11
Summa anläggningstillgångar		2 173	2 241	2 196
Omsättningstillgångar				
Varulager		616	577	516
Kundfordringar		528	473	739
Aktuell skattefordran		–	33	27
Derivatinstrument	5	1	1	0
Övriga kortfristiga fordringar	7	71	92	64
Likvida medel		14	43	94
Summa omsättningstillgångar		1 230	1 218	1 439
SUMMA TILLGÅNGAR		3 403	3 459	3 635

BELOPP I MSEK	NOT	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	6			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		1 600	1 655	1 645
Innehav utan bestämmande inflytande		71	85	77
Summa eget kapital		1 671	1 740	1 722
Långfristiga skulder				
Uppskjuten skatteskuld		243	270	254
Övriga avsättningar		0	–	–
Långfristiga icke räntebärande skulder		–	56	54
Långfristiga räntebärande skulder	5	450	515	484
Leasingskulder		39	31	54
Summa långfristiga skulder		733	872	845
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder	5	125	56	54
Leverantörsskulder		406	431	508
Aktuella skatteskulder		27	4	15
Leasingskulder		25	17	25
Derivatinstrument	5	9	12	28
Övriga kortfristiga skulder och avsättningar	7	406	327	437
Summa kortfristiga skulder		999	847	1 067
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 403	3 459	3 635

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 jan-dec
Den löpande verksamheten						
Resultat efter finansiella poster		60	26	156	112	112
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		31	42	78	87	162
Utdelning från intressebolag		-	-	-	1	4
Utbetald avsättning		-	-	-33	-	-
Betald skatt		-11	-27	-23	-91	-81
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		81	41	177	109	196
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital						
Förändring av varulager		5	-32	-98	-38	16
Förändringar av rörelsefordringar		172	156	209	172	-75
Förändringar av rörelseskulder		-231	-150	-173	-123	74
Kassaflöde från den löpande verksamheten		26	14	116	120	212
Investeringsverksamheten						
Rörelseförvärv	8	-	-	-44	-	-
Investeringar/avyttringar immateriella anläggningstillgångar		-	-	-0	-1	-1
Investeringar/avyttringar materiella anläggningstillgångar		-2	1	-4	-11	-31
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		-1	-	-1	-3	-3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3	1	-49	-15	-35
Finansieringsverksamheten						
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-	-	-138	-138	-138
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-21	-23	-23
Förändring checkräkningskredit		-5	-	70	-	-
Upptagna lån		-	572	-	572	572
Amortering av skuld till kreditinstitut		-13	-759	-42	-801	-816
Amortering av leasingskuld		-6	-4	-17	-12	-18
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-23	-191	-148	-402	-422
Periodens kassaflöde		-1	-176	-81	-297	-245

BELOPP I MSEK	NOT	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 jan-dec
Likvida medel vid periodens början		14	219	94	339	339
Periodens kassaflöde		-1	-176	-81	-297	-245
Kursdifferens i likvida medel		0	-0	0	1	-1
Likvida medel vid periodens slut		14	43	14	43	94
Erhållna räntor		0	2	3	6	11
Betalda räntor		-9	-11	-26	-28	-38
Poster som inte ingår i kassaflödet						
Av- och nedskrivningar		29	32	94	94	128
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar		-	0	-	0	2
Valutakurseffekter		3	-2	-12	-19	4
Förändring marknadsvärde derivat		1	8	-13	6	18
Förändring avsättningar		0	3	-2	10	13
Resultatandelar från intresseföretag		-3	-2	-6	-7	-9
Nedskrivning av övrigt innehav		-	-	16	-	-
Övrigt		1	1	1	2	6
SUMMA		31	42	78	87	162

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

BELOPP I MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Balanserade vinstme- del inkl. årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2023-01-01	1	1 376	4	8	382	1 770	95	1 865
Periodens resultat	-	-	-	-	105	105	8	114
Periodens övrigt totalresultat	-	-	1	-20	-	-19	4	-14
Periodens totalresultat	-	-	1	-20	105	87	12	99
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager samt skatt återförd till resultatet	-	-	-11	-	-	-11	1	-10
Transaktioner med koncernens ägare								
Utdelning	-	-	-	-	-138	-138	-23	-160
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	-0	-	-	-53	-54	-1	-54
Summa	-	-0	-	-	-191	-191	-23	-215
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2023-09-30	1	1 376	-6	-12	297	1 655	85	1 740
INGÅENDE EGET KAPITAL 2024-01-01	1	1 376	-10	-21	299	1 645	77	1 722
Periodens resultat	-	-	-	-	117	117	6	124
Periodens övrigt totalresultat	-	-	8	-12	-	-4	3	-1
Periodens totalresultat	-	-	8	-12	117	113	9	122
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager samt skatt återförd till resultatet	-	-	-2	-	-	-2	0	-2
Transaktioner med koncernens ägare								
Utdelning	-	-	-	-	-138	-138	-21	-159
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-18	-18	6	-12
Summa	-	-	-	-	-156	-156	-15	-171
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2024-09-30	1	1 376	-4	-33	261	1 600	71	1 671

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

BELOPP I MSEK	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 jan-dec
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	2	3	6	8	10
Summa intäkter	2	3	6	8	10
Övriga externa kostnader	-7	-5	-19	-15	-24
Personalkostnader	-2	-1	-7	-6	-8
Rörelseresultat	-7	-3	-21	-12	-21
Resultat från finansiella poster	8	-6	246	214	98
Resultat efter finansiella poster	1	-9	226	202	77
Bokslutsdispositioner	-	-1	-	-2	-6
Skatt	-0	2	-7	-5	-0
Periodens resultat	1	-8	219	195	71

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

BELOPP I MSEK	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	844	933	827
Omsättningstillgångar	1 588	1 539	1 438
Likvida medel	-	15	73
SUMMA TILLGÅNGAR	2 432	2 487	2 337
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	1 759	1 802	1 678
Obeskattade reserver	5	6	5
Långfristiga skulder	450	515	484
Kortfristiga skulder	218	164	171
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 432	2 487	2 337

Noter

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderbolaget Viva Wine Group AB, organisationsnummer 559178-4953, och dess dotterbolag. Koncernens huvudsakliga verksamhet är att bedriva handel med alkoholhaltiga drycker. Viva Wine Group utvecklar, importerar, marknadsför och säljer både egna och partnervarumärken på över 10 marknader i världen. Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm.

Viva Wine Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av EU. Koncernens delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554). Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper, beräkningsgrunder och bedömningar tillämpats som i senaste årsredovisningen. En mer utförlig beskrivning av koncernens tillämpade redovisningsprinciper, samt nya och kommande standarder återfinns i senast publicerade årsredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Samtliga belopp i denna rapport är angivna i miljontals svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Not 3 Intäkter från kunder

Koncernens nettoomsättning fördelas på följande geografiska marknader, baserat på var kunden finns:

	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	jan-dec 2023
NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD					
Sverige	642	600	1 915	1 809	2 455
Tyskland	117	130	366	413	562
Finland	118	106	357	311	457
Norge	80	74	246	222	320
Övrigt	41	42	132	127	186
Totalt	998	952	3 017	2 882	3 981

Samtliga intäkter redovisas vid ett tillfälle, i samband med att varan levererats till kunden.

Not 2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Viva Wine Group är en internationell koncern med stor geografisk spridning, vilket innebär en exponering för olika former av såväl politiska, regulatoriska som finansiella risker. Alkoholmarknaden, inte minst i Norden, är reglerad och beskattad. Förutsägbarhet, likvärdighet och enhetlighet i regleringar och beskattningar är en förutsättning för en välfungerande marknad. Som vid all internationell handel finns även en påtaglig valutarisk, där framförallt valutaeffekter i vår svenska och norska verksamhet kan ha betydande påverkan på koncernens resultat. Koncernen säkrar löpande inköp i utländsk valuta, främst i EUR, målet är att minimera volatiliteten i kostnaden för mycket sannolika varuinköp.

Jämfört med års- och hållbarhetsredovisningen som publicerades den 25 april 2024, har koncernens riskprofil inte förändrats väsentligt.

Not 4 Rörelsesegment

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i tre segment. Segmenten utgörs av Norden, eCom och Övrigt. Indelningen baseras på geografisk hemvist samt intäktsflöde. Segmentsredovisningen bygger på den struktur som ledningen följer. Transaktioner mellan segmenten görs enligt samma villkor som till externa kunder. Koncernen har tre kunder som står för mer än 10 procent av omsättningen; Systembolaget i Sverige och dess motsvarighet i Finland, Alko samt Vinmonopolet i Norge.

Jul-sep 2024	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	842	154	2	998	-	998
Nettoomsättning, koncernintern	-	-	1	1	-1	-
Nettoomsättning	842	154	3	999	-1	998
Organisk tillväxt (%)	8,3	-6,0				5,8
Bruttoresultat	142	62	2	206	-	206
Bruttomarginal (%)	16,9	40,2	68,7	20,6		20,6
OPEX	-54	-47	-18	-118	13	-105
Övriga intäkter och kostnader	1	1	16	18	-13	5
EBITDA	89	16	0	105	-	105
EBITA	88	12	-2	98	-	98
Rörelseresultat (EBIT)	81	-1	-4	76	-	76
Bonus eCom förvärv	-	-	-	-	-	-
Justerad EBITA	88	12	-2	98	-	98
Justerad EBITA-marginal (%)	10,4	7,9	-62,2	9,8		9,9
Resultat efter finansiella poster	79	-22	4	60	-	60
Goodwill	317	643	-	960	-	960
Summa tillgångar	1 063	1 450	2 538	5 050	-1 647	3 403
Summa skulder	1 054	1 587	738	3 379	-1 647	1 732

För en närmare beskrivning av alternativa nyckeltal (APM) i tabell nedan, se sida 23.

Från och med den 1 april 2023 har Sverige och Norden slagits samman i segmentsredovisning. Historiska siffror räknats om som om förändringen skett per den 1 januari 2022. Förändringen har inte haft någon påverkan på koncernens totala finansiella rapporter. För ytterligare detaljer, se www.vivagroup.se.

Jul-sep 2023	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	781	169	2	952	-	952
Nettoomsättning, koncernintern	-	-	1	1	-1	-
Nettoomsättning	781	169	3	953	-1	952
Organisk tillväxt (%)	5,8	-0,4				4,5
Bruttoresultat	107	69	2	178	-	178
Bruttomarginal (%)	13,7	40,8	68,6	18,7		18,7
OPEX	-47	-55	-14	-116	13	-104
Övriga intäkter och kostnader	1	1	15	16	-13	4
EBITDA	61	15	2	78	-	78
EBITA	59	13	0	73	-	73
Rörelseresultat (EBIT)	52	-5	-1	45	-	45
Bonus eCom förvärv	-	4	-	4	-	4
Justerad EBITA	59	17	0	77	-	77
Justerad EBITA-marginal (%)	7,6	10,3	14,9	8,1		8,1
Resultat efter finansiella poster	57	-24	-8	26	-	26
Goodwill	310	654	-	964	-	964
Summa tillgångar	916	1 546	2 596	5 058	-1 599	3 459
Summa skulder	940	1 615	763	3 318	-1 599	1 719

Not 4 Rörelsesegment (forts.)

jan-sep 2024	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	2 522	487	7	3 017	-	3 017
Nettoomsättning, koncernintern	-	-	2	2	-2	-
Nettoomsättning	2 522	487	9	3 018	-2	3 017
<i>Organisk tillväxt (%)</i>	<i>7,4</i>	<i>-5,0</i>				<i>5,0</i>
Bruttoresultat	403	197	6	605	-	605
<i>Bruttomarginal (%)</i>	<i>16,0</i>	<i>40,4</i>	<i>64,0</i>	<i>20,1</i>		<i>20,1</i>
OPEX	-176	-145	-55	-376	39	-337
Övriga intäkter och kostnader	5	1	48	55	-39	16
EBITDA	233	53	-1	284	-	284
EBITA	228	43	-8	263	-	263
Rörelseresultat (EBIT)	207	-4	-13	190	-	190
Bonus eCom förvärv	-	-1	-	-1	-	-1
Justerad EBITA	228	41	-8	262	-	262
<i>Justerad EBITA-marginal (%)</i>	<i>9,1</i>	<i>8,4</i>	<i>-86,6</i>	<i>8,7</i>		<i>8,7</i>
Resultat efter finansiella poster	185	-66	37	156	-	156

jan-sep 2023	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	2 346	528	9	2 882	-	2 882
Nettoomsättning, koncernintern	0	-	2	2	-2	-
Nettoomsättning	2 346	528	11	2 884	-2	2 882
<i>Organisk tillväxt (%)</i>	<i>6,1</i>	<i>-9,2</i>				<i>2,9</i>
Bruttoresultat	351	213	8	572	-	572
<i>Bruttomarginal (%)</i>	<i>15,0</i>	<i>40,3</i>	<i>77,2</i>	<i>19,8</i>		<i>19,8</i>
OPEX	-180	-170	-52	-402	42	-360
Övriga intäkter och kostnader	2	3	50	55	-42	12
EBITDA	173	45	6	224	-	224
EBITA	169	40	0	210	-	210
Rörelseresultat (EBIT)	148	-13	-5	130	-	130
Bonus eCom förvärv	-	12	-	12	-	12
Justerad EBITA	169	53	0	222	-	222
<i>Justerad EBITA-marginal (%)</i>	<i>7,2</i>	<i>10,0</i>	<i>0,6</i>	<i>7,7</i>		<i>7,7</i>
Resultat efter finansiella poster	140	-60	32	112	-	112

Not 4 Rörelsesegment (forts.)

jan-dec 2023	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning, extern	3 238	732	11	3 981	–	3 981
Nettoomsättning, koncernintern	0	–	3	3	-3	–
Nettoomsättning	3 238	732	14	3 984	-3	3 981
<i>Organisk tillväxt (%)</i>	<i>6,2</i>	<i>-7,6</i>				<i>3,3</i>
Bruttoresultat	475	298	10	783	–	783
<i>Bruttomarginal (%)</i>	<i>14,7</i>	<i>40,7</i>	<i>73,3</i>	<i>19,6</i>		<i>19,7</i>
OPEX	-244	-239	-78	-561	56	-505
Övriga intäkter och kostnader	3	2	66	71	-56	15
EBITDA	235	61	-3	293	–	293
EBITA	229	53	-11	271	–	271
Rörelseresultat (EBIT)	201	-19	-17	165	–	165
Bonus eCom förvärv	–	16	–	16	–	16
Nytt e-handelslager	–	5	–	5	–	5
Justerad EBITA	229	73	-11	292	–	292
<i>Justerad EBITA-marginal (%)</i>	<i>7,1</i>	<i>9,9</i>	<i>-77,2</i>	<i>7,3</i>		<i>7,3</i>
Resultat efter finansiella poster	196	-89	4	112	–	112
Goodwill	302	631	–	934	–	934
Summa tillgångar	1 209	1 490	2 445	5 144	-1 510	3 635
Summa skulder	1 107	1 579	736	3 422	-1 510	1 912

Not 5 Verkligt värde av finansiella instrument

Värderingsprinciper och klassificering av koncernens finansiella instrument, så som de beskrivs i års- och hållbarhetsredovisning 2023 i not 16 har tillämpats konsekvent under rapportperioden. Finansiella instrument värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat, utgörs av valutaderivat (nivå 2) där säkringsredovisning tillämpas enligt IFRS 9. I det fall säkringsredovisning inte tillämpas redovisas derivatens förändring i verkligt värde i resultaträkningen inom finansiella poster. Derivatkontrakt med positiva verkliga värden uppgick till 1 (1) MSEK och derivatkontrakt med negativa verkliga värden uppgick till 9 (12) MSEK per 30 september 2024. Ingångna derivattransaktioner redovisas brutto. Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde, redovisade som lång- och kortfristiga skulder till kreditinstitut, uppgick till 575 (571) MSEK i redovisat värde vilket motsvarade verkligt värde.

Not 6 Antal aktier och Resultat per aktie

	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	jan-dec 2023
RESULTAT PER AKTIE					
Moderbolagets ägare					
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,50	0,43	1,32	1,19	1,19
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,50	0,43	1,32	1,19	1,19
Resultat för perioden (MSEK)	45	38	117	105	106
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	88 831 884	88 831 884	88 831 884	88 831 884	88 831 884
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	88 831 884	88 831 884	88 831 884	88 831 884	88 831 884

Not 7 Transaktioner med närstående

Koncernens transaktioner med närstående utgörs av inköp från och försäljning till intresseföretag och joint venture, samt kostnader för lön och pensionsersättning till ledande befattningshavare samt styrelse.

	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	jan-dec 2023
INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE					
Försäljning av varor/ tjänster	1	1	2	2	3
Inköp av varor/ tjänster	95	83	269	256	343

	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE			
Fordran på balansdagen		12	9
Skuld på balansdagen		53	54

Not 8 Rörelseförvärv och avyttringar

Förvärv

Den 2 februari 2024 förvärvade Viva Wine Groups norska dotterbolag Norwegian Beverage Group AS 100% av aktierna och rösterna i Target Wines AS med tre dotterbolag. I och med förvärvet stärker koncernen ytterligare sin position på den norska marknaden och fortsätter den inslagna strategin att stärka Bolagets tillväxt med strategiskt viktiga förvärv. Target Wines AS är ett bolag med omfattande kunskap om att utveckla egna varumärken för den norska marknaden. Target Wines hade en balansomslutning på 9 MSEK vid förvärvstillfället. Köpeskillingen uppgick till 49 MSEK och erlades med kontanta medel.

FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN	Target Wines
Immateriella tillgångar	30
Lager	2
Kundfordringar och övriga fordringar	2
Likvida medel	5
Uppskjuten skatteskuld	-7
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-2
Identifierade nettotillgångar	31
Goodwill	19
Total köpeskillning	49
Köpeskillingen	
Kontanter	49
Total köpeskillning	49

I samband med förvärvet av Target Wines AS uppstod en goodwill om 21 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Target Wines uppgick till 0 MSEK. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader.

FÖRVÄRVETS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS KASSAFLÖDE	Target Wines
Kontant del av köpeskillning	49
Avgår:	
Kassa (förvärvad)	5
Nettokassautflöde	44

Under de 8 månader fram till 30 september 2024 bidrog Target Wines med 11 MSEK till koncernens intäkter och 2 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Target Wines hade bidragit med 13 MSEK till koncernens intäkter och 2 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Under andra kvartal förvärvade Viva Wine Group AB via sitt norska dotterbolag Norwegian Beverage Group 100% av aktierna i Zarepta AS. Köpeskillingen uppgick till 1 MSEK och erlades kontant. Utöver identifierade nettotillgångar uppstod en goodwill om 1 MSEK.

Nyckeltal Definitioner

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority), avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Viva Wine Group AB. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definieras av IFRS. De nyckeltal som framgår nedan är redovisade i delårsrapporten. De används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

BRUTTMARGINAL

Nettoomsättning reducerat med kostnader för Handelsvaror, i relation till nettoomsättningen. Måttet används för att belysa lönsamhet i form av marginal på under perioden sålda varor.

	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 jan-dec
BELOPP I MSEK					
Nettoomsättning	998	952	3 017	2 882	3 981
Handelsvaror	-792	-774	-2 411	-2 310	-3 198
Bruttoresultat	206	178	605	572	783
Bruttomarginal (%)	20,6	18,7	20,1	19,8	19,7

OPEX

Summa av Övriga externa kostnader och Personalkostnader. Måttet används för att visa verksamhetens operativa kostnader.

	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 jan-dec
BELOPP I MSEK					
Övriga externa kostnader	-47	-49	-156	-173	-248
Personalkostnader	-58	-55	-181	-187	-257
OPEX	-105	-104	-337	-360	-505

ÖVRIGA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Summa av Övriga rörelseintäkter, Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures och Övriga rörelsekostnader. Måttet används för att visa verksamhetens övriga rörelseposter utöver Nettoomsättning, Handelsvaror och OPEX.

	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 jan-dec
BELOPP I MSEK					
Övriga rörelseintäkter	2	2	8	6	8
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	3	2	9	7	9
Övriga rörelsekostnader	-1	-1	-1	-1	-2
Övriga intäkter och kostnader	5	3	16	12	15

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar. Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar.

	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 jan-dec
BELOPP I MSEK					
Rörelseresultat (EBIT)	76	45	190	130	165
Av- och nedskrivningar	-29	-32	-94	-94	-128
EBITDA	105	78	284	224	293

EBITDA-MARGINAL, %

EBITDA i procent av nettoomsättning. EBITDA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.

	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 jan-dec
BELOPP I MSEK					
EBITDA	105	78	284	224	293
Nettoomsättning	998	952	3 017	2 882	3 981
EBITDA-marginal (%)	10,6	8,1	9,4	7,8	7,4

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar. Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar vilket huvudsakligen utgörs av övervärden från gjorda förvärv.

BELOPP I MSEK	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)	76	45	190	130	165
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-22	-27	-73	-80	-107
EBITA	98	73	263	210	271

EBITA-MARGINAL, %

EBITA i procent av nettoomsättning. EBITA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.

BELOPP I MSEK	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 jan-dec
EBITA	98	73	263	210	271
Nettoomsättning	998	952	3 017	2 882	3 981
EBITA-marginal (%)	9,8	7,6	8,7	7,3	6,8

JUSTERAT FÖR JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mått eller belopp justerat för poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den planerade framtida verksamheten. Måttet används för att analysera lönsamhet för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.

BELOPP I MSEK	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 jan-dec
Bonus eCom förvärv	-	4	-1	12	16
Nytt e-handelslager	-	-	-	-	5
Jämförelsestörande poster	-	4	-1	12	20

EBITA-JUSTERAD

EBITA justerat för poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den planerade framtida verksamheten. Justerad EBITA är ett mått som används för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultat för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster över tid.

BELOPP I MSEK	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 jan-dec
EBITA	98	73	263	210	271
Jämförelsestörande poster	-	4	-1	12	20
EBITA, justerad	98	77	262	222	292

EBITA-MARGINAL, JUSTERAD %

Justerad EBITA i procent av nettoomsättning. Justerad EBITA-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den operativa verksamheten, exklusive jämförelsestörande poster.

BELOPP I MSEK	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 jan-dec
EBITA, justerad	98	77	262	222	292
Nettoomsättning	998	952	3 017	2 882	3 981
EBITA-marginal, justerad (%)	9,9	8,1	8,7	7,7	7,3

RÖRELSEMARGINAL (EBIT-MARGINAL), %

EBIT i procent av nettoomsättning. Rörelsemarginal används för att visa hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.

BELOPP I MSEK	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)	76	45	190	130	165
Nettoomsättning	998	952	3 017	2 882	3 981
EBIT-marginal (%)	7,6	4,8	6,3	4,5	4,1

SOLIDITET, %

Totalt eget kapital i procent av balansomslutning. Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.

BELOPP I MSEK	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
Eget kapital	1 671	1 740	1 722
Tillgångar	3 403	3 459	3 635
Soliditet (%)	49,1	50,3	47,4

NETTOSKULD

Räntebärande skulder (inklusive leasingkulder) minus likvida medel vid periodens utgång exklusive köp/säljoption avseende innehav utan bestämmande inflytande. Nettoskuld är ett nyckeltal som visar bolagets totala nettoskuldsättning.

BELOPP I MSEK	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
Långfristiga räntebärande skulder	489	546	538
Kortfristiga räntebärande skulder	151	73	80
Kortfristiga räntebärande fordringar	11	9	4
Likvida medel	14	43	94
Nettoskuld	615	567	519

NETTOSKULD/EBITDA, FÖR DEN SENASTE TOLVMÅNADERSPERIODEN

Nettoskuld i relation till EBITDA senaste 12 månaderna. Måttet visar hur stor nettoskulden är mot bolagets resultat och används för att bedöma bolagets skuldsättning och förmåga att betala tillbaka sina lån.

BELOPP I MSEK	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
Nettoskuld	615	567	519
EBITDA (senaste tolv månadersperioden)	353	329	293
Nettoskuld/EBITDA	1,7	1,7	1,8

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av antalet aktier vid periodens utgång. Mäter nettovärde per aktie och visar om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

BELOPP I MSEK	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
Eget kapital hänförligt till moderbolaget ägare	1 600	1 655	1 645
Genomsnittligt antal aktier, före/efter utspädning	88 831 884	88 831 884	88 831 884
Eget kapital per aktie	18,0	18,6	18,5

KASSALIKVIDITET, %

Likvida medel i förhållande till de kortfristiga skulderna. Mäts som omsättningstillgångar (exklusive varulager) i procent av kortfristiga skulder. Måttet visar bolagets betalningsförmåga på kort sikt.

BELOPP I MSEK	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
Omsättningstillgångar	1 230	1 218	1 439
Varulager	616	577	516
Kortfristiga skulder	999	847	1 067
Kassalikviditet (%)	61,5	75,7	86,5

ORGANISK TILLVÄXT

Förändringar i nettoomsättning exklusive valuta-, förvärvs- och avyttringseffekter, jämfört med samma period föregående år. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de varit del av koncernen under 12 månader. Organisk tillväxt används för att analysera bolagets underliggande nettoomsättningstillväxt.

Detta är Viva Wine Group

Viva Wine Group samlar innovativa och entreprenörsdrivna bolag med passion för vin och lönsamma affärer. Vi är den ledande vinleverantören på de nordiska monopolmarknaderna och har en lönsam affär inom e-handel för vin i Europa.

VÅRT ERBJUDANDE

Viva Wine Group utvecklar, marknadsför och säljer både egna och andras varumärken, allt ifrån prisade konsumentfavoriter till erkända prestigemärken. Koncernen består av flera entreprenörsdrivna verksamheter som delar en plattform för stordriftsfördelar och värdeskapande.

VÅRA MARKNADER

Vårt nordiska marknadssegmentet utgörs av monopolmarknaderna Sverige, Finland och Norge och är vårt största segment. Vårt andra marknadssegment, Viva eCom, omfattar e-handelsverksamhet med vin mot konsumenter i framförallt Tyskland men även på ytterligare 10 marknader i Central- och Östeuropa.

VÅRT ANSVAR

Hållbarhet är en av våra främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Vi integrerar hållbarhet genomgående i värdekedjan med fokus på hållbar odling och produktion, hållbara förpackningar och transporter, hållbara lokalsamhällen och ansvarsfull konsumtion.

VÅRA FINANSIELLA MÅL

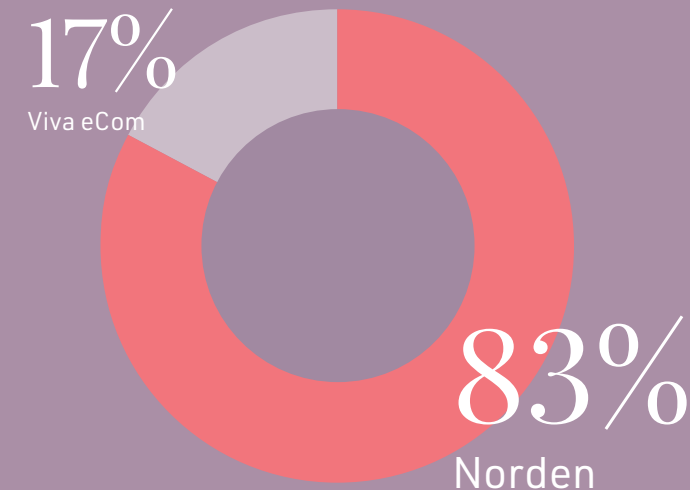
- Organisk tillväxt Norden* 4%
- Organisk tillväxt eCom* 10-15%
- Justerad EBITA-marginal 10-12%
- Skuldsättning (nettoskuld/EBITDA)** 2,5x
- Utdelningspolicy*** 50-70% av årlig nettovinst

*Medellång sikt. Organisk tillväxt avses kompletteras med förvärv.

** Nettoskulden i förhållande till EBITDA kan emellertid överstiga 2,5x temporärt, exempelvis i samband med förvärv.

***Med hänsyn tagen till företagets långsiktiga finansiella stabilitet, tillväxtpotentialer och strategiska initiativ.

Fördelning marknadssegment RTM



Nordisk marknadsledare
inom vin på de stabila
monopolmarknaderna



Sverige Finland Norge

Lönsam europeisk
e-handelsverksamhet med
tillväxtpotential



En stark mix av egna
varumärken och
partnervarumärken



Branschledande inom
hållbarhet

